



Инфляциялық күтулер

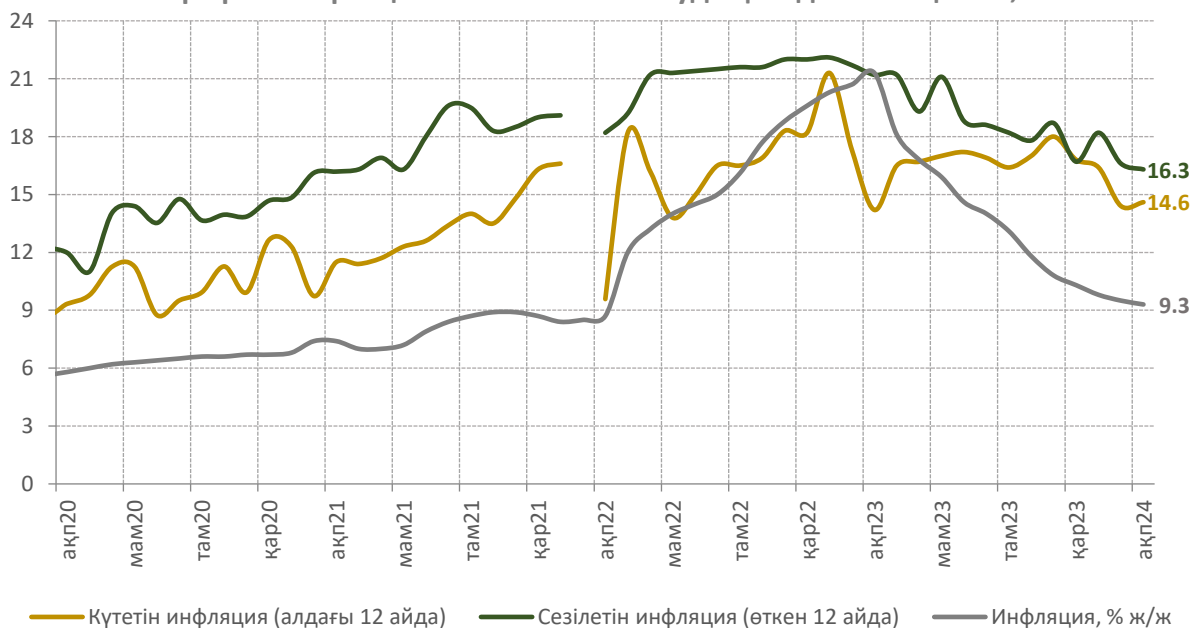
Ақпан 2024

- Халықтың инфляцияны күтуі әлі де жоғары
- Тұтыну көңіл-күйі аздап түсті, дегенмен 2023 жылғы орташа көрсеткіштен жоғары

Халықтың инфляцияны күтуі

2024 жылғы ақпанда алдағы 12 айда күтілетін инфляцияны бағалаудың медианалық мәні¹ 14,6%-ға дейін төмендеді (2024 жылғы қаңтарда – 14,4%). Сондай-ақ, сезілетін инфляцияны бағалаудың медианалық мәні кейінгі 12 айда 16,3%-ға (16,6%) дейін төмендеді (1-кесте).

1-график. Инфляция және оны бағалаудың медианалық мәні, %



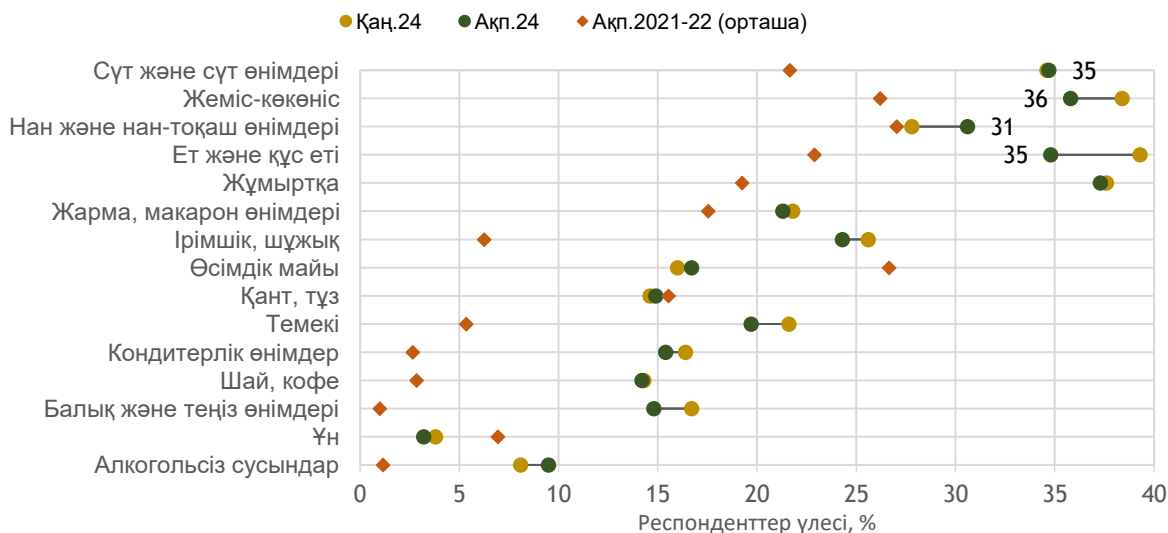
Дереккөз: Халықтан телефон арқылы алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab

2024 жылғы ақпанда азық-түлік бағасы қымбаттағанын айтқан респонденттердің үлесі азайды (78%). Дегенмен, ақылы қызмет қымбаттағанын айтқандар үлесі 10,7%-ға дейін өсті (2024 жылғы қаңтарда – 8,9%).

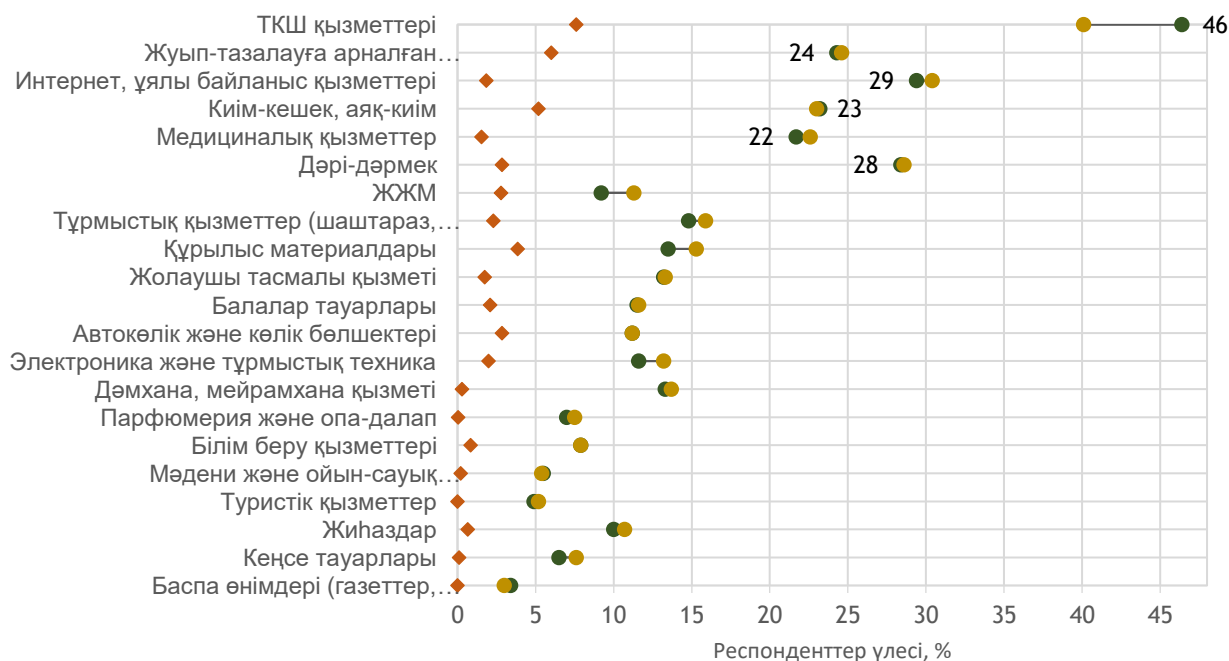
Респонденттер азық-түліктен жеміс-көкөніс, ет және сүт өнімдері, нан мен нан-тоқаш өнімдері, жұмыртқа бағасы қымбаттағанын айтуда. Азық-түлік емес тауарлардан халық дәрі-дәрмектің, жуып-тазалауға арналған химиялық өнімдердің, киім мен аяқ киімнің, сондай-ақ құрылыс материалдарының қымбаттағанын айтады. Ақылы қызметтерден респонденттер тұрғын үй-коммуналдық қызметі, интернет және ұялы байланыс қызметі, медициналық және тұрмыстық қызметтер алу қымбаттағанын байқаған (2-кесте).

2-график. Жиі аталатын тауар мен қызмет түрлері

Азық-түлік



Азық-түлік емес тауарлар және қызметтер



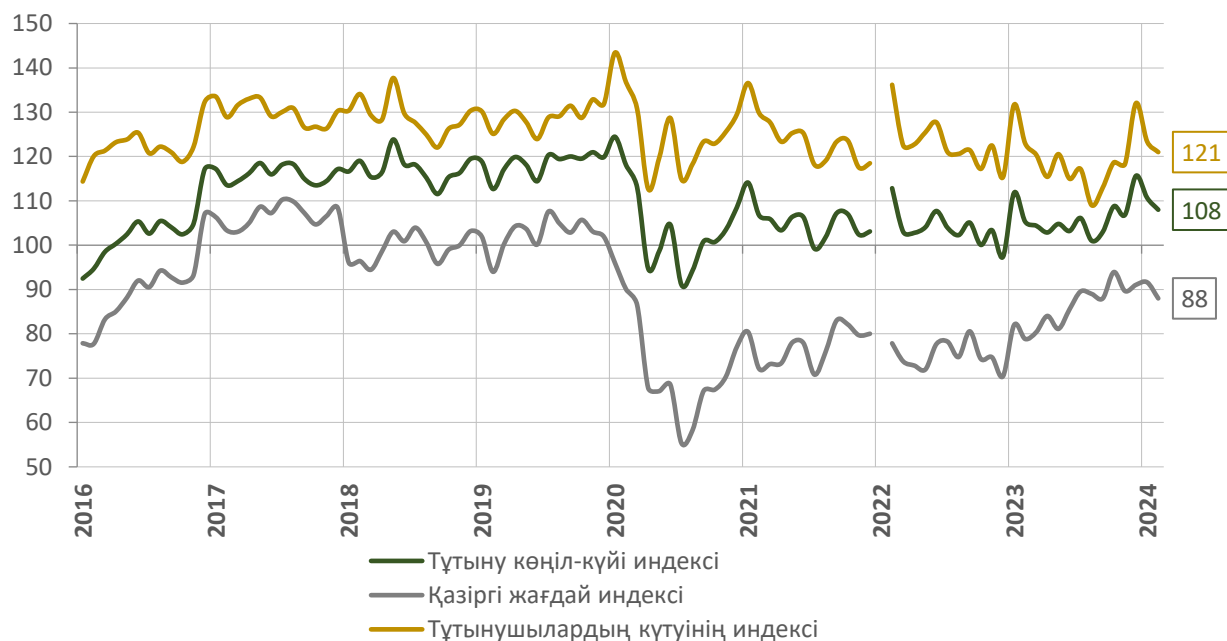
Дереккөз: Халықтан телефон арқылы алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab

Халықтың тұтынуға деген көңіл-күйі

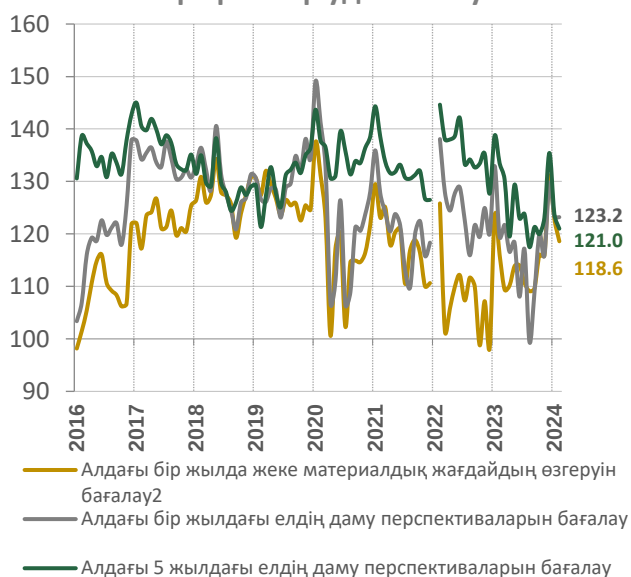
2024 жылғы ақпанда тұтыну көңіл-күйі индексі 107,7-ге дейін төмендеді (2024 жылғы қаңтарда – 110,7), (3,4,5-кесте). Атап айтқанда, 5 жылдан кейінгі елдің даму перспективаларын бағалау көрсеткіші (2,9 пунктке) төмендеді. Бір жылдан кейінгі жеке материалдық жағдайды бағалау көрсеткіші төмендеді (4,4 тармаққа).

Дегенмен, қазіргі жағдайды бағалауда қомақты ақшаға сауда жасауға жағдайдың болуы 5,8 пунктке және кейінгі жылдағы жеке материалдық жағдайды бағалау мәні 1,6 пунктке төмендеді.

3-график. Тұтыну көңіл-күйі индексі²



4-график. Күтуді бағалау



5-график. Қазіргі жағдайды бағалау



Дереккөз: Халықтан телефон арқылы алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab

¹ 2022 жылғы қаңтардағы инфляциялық күтулерді сандық бағалау/медианалық бағалау жарияланған жоқ, себебі 2022 жылғы қаңтардағы сауалнама нәтижелеріне қаңтарда елде болған оқиғалар әсер етті, бұл респонденттердің аз болуына және алдыңғы деректерден алшақтауына әкелді.

Сезілетін инфляцияның медианалық бағалауы мына сұрақ негізінде есептелген: сіздің ойыңызша, соңғы 12 айда тауарлар мен қызметтердің бағасы қаншаға өсті? Күтілетін инфляцияның медианалық бағалауы мына сұрақ нәтижелері негізінде есептелген: сіздің ойыңызша, келесі 12 айда тауарлар мен қызметтердің бағасы қаншаға өседі?

² Тұтыну көңіл-күйі индексі: жеке индекстердің орташа мәні:

- кейінгі жылдағы жеке материалдық жағдайдың өзгеруі;
- алдыңғы жылдағы жеке материалдық жағдайдың өзгеруі;
- алдыңғы жылдағы елдің даму перспективалары;
- алдыңғы 5 жылдағы елдің даму перспективалары;
- қомақты сауда жасау.

Қазіргі жағдай индексі: жеке индекстердің орташа мәні:

- кейінгі бір жылда жеке материалдық жағдайдың өзгеруі;
- қомақты сауда жасау индексі.

Тұтынушылық күтулер индексі: жеке индекстердің орташа мәні;

- алдағы жылдағы жеке материалдық жағдайдың өзгеруі;
- алдағы жылдағы елдің даму перспективалары;
- алдағы 5 жылдағы елдің даму перспективалары.

Сандық мән оң және теріс жауаптардың +100 арасындағы айырмашылығы ретінде есептелетін жауаптардың балансы. Индекс мәні 0-ден 200-ге дейін өзгеруі мүмкін. 100-ден жоғары мән оң бағалардың, 100-ден төмен теріс бағалардың басым екенін білдіреді.