



# Инфляционные ожидания

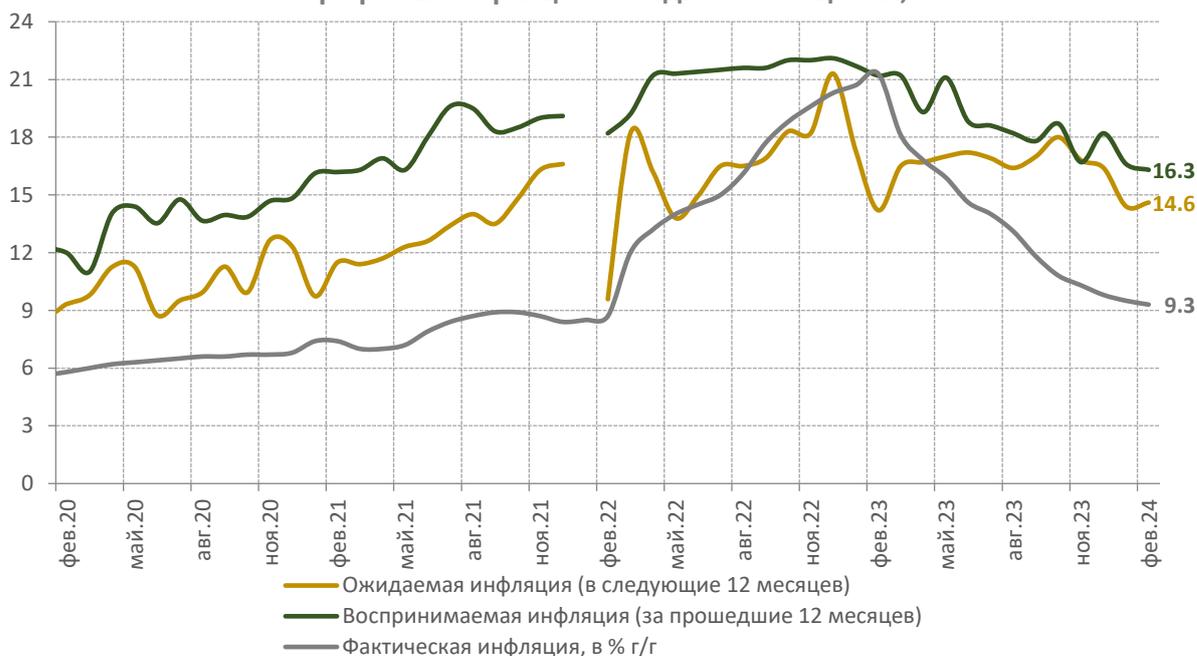
Февраль 2024

- Инфляционные ожидания населения остаются высокими
- Потребительские настроения немного ухудшились, однако находятся выше среднего значения за 2023 год

## Инфляционные ожидания населения

В феврале 2024 года медианная оценка<sup>1</sup> ожидаемой инфляции в следующие 12 месяцев немного ускорилась до 14,6% (январь 2024 года – 14,4%). В то же время медианная оценка воспринимаемой инфляции за последние 12 месяцев продолжила снижение до 16,3% (16,6%) (график 1).

График 1. Инфляция и медианные оценки, %



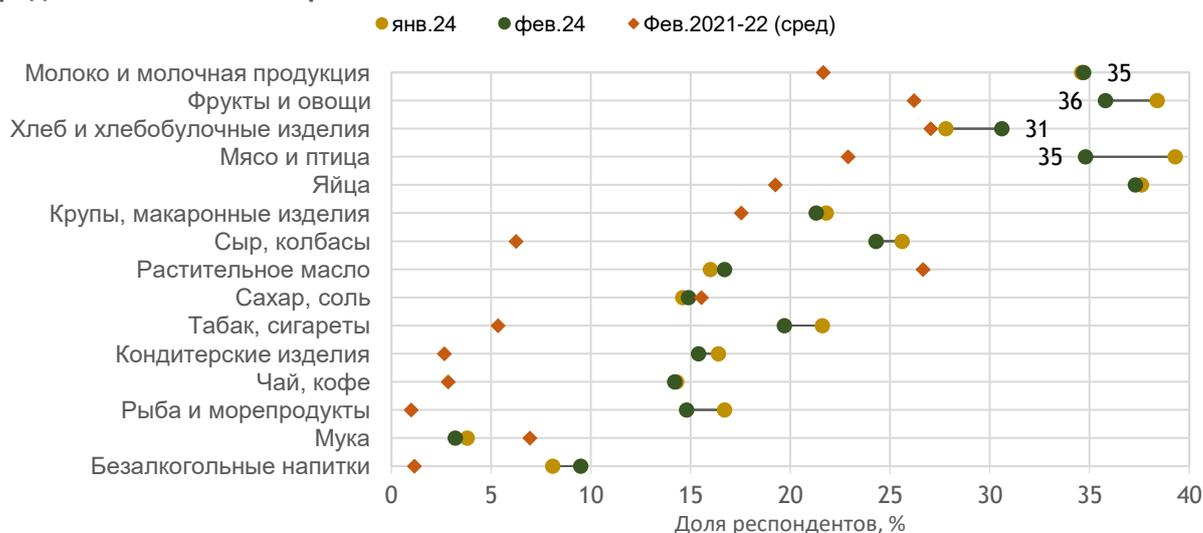
Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

В феврале 2024 года доля респондентов, отметивших рост цен на продукты питания, снизилась (78%). При этом увеличилась доля тех, кто отметил рост цен на платные услуги, до 10,7% (в январе 2024 года – 8,9%).

Среди продуктов питания респонденты продолжают отмечать рост цен на фрукты и овощи, мясную и молочную продукцию, хлеб и хлебобулочные изделия, яйца. В структуре непродовольственных товаров население отметило удорожание лекарств и медикаментов, бытовой химии, одежды и обуви, а также строительных материалов. Среди платных услуг респонденты в наибольшей степени заметили удорожание услуг ЖКХ, интернета и сотовой связи, медицинских и бытовых услуг (график 2).

## График 2. Часто называемые товары и услуги

### Продовольственные товары



### Непродовольственные товары и услуги



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

### Потребительские настроения населения

Индекс потребительских настроений в феврале 2024 года снизился до 107,7 (в январе 2024 года – 110,7) (графики 3,4,5). В частности, оценки по перспективам развития страны через 5 лет снизились на 2,9 пункта. Оценка личного материального положения через год снизилась на 4,4 пункта.

При этом в оценках текущего положения снизилась оценка личного материального положения за последний год (на 1,6 пункта) наряду с готовностью к крупным покупкам (на 5,8 пункта).

График 3. Индекс потребительских настроений<sup>2</sup>

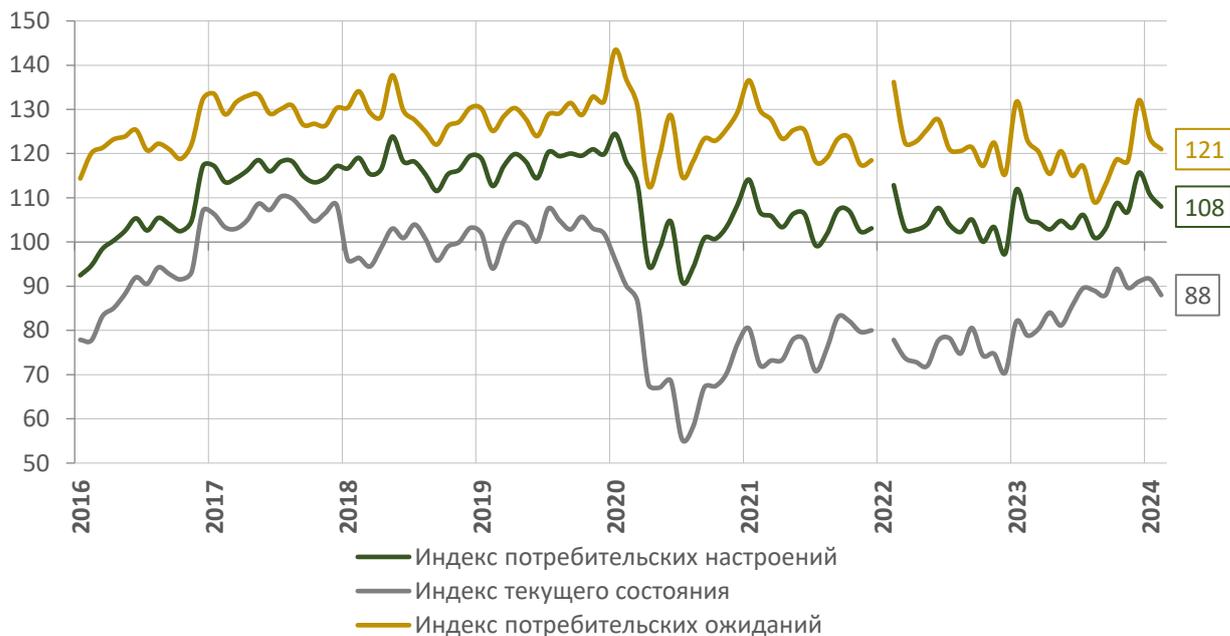


График 4. Оценки ожиданий



График 5. Оценка текущего состояния



Источник: Результаты телефонного опроса населения РК, FusionLab

## ПРИМЕЧАНИЯ

---

**1** Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными.

Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев? Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?

**2** Индекс потребительских настроений – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет;
- крупных покупок.

Индекс текущего состояния – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок.