



Инфляционные ожидания

Январь 2024

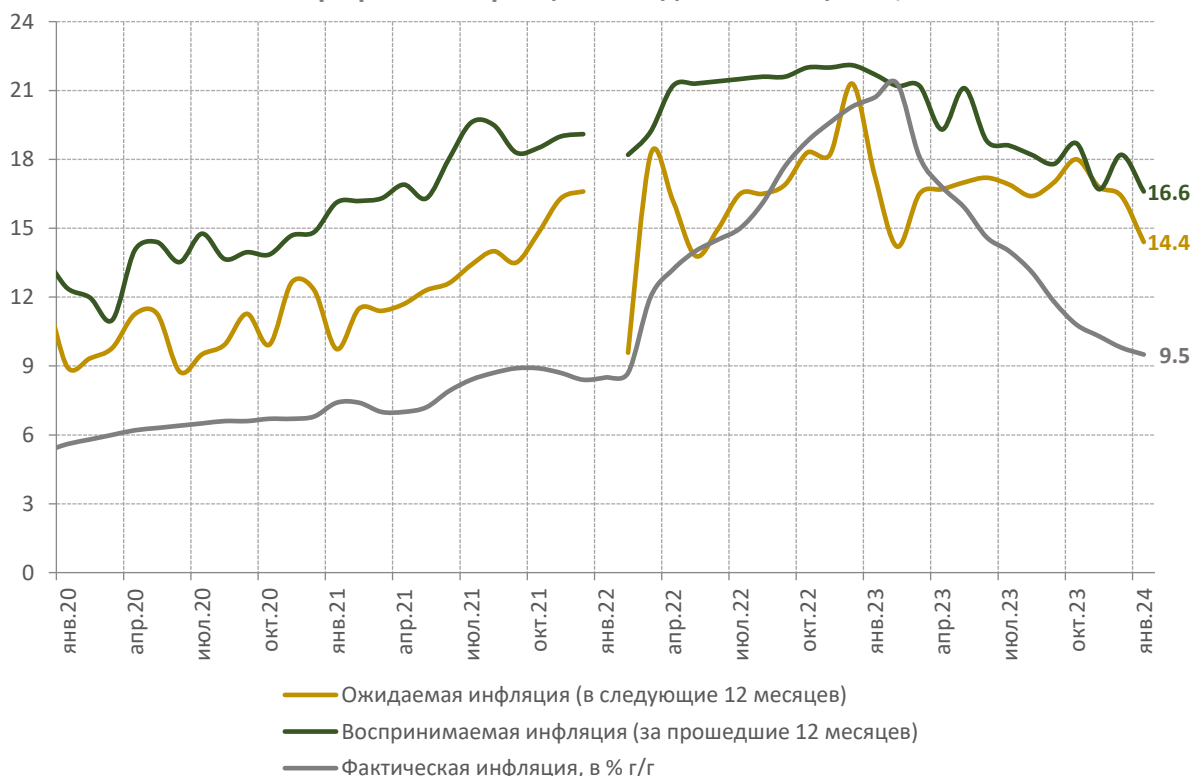
- Инфляционные ожидания населения в январе 2024 года снизились
- Потребительские настроения немного ухудшились, однако находятся выше среднего значения за 2023 год

Инфляционные ожидания населения

В январе 2024 года медианная оценка¹ ожидаемой инфляции в следующие 12 месяцев продолжила снижение до 14,4% (декабрь 2023 года – 16,4%). В то же время медианная оценка воспринимаемой инфляции за последние 12 месяцев снизилась до 16,6% (18,2%) (график 1).

Согласно результатам опроса, доля респондентов, ожидающих более быстрый рост цен на горизонте одного года, снизилась до 24,7% (в декабре – 27,2%). Наряду с этим доля респондентов, ожидающих сохранения текущих темпов роста цен, выросла до 46% (в декабре – 42%).

График 1. Инфляция и медианные оценки, %



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

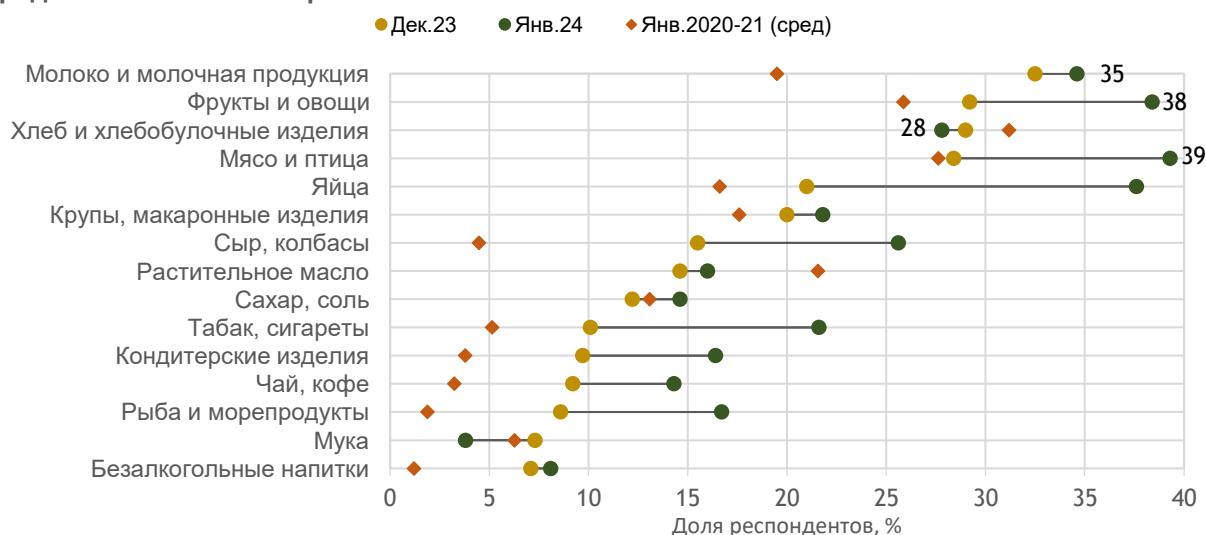
В январе 2024 года доля респондентов, отметивших рост цен на продукты питания, осталась неизменной (80%). При этом, доля тех, кто отметил рост цен на непродовольственные товары, увеличилась до 7% (в декабре – 6%).

Среди продуктов питания респонденты отметили рост цен на молочную и мясную

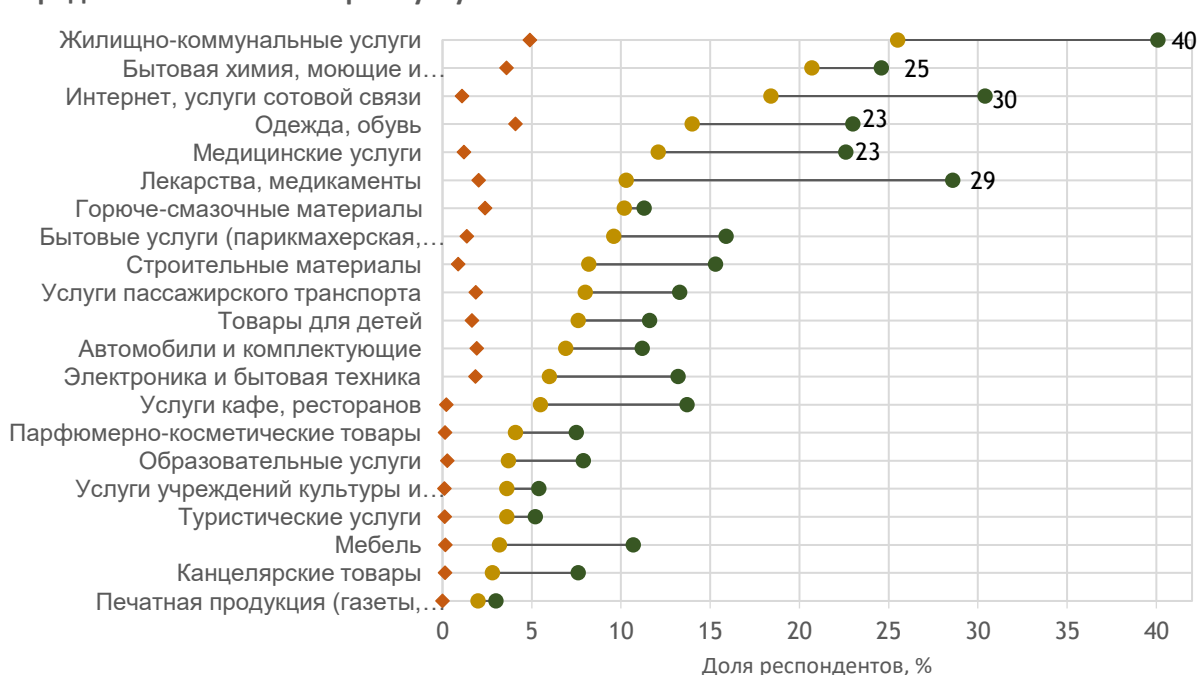
продукцию, хлебобулочные изделия, а также фрукты и овощи. В структуре непродовольственных товаров население отметило удорожание бытовой химии, одежды и обуви, а также лекарств и медикаментов. Среди платных услуг респонденты в наибольшей степени заметили удорожание жилищно-коммунальных услуг, услуг интернета и сотовой связи, медицинских услуг (график 2).

График 2. Часто называемые товары и услуги

Продовольственные товары



Непродовольственные товары и услуги



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

Потребительские настроения населения

Индекс потребительских настроений в январе 2024 года снизился до 110,7 (в декабре 2023 года – 115,7) (графики 3,4,5). В частности, снизились оценки по перспективам развития страны в ближайший год (на 6,3 пункта) и оценки по перспективам развития

страны через 5 лет (на 11,6 пункта). Оценка личного материального положения через год снизилась (на 8,1 пункта).

При этом в оценках текущего положения повысилась оценка личного материального положения за последний год (на 0,9 пункта) наряду с готовностью к крупным покупкам (на 0,2 пункта).

График 3. Индекс потребительских настроений²

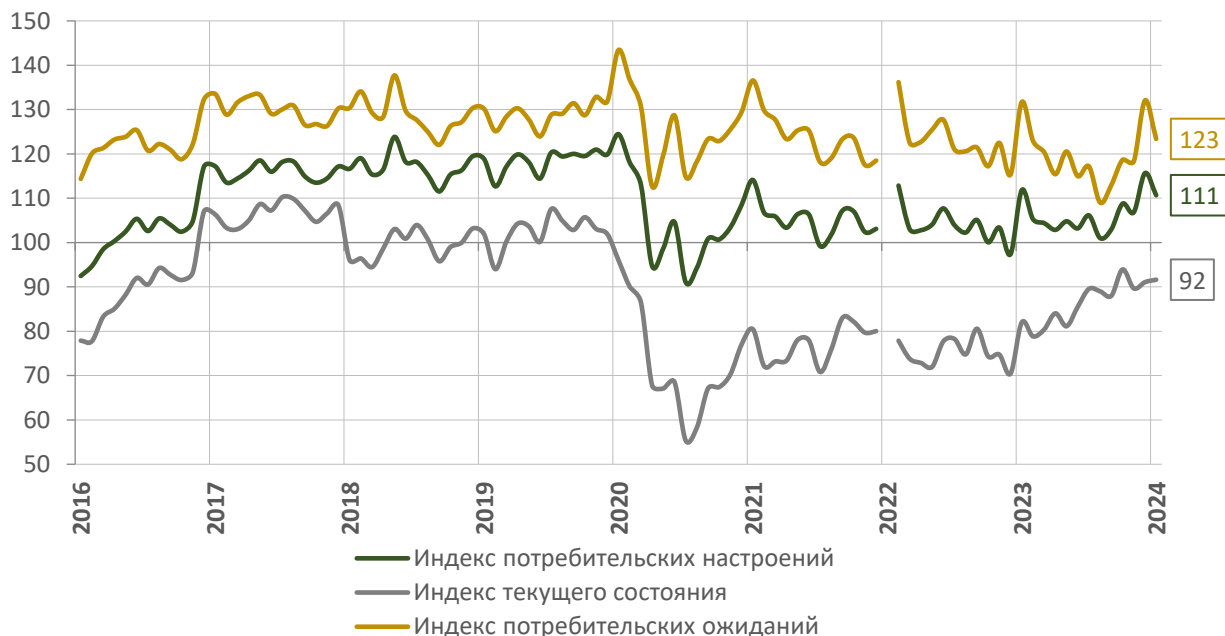


График 4. Оценки ожиданий



График 5. Оценка текущего состояния



Источник: Результаты телефонного опроса населения РК, FusionLab

ПРИМЕЧАНИЯ

1 Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными.

Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев? Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?

2 Индекс потребительских настроений – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет;
- крупных покупок.

Индекс текущего состояния – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок.