



Инфляционные ожидания

Август 2023

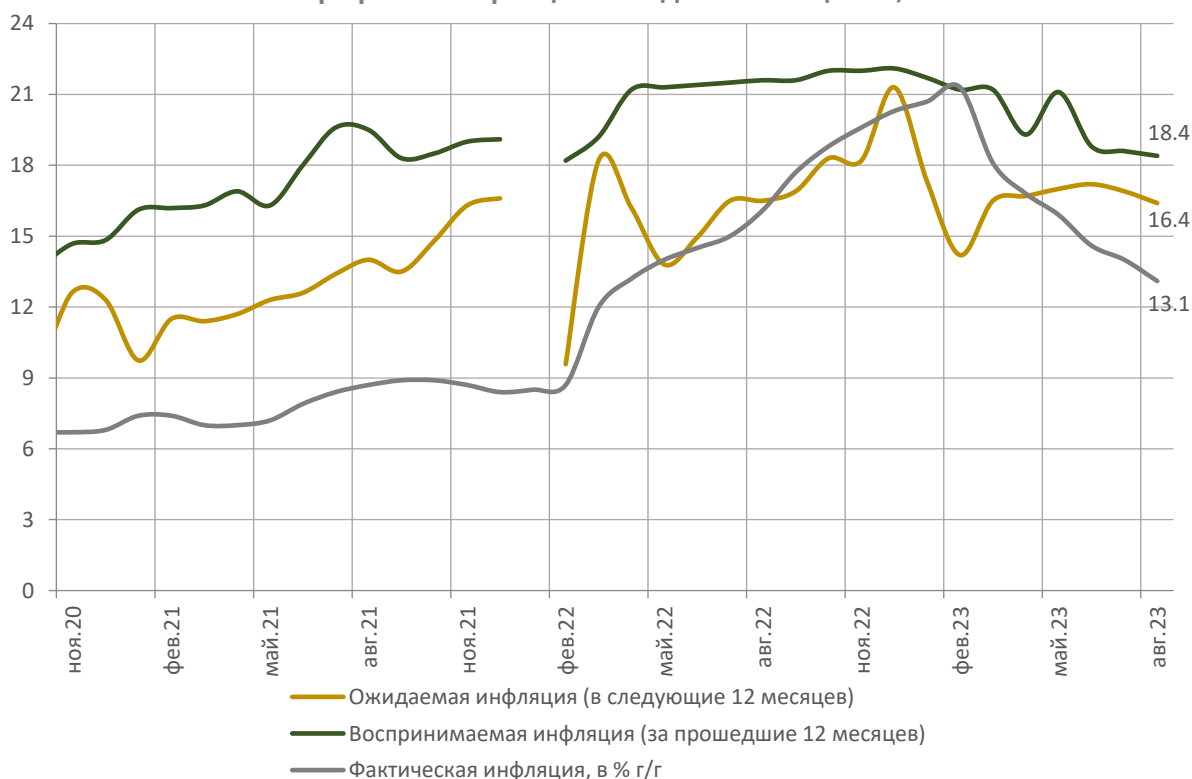
- Инфляционные ожидания продолжают снижаться, но остаются высокими
- Потребительские настроения ухудшились за счет снижения оценок по перспективам развития страны в ближайший год

Инфляционные ожидания населения

Медианная оценка¹ ожидаемой инфляции в следующие 12 месяцев немного снизилась до 16,4% в августе 2023 года (16,9% в июле), воспринимаемой инфляции за последние 12 месяцев – до 18,4% (18,6%) (график 1).

При этом, доля респондентов, ожидающих более быстрый рост цен на горизонте одного года, повысилась до 26% в августе 2023 года (в июле 2023 года – 20%).

График 1. Инфляция и медианные оценки, %



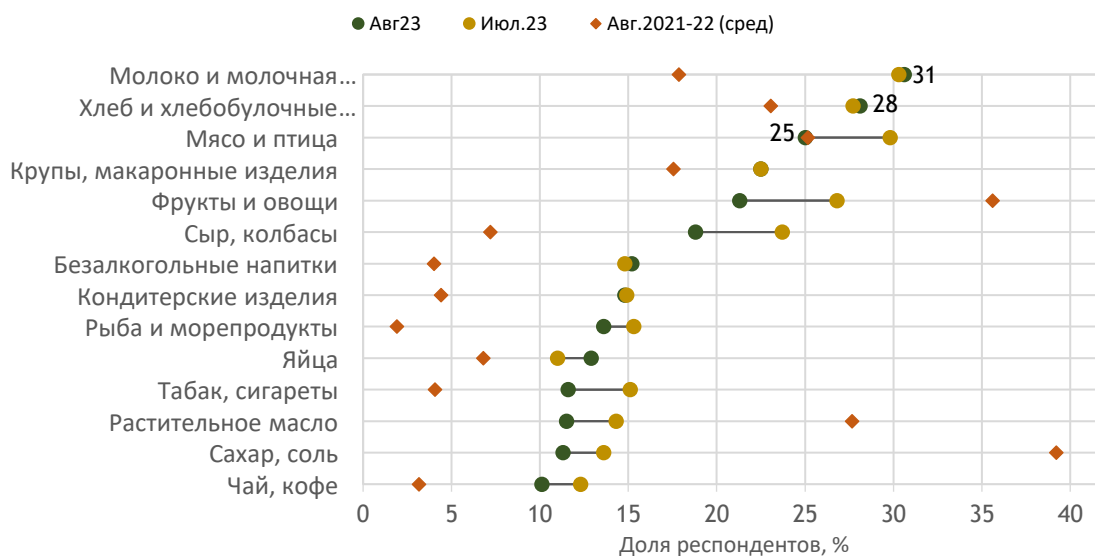
Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

В августе 2023 года сохранилась исторически низкая доля респондентов, отметивших рост цен на продукты питания (66% – минимум с 2016г.). При этом несколько повысилась доля тех, кто отметил рост цен на платные услуги (11%).

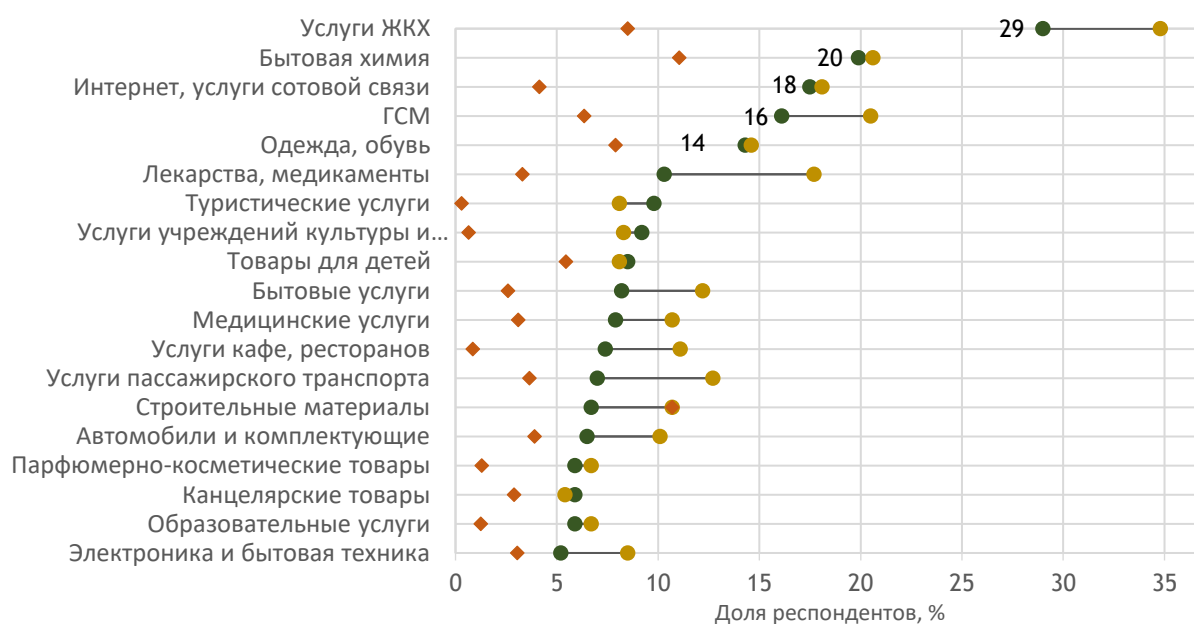
Среди продуктов питания респонденты отметили молочную, мясную продукцию, хлебобулочные изделия. Кроме того, респонденты в наибольшей степени заметили удорожание услуг ЖКХ, услуг интернет, бытовой химии, ГСМ (график 2).

График 2. Часто называемые товары и услуги

Продовольственные товары



Непродовольственные товары и услуги



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

Потребительские настроения населения

Индекс потребительских настроений в августе 2023 года снизился до 101,0 (в июле 2023 года – 106,1).

В частности, значительно снизились оценки по перспективам развития страны в ближайший год (на 17,7 пунктов), достигнув минимального уровня за все годы опроса, и через 5 лет (на 6,3 пункта), а также оценки личного материального положения через год (на 1,6 пункта). В оценках текущего положения снизилась оценка личного материального положения за последний год (на 2,0 пункта), но выросла готовность к крупным покупкам (на 1,9 пункта).

График 3. Индекс потребительских настроений²

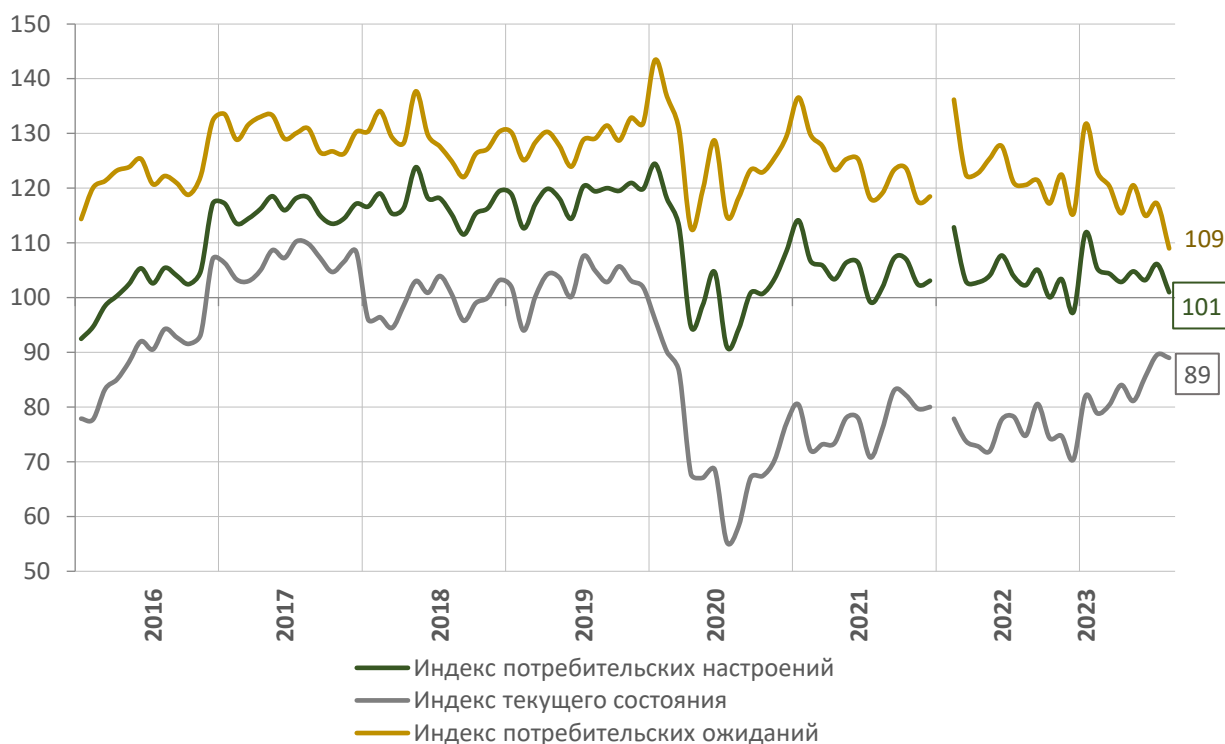


График 4. Оценка текущего состояния



График 5. Оценки ожиданий



Источник: Результаты телефонного опроса населения РК, FusionLab

ПРИМЕЧАНИЯ

1 Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными. Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев? Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?

2 Индекс потребительских настроений – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет; крупных покупок.

Индекс текущего состояния – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок.