



# Инфляционные ожидания

Июль 2023

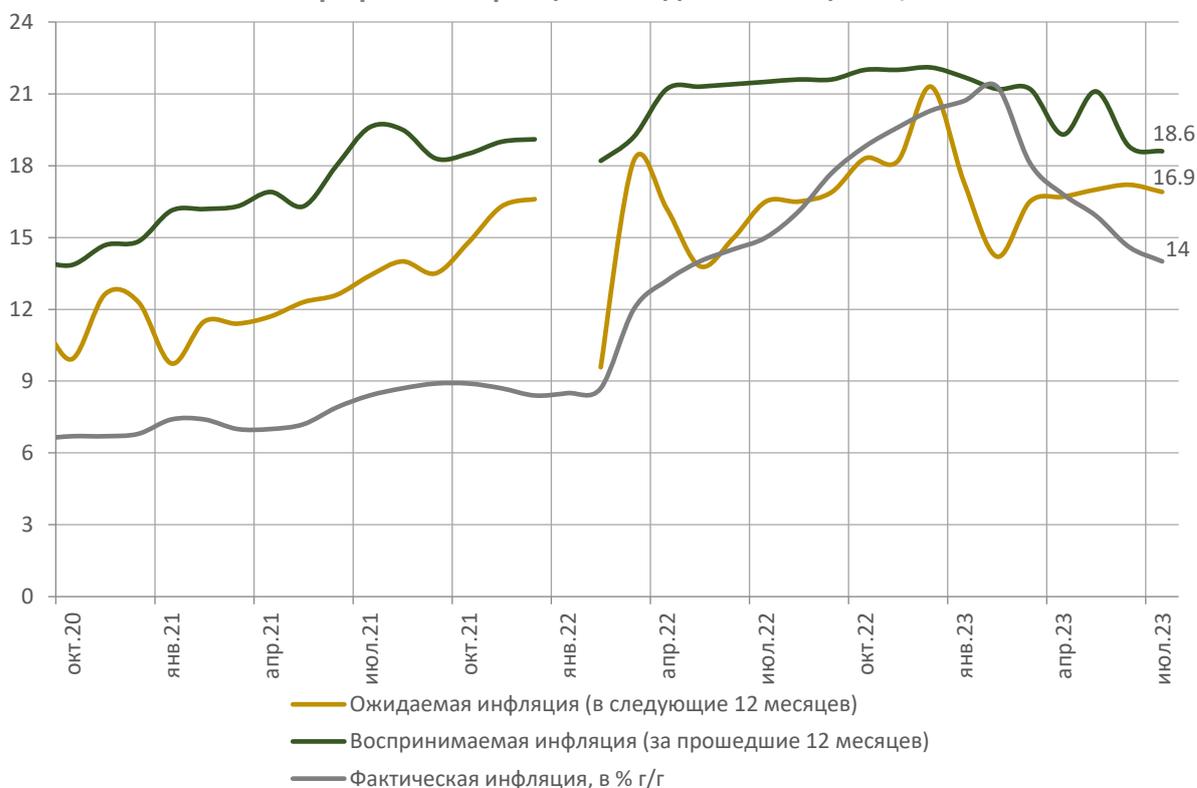
- Медианная оценка ожидаемой инфляции немного снизилась
- Потребительские настроения улучшились как за счет повышения оценок по текущему положению, так и оценок по ожиданиям
- Предприятия реального сектора в целом ожидают замедления темпов роста цен на свою продукцию/услуги, за исключением предприятий, предоставляющих услуги ЖКХ

## Инфляционные ожидания населения

Доля респондентов, ожидающих более быстрый рост цен на горизонте одного года, повысилась до 20% в июле 2023 года (в июне 2023 года – 17%).

Медианная оценка<sup>1</sup> ожидаемой инфляции в следующие 12 месяцев немного снизилась до 16,9% (17,2%), воспринимаемой инфляции за последние 12 месяцев – до 18,6% (18,8%) (график 1).

График 1. Инфляция и медианные оценки, %



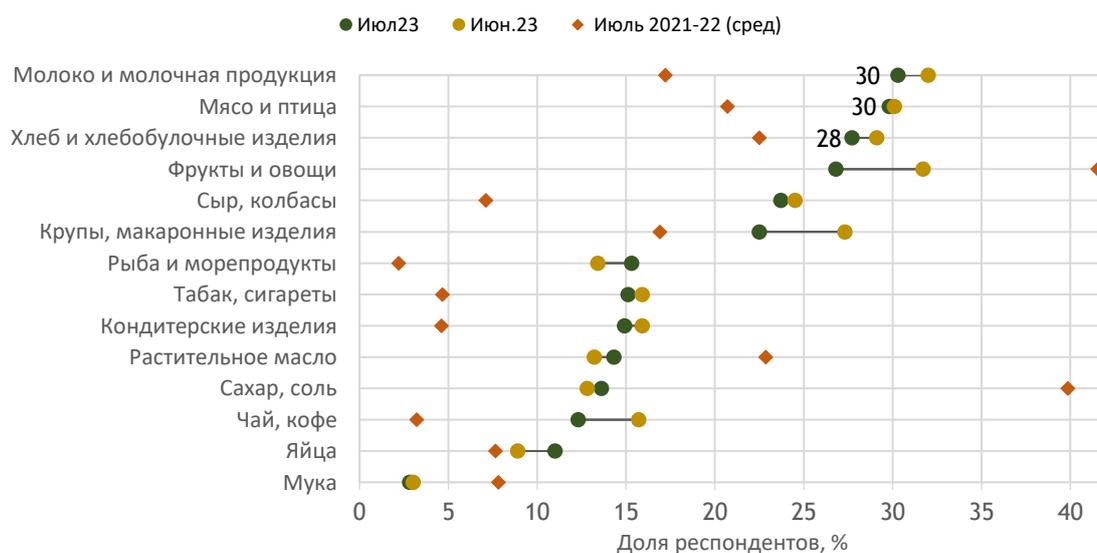
Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

В июле 2023 года продолжила снижаться доля респондентов, отметивших рост цен на продукты питания (с 74% в июне до 66% – минимум с 2016 года). При этом несколько повысилась доля тех, кто отметил рост цен на непродовольственные товары (16%) и платные услуги (8%).

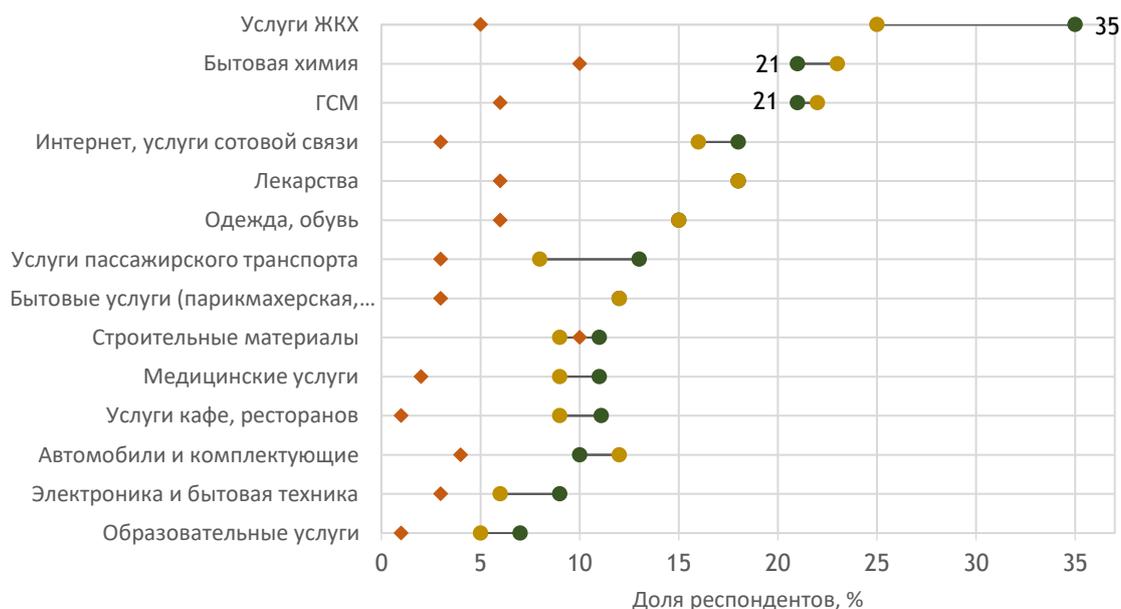
Среди продуктов питания респонденты отметили молочную, мясную, плодоовощную продукцию, хлебобулочные изделия. Кроме того, респонденты в наибольшей степени заметили удорожание услуг ЖКХ, бытовой химии, ГСМ, а также пассажирского транспорта (график 2).

**График 2. Часто называемые виды товаров и услуг**

**Продовольственные товары**



**Непродовольственные товары и услуги**



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

## Потребительские настроения населения

Потребительские настроения улучшились как за счет повышения оценок по текущему положению, так и оценок по ожиданиям.

Индекс потребительских настроений в июле 2023 года повысился до 106,1 (в июне 2023 года – 103,2) (графики 3,4,5).

В частности, значительно повысились оценки по перспективам развития страны в ближайший год (на 9 пунктов) и через 5 лет (на 0,8 пункта), при этом снизились оценки личного материального положения через год (на 3,3 пункта). В оценках текущего положения повысились оценки личного материального положения за последний год (на 4,1 пункта) и готовность к крупным покупкам (на 4 пункта).

График 3. Индекс потребительских настроений<sup>2</sup>

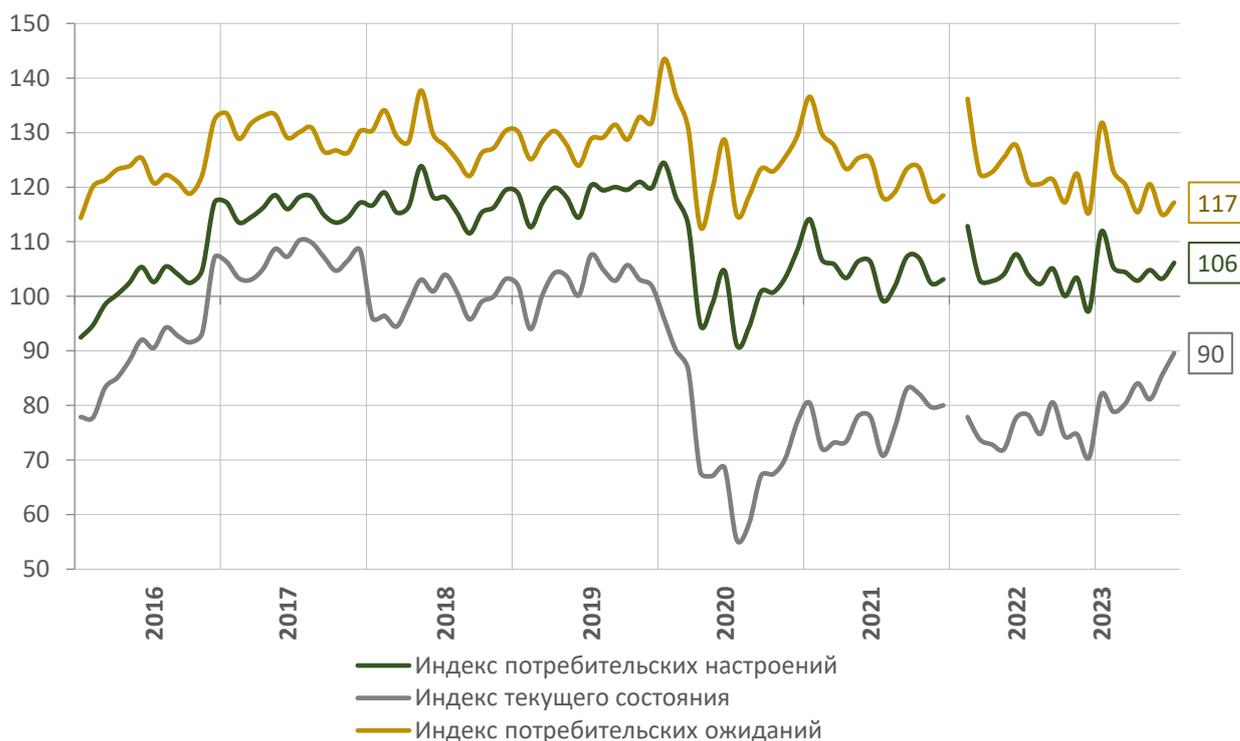


График 4. Оценка текущего состояния



График 5. Оценки ожиданий



Источник: Результаты телефонного опроса населения РК, FusionLab

С начала 2022 года постепенно снижается доля респондентов, имеющих кредиты (с 53% в апреле 2022 до 43% в июле 2023 года).

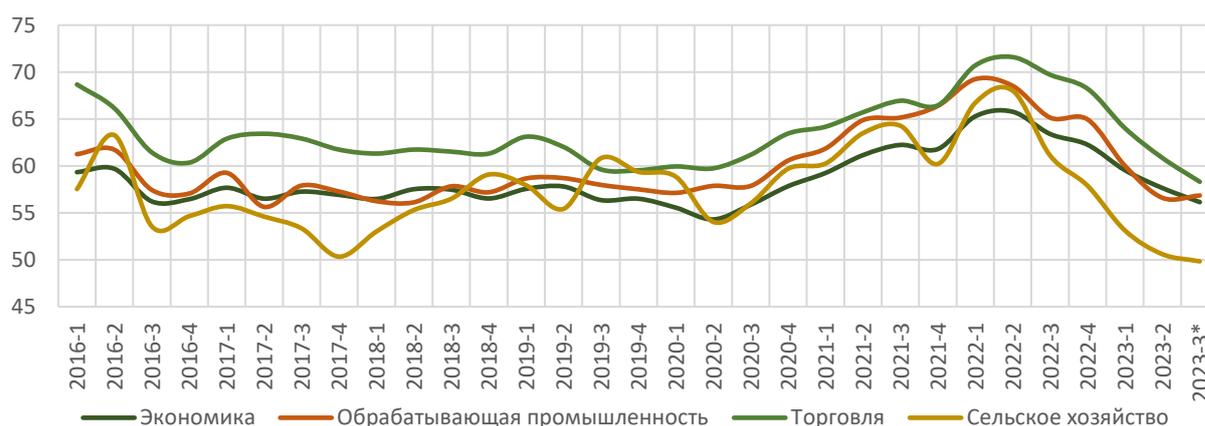
В июле 2023 года 13% респондентов отметили, что планируют взять банковский кредит (11% в апреле 2023 года, 16% в июле 2022 года).

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, уменьшилась доля респондентов, имеющих кредит на неотложные нужды (с 16 до 14%), потребительские кредиты (с 28% до 25%), автокредит (с 4,1% до 2,9%). Немного увеличилась доля опрошенных, имеющих ипотеку, займ в микрокредитной организации.

### **Ценовые ожидания предприятий в целом продолжают замедляться, но ожидается ускорение цен в отраслях, представляющих услуги ЖКХ**

Во 2 квартале 2023 года наблюдается замедление темпов роста цен на продукцию и услуги предприятий всех отраслей. Наибольшее снижение отметили предприятия сельского хозяйства. В 3 квартале 2023 года предприятия большинства отраслей ожидают дальнейшего замедления темпов роста цен, при этом предприятия ЖКХ (водоснабжение, производство электроэнергии), а также предприятия обрабатывающей промышленности ожидают их ускорения (график 6).

**График 6. Динамика изменения цен на готовую продукцию предприятий, диффузионный индекс<sup>3</sup>**

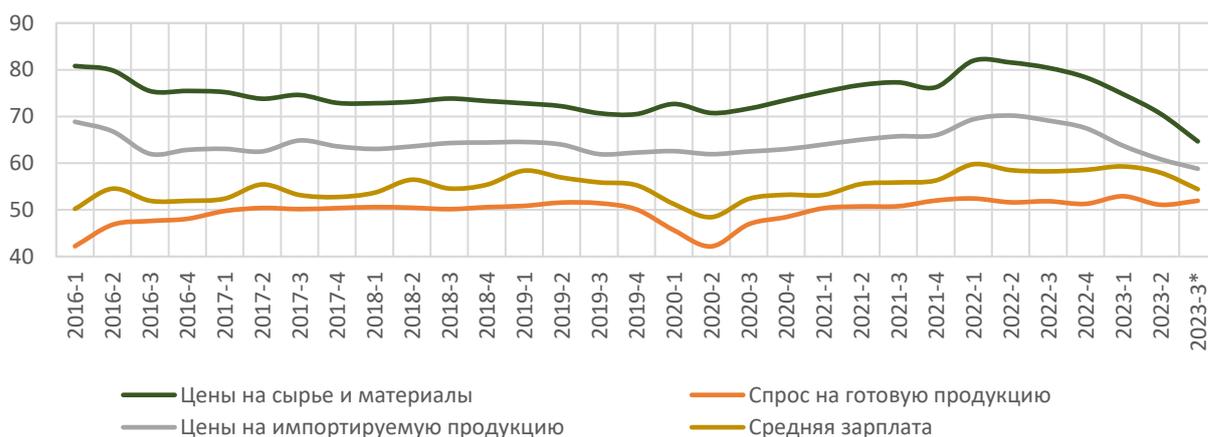


Источник: Результаты мониторинга предприятий реального сектора, Национальный Банк  
Опрос предприятий проводится на **квартальной** основе

Для подавляющего большинства предприятий наиболее важным фактором при установлении цен на готовую продукцию являются цены на сырье и материалы (для 84,0% предприятий), спрос (82,9%) и затраты на рабочую силу (72,5%).

Рост цен на сырье и материалы и импортируемую продукцию, а также динамика средней заработной платы, по оценкам предприятий, продолжают замедляться. В 3 квартале 2023 года ожидается продолжение тенденции, при этом ожидается небольшое увеличение спроса на готовую продукцию (график 7).

**График 7. Динамика факторов установления цен на готовую продукцию предприятий, диффузионный индекс<sup>3</sup>**



Источник: Результаты мониторинга предприятий реального сектора, Национальный Банк  
Опрос предприятий проводится на **квартальной** основе

#### ПРИМЕЧАНИЯ

**1** Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными

Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев? Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?

**2** Индекс потребительских настроений – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет; крупных покупок.

Индекс текущего состояния – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок.

**3** Диффузионный индекс (ДИ) рассчитывается как сумма положительных ответов и половина ответов без изменения. ДИ является обобщенным индикатором, характеризующим динамику изменения рассматриваемого показателя. Значение выше уровня 50 означает увеличение, ниже уровня 50 – снижение. Чем дальше (выше или ниже) значение ДИ от уровня 50, тем выше темпы изменения (увеличения или уменьшения) показателя. Количество респондентов: 3 362 предприятий. Сезонно-очищенные данные. Предприятия отвечали на вопрос: «Как изменились/изменяются отпускные цены на готовую продукцию Вашего предприятия?»

\*За 3 квартал 2023 года приведены ожидания предприятий.