



Инфляционные ожидания

Июнь 2023

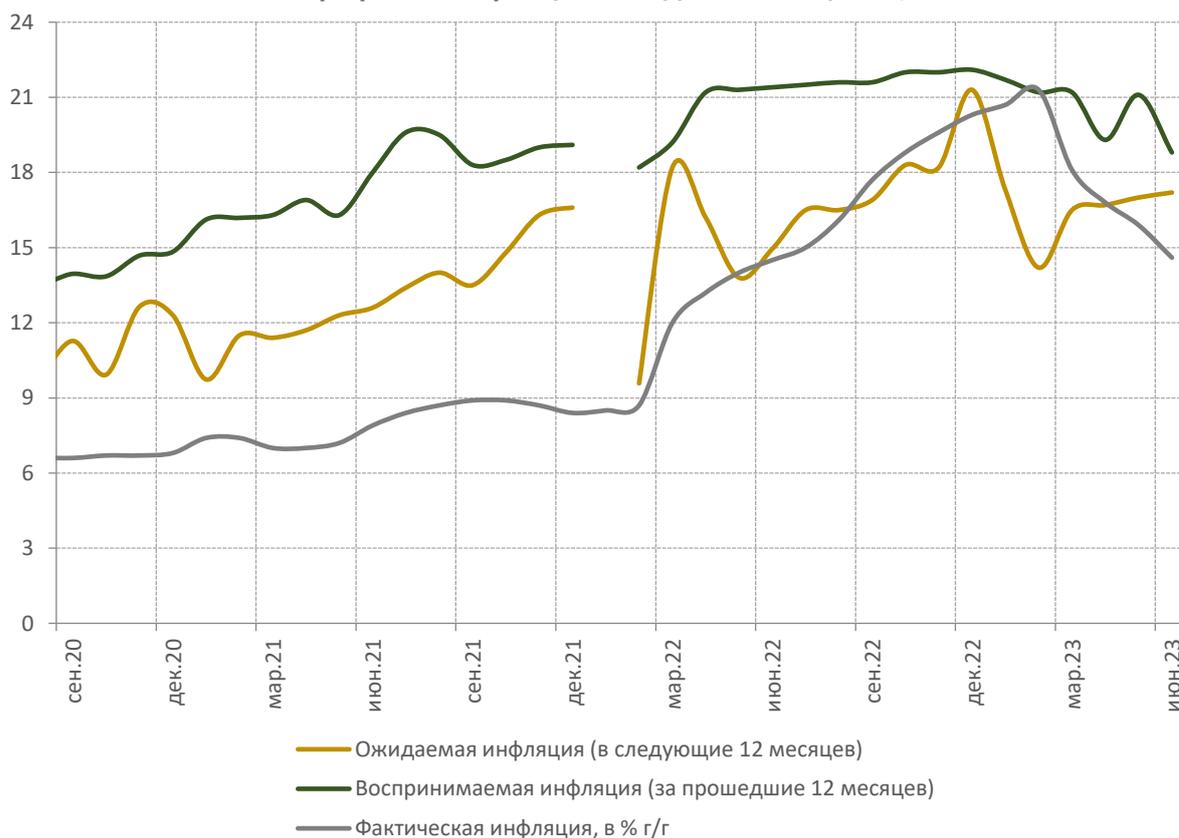
- Медианная оценка ожидаемой инфляции немного повысилась
- Потребительские настроения немного снизились, однако остались в положительной зоне

Инфляционные ожидания населения

Доля респондентов, ожидающих более быстрый рост цен на горизонте одного года, снизилась до 17% в июне 2023 года (в мае 2023 года – 25%).

Медианная оценка¹ ожидаемой инфляции немного повысилась до 17,2% (17,0%), воспринимаемой инфляции снизилась до 18,8% (21,1%) (график 1).

График 1. Инфляция и медианные оценки, %



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

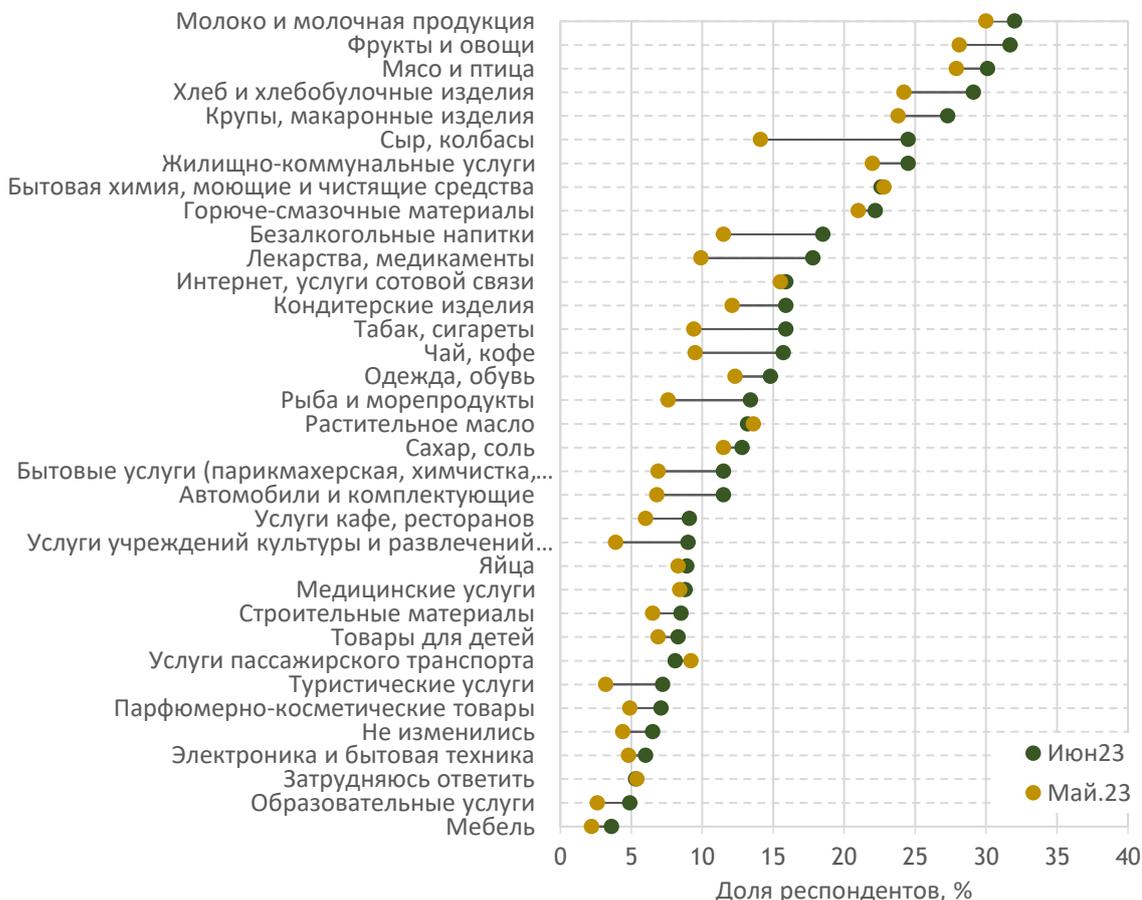
Респонденты, ожидающие рост цен на горизонте одного года, в основном связывают это с изменением цен на ГСМ и продукты питания, в меньшей степени – внешними событиями, ростом зарплат и пенсий, другими факторами (график 2).

График 2. Факторы роста цен в будущем
(в % от респондентов, ожидающих рост цен на год вперед)



В июне 2023 года продолжила снижаться доля респондентов, отметивших рост цен на продукты питания (доля – 74%), при этом несколько повысилась доля тех, кто отметил рост цен на непродовольственные товары (11%) и платные услуги (7,7%). Респонденты заметили более быстрое удорожание продуктов питания (молочная, мясная, плодоовощная продукция), услуг ЖКХ, бытовой химии, ГСМ (график 3).

График 3. Часто называемые виды товаров и услуг



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

Потребительские настроения населения

Потребительские настроения немного ухудшились, сохраняясь в положительной зоне. Индекс потребительских настроений в июне 2023 года снизился до 103,2 (в мае 2023 года – 104,8). Снижение наблюдалось в основном в оценках ожиданий.

В частности, значительно снизились оценки по перспективам развития страны в ближайший год (на 10,3 пункта) и через 5 лет (на 6,4 пункта), а также оценки личного материального положения через год (на 3,7 пункта).

В оценках текущего положения повысились оценки личного материального положения за последний год (на 3,6 пункта) и готовность к крупным покупкам (на 5,2 пункта).

График 4. Индекс потребительских настроений²

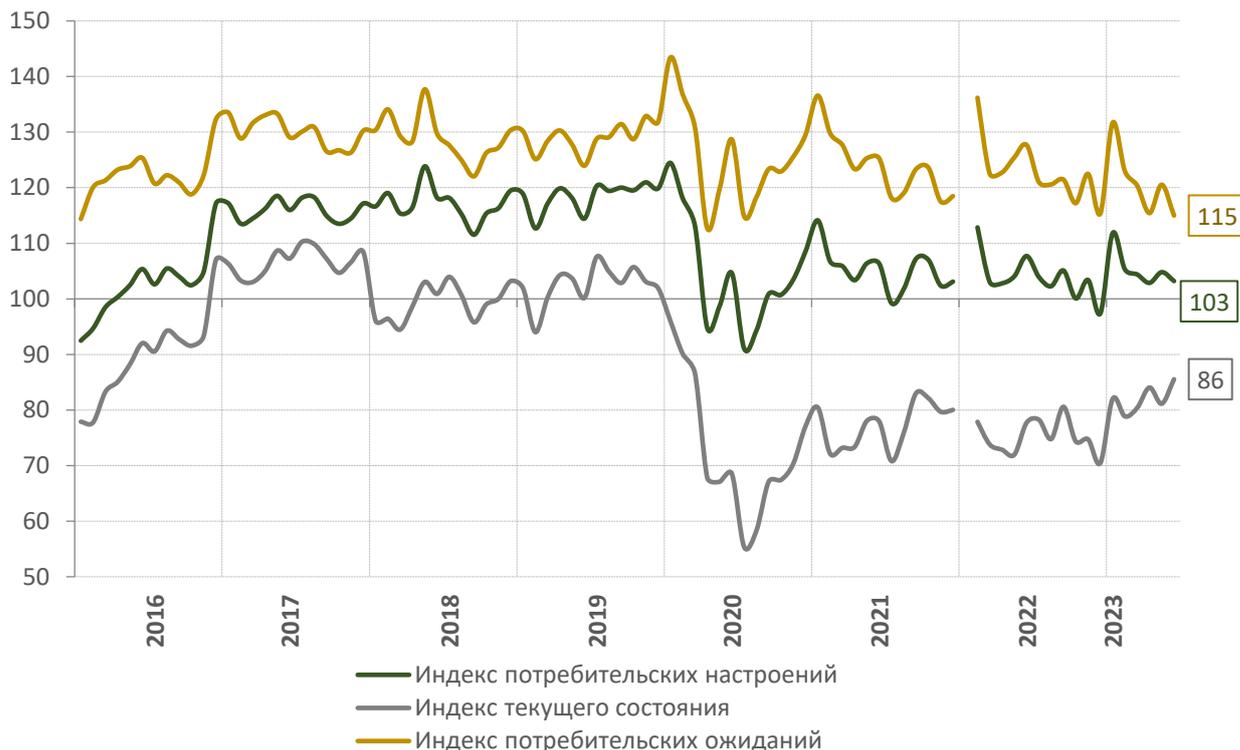


График 5. Оценка текущего состояния



График 6. Оценки ожиданий



Источник: Результаты телефонного опроса населения РК, FusionLab

ПРИМЕЧАНИЯ

1 Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными
Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев? Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?

2 Индекс потребительских настроений – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет;
- крупных покупок.

Индекс текущего состояния – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок