



Инфляционные ожидания

Май 2023

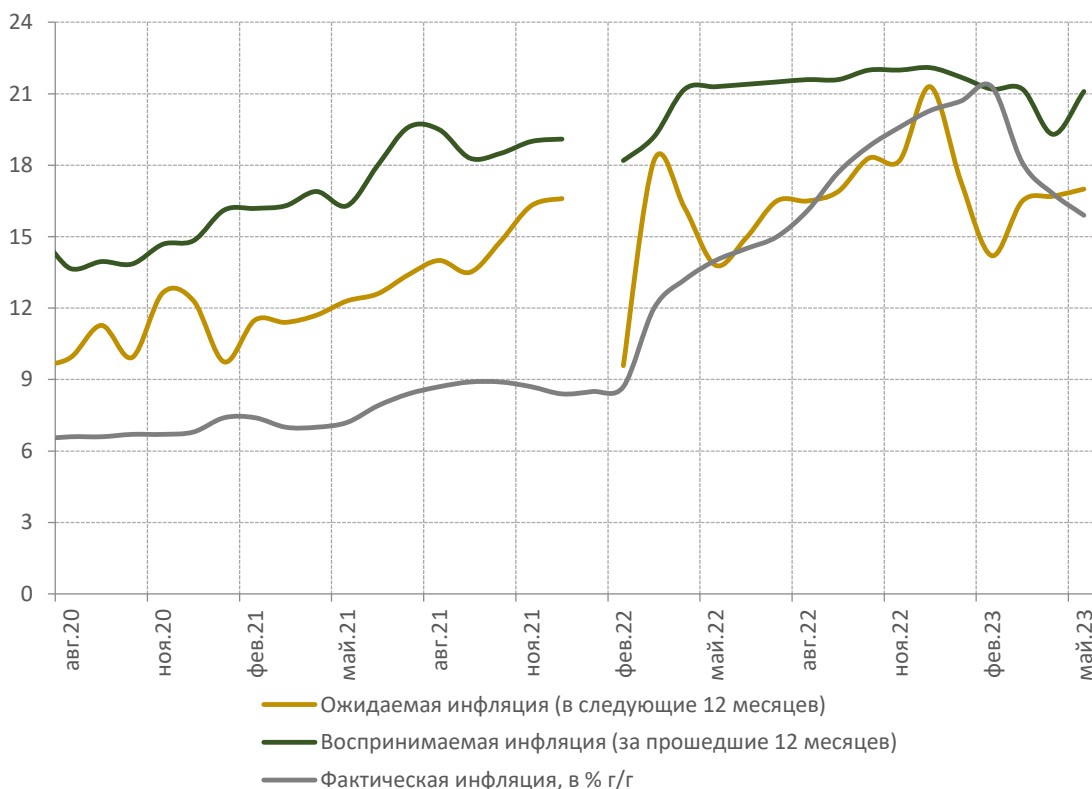
- Медианная оценка ожидаемой инфляции немного повысилась
- Потребительские настроения улучшились после трехмесячного снижения
- Предприятия реального сектора в целом ожидают замедления темпов роста цен на свою продукцию, кроме отрасли сельского хозяйства

Инфляционные ожидания населения

Доля респондентов, ожидающих более быстрый рост цен на горизонте одного года, выросла до 25% в мае 2023 года (в апреле 2023 года – 23%).

Медианная оценка¹ ожидаемой инфляции повысилась до 17,0% (16,7%), воспринимаемой инфляции – до 21,1% (график 1).

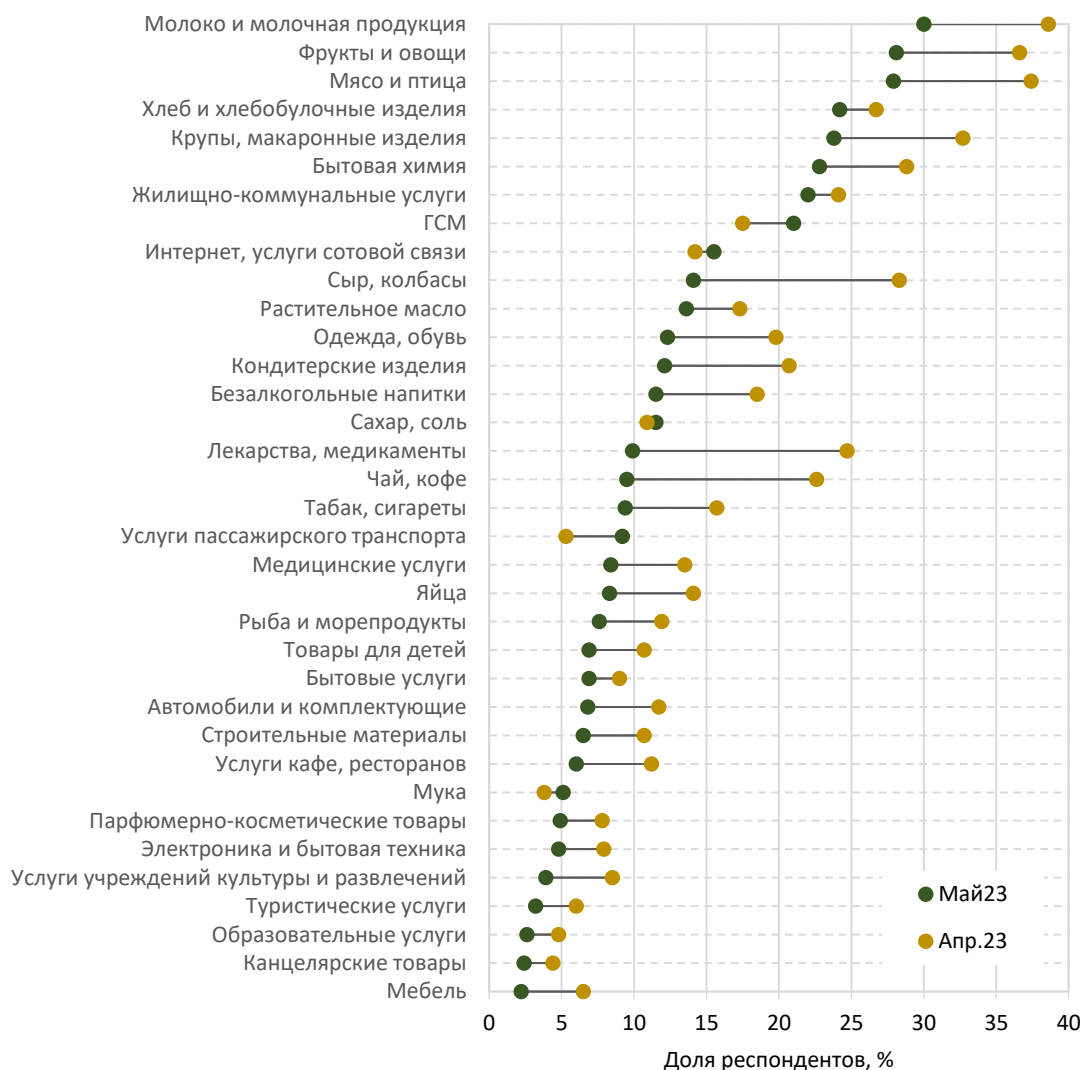
График 1. Инфляция и медианные оценки, %



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

В мае 2023 года снизилась доля респондентов, отметивших рост цен на продукты питания (77%), при этом немного повысилась доля тех, кто отметил рост цен на непродовольственные товары. В целом на большинство позиций изменение цен было отмечено меньшей долей респондентов, чем в прошлом месяце. Респонденты заметили удорожание ГСМ (доля опрошенных выросла с 18% до 21%), а также услуг связи и пассажирского транспорта (график 2).

График 2. Часто называемые виды товаров и услуг



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

Потребительские настроения населения

Потребительские настроения повысились после трехмесячного снижения. Индекс потребительских настроений в мае 2023 года составил 104,8 (в апреле 2023 года – 102,9). Повышение наблюдалось в основном в оценках будущего положения. В частности, значительно повысились оценки по изменению перспектив развития страны через 5 лет (на 10 пунктов) и в ближайший год (на 1,8 пункта). Оценки личного материального положения через год также несколько повысились (на 3,7 пункта).

В оценках текущего положения снизились оценки личного материального положения за последний год (на 2,5 пункта) и готовность к крупным покупкам (на 3,3 пункта).

График 3. Индекс потребительских настроений²

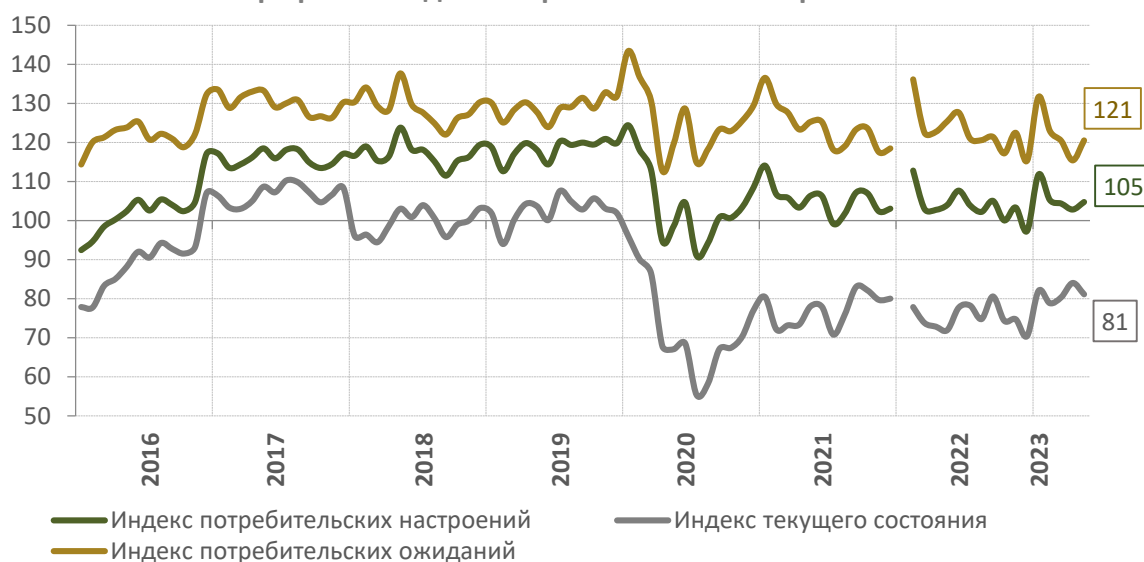


График 4. Оценка текущего состояния



График 5. Оценки ожиданий

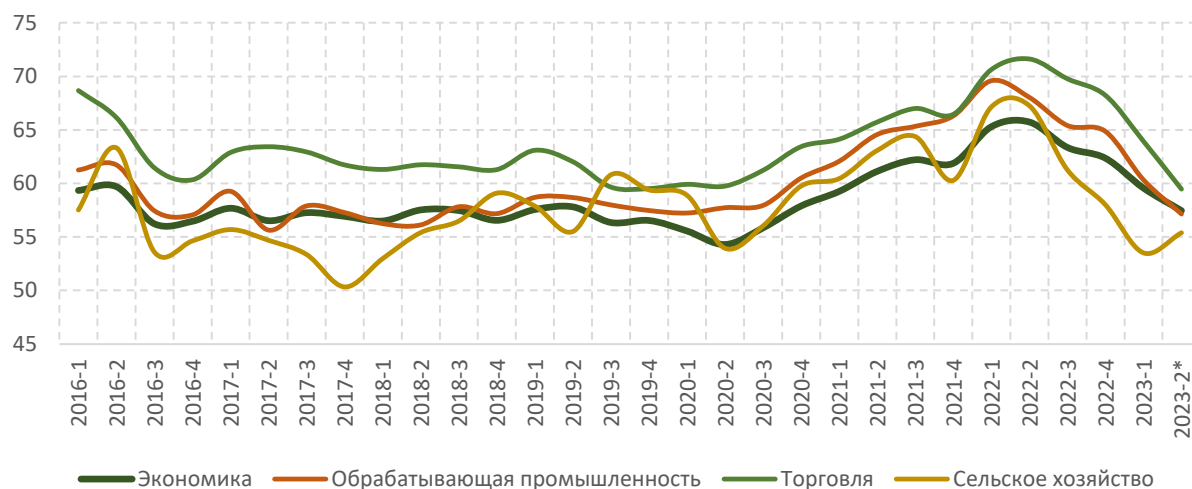


Источник: Результаты телефонного опроса населения РК, FusionLab

Ценовые ожидания предприятий в целом продолжают замедляться

В первом квартале 2023 года темпы роста цен на готовую продукцию опрошенных предприятий продолжили замедляться, как по экономике в целом, так и по отраслям. Во втором квартале 2023 года предприятия в целом ожидают дальнейшего замедления темпов роста цен, при этом в сельском хозяйстве, наоборот, ожидается ускорение темпов роста цен (график 6).

График 6. Динамика изменения цен на готовую продукцию предприятий, диффузионный индекс³



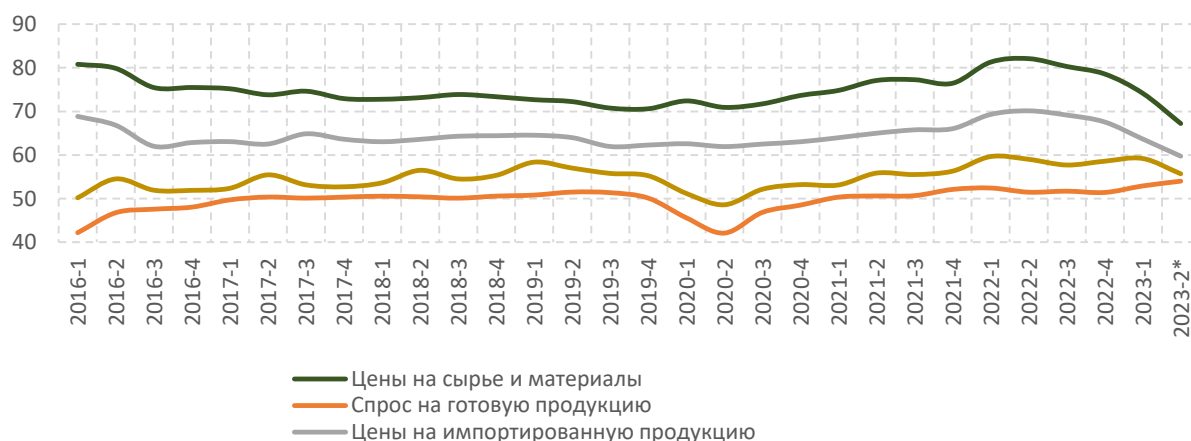
Источник: Результаты мониторинга предприятий реального сектора, Национальный Банк

Опрос предприятий проводится на **квартальной** основе

*За 2 квартал 2023 года приведены ожидания предприятий

Для подавляющего большинства предприятий наиболее важным фактором при установлении цен на готовую продукцию являются цены на сырье и материалы (для 83,9% предприятий), спрос (82,0%) и затраты на рабочую силу (71,5%). Рост цен на сырье и материалы и импортируемую продукцию, по оценкам предприятий, продолжает замедляться. При этом, предприятия отметили увеличение спроса на готовую продукцию и ожидают продолжения тенденции во втором квартале 2023 года (график 7).

График 7. Динамика факторов установления цен на готовую продукцию предприятий, диффузионный индекс³



Источник: Результаты мониторинга предприятий реального сектора, Национальный Банк

Опрос предприятий проводится на **квартальной** основе

*За 2 квартал 2023 года приведены ожидания предприятий

ПРИМЕЧАНИЯ

1 Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными. Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев? Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?

2 Индекс потребительских настроений – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет; крупных покупок.

Индекс текущего состояния – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок

3 Диффузионный индекс (ДИ) рассчитывается как сумма положительных ответов и половина ответов без изменения. ДИ является обобщенным индикатором, характеризующим динамику изменения рассматриваемого показателя. Значение выше уровня 50 означает увеличение, ниже уровня 50 – снижение. Чем дальше (выше или ниже) значение ДИ от уровня 50, тем выше темпы изменения (увеличения или уменьшения) показателя. Количество респондентов: 3 366 предприятий. Сезонно-очищенные данные. Предприятия отвечали на вопрос: «Как изменились/изменяются отпускные цены на готовую продукцию Вашего предприятия?»