



Инфляционные ожидания

Апрель 2023

- Медианная оценка ожидаемой инфляции немного повысилась
- Потребительские настроения, несмотря на снижение третий месяц подряд, продолжают оставаться в позитивной зоне

Инфляционные ожидания населения

Доля респондентов, ожидающих сохранения текущих либо более быстрый рост цен, выросла до 63,5% в апреле 2023 года (53,5% в марте 2023 года). Медианная оценка¹ ожидаемой инфляции повысилась до 16,7% (16,5%), воспринимаемой инфляции снизилась до 19,3% (график 1).

График 1. Инфляция и медианные оценки, %



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

В апреле 2023 года снизилась доля респондентов, отметивших рост цен на продукты питания (79%), при этом повысилась доля тех, кто отметил рост цен на платные услуги.

В целом в апреле 2023 года увеличилась доля респондентов, отметивших рост цен на большинство позиций (график 2).

Среди продуктов питания респондентами был замечен рост цен на молочную, плодоовощную продукцию, мясо (доля респондентов выросла с 29% в марте до 37% в апреле). Среди непродовольственных товаров респонденты отметили удорожание ГСМ (с 3% до 18%), одежды и обуви (с 12% до 20%), лекарств (с 13% до 25%), бытовой химии (с 23% до 29%). В структуре услуг сильнее всего население почувствовало рост цен на услуги ЖКХ (с 16% до 24%), медицинские услуги (с 5% до 24%), связи/Интернет, ресторанов.

График 2. Часто называемые виды товаров и услуг



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

Потребительские настроения населения

Потребительские настроения продолжили снижаться третий месяц подряд, но остаются в позитивной зоне. Индекс потребительских настроений в апреле 2023 года составил 102,9 (в марте 2023 года – 104,4). Снижение наблюдалось в основном в оценках перспектив развития экономики.

В частности, значительно снизились оценки личного материального положения через год (снижение на 6,6 пунктов), долгосрочные оценки развития страны (на 3,4 пункта). При этом улучшились оценки по изменению перспектив развития страны в ближайший год (рост на 2,3 пункта).

Оценки личного материального положения за последний год практически не изменились, готовность к крупным покупкам немного повысилась (на 2,9 пункта), при этом оба показателя по-прежнему продолжают находиться в отрицательной зоне.

График 3. Индекс потребительских настроений²

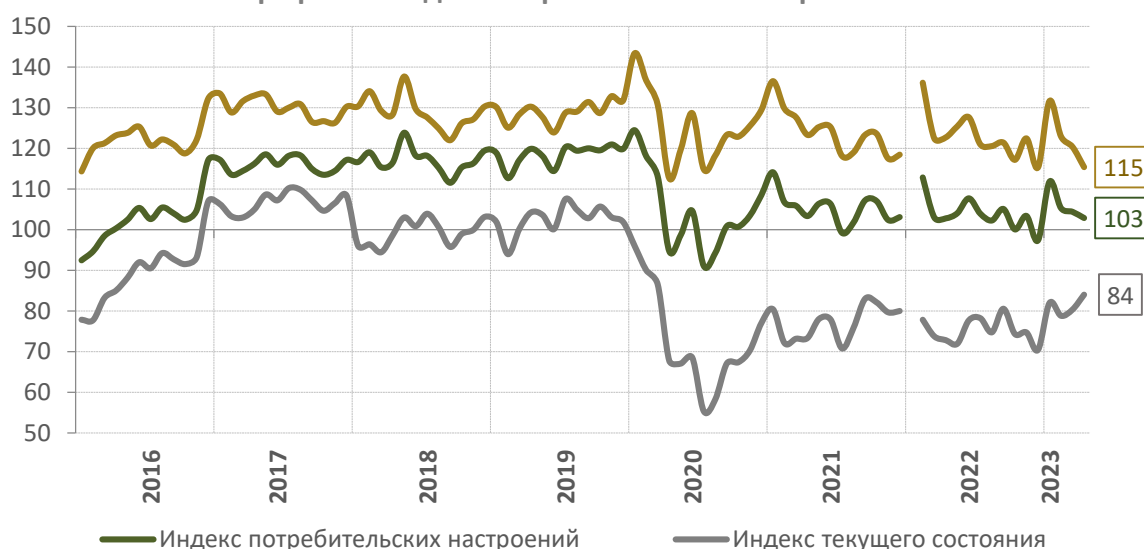
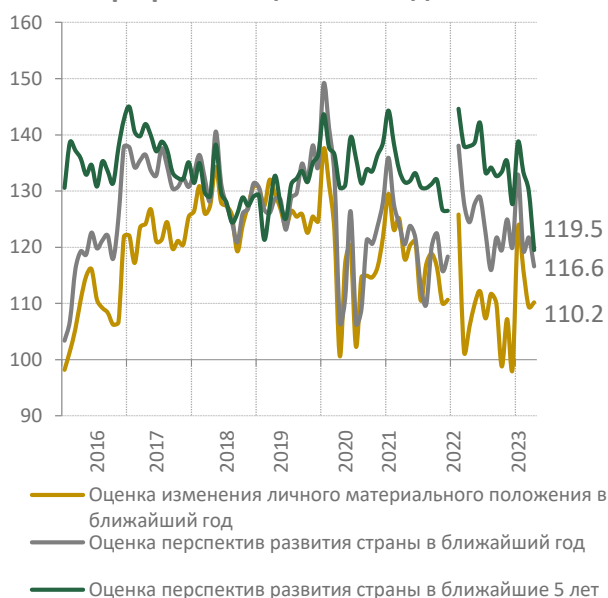


График 4. Оценка текущего состояния



График 5. Оценки ожиданий



Источник: Результаты телефонного опроса населения РК, FusionLab

ПРИМЕЧАНИЯ

1 Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными. Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев? Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?

2 Индекс потребительских настроений – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет; крупных покупок.

Индекс текущего состояния – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок.