



Инфляционные ожидания

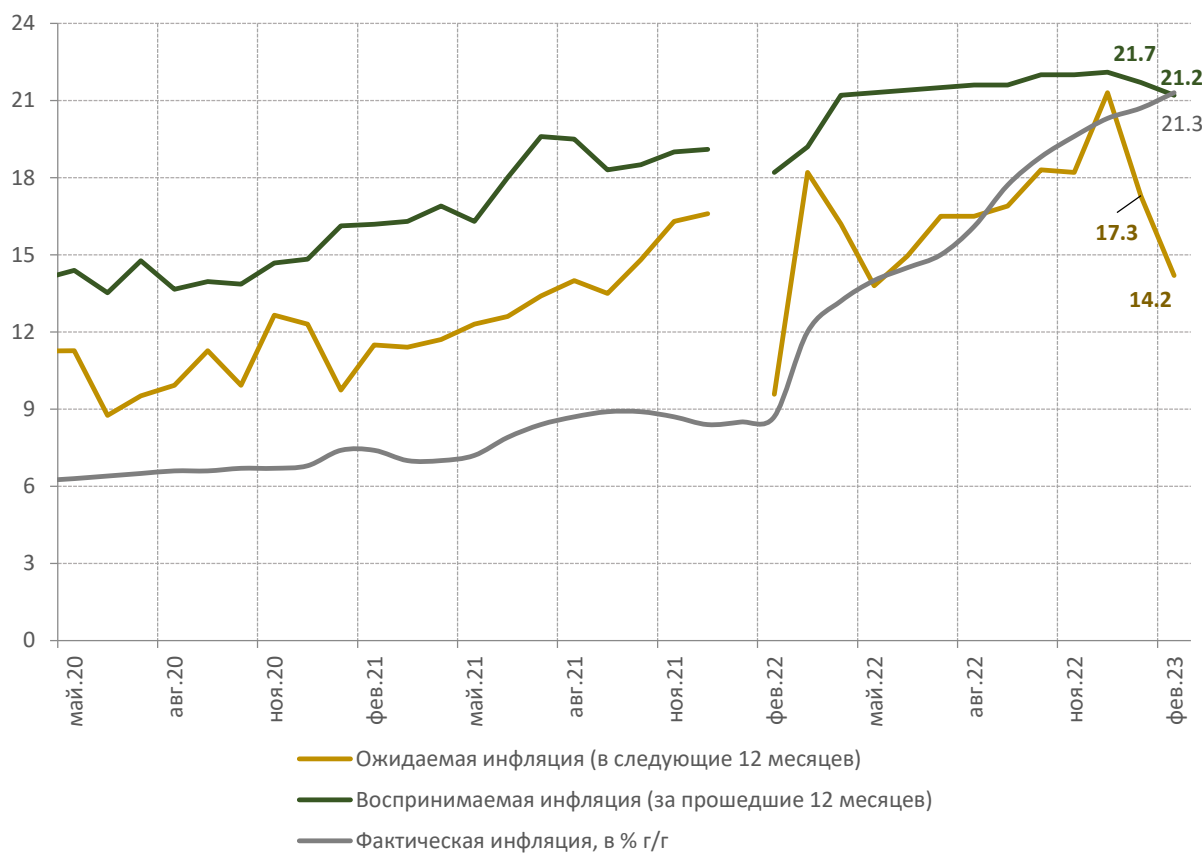
Февраль 2023

- Медианные оценки ожидаемой инфляции существенно замедлились
- Потребительские настроения немного ухудшились по сравнению с предыдущим месяцем, однако в целом находятся в позитивной зоне

Медиана ожидаемой инфляции продолжила замедление

Доля респондентов, ожидающих сохранения текущих либо более быстрый рост цен, снизилась до 53% в феврале 2023 года (57% в январе 2023). Медианная оценка¹ ожидаемой инфляции снизилась до 14,2% (17,3%), воспринимаемой инфляции – до 21,2% (21,7%) (график 1).

График 1. Инфляция и медианные оценки, %



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

В феврале 2023 года снизилась доля респондентов, отметивших рост цен на продукты питания (84%). При этом больше всего респондентами был отмечен рост цен на плодоовощную продукцию (34%), молочную (32%), мясную (29%) продукцию. Кроме того, повысилась доля респондентов, отметивших удорожание услуг ЖКХ (13%) (график 2). По остальным товарам и услугам доли респондентов снизились. (график 2).

График 2. Часто называемые виды товаров и услуг

(% респондентов, ожидающих роста цен в следующем году)



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

Потребительские настроения немного ухудшились по сравнению с предыдущим месяцем, однако в целом находятся в позитивной зоне

Индекс потребительских настроений в феврале 2023 года составил 105,3 (в январе 2023 – 111,8). В частности, значительно ухудшились оценки по изменению перспектив развития страны в ближайший год (снижение на 13,5 пунктов). Также снизились оценки личного материального положения через год (снижение на 7 пунктов), долгосрочные оценки развития страны (на 5 пунктов).

В оценках текущего положения снизились оценки личного материального положения за последний год (снижение на 4 пункта), готовности к крупным покупкам (снижение на 2 пункта), при этом оба показателя по-прежнему продолжают находиться в отрицательной зоне.

График 3. Индекс потребительских настроений²

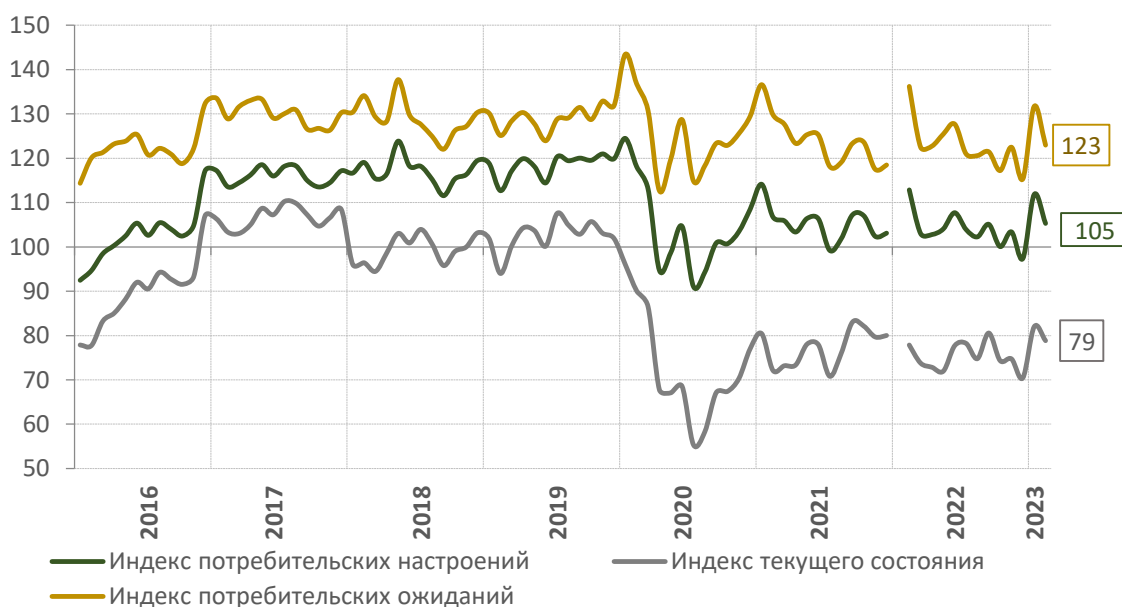
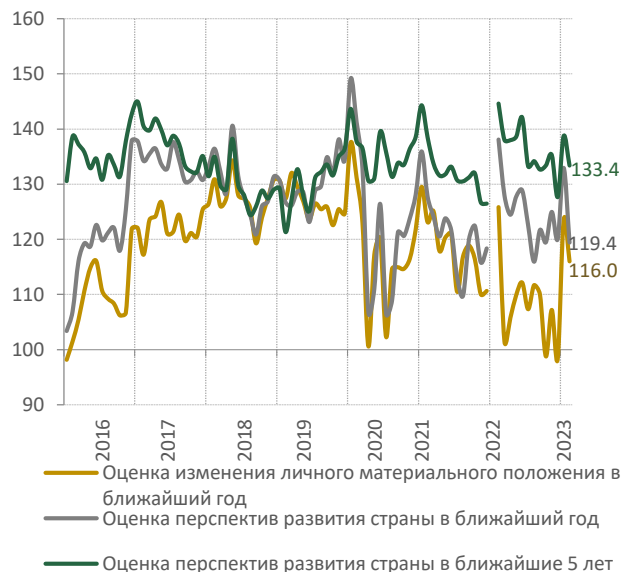


График 4. Оценка текущего состояния



График 5. Оценки ожиданий



Источник: Результаты телефонного опроса населения РК, FusionLab

ПРИМЕЧАНИЯ

1 Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными. Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев? Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?

2 Индекс потребительских настроений – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет; крупных покупок.

Индекс текущего состояния – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок.