



Инфляционные ожидания

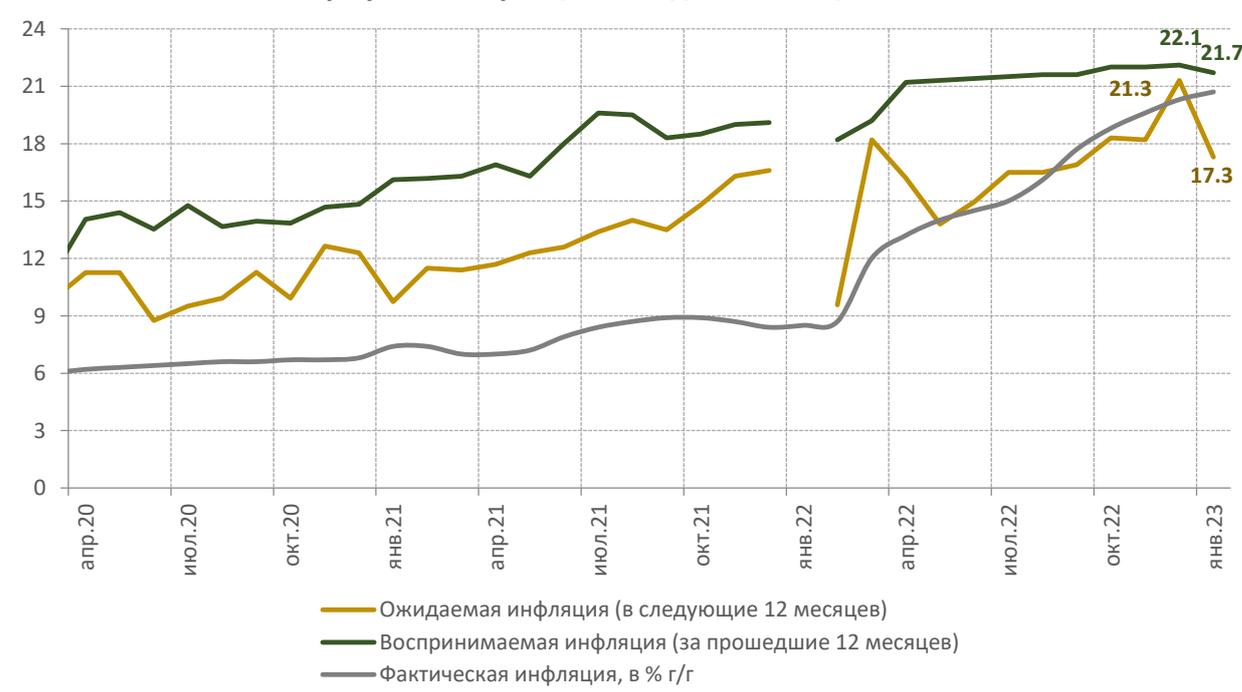
Январь 2023

- Медианные оценки ожидаемой инфляции существенно замедлились
- В потребительских настроениях наблюдается рост позитивных ожиданий, в частности экономических перспектив страны и личного материального положения
- Предприятия реального сектора ожидают замедления темпов роста цен на свою продукцию

Медиана ожидаемой инфляции после достижения исторического максимума в декабре 2022 года существенно замедлилась

Доля респондентов, ожидающих сохранения текущих либо более быстрой рост цен, снизилась до 57% в январе 2023 года (66% в декабре 2022). Медианная оценка¹ ожидаемой инфляции снизилась до 17,3% (21,3%), воспринимаемой инфляции – до 21,7% (22,1%) (график 1).

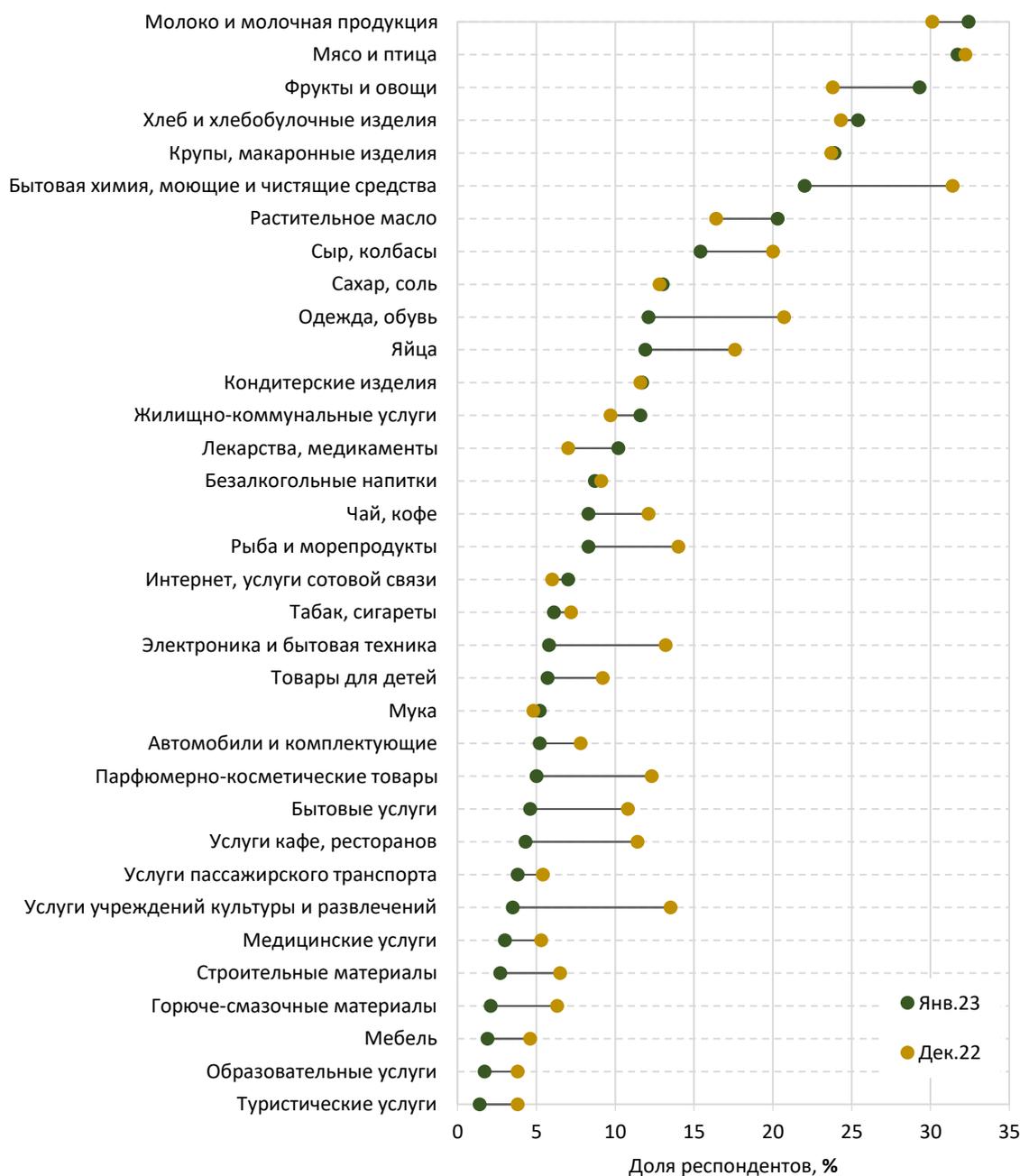
График 1. Инфляция и медианные оценки, %



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab, БНС АСПР РК

В январе 2023 года повысилась доля респондентов, отметивших рост цен на продукты питания (88%). В частности, был отмечен рост цен на мясную и молочную продукцию (по 32%), плодоовощную продукцию (29%), растительное масло (20%). Кроме того, повысилась доля респондентов, отметивших удорожание жилищно-коммунальных услуг (12%). Среди непродовольственных товаров респонденты отметили рост цен на бытовую химию (22%), одежду и обувь (12%) (график 2).

График 2. Часто называемые виды товаров и услуг
(% респондентов, ожидающих роста цен на 12 месяцев вперед)



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

Потребительские настроения улучшились в большей степени благодаря повышению позитива в ожиданиях

Индекс потребительских настроений в январе 2023 года существенно увеличился и составил 111,8 (в декабре 2022 года – 97,4). В частности, значительно улучшились оценки по изменению личного материального положения в ближайший год (повышение на 25 пунктов). Повысились как краткосрочные оценки экономического развития страны на год вперед (на 12,9 пункта), так и долгосрочные оценки – на 5 лет вперед (на 11 пунктов).

В восприятии текущего положения повысились оценки личного материального положения за последний год (повышение на 17,9 пункта), готовности к крупным покупкам (на 5,2 пункта), при этом оба показателя по-прежнему продолжают находиться в отрицательной зоне (график 3-5).

График 3. Индекс потребительских настроений²

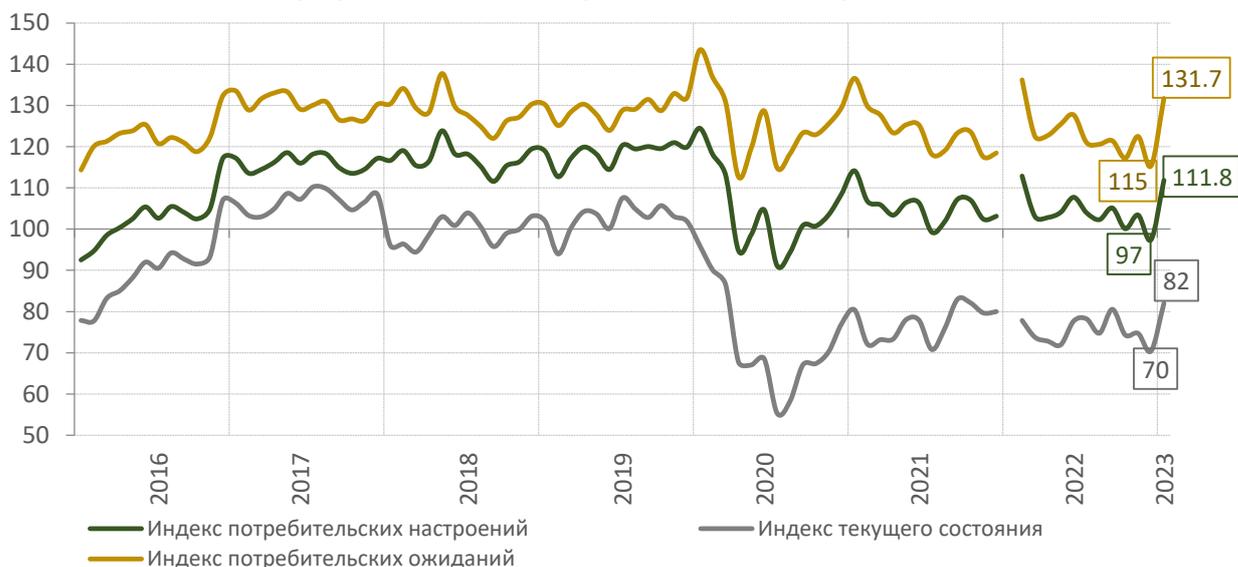


График 4. Оценка текущего состояния

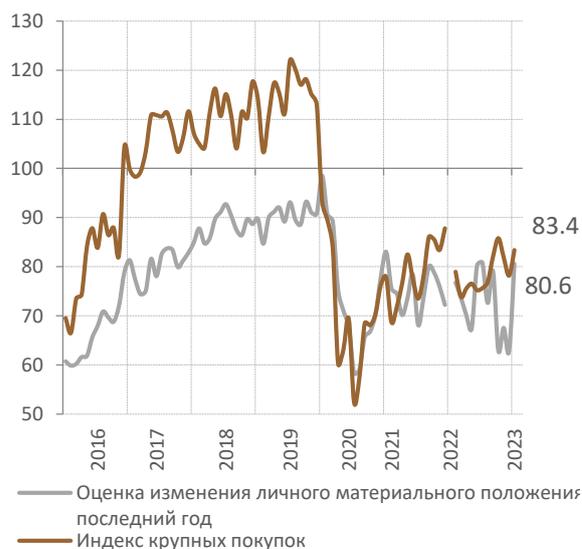
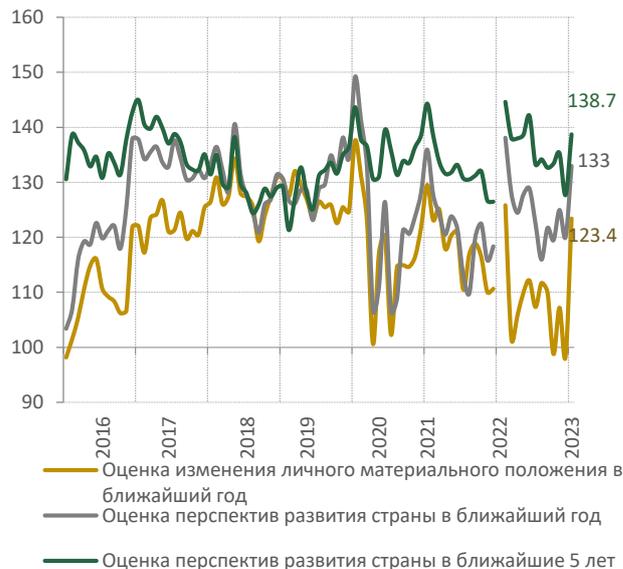


График 5. Оценки ожиданий

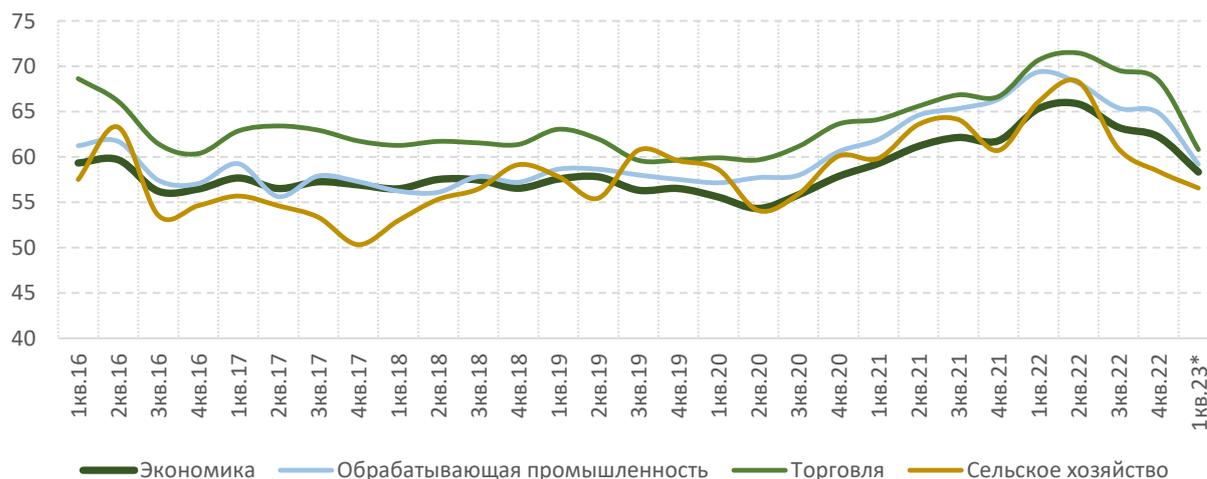


Источник: Результаты телефонного опроса населения РК, FusionLab

Ценовые ожидания предприятий продолжают замедляться

Опрос предприятий реального сектора показал, что в 4 квартале 2022 года темпы роста цен на готовую продукцию опрошенных предприятий продолжили замедляться как по экономике в целом, так и по отраслям. В 1 квартале 2023 года предприятия всех видов деятельности ожидают дальнейшего замедления темпов роста цен. Тем не менее, уровень ценовых ожиданий предприятий остается еще выше своего тренда (график 6).

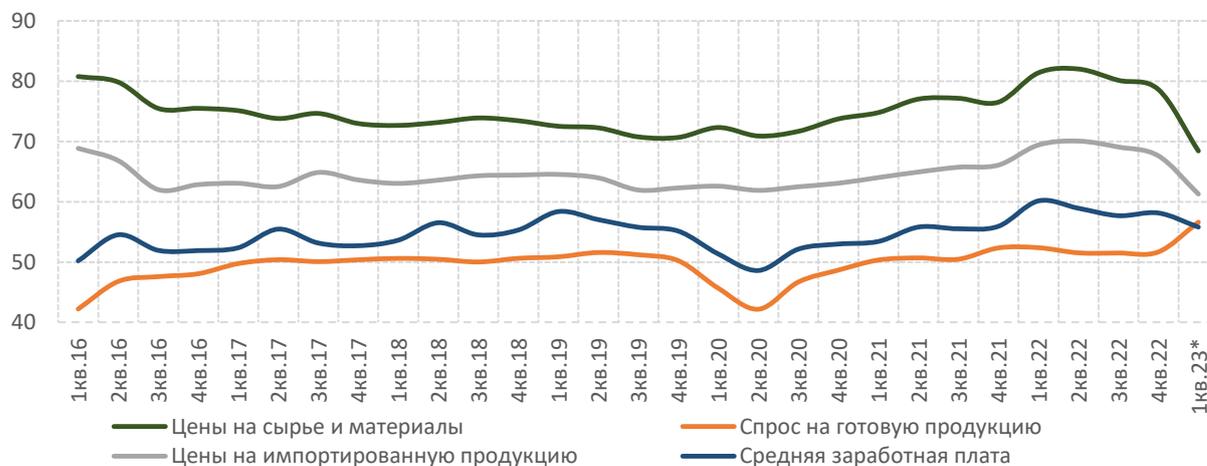
График 6. Динамика изменения цен на готовую продукцию предприятий, диффузионный индекс³



Источник: Результаты мониторинга предприятий реального сектора, Национальный Банк
Опрос предприятий проводится на **квартальной** основе

Для подавляющего большинства предприятий наиболее важным фактором при установлении цен на готовую продукцию являются цены на сырье и материалы (для 83,6% предприятий), спрос (81,6%) и затраты на рабочую силу (70,5%). Рост цен на сырье и материалы и импортируемую продукцию, по оценкам предприятий, также замедляется. При этом предприятия ожидают увеличения спроса на готовую продукцию (график 7).

График 7. Динамика факторов установления цен на готовую продукцию предприятий, диффузионный индекс³



Источник: Результаты мониторинга предприятий реального сектора, Национальный Банк
Опрос предприятий проводится на **квартальной** основе

ПРИМЕЧАНИЯ

1 Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными
Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев? Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?

2 Индекс потребительских настроений – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет; крупных покупок.

Индекс текущего состояния – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок

3 Диффузионный индекс (ДИ) рассчитывается как сумма положительных ответов и половина ответов без изменения. ДИ является обобщенным индикатором, характеризующим динамику изменения рассматриваемого показателя. Значение выше уровня 50 означает увеличение, ниже уровня 50 – снижение. Чем дальше (выше или ниже) значение ДИ от уровня 50, тем выше темпы изменения (увеличения или уменьшения) показателя. Количество респондентов: 3 362 предприятий. Сезонно-очищенные данные. Предприятия отвечали на вопрос: «Как изменились/изменятся отпускные цены на готовую продукцию Вашего предприятия?»

*За 1 квартал 2023 года приведены ожидания предприятий