



Инфляционные ожидания

Декабрь 2022

- Медианные оценки ожидаемой и воспринимаемой инфляции обновили исторические максимумы
- 66% опрошенных ожидает более быстрого либо сохранения текущего темпа роста цен на горизонте одного года
- Потребительские настроения населения ухудшились в связи со снижением оценок в отношении ожиданий

Качественные оценки ожиданий повысились

Квантифицированная оценка ожидаемой через год инфляции выросла до **24%¹** (21,6% в ноябре), что является максимумом с начала проведения опроса. Доля респондентов, ожидающих сохранения текущих темпов либо более быстрый рост цен, повысилась до **66%** (62% в ноябре).

Медианные оценки ожидаемой и воспринимаемой инфляции обновили исторические максимумы
Медианная оценка ожидаемой инфляции в декабре 2022 года повысилась до **21,3%** (18,2% в ноябре), воспринимаемой инфляции – немного повысилась до **22,1%**.

График 1. Квантифицированное значение ожидаемой инфляции

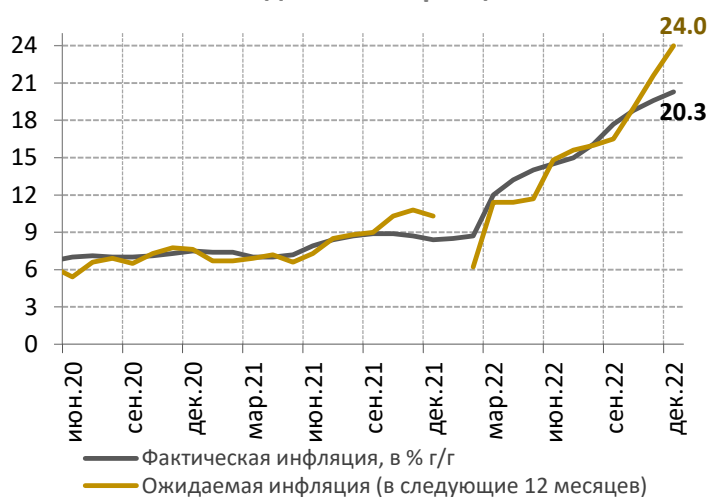
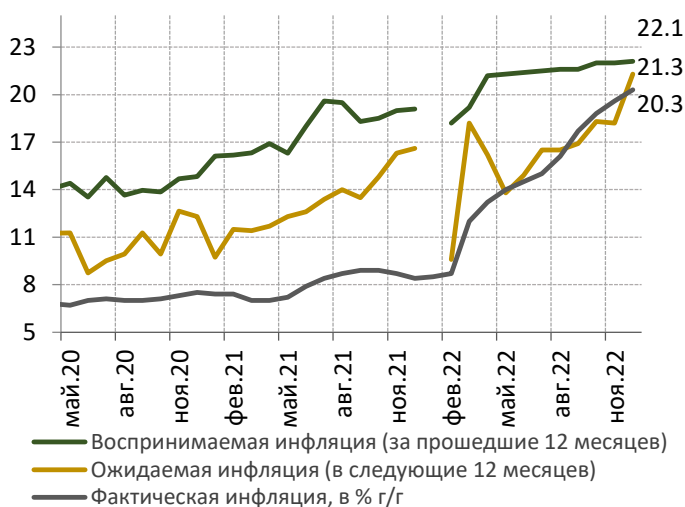


График 2. Инфляция и медианные оценки, %



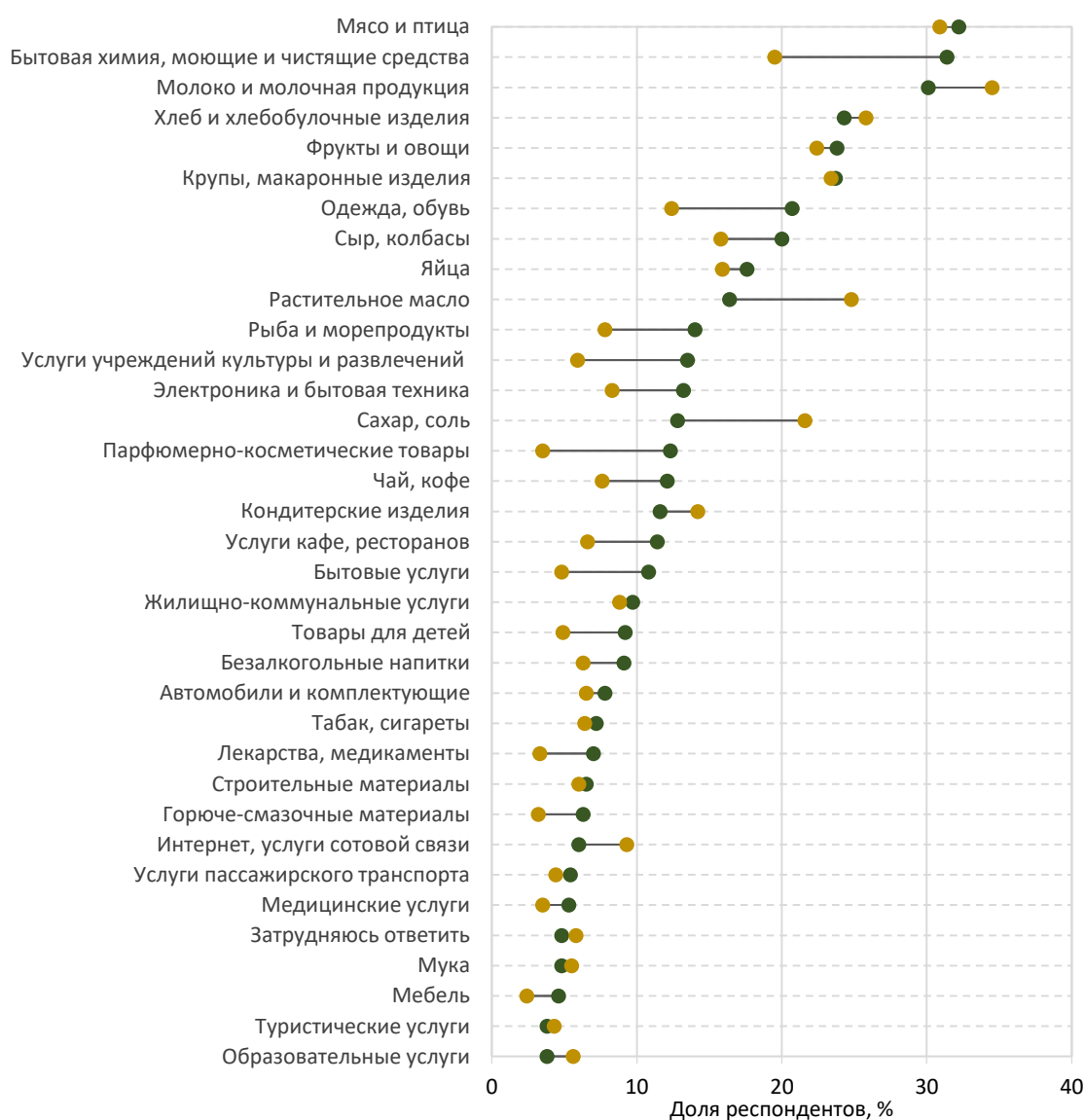
Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

В разрезе продовольственных товаров для респондентов был наиболее заметен рост цен на мясную продукцию, молочную продукцию (32%). Значительная доля респондентов отметила рост цен на фрукты и овощи (24%), хлебобулочные изделия (24%), крупы и макаронные изделия (24%), рыбу и морепродукты (14%), сахар (13%), чай и кофе (12%).

Среди непродовольственных товаров отмечен рост цен на бытовую химию, моющие и чистящие средства (31%), одежду и обувь (21%), бытовую технику (20%), парфюмерно-косметические товары (12%), автомобили и комплектующие (8%).

Среди услуг отмечен рост цен на услуги ЖКХ (10%), услуги сотовой связи и Интернет (7%), услуги учреждений культуры и развлечений (14%).

График 3. Часто называемые виды товаров и услуг
ноя.22-дек.22



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

Зафиксировано ухудшение потребительских настроений в результате снижения всех компонентов, в большей степени оценок ожиданий.

Индекс потребительских настроений в декабре 2022 года составил 97,4 (в ноябре 2022 года – 103,4).

В частности, значительно ухудшились оценки личного материального положения за последний год (индекс снизился на 4,9 пункта до 62,7). Готовность к крупным покупкам снизилась (индекс снизился на 3,7 пункта - с 81,9 до 78,2) и продолжает находиться в отрицательной зоне.

Ухудшились как долгосрочные оценки по экономическому развитию (снижение на 7,6 пункта до 127,7), так и краткосрочные оценки (на 5 пунктов до 120). Оценки изменения личного положения на год вперед ухудшились (индекс снизился на 8,9 пункта с 107,2 до 98,3), что оказалось наибольшим снижением среди всех компонентов.

График 4. Индекс потребительских настроений²



График 5. Оценка текущего состояния



График 6. Оценки ожиданий



Источник: Результаты телефонного опроса населения РК, FusionLab

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ Методика расчета квантифицированного значения инфляционных ожиданий размещена на интернет-ресурсе Национального Банка. Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными.

Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев? Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?

² Индекс потребительских настроений – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет; крупных покупок.

Индекс текущего состояния – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок