



Инфляционные ожидания

Декабрь 2023

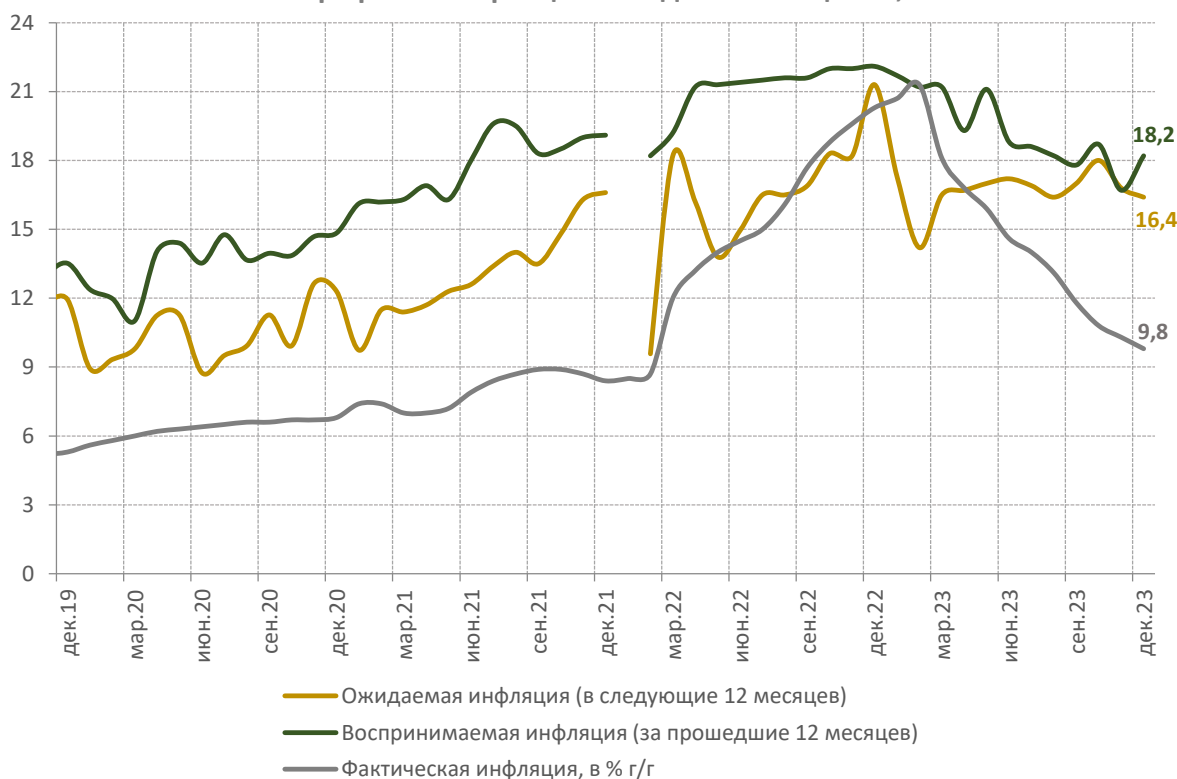
- Инфляционные ожидания населения в декабре 2023 года немного снизились
- Потребительские настроения улучшились за счет повышения оценки личного материального положения через год, оценок перспектив развития страны

Инфляционные ожидания населения

В декабре 2023 года медианная оценка¹ ожидаемой инфляции в следующие 12 месяцев продолжила снижение до 16,4% (ноябрь 2023 года – 16,8%). При этом, медианная оценка воспринимаемой инфляции за последние 12 месяцев повысилась до 18,2% (16,7%) (график 1).

Согласно результатам декабрьского опроса, доля респондентов, ожидающих более быстрый рост цен на горизонте одного года, осталась практически неизменной (27,2%), тогда как доля респондентов, ожидающих более медленный рост цен в следующие 12 месяцев, выросла до 10,6% (в ноябре 2023 года – 9,5%).

График 1. Инфляция и медианные оценки, %



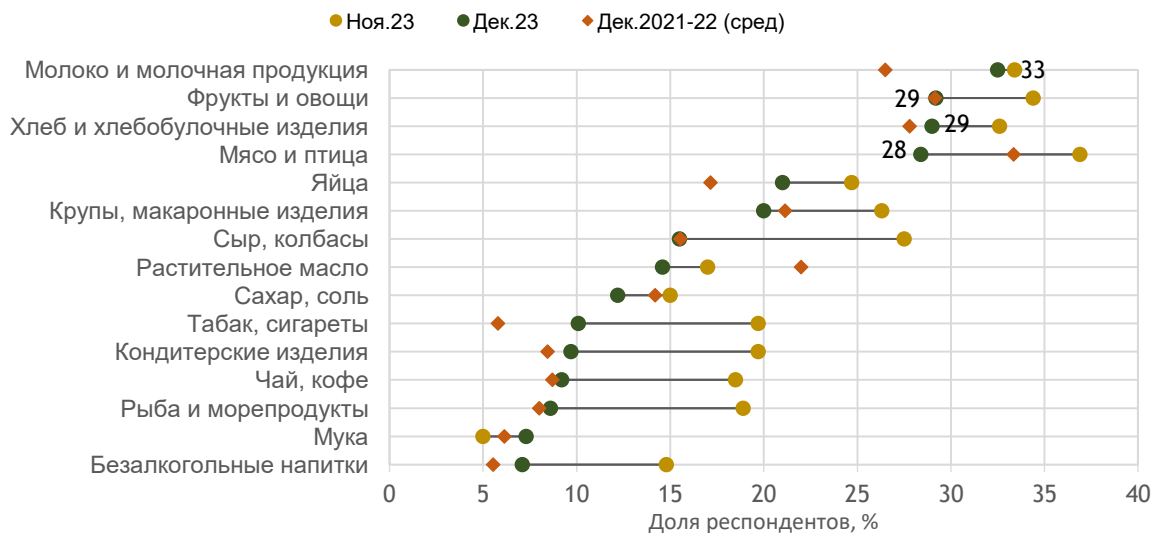
Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

В декабре 2023 года доля респондентов, отметивших рост цен на продукты питания, значительно выросла до 80%. При этом значительно снизилась доля тех, кто отметил рост цен на непродовольственные товары (до 6%).

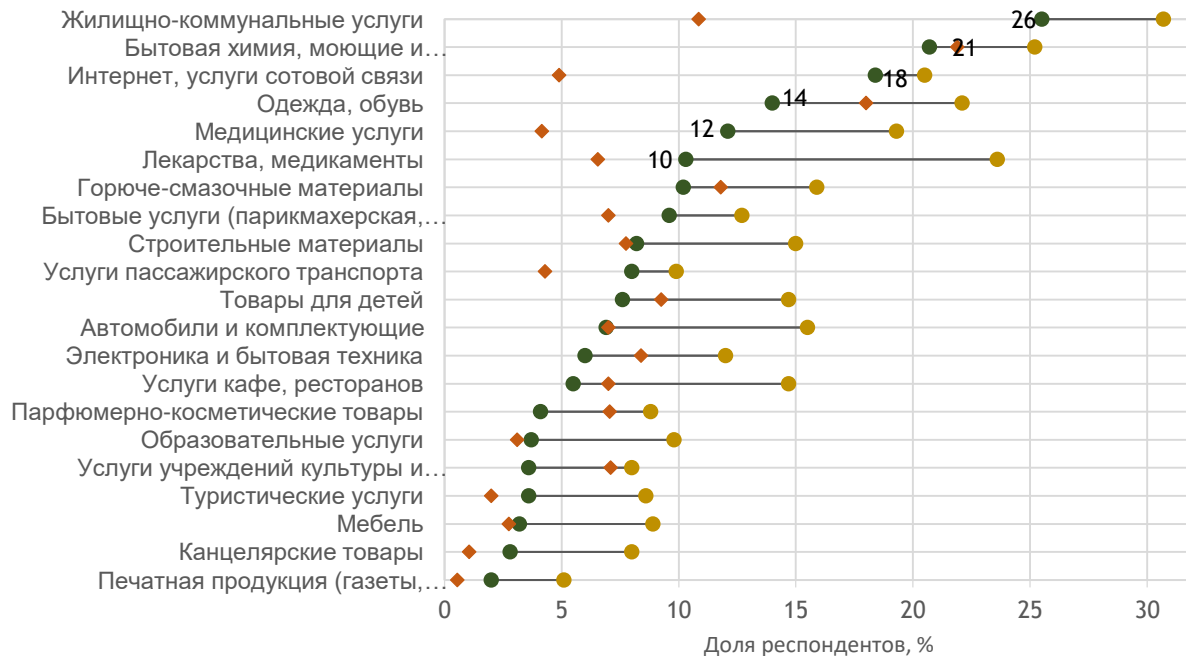
Среди продуктов питания респонденты отметили рост цен на молочную и мясную продукцию, хлебобулочные изделия, а также фрукты и овощи. В структуре непродовольственных товаров население отметило удорожание бытовой химии, одежды и обуви, а также лекарств и медикаментов. Среди платных услуг респонденты в наибольшей степени заметили удорожание услуг ЖКУ, интернета и сотовой связи, медицинских услуг (график 2).

График 2. Часто называемые товары и услуги

Продовольственные товары



Непродовольственные товары и услуги



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

Потребительские настроения населения

Индекс потребительских настроений в декабре 2023 года значительно повысился до 115,7 (в ноябре 2023 года – 106,8) (графики 3,4,5). В частности, значительно повысились оценка по перспективам развития страны в ближайший год (на 13,8 пунктов) и оценка по перспективам развития страны через 5 лет (на 12,4 пункта). Оценка личного материального положения через год также значительно повысилась (на 15,2 пункта).

В оценках текущего положения повысилась готовность населения к крупным покупкам (на 2,7 пункта), оценка личного материального положения за последний год практически не изменилась.

График 3. Индекс потребительских настроений²

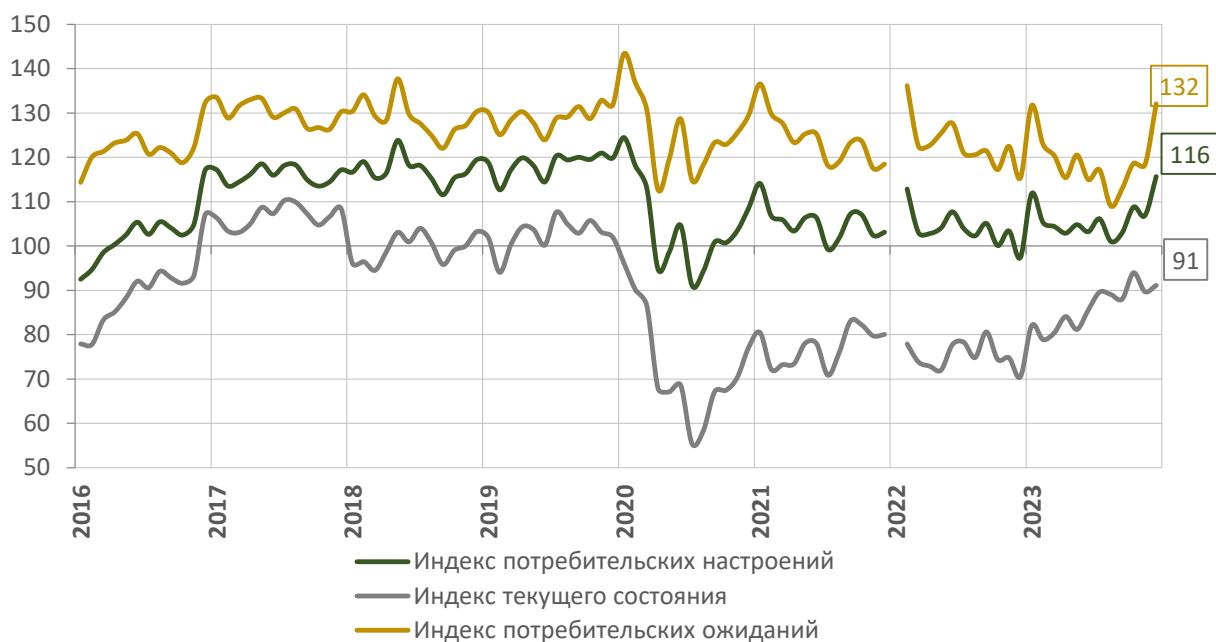


График 4. Оценки ожиданий



График 5. Оценка текущего состояния



Источник: Результаты телефонного опроса населения РК, FusionLab

ПРИМЕЧАНИЯ

1 Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными. Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев? Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?

2 Индекс потребительских настроений – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет;
- крупных покупок.

Индекс текущего состояния – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок.