



Инфляционные ожидания

Ноябрь 2023

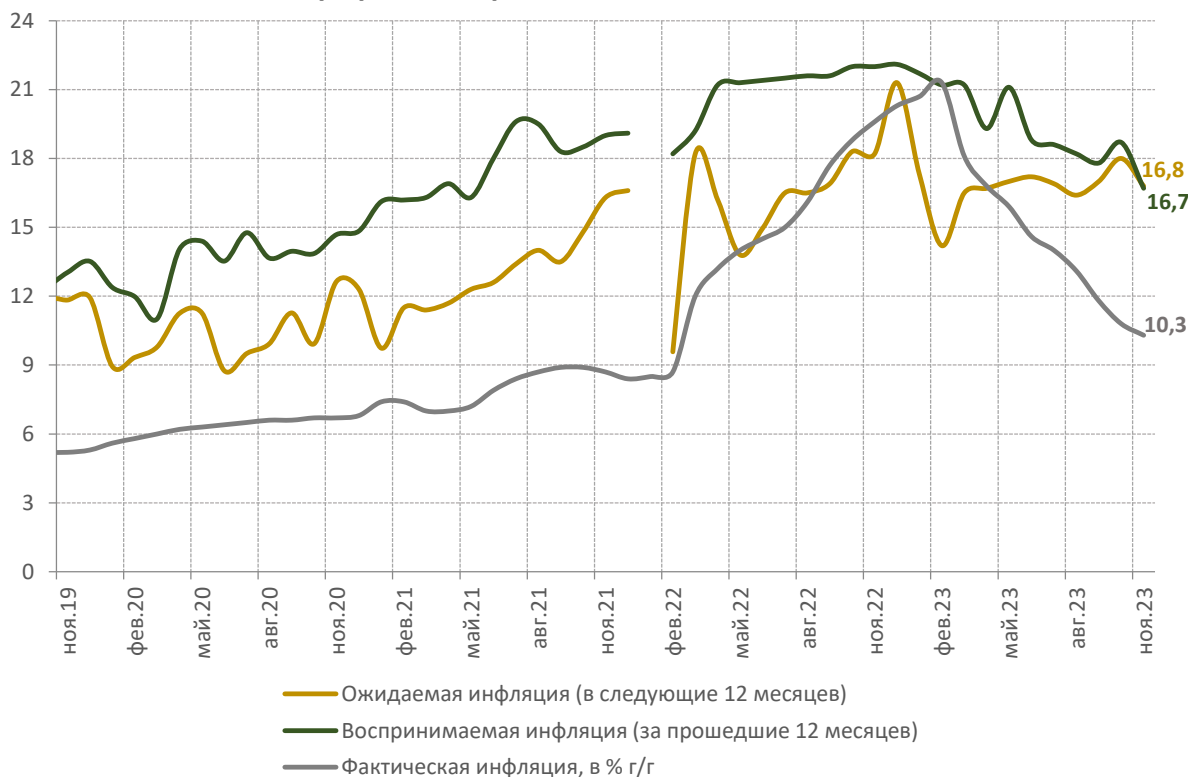
- Инфляционные ожидания населения в ноябре текущего года немного снизились, но все еще остаются высокими
- Потребительские настроения ухудшились за счет снижения оценок личного материального положения за последний год, по перспективам развития страны в ближайший год, готовности к крупным покупкам

Инфляционные ожидания населения

В ноябре 2023 года медианная оценка¹ ожидаемой инфляции в следующие 12 месяцев снизилась до 16,8%, воспринимаемой инфляции за последние 12 месяцев – до 16,7% (график 1).

Согласно результатам опроса, доля респондентов, ожидающих более быстрый рост цен на горизонте одного года, снизилась до 27% в ноябре 2023 года (октябрь 2023 года – 32%).

График 1. Инфляция и медианные оценки, %



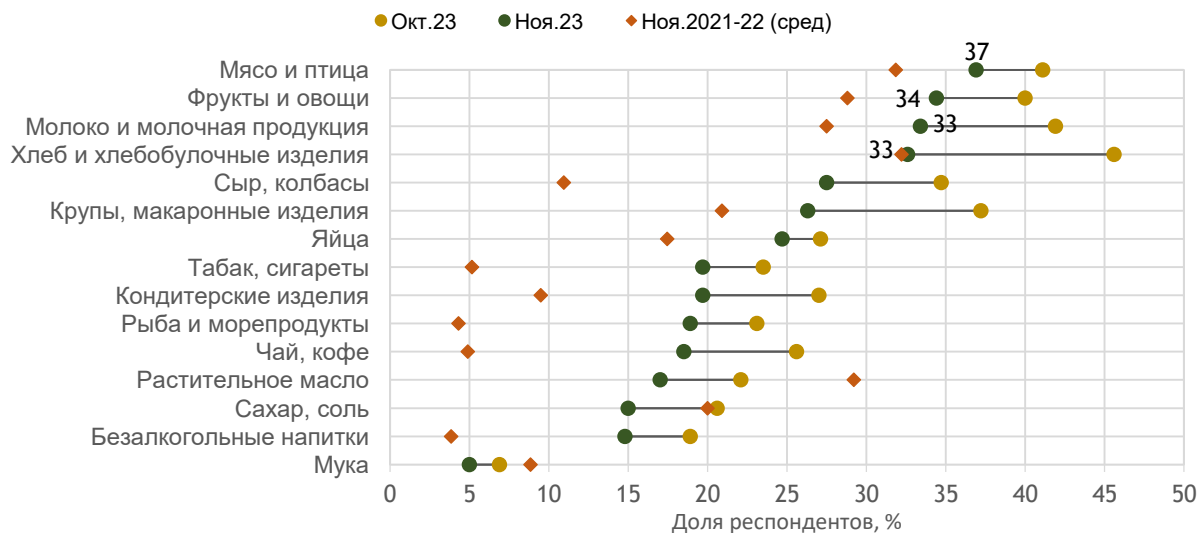
Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

В ноябре 2023 года доля респондентов, отметивших рост цен на продукты питания, значительно снизилась до 73%. При этом повысилась доля тех, кто отметил рост цен на непродовольственные товары (до 12%) и платные услуги (до 9%).

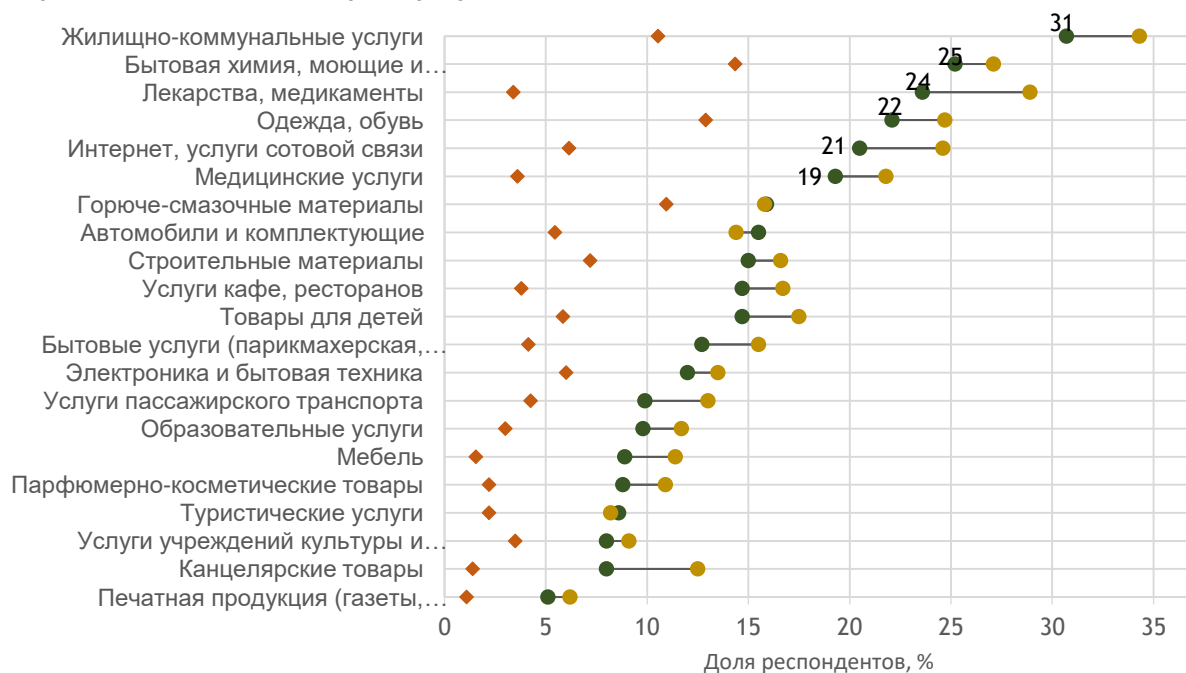
Среди продуктов питания респонденты отметили рост цен на мясную, молочную продукцию, хлебобулочные изделия, а также фрукты и овощи. Среди платных услуг респонденты в наибольшей степени заметили удорожание услуг ЖКУ, интернета и сотовой связи, медицинских услуг. В структуре непродовольственных товаров население отметило удорожание бытовой химии, лекарств и медикаментов, одежды и обуви (график 2).

График 2. Часто называемые товары и услуги

Продовольственные товары



Непродовольственные товары и услуги



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

Потребительские настроения населения

Индекс потребительских настроений в ноябре 2023 года снизился до 106,8 (в октябре 2023 года – 108,8) (графики 3,4,5).

В частности, снизилась оценка по перспективам развития страны в ближайший год (на 4,1 пункта), однако повысилась оценка по перспективам развития страны через 5 лет (на 3,1 пункта). Оценка личного материального положения через год незначительно снизилась (на 0,2 пункта).

В оценках текущего положения снизилась оценка личного материального положения за последний год (на 5,0 пункта) наряду с готовностью к крупным покупкам (на 3,6 пункта).

График 3. Индекс потребительских настроений²

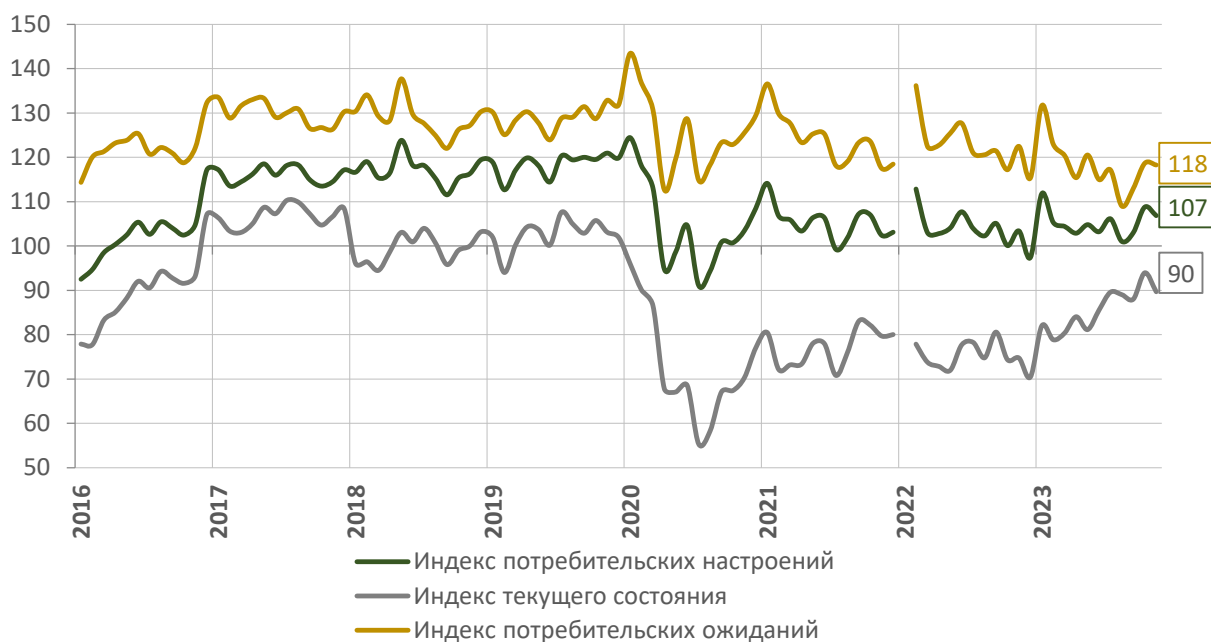


График 4. Оценки ожиданий



График 5. Оценка текущего состояния



Источник: Результаты телефонного опроса населения РК, FusionLab

ПРИМЕЧАНИЯ

1 Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными. Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев? Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?

2 Индекс потребительских настроений – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет;
- крупных покупок.

Индекс текущего состояния – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок.