



Инфляционные ожидания

Сентябрь 2023

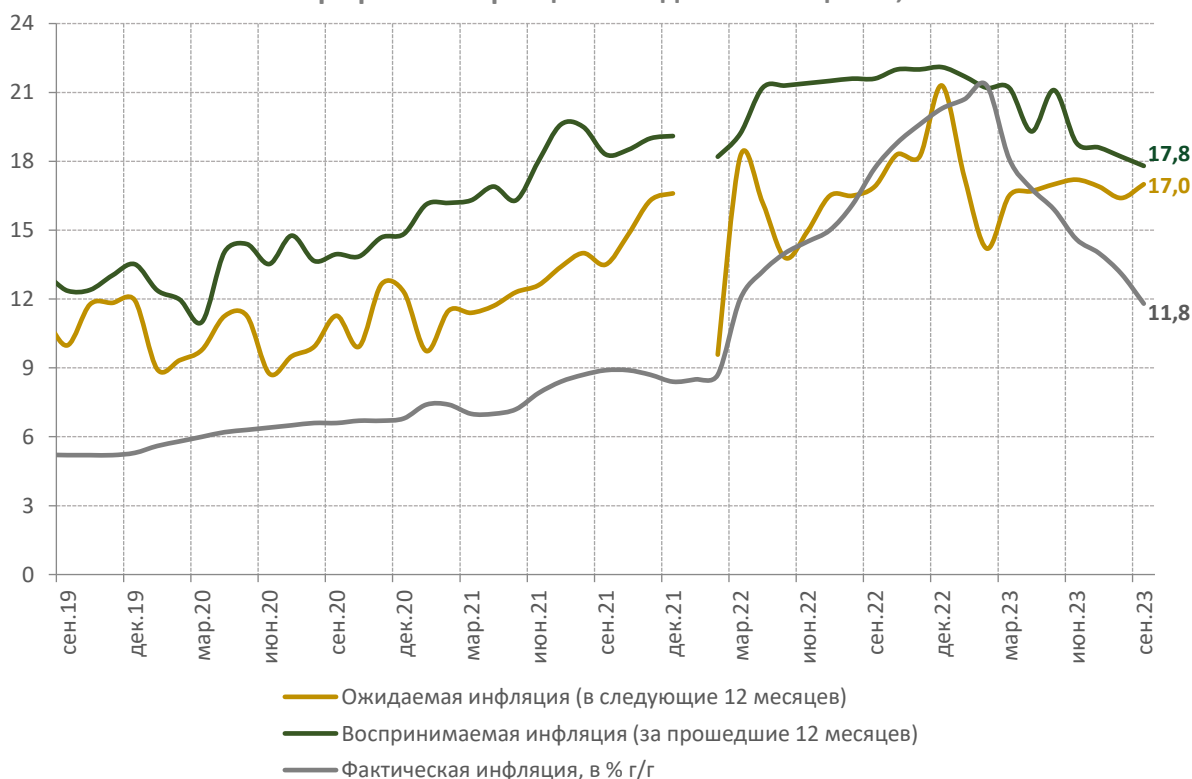
- Инфляционные ожидания населения остаются высокими
- Потребительские настроения улучшились за счет повышения оценок по перспективам развития страны в ближайший год

Инфляционные ожидания населения

В сентябре 2023 года медианная оценка¹ ожидаемой инфляции в следующие 12 месяцев повысилась до 17,0% (16,4% в августе 2023 года), воспринимаемой инфляции за последние 12 месяцев – снизилась до 17,8% (график 1).

При этом, доля респондентов, ожидающих более быстрый рост цен на горизонте одного года, снизилась до 23% в сентябре 2023 года (в августе 2023 года – 26%).

График 1. Инфляция и медианные оценки, %



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

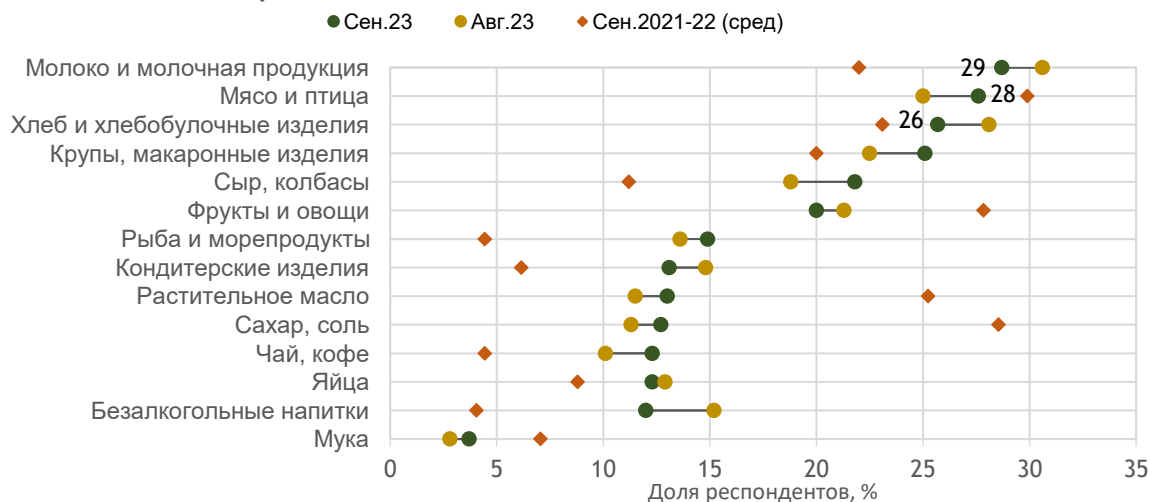
В сентябре 2023 года доля респондентов, отметивших рост цен на продукты питания, повысилась до 67%. При этом несколько снизилась доля тех, кто отметил рост цен на платные услуги (10%).

Среди продуктов питания респонденты отметили молочную, мясную продукцию, хлебобулочные и макаронные изделия. Кроме того, респонденты в наибольшей степени

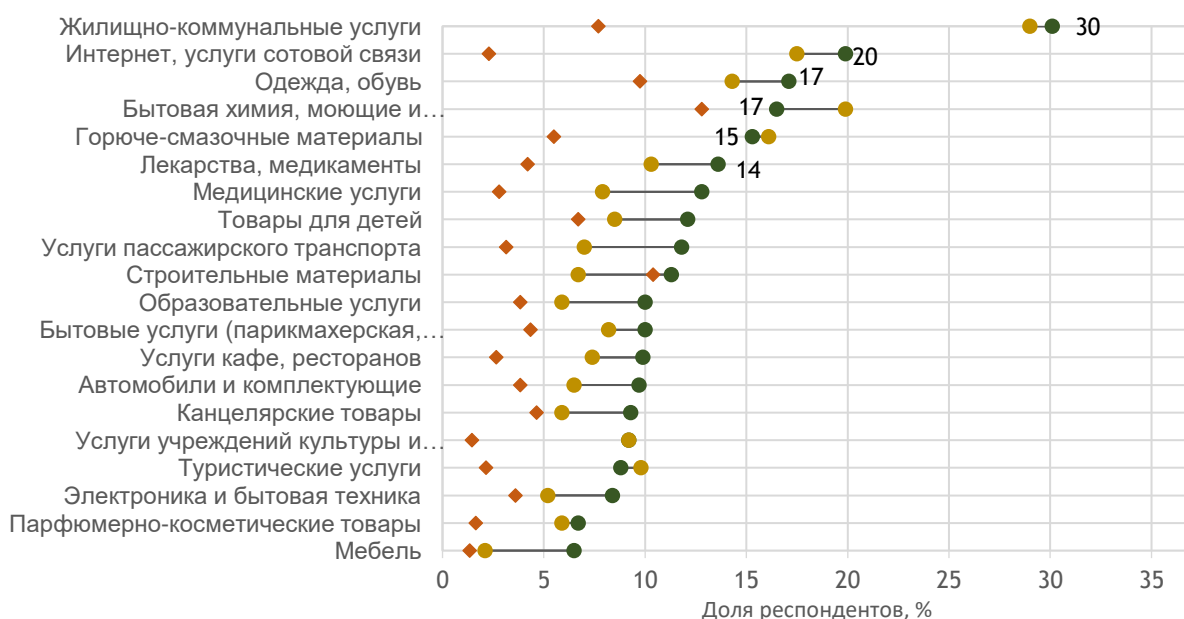
заметили удорожание услуг ЖКХ, интернета и сотовой связи, медицинских и образовательных услуг, а также рост цен на одежду и обувь, автомобили и комплектующие, строительные материалы (график 2).

График 2. Часто называемые товары и услуги

Продовольственные товары



Непродовольственные товары и услуги



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

Потребительские настроения населения

Индекс потребительских настроений в сентябре 2023 года повысился до 103,0 (в августе 2023 года – 101,0).

В частности, значительно повысились оценки по перспективам развития страны в ближайший год (на 9,4 пункта) и оценки через 5 лет (на 3,8 пункта), а также оценки личного материального положения через год (на 0,5 пункта).

При этом, в оценках текущего положения снизилась оценка личного материального положения за последний год (на 1,4 пункта) и готовность к крупным покупкам (на 2,5 пункта).

График 3. Индекс потребительских настроений²

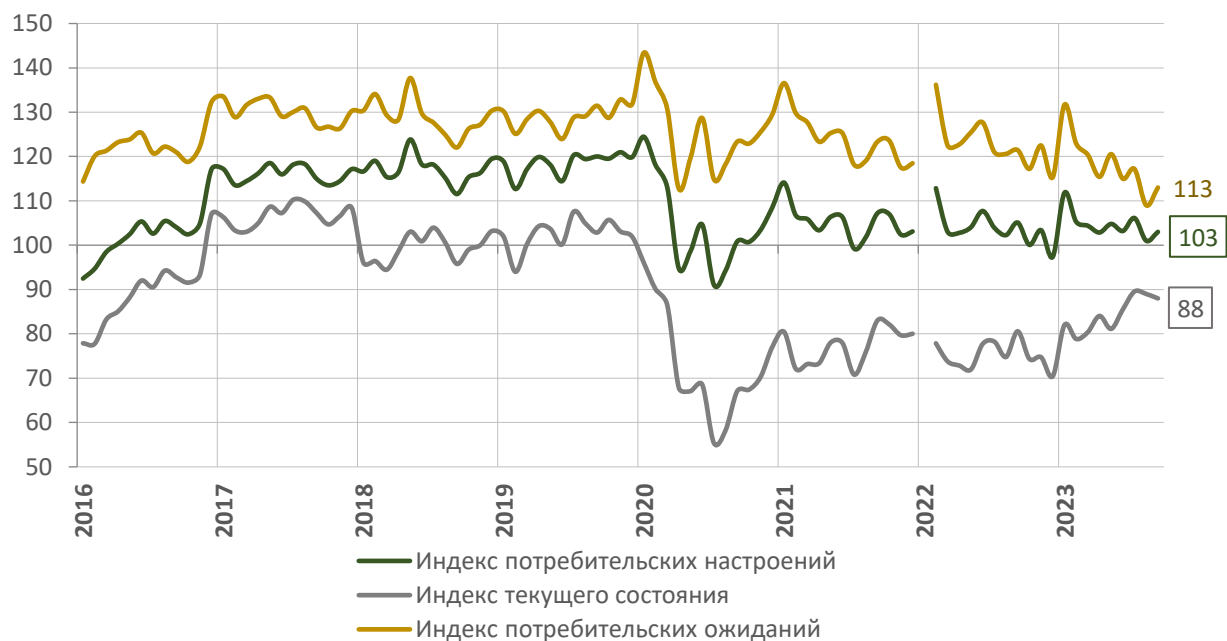


График 4. Оценки ожиданий



График 5. Оценка текущего состояния



Источник: Результаты телефонного опроса населения РК, FusionLab

ПРИМЕЧАНИЯ

1 Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными. Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев? Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?

2 Индекс потребительских настроений – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет; крупных покупок.

Индекс текущего состояния – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок.