



Инфляционные ожидания

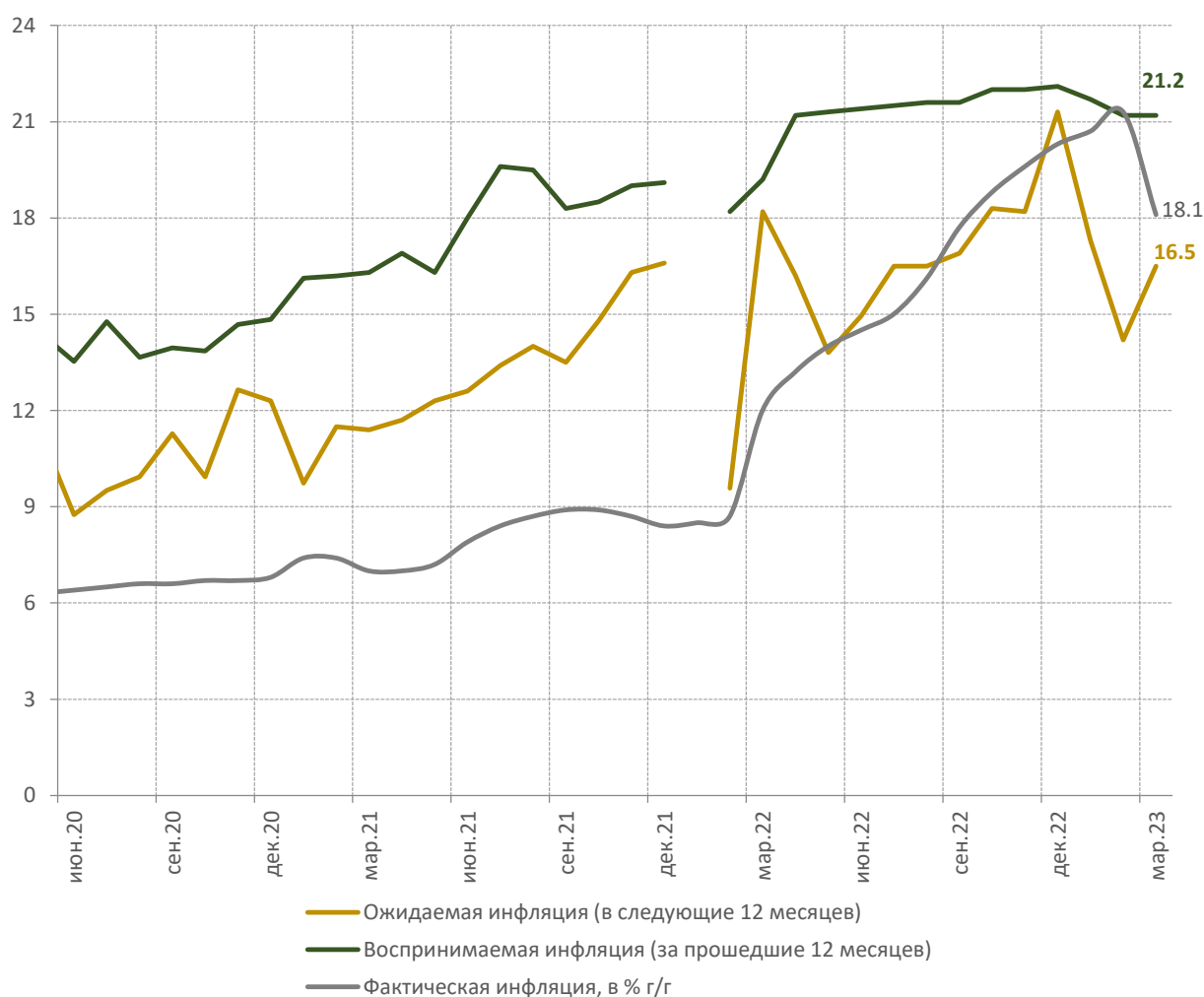
Март 2023

- Медианные оценки ожидаемой инфляции повысились после снижения в январе-феврале
- Потребительские настроения, несмотря на снижение второй месяц подряд, продолжают оставаться в позитивной зоне

Медиана ожидаемой инфляции несколько повысилась после замедления в начале года

Доля респондентов, ожидающих сохранения текущих либо более быстрый рост цен, осталась практически неизменной – 53,5% в марте 2023 года (53,3% в феврале 2023 года). Медианная оценка¹ ожидаемой инфляции повысилась до 16,5% (14,2%), воспринимаемой инфляции сохранилась на уровне 21,2% (график 1).

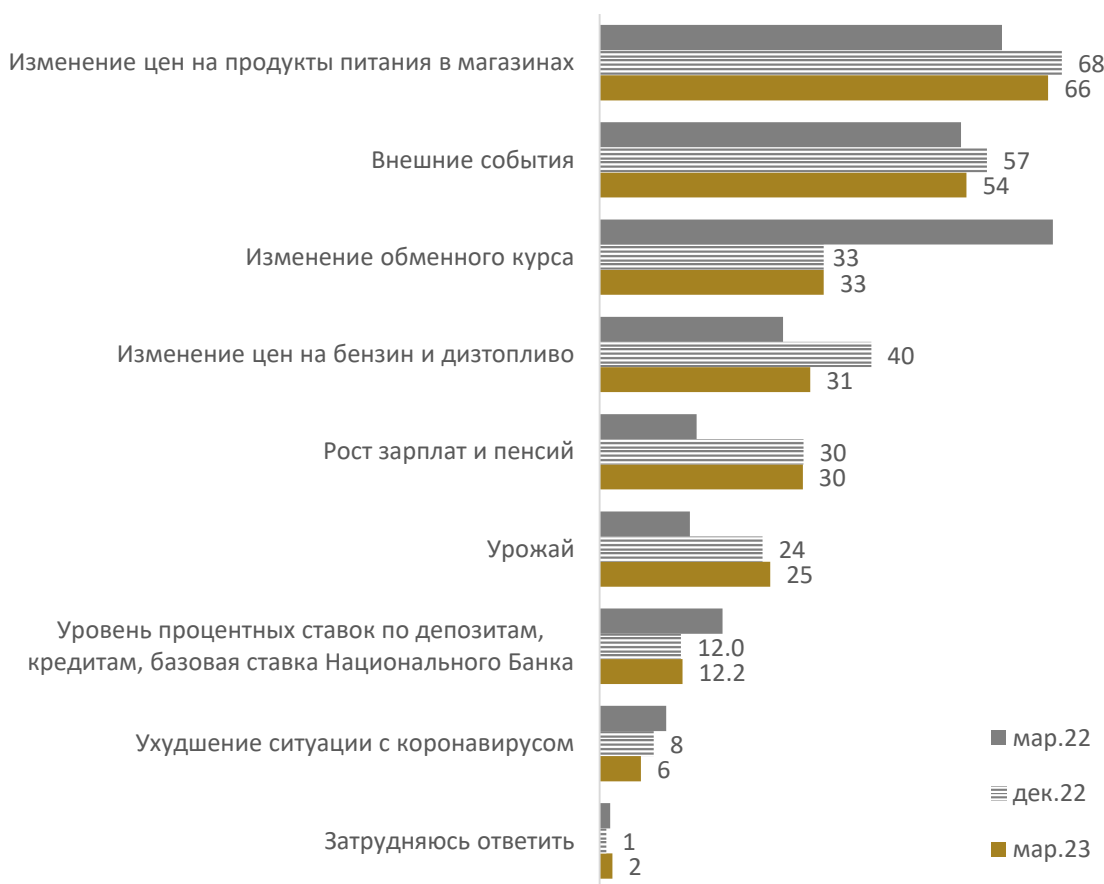
График 1. Инфляция и медианные оценки, %



Будущий рост цен в основном обусловлен ожидаемым изменением цен на продукты питания. Респонденты, ожидающие рост цен на горизонте одного года, в основном связывают это с изменением цен на продукты питания, в меньшей степени – внешними событиями, изменением цен на ГСМ, изменением обменного курса, ростом зарплат и пенсий (график 2).

Основным источником для оценки будущей инфляции среди населения остается личный опыт покупок в магазинах. Согласно результатам опроса, большинство опрошенных при оценке инфляционных процессов больше опираются на личный опыт покупок и разговоры с родными/друзьями.

График 2. Факторы роста цен в будущем
(в % от респондентов, ожидающих рост цен на год вперед)



В марте 2023 года снизилась доля респондентов, отметивших рост цен на продукты питания (82%), при этом повысилась доля тех, кто отметил рост цен на непродовольственные товары.

Среди продуктов питания за последний месяц был замечен рост цен на фрукты и овощи, мясомолочную продукцию и другие продукты (кондитерские изделия, безалкогольные напитки, сыр и колбасы, чай/кофе).

Среди непродовольственных товаров респонденты отметили рост цен на одежду, бытовую химию, парфюмерию и косметику, товары для детей. Среди платных услуг для населения сильнее всего, по мнению респондентов, подорожали услуги быта, личного ухода, индустрии развлечений, связи/интернет, ресторанов (график 3).

График 3. Часто называемые виды товаров и услуг

(% респондентов, ожидающих роста цен в следующем году)



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

Потребительские настроения продолжают оставаться в позитивной зоне, несмотря на снижение второй месяц подряд

Индекс потребительских настроений в марте 2023 года составил 104,4 (в феврале 2023 года – 105,3). Снижение наблюдалось в основном в субиндексах потребительских ожиданий.

В частности, значительно снизились оценки личного материального положения через год (снижение на 6,6 пунктов), долгосрочные оценки развития страны (на 3,4 пункта). При этом улучшились оценки по изменению перспектив развития страны в ближайший год

(рост на 2,3 пункта).

Оценки личного материального положения за последний год практически не изменились, готовность к крупным покупкам немного повысилась (на 2,9 пункта), при этом оба показателя по-прежнему продолжают находиться в отрицательной зоне.

График 4. Индекс потребительских настроений²

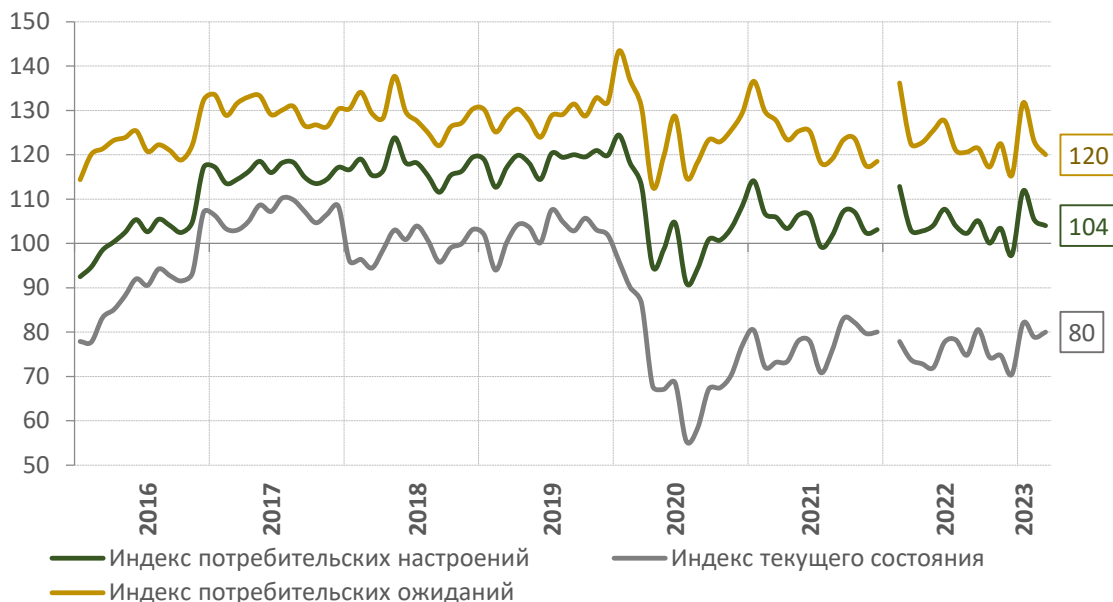


График 5. Оценка текущего состояния

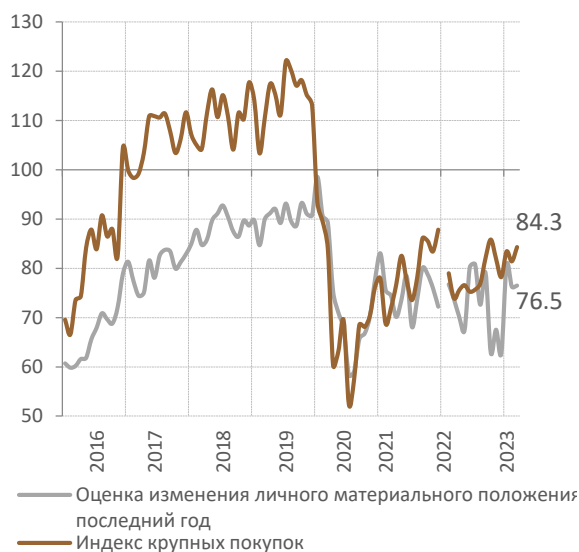
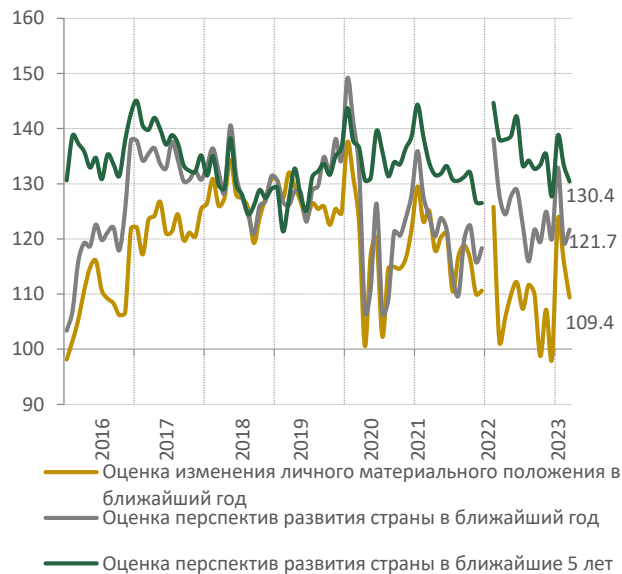


График 6. Оценки ожиданий



Источник: Результаты телефонного опроса населения РК, FusionLab

ПРИМЕЧАНИЯ

1 Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными. Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев? Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?

2 Индекс потребительских настроений – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет; крупных покупок.

Индекс текущего состояния – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок.