



## Инфляциялық күтулер

Тамыз 2022

- Күтілетін инфляцияның медианалық бағасы 16,5% деңгейінде сақталды
- Респонденттердің 55% 1 жыл алға бағаның тезірек немесе ағымдағы өсу қарқынын күтеді
- Жеке материалды жағдайының және қысқа мерзімді экономикалық даму перспективалары бағалаулары нашарлауы нәтижесінде тұтынушылық көңіл-күй төмендеді
- Кәсіпорындардың инфляциялық күтулері сақталады, бұл ретте дайын өнім бағасының өсуінің баяулауы күтілуде

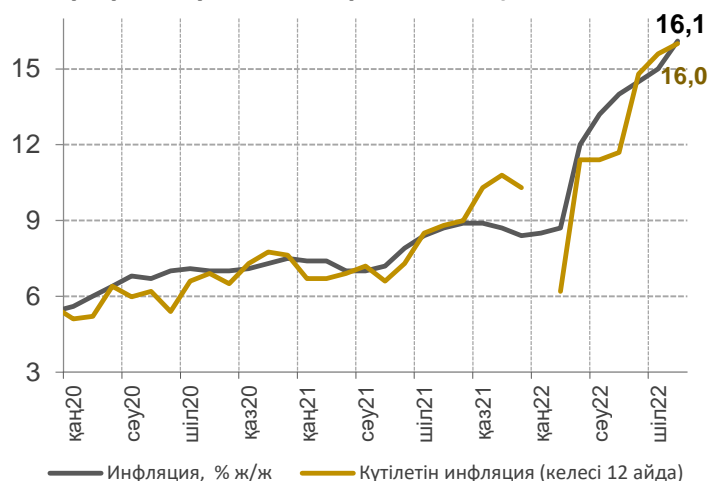
### Күтулердің сапалық бағалары сәл өсті

Бір жыл алға күтілетін инфляцияның сандық бағасы 16,0%<sup>1</sup>-ға дейін өсті (а. ж. шілде айында – 15,6%). Бағаның ағымдағы өсу қарқынының сақталуын немесе жылдамдауын күтетін респонденттердің үлесі 55% дейін өсті (ағымдағы жылдың шілде айында – 54%).

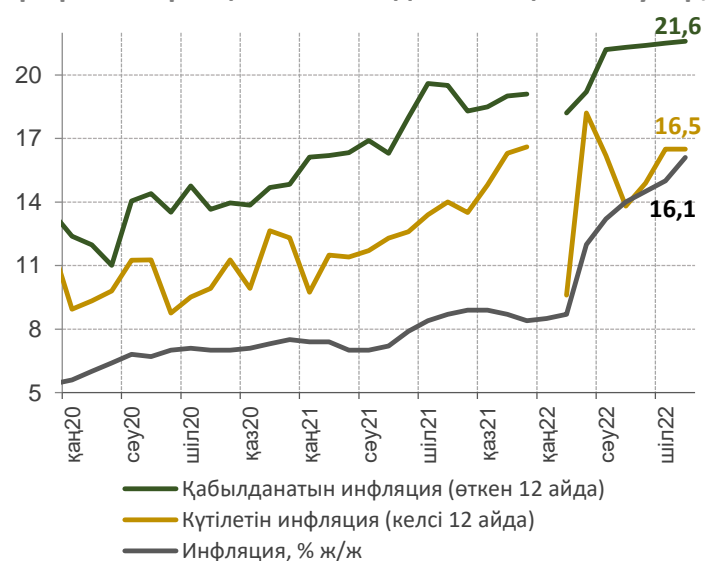
### Күтілетін инфляцияның медианалық бағалауы шілдедегі деңгейінде сақталды

Бір жылдан кейін күтілетін инфляцияның медианалық бағалауы 2022 жылғы тамызда 16,5% деңгейінде сақталды. Соңғы 12 айда қабылданатын инфляцияның медианалық бағалауы 21,6%-ды құрады және ағымдағы жылғы шілдемен салыстырғанда сәл жоғарлады.

1-график. Күтілетін инфляцияның сандық мәні



2-график. Инфляция және медианалық бағалаулар, %



Дереккөз: Халыққа телефон арқылы пікіртерім жүргізу нәтижелері, FusionLab

## Халықтың тұтынушылық көңіл-күйі оң аймақта қалуды жалғастыра отырып, біршама нашарлады

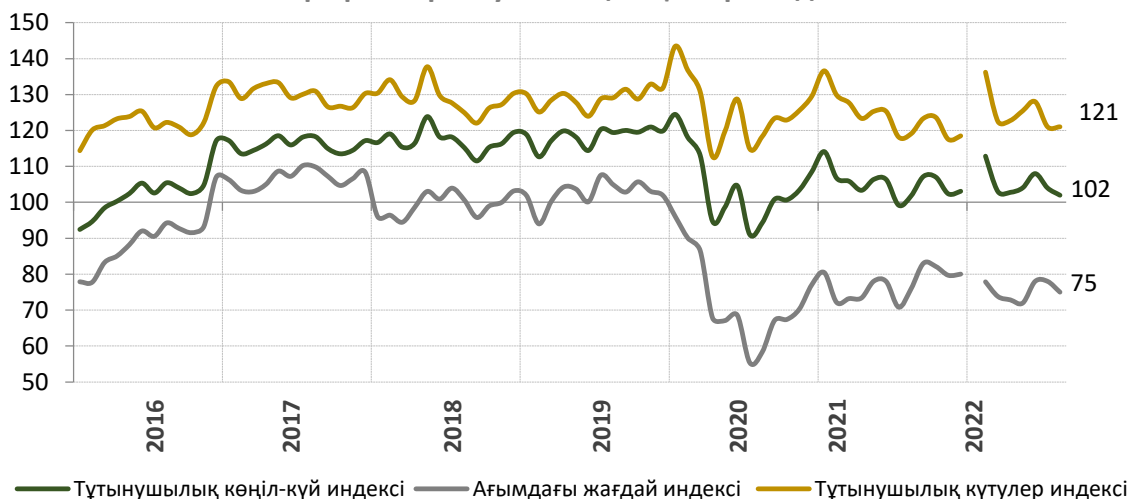
Тұтынушылардың көңіл-күйінің одан әрі төмендеуі негізінен ағымдағы материалдық жағдайдың нашарлауына және экономикалық дамудың қысқа мерзімді бағалауларына байланысты болды.

Тұтынушылардың көңіл-күйі индексі 2022 жылғы тамызда төмендеп, 102,3 құрады (2022 жылғы шілдеде – 103,9). Атап айтқанда, соңғы жылдағы жеке қаржылық жағдайының бағалауы нашарлады (индекс 80,9-дан 72,6-ға төмендеді). Сонымен қатар, алдағы 1 жылға елдің дамуы бойынша күтулер нашарлады (индекс 122,6-дан 115,9-ға дейін төмендеді).

Ірі сатып алуларға дайындық теріс аймақта сақталып отыр, бірақ тамызда аздап өсті (индекс 75,6-дан 76,9-ға дейін өсті).

Алдағы жылдағы жеке жағдайдың өзгеруін бағалау және алдағы 5 жылдағы экономикалық даму перспективалары біршама жақсарды.

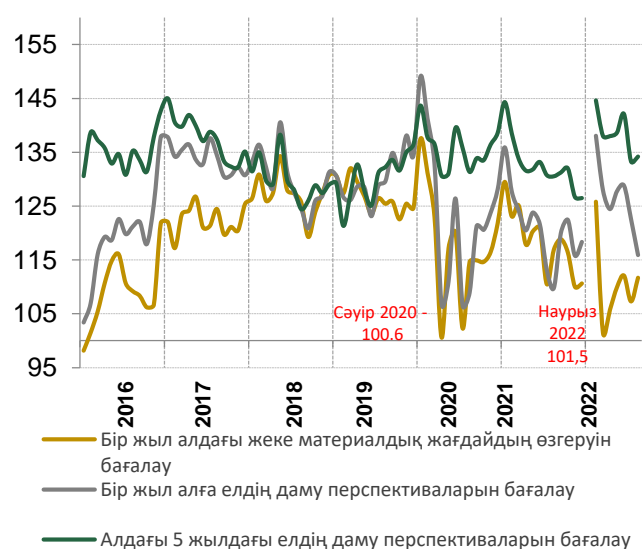
3-график. Тұтынушылық көңіл-күй индексі <sup>2</sup>



4-график. Ағымдағы жағдай бағалаулары



5-график. Күтулер бағалаулары

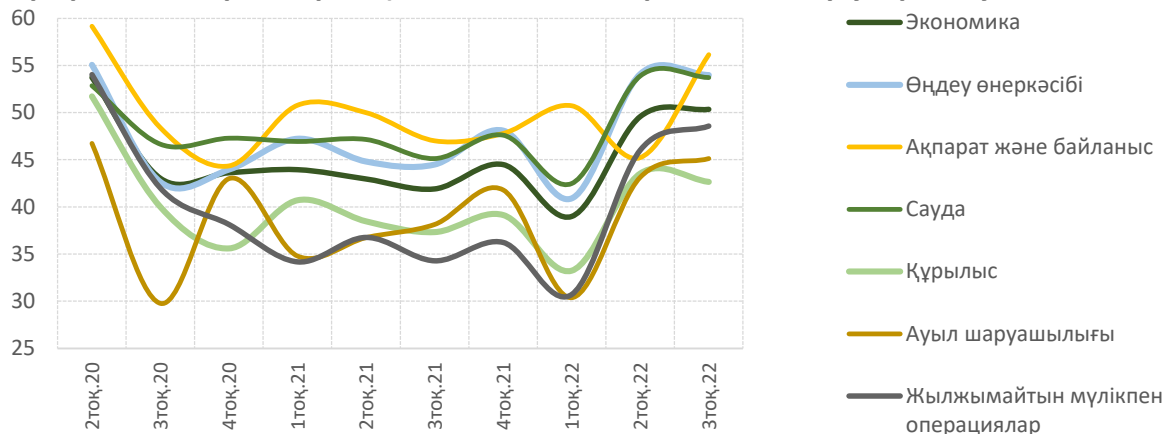


Дереккөз: Халыққа телефон арқылы пікіртерім жүргізу нәтижелері, FusionLab

## Кәсіпорындардың инфляциялық күтулері жоғары деңгейде сақталып отыр

Жалпы кәсіпорындардың күтулері өткен тоқсанның деңгейінде қалды. Құрылыс кәсіпорындарында инфляциялық күтулер аздап төмендеді, ал «Ақпарат және коммуникациялар» саласының кәсіпорындарында айтарлықтай өсті.

6-график. Кәсіпорындардың келесі 12 айға инфляциялық күтулері, жауап балансы<sup>3</sup>

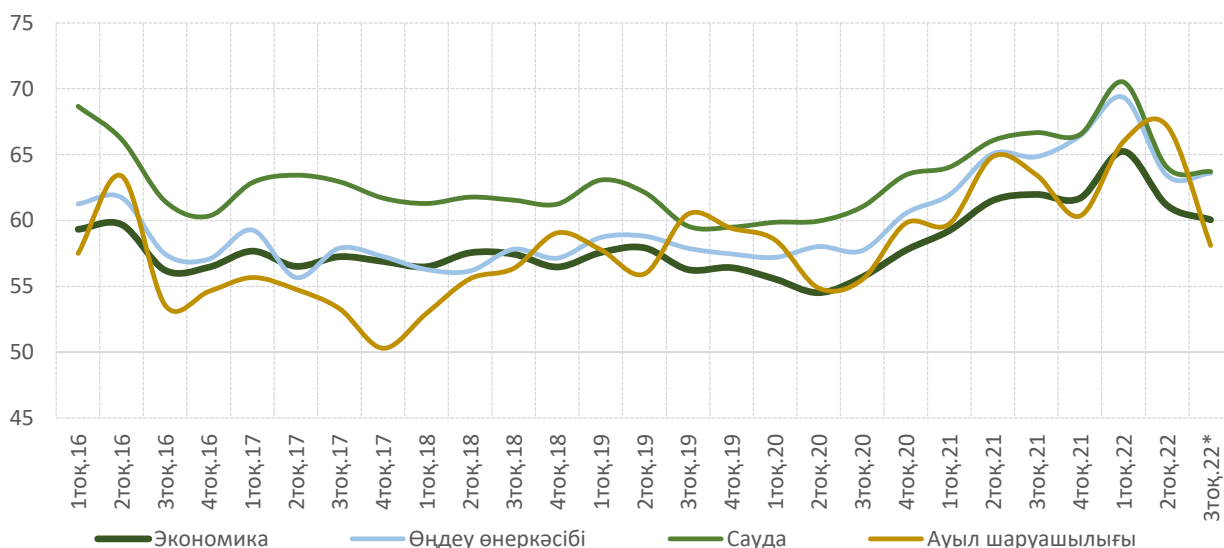


Дереккөз: нақты сектор кәсіпорындары мониторингінің нәтижелері, Ұлттық Банк Кәсіпорындарға сауалнама тоқсандық негізде жүргізіледі

## Кәсіпорындар дайын өнім бағасының өсуінің баяулауын күтеді

Сауалнама 2022 жылдың 2 тоқсанында жалпы экономика бойынша зерттелген кәсіпорындардың дайын өнімі бағасының өсу қарқыны жеделдегенін көрсетті. 2022 жылдың 3 тоқсанында электр энергиясын өндірушілерден басқа барлық қызмет түріндегі кәсіпорындар баға өсімінің баяулауын күтуде.

7-график. Кәсіпорындардың дайын өнімі бағасының өзгеру серпіні, диффузиялық индекс<sup>4</sup>



Дереккөз: нақты сектор кәсіпорындары мониторингінің нәтижелері, Ұлттық Банк Кәсіпорындарға сауалнама тоқсандық негізде жүргізіледі

## ЕСКЕРТПЕЛЕР

---

- 1** Инфляциялық күтулердің квантификацияланған мәнін есептеу әдістемесі Ұлттық Банктің интернет-ресурссында орналастырылған  
2022 жылғы қаңтардағы инфляциялық күтулердің сандық бағасы/медианалық бағалау жарияланбады, өйткені 2022 жылғы қаңтардағы сауалнама нәтижелеріне елдегі қаңтардағы оқиғаларға әсер етті, бұл үлгінің аз мөлшеріне және алдыңғы деректермен сәйкес келмеуіне әсер етті  
Қабылданатын инфляцияны медианалық бағалау: сіздің ойыңызша, соңғы 12 айда тауарлар мен қызметтердің бағасы қанша өсті? сұрақ нәтижелері негізінде есептелген. Күтілетін инфляцияны медианалық бағалауы - «Сіздің ойыңызша, келесі 12 айда тауарлар мен қызметтердің бағасы қанша өседі?»
- 2** Тұтыну көңіл-күйінің индексі: жеке индекстердің орташа мәні-соңғы жылдағы жеке материалдық жағдайының өзгеруі; жақын жылдағы жеке материалдық жағдайының өзгеруі; жақын жылдағы елдің даму перспективалары; жақын арадағы 5 жылдағы елдің даму перспективалары; ірі сатып алулар.  
Ағымдағы жай-күй индексі: жеке индекстердің орташа мәні-соңғы жылдағы жеке материалдық жағдайының өзгеруі; ірі сатып алу индексі.  
Тұтынушылық күтулер индексі: жеке индекстердің орташа мәні-таяудағы жылдағы жеке материалдық жағдайының өзгеруі; таяудағы жылдағы елдің даму перспективалары; елдің таяудағы 5 жылдағы даму перспективалары.  
Сандық мән – бұл оң және теріс жауаптардың + 100 арасындағы айырмашылық ретінде есептелетін жауаптардың балансы. Индекс мәндері 0-ден 200-ге дейін өзгеруі мүмкін. 100 – ден жоғары мән оң бағалардың, 100-ден төмен теріс бағалардың басым екендігін көрсетеді
- 3** Жауап балансы- өсу мен төмендеуді күткен респонденттердің үлесі арасындағы айырмашылық  
Есептеу =  $1 * W$  (бағаның жылдам өсуі) +  $0,5 * W$  (ағымдағы жағдайдағы бағаның өсуімен бірдей) -  $0,5 * W$  (бағаның өзгермеуі) -  $1 * W$  (бағаның төмендеуі)  
-100-ден (барлық жауаптар: "төмендейді") +100-ге дейін өзгеруі мүмкін (барлық жауаптар: "қазіргіден тезірек өседі")
- 4** Диффузиялық индекс (ДИ) оң жауаптардың қосындысы және жауаптардың жартысы өзгеріссіз есептеледі. ДИ қарастырылып отырған көрсеткіштің өзгеру динамикасын сипаттайтын жалпыланған индикатор болып табылады. 50-ден жоғары мән өсуді білдіреді, 50 – ден төмен-төмендеу. 50-деңгейден ДИ мәні неғұрлым алыс (жоғары немесе төмен) болса, көрсеткіштің өзгеру (ұлғаю немесе азаю) қарқыны соғұрлым жоғары болады. Респонденттердің саны: 3 343 кәсіпорын. Маусымдық-тазартылған деректер. Кәсіпорындар сұраққа жауап берді: "Сіздің кәсіпорынның дайын өнімінің сату бағасы қалай өзгерді/өзгереді?"  
\* 2022 жылдың 3 тоқсанында кәсіпорындардың күтулері келтірілген