



Инфляционные ожидания

Май 2022

- **Население:** Инфляционные ожидания начали снижаться при высоком восприятии текущих инфляционных процессов
- **Предприятия:** Инфляционные ожидания сохраняются на повышенном уровне, при этом ожидается замедление темпов роста цен на готовую продукцию

Качественные оценки ожиданий немного снизились

45% респондентов ожидают сохранение текущих либо более быстрые темпы роста цен (53% в апреле текущего года).

Квантифицированная оценка ожидаемой через год инфляции выросла до 11,7%¹ на фоне ускорения фактической инфляции

Медианные оценки ожидаемой инфляции продолжили снижаться

Медианная оценка ожидаемой через год инфляции в мае 2022 года составила 13,8%, снизившись с 16,2% в апреле т.г.

Медианная оценка воспринимаемой за последние 12 месяцев инфляции составила 21,3% и практически не изменилась по сравнению с апрелем т.г.

График 1. Квантифицированное значение ожидаемой инфляции

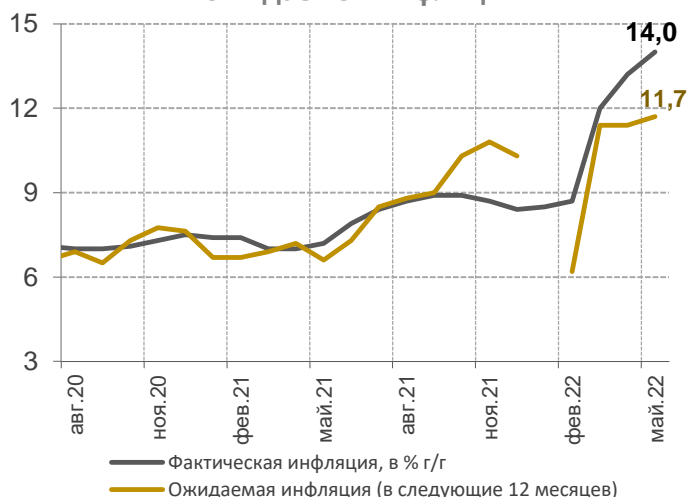
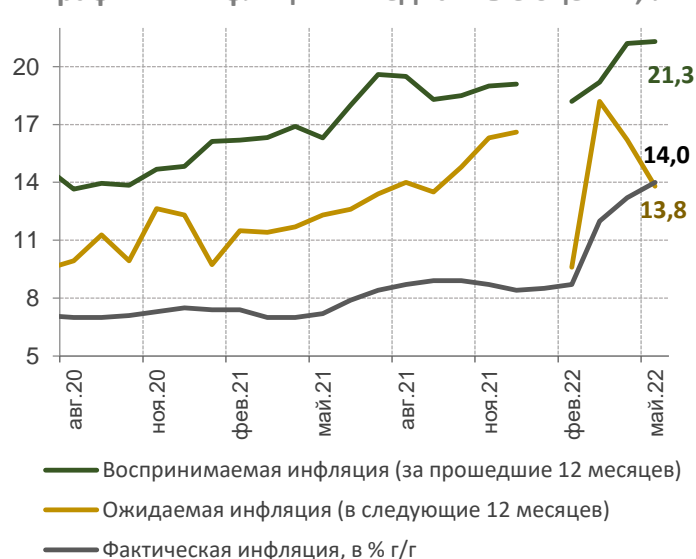


График 2. Инфляция и медианные оценки, %

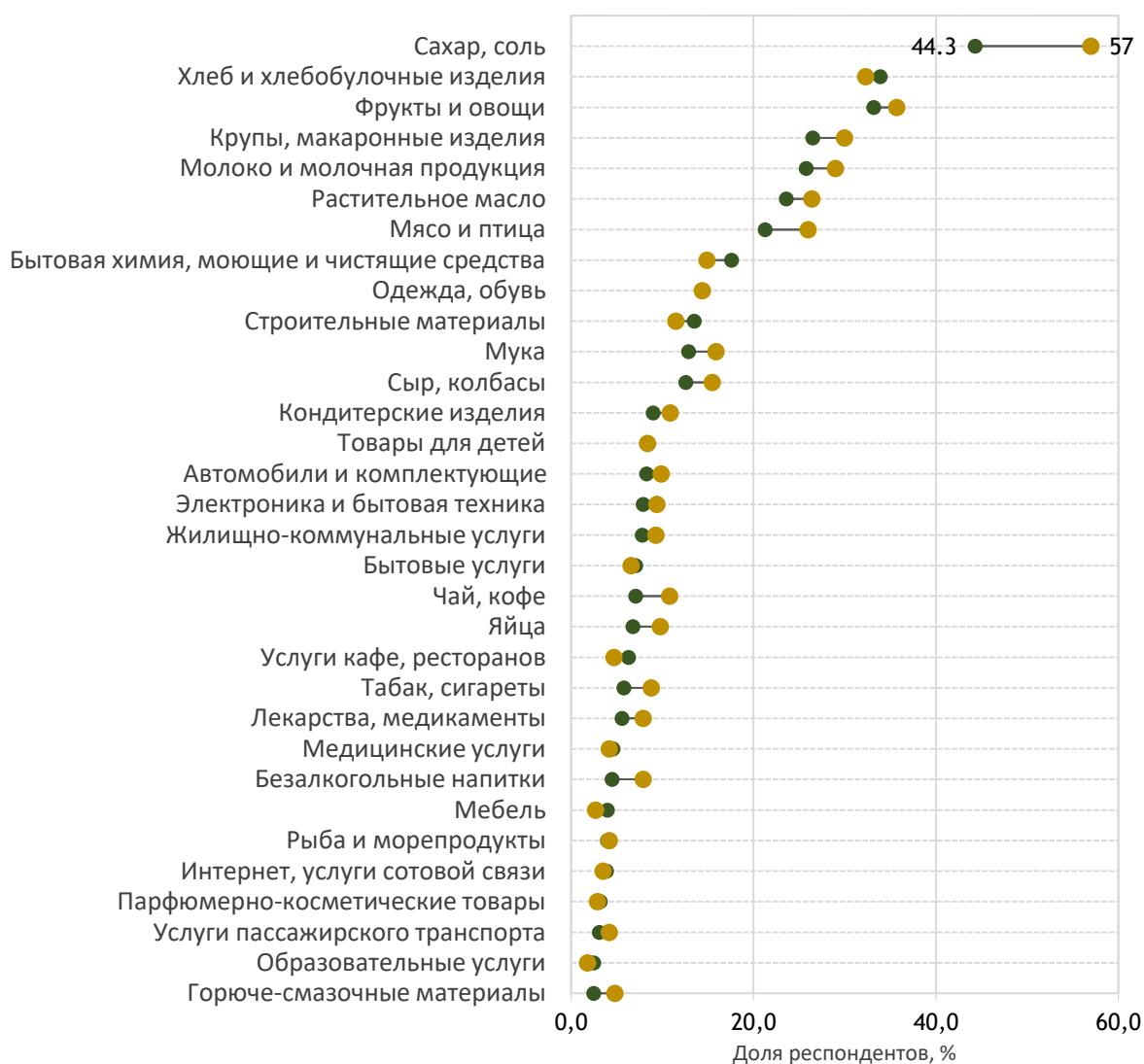


Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

Восприятие высокого роста цен на продукты питания немного снизилось

В оценках населения касательно изменения цен за прошедшие 12 месяцев доля опрошенных, отметивших **более быстрый и такой же, как раньше, рост цен**, составила **87%** (88% в апреле т.г.). Большинство респондентов, отметивших рост цен за прошлый месяц, отмечают удорожание **продуктов питания – 90%**. В целом, по многим позициям доля населения, отметившая сильный рост цен, в мае т.г. **уменьшилась**. При этом в лидерах по-прежнему остается сахар (44,3%). За сахаром следуют следующие продовольственные группы: хлеб и хлебобулочные изделия (33,9%), фрукты и овощи (33,2%). Меньше всего были отмечены образовательные услуги (2,5%) и горюче-смазочные материалы (2,5%).

График 3. Часто называемые виды товаров и услуг
апр.22-май.22



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

Потребительские настроения населения постепенно восстанавливаются

Индекс потребительских настроений в мае 2022 года немного вырос и составил 104,1. Текущее положение продолжает ухудшаться, при этом потребительские ожидания начинают улучшаться.

Текущее материальное положение продолжает оставаться в **негативной** зоне: **41%** респондентов фиксируют его ухудшение, **49%** – неизменность.

Готовность к **крупным покупкам** также находится на **низком** уровне.

Оценки как **долгосрочного** развития страны, так и **краткосрочного** развития, немного **улучшились**. Доля опрошенных, позитивно оценивающих перспективы развития страны на **год и 5 лет**, составляет **44%** и **45%**, соответственно.

Оценки **будущего личного материального положения** продолжили улучшаться.

График 4. Индекс потребительских настроений²

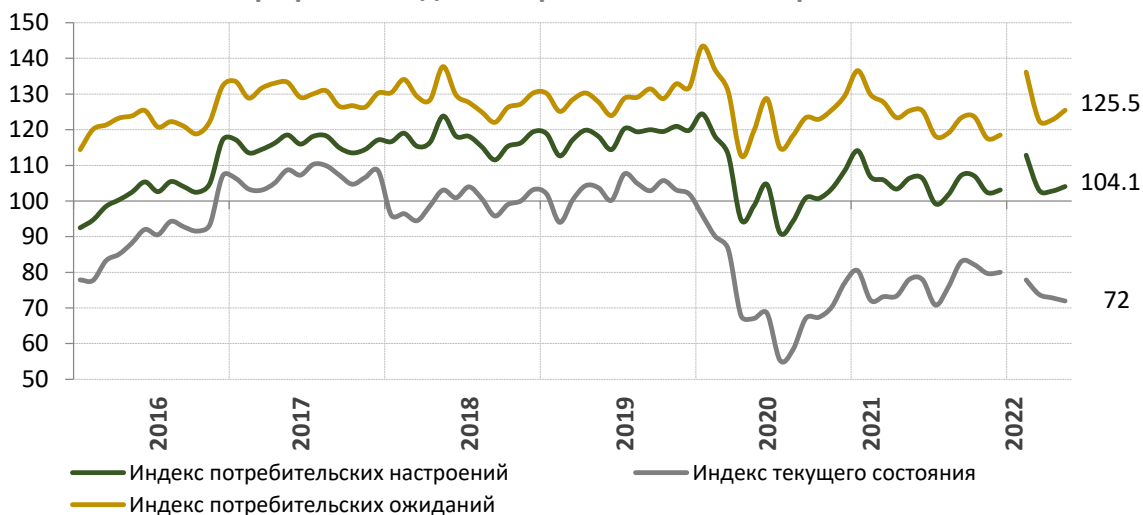
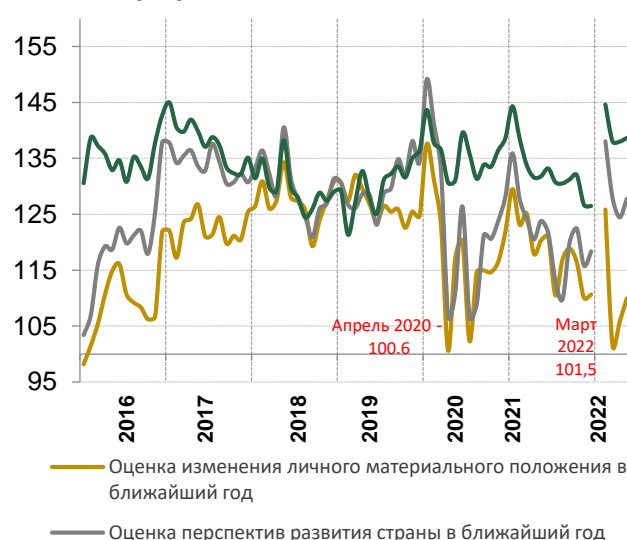


График 5. Оценка текущего состояния



График 6. Оценки ожиданий

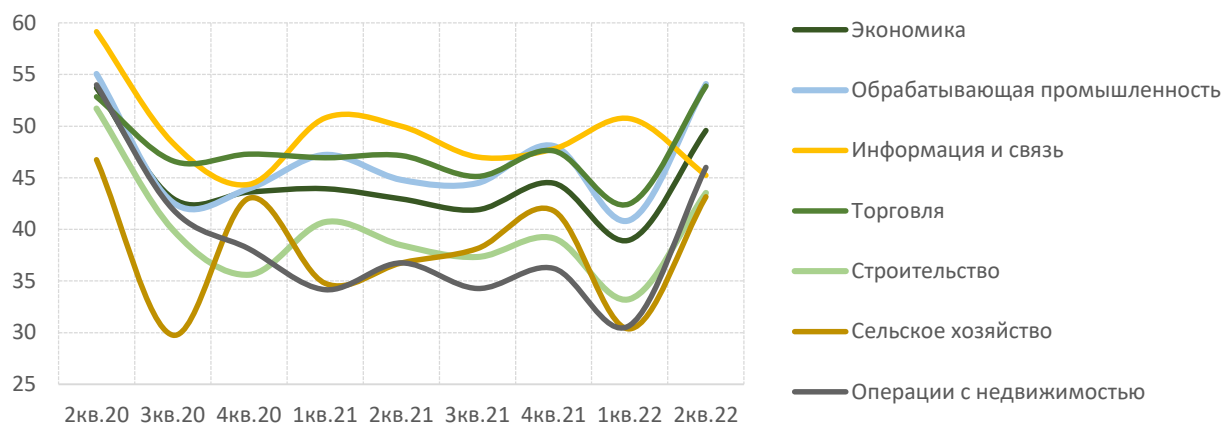


Инфляционные ожидания предприятий усилились

Баланс ответов сместился в сторону **роста инфляционных ожиданий**. Доля предприятий, которые считают, что цены будут расти во 2 квартале т.г. быстрее чем в 1 квартале т.г., выросла с **19,7%** до **30,7%**.

Отмечено увеличение инфляционных ожиданий предприятий всех видов деятельности, кроме отрасли «Информация и связь».

График 7. Инфляционные ожидания предприятий на след 12 месяцев, баланс ответов³

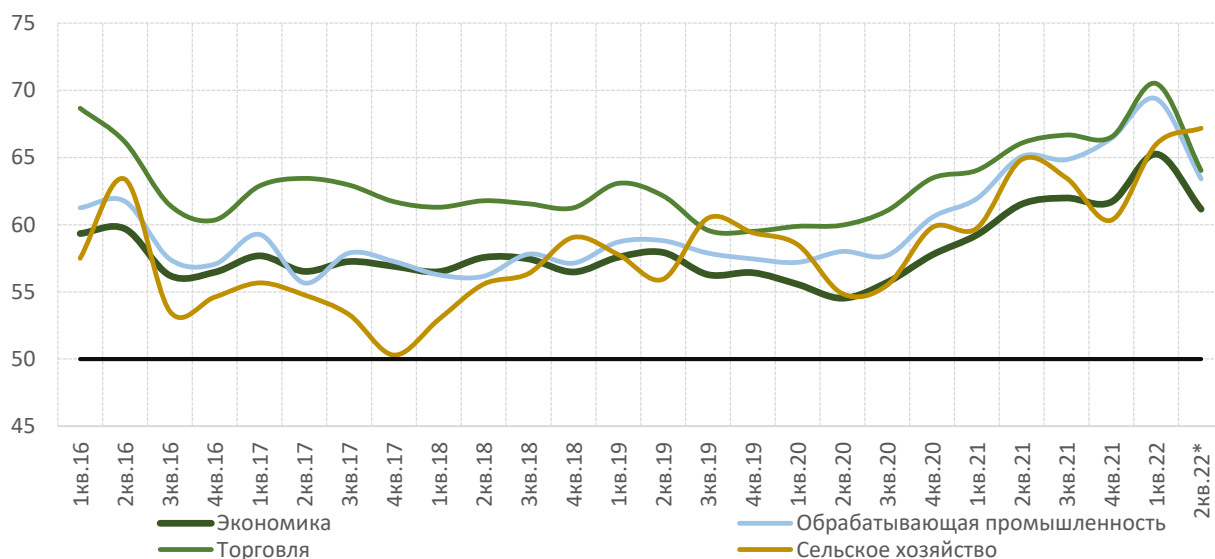


Источник: Результаты мониторинга предприятий реального сектора, Национальный Банк
Опрос предприятий проводится на **квартальной** основе

Предприятия ожидают замедление темпов роста цен на готовую продукцию

Опрос показал, что в 1 квартале 2022 года темпы роста **цен на готовую продукцию** опрошенных предприятий в целом по экономике **ускорились**. Во 2 квартале 2022 года предприятия ожидают замедление темпов роста цен. Несмотря на усиление инфляционных ожиданий, темпы роста цен на готовую продукцию замедлятся, за исключением сельского хозяйства.

График 8. Динамика изменения цен на готовую продукцию предприятий, диффузионный индекс⁴



Источник: Результаты мониторинга предприятий реального сектора, Национальный Банк
Опрос предприятий проводится на **квартальной** основе

ПРИМЕЧАНИЯ

1 Методика расчета квантифицированного значения инфляционных ожиданий размещена на интернет-ресурсе Национального Банка
Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными
Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев? Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?

2 Индекс потребительских настроений: Среднее значение частных индексов - изменения личного материального положения за последний год; изменения личного материального положения в ближайший год; перспектив развития страны в ближайший год; перспектив развития страны в ближайшие 5 лет; крупных покупок.

Индекс текущего состояния: Среднее значение частных индексов - изменения личного материального положения за последний год; индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий: Среднее значение частных индексов - изменения личного материального положения в ближайший год; перспектив развития страны в ближайший год; перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок

3 Баланс ответов – разница между долями респондентов, ожидающих увеличения и уменьшения
Расчет $= 1 * W$ (более быстрый рост цен) $+ 0,5 * W$ (такой же как сейчас рост цен) $- 0,5 * W$ (неизменность цен) $- 1 * W$ (снижение цен)
Может варьироваться от -100 (все ответы: «снизятся») до +100 (все ответы: «будут расти быстрее, чем сейчас»)

4 Диффузионный индекс (ДИ) рассчитывается как сумма положительных ответов и половина ответов без изменения. ДИ является обобщенным индикатором, характеризующим динамику изменения рассматриваемого показателя. Значение выше уровня 50 означает увеличение, ниже уровня 50 – снижение. Чем дальше (выше или ниже) значение ДИ от уровня 50, тем выше темпы изменения (увеличения или уменьшения) показателя. Количество респондентов: 3 334 предприятий. Сезонно-очищенные данные. Предприятия отвечали на вопрос: «Как изменились/изменяются отпускные цены на готовую продукцию Вашего предприятия?»

*За 2 квартал 2022 года приведены ожидания предприятий