



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
ПРЕСС-РЕЛИЗ № 4  
24 ЯНВАРЯ 2007 ГОДА**

**О конкурсе «Символ тенге»**

Конкурс на создание символа тенге был объявлен Национальным банком Республики Казахстан в ноябре прошлого года. Введение графического изображения национальной валюты не только облегчит финансовый документооборот, но упрочит ее положение на международной арене и сделает тенге узнаваемым в мировом экономическом пространстве, что важно в связи с предстоящим вступлением Казахстана в ВТО и задачей вхождения нашей республики в число 50 конкурентоспособных стран мира.

В настоящее время в адрес Национального банка РК поступило более 200 работ с различными вариантами изображений символа тенге.

**Даулет Сембаев, заместитель Председателя Совета директоров ОАО «Казкоммерцбанк», председатель конкурсной комиссии:** «С 2007 года тенге становится действительно свободно конвертируемой валютой, а значит у нее должен быть свой символ. Такова международная практика. Поэтому работа по созданию графического знака тенге не только актуальна, но и устремлена в будущее. У тенге появится свое лицо и это будет способствовать его признанию в мире».

Конкурс «Символ тенге» общенациональный, это значит, что принять в нем участие может каждый, независимо от возраста. Есть только нижний предел - 7 лет. Условия конкурса довольно просты. Нужно разработать идеограмму тенге, – стилизованный знак, который должен быть лаконичным и технологичным. То есть выигрышно выглядеть на любом носителе, сохранять читаемость при изменении размера, быть контрастным и узнаваемым в черно-белом исполнении. Выполнить его конкурсанты могут графически или художественно, в цвете, в формате А-4 и приложить к работе свое описание концепции символа.

Обязательное условие для желающих принять участие в «профессиональном» конкурсе: свое видение символа тенге нужно представить в Национальный банк РК на электронном носителе (в программе Corel Draw 7-12), приложив свои данные или данные о творческом коллективе (Ф.И.О., адрес, телефон, e-mail). Последний срок подачи заявок 1 марта 2007 года. Победитель конкурса будет объявлен 22 марта.

Конкурсные работы будет рассматривать специальная комиссия, в состав которой вошли люди представляющие различные сферы деятельности. Это только подтверждает «народность» конкурса «Символ тенге».

Председатель Конкурсной Комиссии – Сембаев Д.Х. – заместитель Председателя Совета директоров ОАО «Казкоммерцбанк»;

Заместитель Председателя Конкурсной Комиссии – Альжанов Б.А. – заместитель Председателя Национального Банка Республики Казахстан;

Члены Конкурсной Комиссии:

Аханов С.А. - Председатель совета Ассоциации финансистов Казахстана;

Сабильянов Н.С. – член Комитета по финансам и бюджету Мажилиса Парламента Республики Казахстан;

Мергенов Е.Т. - Председатель союза художников Казахстана;

Байтасов А.М. - Президент Национальной Ассоциации Телевещателей Казахстана;

Марченко Г.А. – председатель Правления ОАО «Народный Банк Казахстана»;

Ли В.С. - Председатель правления ОАО «Банк ЦентрКредит»;

Ертаев Ж. Ж - Председатель Правления АО «Финансовая корпорация Сеймар Альянс»;

Матаев С.Б. - Президент Национального пресс-клуба, Председатель правления Союза журналистов Казахстана;

Сатыбалдиев Е.А. – директор республиканского издательства «Мектеп», член Союза писателей Казахстана;

Кожобаев Е.Ж. – директор издательства «Интерпринт», член союза художников Казахстана, член союза дизайнеров Казахстана;

Крутских С.В. - директор агентства коммуникативного менеджмента «Ренессанс», президент Национальной ассоциации по связям с общественностью;

Рузанов А.Б. - президент Казахстанской ассоциации профессиональных исследователей общественного мнения и рынка;

Ивженко В.П. – начальник отдела дизайна банкнот и монет Департамента по работе с наличными деньгами Национального Банка Республики Казахстан.

Секретарь Конкурсной Комиссии - Сапарғалиева А.С. – ведущий референт Управления по обеспечению деятельности руководства Национального Банка Республики Казахстан.

**Анвар Сайденов, Председатель Правления Национального Банка РК:** «Создание идеограммы, важно не только потому, что это упростит обозначение национальной валюты, и будет способствовать упрочению позиции национальной валюты на международном рынке. Но и потому, что это объединяет весь народ вокруг идеи патриотизма – ведь каждый казахстанец может принять участие в проекте «Символ тенге» и иметь отношение к созданию еще одной страницы истории нашей страны. В составе конкурсной комиссии объединены профессионалы из самых различных сфер. Это говорит о том, что идея конкурса близка всем: и финансистам и гуманитариям...»

Помимо «профессиональной» номинации, победитель которого будет признан «родителем» символа национальной валюты и получит главный приз (150 тысяч тенге учрежденных Национальным банком РК + 5000 тысяч долларов от «Альянс-Банка») существуют еще две - «Народная» и «Детская». Главное отличие этих номинаций от «профессиональной», заключается в более мягких условиях приема заявок. Здесь на конкурс принимаются символы тенге выполненные в любом формате. Заявки, с данными автора работы, можно направлять на электронный адрес: [simvol-tenge@renessans.kz](mailto:simvol-tenge@renessans.kz). И еще не маловажный плюс этих номинаций - символ тенге можно просто нарисовать на бумаге и отправить письмом или принести лично в Агентство коммуникативного менеджмента «Ренессанс», являющегося информационным партнером проекта «Символ тенге», по адресу г. Алматы, ул. Джандосова, 12. В номинации «Детская» естественно рассматриваются работы, выполненные детьми в возрасте до 16 лет. Победителей номинаций «Народная» и «Детская» ждут ценные призы, кроме того, существует приз зрительских симпатий, который получит автор того символа, который наберет больше всего голосов в организованном на сайте Национального банка РК - [www.tenge2006.kz](http://www.tenge2006.kz), интернет-голосовании.

Финансовое сообщество страны уже активно подключилось к проекту. «Альянс Банк» совместно с Агентством коммуникативного менеджмента «Ренессанс», уже провел несколько мероприятий, направленных на вовлечение казахстанцев в конкурс. Отечественных дизайнеров-графиков собрали на специальном мастер-классе, пригласив известного российского дизайнера, арт-директора издательского дома «Коммерсантъ» Анатолия Гусева. На этом тренинге одним из заданий было как раз создание графического знака тенге с кратким описанием содержания идеи. Лимит времени на разработку знака был ограничен одним часом, после чего выбрали три лучшие работы, авторы которых получили ценные призы от «Альянс Банка». И все без исключения работы, были направлены на национальный конкурс «Символ тенге» для участия в номинации «Народная».

16 декабря в Алматы прошел молодежный конкурс на лучшее изображение символа тенге. В торгово-развлекательном комплексе MEGA Alma-Ata, были установлены металлические стенды, которые стали стартовой площадкой для мастеров уличного граффити. Участники изображали лаконичный рисунок, по условиям конкурса, но быстро увлеклись и создали целые полотна. Зрители это время не скучали. Викторины и конкурсы с призами проводил Алексей Шах, ведущий радиостанции «Европа Плюс Казахстан». Авторы лучших работ и самые активные зрители были награждены призами от «Альянс Банка». Все работы участников молодежного конкурса также были направлены на общенациональный конкурс в номинации «Народная».

Подробно об условиях конкурса можно узнать на сайте Национального банка РК [www.tenge2006.kz](http://www.tenge2006.kz). На сайте в ближайшее время будет открыта Интернет-страничка, посвященная конкурсу «Символ тенге». На ней будут выставлены работы конкурсантов. Причем, если в «профессиональной» номинации работы дизайнеров можно будет увидеть только после окончания приема заявок (во избежание плагиата идеи), то в остальных номинациях работы будут выставляться на сайты по мере поступления. Это дает возможность организаторам учредить еще одну номинацию - «Зрительских симпатий». Ценные призы получают те, за чьи работы проголосует больше казахстанцев.

Как показали первые месяцы конкурса, казахстанцы прониклись идеей конкурса, и активно присылают заявки, пытаясь увековечить свое имя в истории Казахстана.