НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК КАЗАХСТАНА

Отраслевой конъюнктурный обзор: рентабельность предприятий выросла, рост цен замедлился

Комментарий директора Департамента денежно-кредитной политики Национального Банка РК Рустема Оразалина о результатах мониторинга предприятий за III квартал 2026 года

г. Астана *17 ноября 2026 года*

По результатам мониторинга предприятий в III квартале 2026 года спрос на готовую продукцию предприятий снизился, диффузионный индекс, характеризующий направление изменения спроса, составил 48,7.

Рост цен на готовую продукцию, сырье и материалы в целом по экономике замедлился, но остается повышенным. Так, диффузионный индекс, измеряющий динамику цен на продукцию предприятий, составил 56,9 и 68,6, соответственно. Для подавляющего большинства предприятий наиболее важными факторами при установлении цен на готовую продукцию являются затраты на сырье, материалы и спрос (для 76,5% и 75,0% предприятий), налоги и сборы (66,6%), затраты на рабочую силу (64,6%), цены на топливо и цены конкурентов (55,3%), обменный курс (54,1%) и производительность (50,4%).

В III квартале 2026 года оценки предприятий относительно ценовых (уровень процентных ставок по кредиту, размер дополнительных комиссий) и неценовых (максимальный размер и срок кредита, требования к финансовому состоянию заемщика и обеспечению) условий кредитования немного улучшились.

Средняя рентабельность продаж (до вычета расходов по выплате процентов, налогов и амортизации) в целом по экономике повысилась до 25,0% по сравнению с 24,6% в предыдущем периоде, превысив среднеисторическое значение (22,4%).

В III квартале в опросе приняло участие 3 552 предприятия.

Подробнее на интернет-ресурсе Национального Банка

Более подробную информацию представители СМИ могут получить по телефону:
8 (7172) 77–52–10
e-mail: press@nationalbank.kz
www.nationalbank.kz