

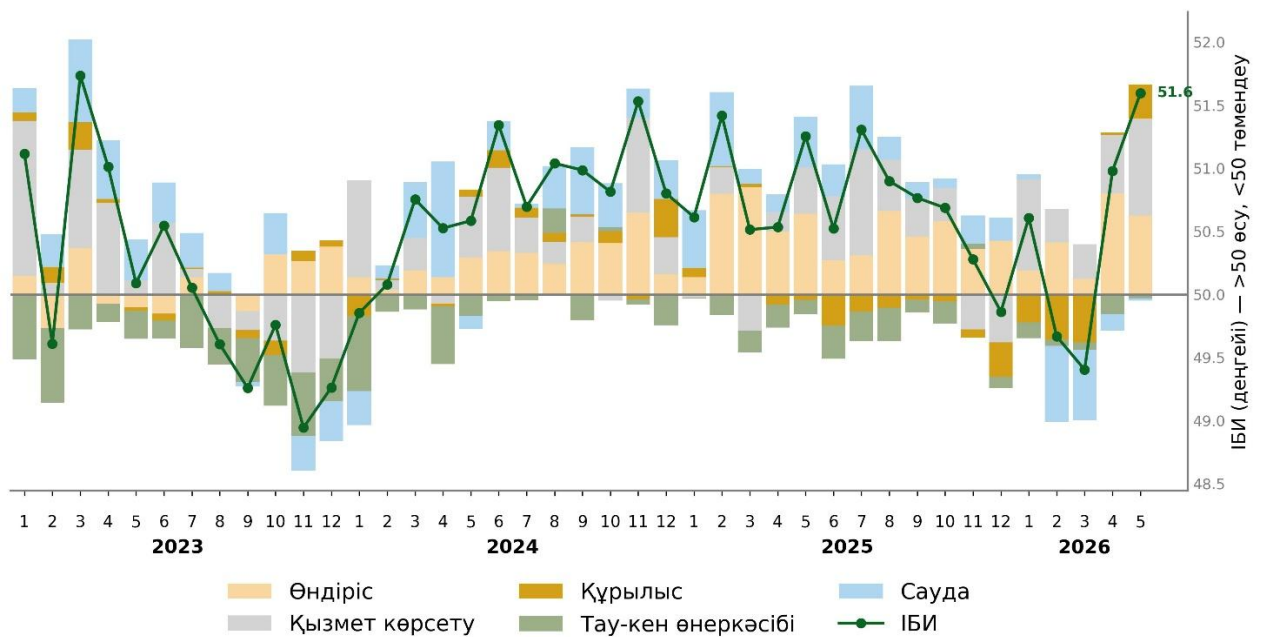


# Іскерлік белсенділік индексі

2026 Мамыр

**2026 жылғы мамырда іскерлік белсенділік айтарлықтай жақсарып, көрсеткіш 51,6 деңгейіне көтерілді.**

1-график. Іскерлік белсенділік индексінің (ІБИ) динамикасы

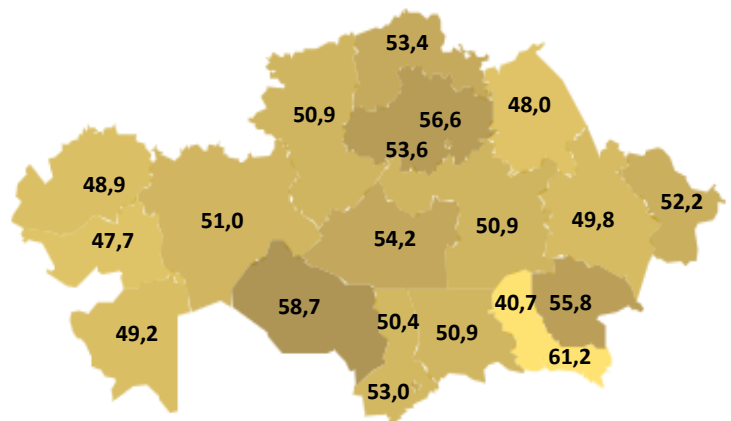


Белсенділіктің жақсаруы құрылыс, өндіріс және қызмет көрсету салаларында байқалды. Бұл салалардағы индекстер бейтарап деңгейден жоғары болып, тиісінше **54,9**, **53,0** және **51,7**-ні құрады (сәуірде – 50,3, 53,8 және 51,0). Сауда және тау-кен өндіру өнеркәсібінде де оң динамика тіркелді, дегенмен индикаторлар әлі де төмендеу аймағында қалып, **49,9** және **49,7** деңгейінде болды (сәуірде – 49,3 және 48,6). Құрылыс саласында барлық компоненттердің, әсіресе жаңа тапсырыстар көлемінің жақсарғаны байқалады.

2-график. Мамыр айындағы өңірлер бойынша ІБИ

**14 өңірде іскерлік белсенділік жақсарды.**

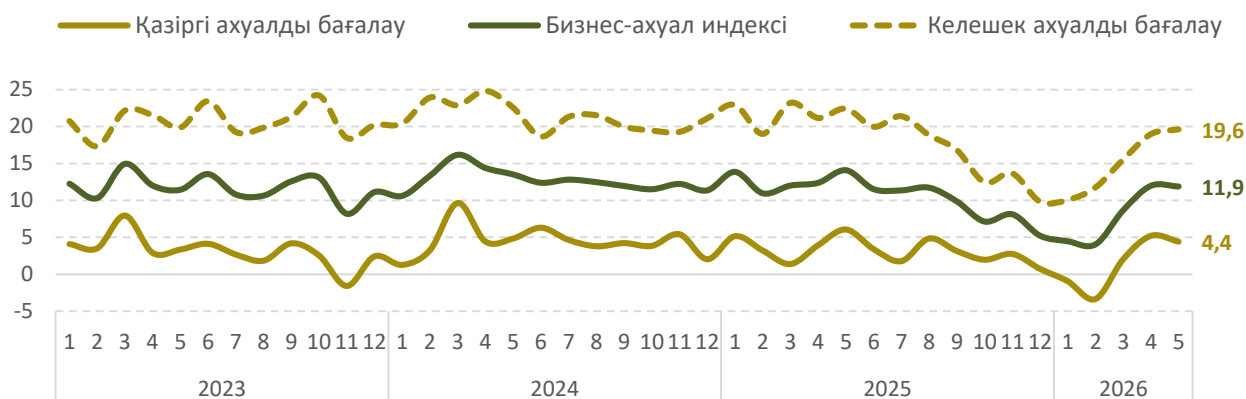
Индекстің ең жоғарғы мәні Алматы қаласында (61,2), ең төменгі мәні Алматы облысында (40,7) тіркелді.



# Бизнес-ахуал индексі

**2026 жылғы мамырда бизнес жүргізу шарттары айтарлықтай өзгерген жоқ. Бизнес-ахуал индексі 11,9-ды құрады. Бизнес жүргізудің қазіргі шарттарына берілген баға аздап төмендегенімен, келешек шарттарына қатысты оптимизм жақсарды.**

3-график. Бизнес-ахуал индексінің (БАИ) динамикасы\*



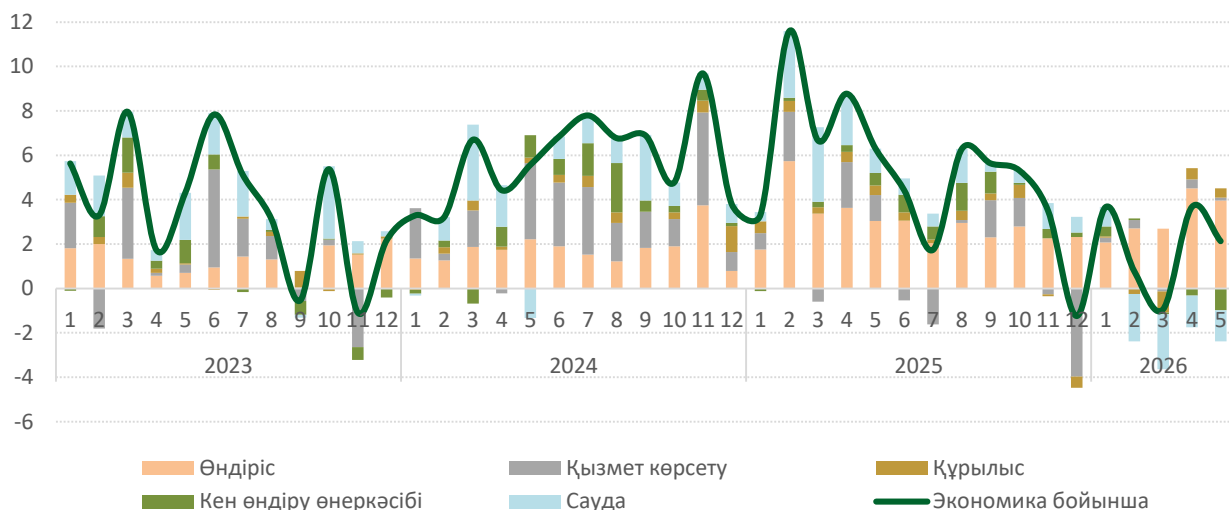
\* Қазіргі және болашақ бизнес-ахуалды бағалау үшін жауаптар теңгерімі (ЖТ) қолданылады. Ол – бизнес-ахуалдың өзгерісіне қатысты сұрақтарға берілген оң және теріс жауаптар арасындағы айырмашылық. Индекс мәні 0-ден жоғары болса – ахуалдың жақсарғанын, төмен болса – нашарлағанын білдіреді

## Кәсіпорындар өнімдеріне сұраныс жақсарды, алайда өсім қарқыны баяулады

Сұраныстың жақсаруы өндіріс пен құрылыс салаларында байқалды, ал тау-кен өндіру өнеркәсібі мен саудада төмендеу тіркелді.

Жалпы, респонденттер сұраныс пен коммуникациялардың қолжетімділігін бейтарап бағалады. Бизнесінің қалған факторларға (салық жүктемесі, бизнесті қорғау мәселелері, қаржыландыруға/несиелерге қолжетімділік) берген бағалары теріс деңгейде қалды.

4-график. Сұраныстың өзгеру динамикасы (ЖТ)\* секторлардың әсері



\* Сұранысты бағалау үшін жауаптар теңгерімі (ЖТ) қолданылады. Ол – сұраныстың өзгерісіне қатысты сұрақтарға берілген оң және теріс жауаптар арасындағы айырмашылық. Индекс мәні 0-ден жоғары болса – ахуалдың жақсарғанын, төмен болса – нашарлағанын білдіреді.

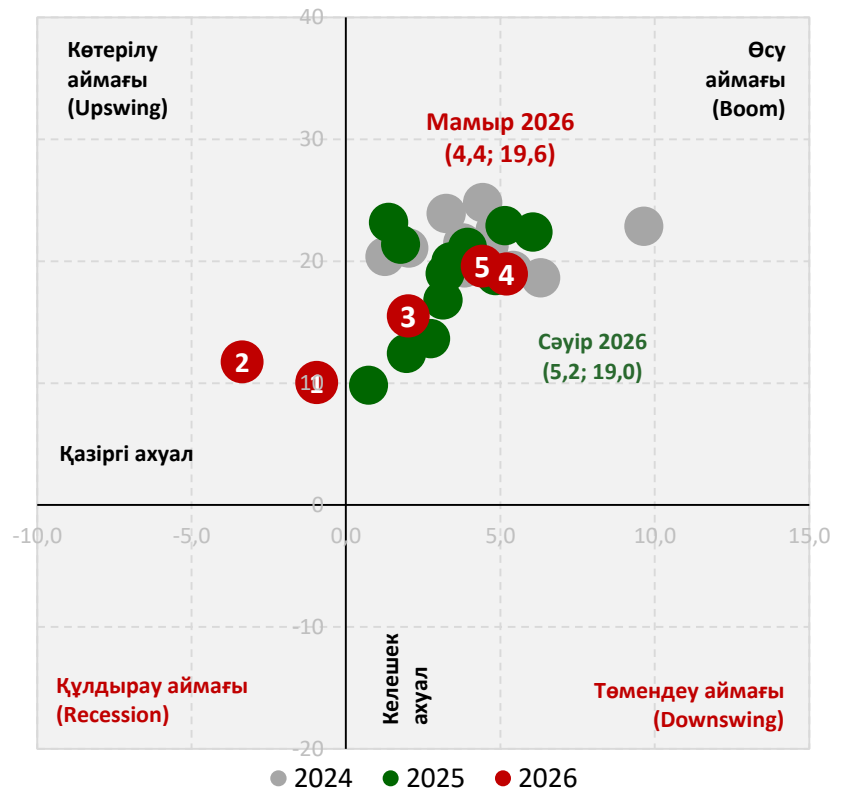
5-график. Бизнес-цикл «сағаты»\*

**2026 жылғы мамырда бизнес-цикл «сағатының» көрсеткіші өсу аймағында қалды.**

Қазіргі бизнес-ахуалды бағалау көрсеткіші 4,4 болды.

Алдағы 6 айдағы бизнес-ахуал бағасы аздап жақсарып, 19,6-ға жетті.

*\*Бизнес-цикл «сағаты» берілген уақытта экономиканың циклдің қай фазасында болғанын көрсетеді. Оны құру үшін қазіргі ахуалды (X осі бойынша) және келешек ахуалды (Y осі бойынша) бағалау бойынша деректер қолданылады.*



## ӘДІСНАМАЛЫҚ ТҮСІНДІРМЕ

---

<sup>1</sup> Ақпарат нақты сектор мониторингіне қатысушы кәсіпорындар арасында ай сайын жүргізілетін сауалнама нәтижесіне сай дайындалды.

<sup>2</sup> Іскерлік белсенділік индексі жаңа тапсырыстар көлемі, жұмыспен қамту деңгейі, жаңа өнім көлемі, тауарлы-материалдық қорлардың көлемі, жеткізу мерзімі сияқты кәсіпорындар көрсеткішінің жиынтық өзгерісі ретінде есептеледі.

<sup>3</sup> Іскерлік белсенділік индексі есептеу үшін диффузиялық индекс (ДИ) пайдаланылады. Ол әрбір көрсеткіш бойынша оң жауап берген кәсіпорындар үлесінің және өзгеріссіз жауаптардың жартысының үлес қосындысы (үлестер салмақтанып есептеледі) ретінде есептеледі. Бұл индекс көрсеткіштің өзгеру динамикасын сипаттайтын жалпыланған индикатор саналады.

<sup>4</sup> Бизнес-ахуал индексі (БАИ) есептеуде Ifo неміс зерттеу институтының әдістемесіне сәйкес осы айдағы бизнес-жағдайлардың көрсеткіштері (АЖ) және болашақ 6 айдағы бизнес-жағдайлардың күтілетін өзгерістері (БЖ) бойынша жауаптар теңгерімі (ЖТ) пайдаланылады:

$$\text{БАИ}^* = \sqrt{(\text{ЖТ}(\text{АЖ}) + 200) * (\text{ЖТ}(\text{БЖ}) + 200)} - 200$$

мұндағы, ЖТ – жауаптар теңгерімі

АЖ – ағымдағы экономикалық

жағдай БЖ – болашақтағы

экономикалық жағдай

<sup>5</sup> ЖТ (жауаптар теңгерімі) бизнес-шарттардың өзгеруі туралы сұрақтарға берілген оң және теріс жауаптардың үлесі арасындағы айырма ретінде есептеледі. Кәсіпорындар ұсынылған үш жауаптың біреуін таңдайды: «жақсарды», «өзгерген жоқ» және «нашарлады». Жауаптардың үлесі салмақтана отырып есептеледі.

<sup>6</sup> Ifo зерттеу институты жасаған бизнес-цикл «сағаты» – бұл екі нөлдік сызықтың қиылысуымен төрт квадрантқа бөлінген диаграмма (координаттар жүйесі). Олар іскерлік жағдай тұрғысынан экономикалық циклдің төрт кезеңін білдіреді: көтерілу, өсу, төмендеу, құлдырау. Егер ағымдағы жағдайларды бағалау теріс болса, ал күтулер оң болса – экономикасы көтерілу фазасында, егер ағымдағы жағдайларды бағалау және күтулер оң болса – онда экономика өсу фазасында т.с.с.

<sup>7</sup> Диаграммалардағы деректер маусымдық фактордың әсерінен тазартылған.

<sup>8</sup> Алдыңғы айлардың динамикасында маусымдық тазалауға және жалпы қосылған құнды (ЖҚҚ) нақтылауға байланысты өзгерістер болуы мүмкін.

<sup>9</sup> Секторлар бойынша егжей-тегжейлі ақпарат (сұрыптау туралы ақпарат, индикаторлар динамикасы, жауаптардың таралу нәтижелері) дашбордта берілген.