



ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ

ФЕВРАЛЬ 2026

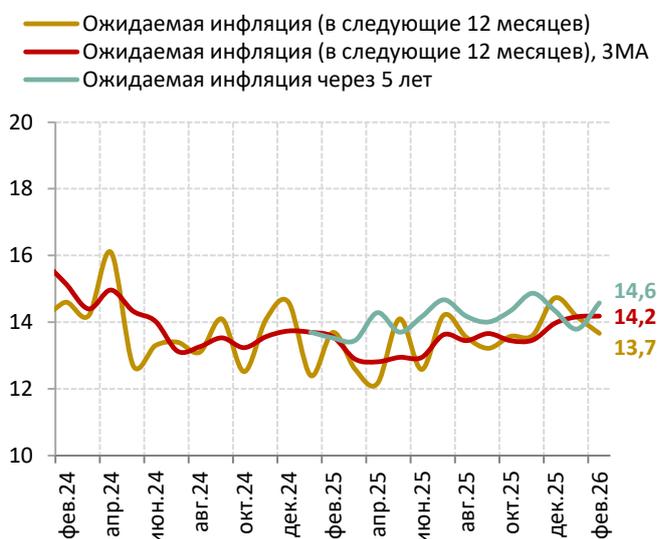
В феврале 2026 года краткосрочные инфляционные ожидания снизились, составив 13,7%. Инфляционные ожидания на пятилетнем горизонте составили 14,6%.

Инфляционные ожидания населения

В феврале 2026 года медианная оценка¹ ожидаемой инфляции на горизонте следующих 12 месяцев снизилась и составила 13,7% (в январе 2026 года – 14,2%) (график 1). При этом сглаженный за три месяца показатель остался на уровне предыдущего месяца и составил 14,2%. В структуре ответов более половины респондентов затрудняются дать количественную оценку инфляции на год вперед.

Медианная оценка ожидаемой инфляции на горизонте пяти лет в феврале 2026 года составила 14,6% (в январе 2026 года – 13,8%). Среднее значение показателя за последние три месяца также составило 14,2%.

График 1. Инфляционные ожидания респондентов, %



Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

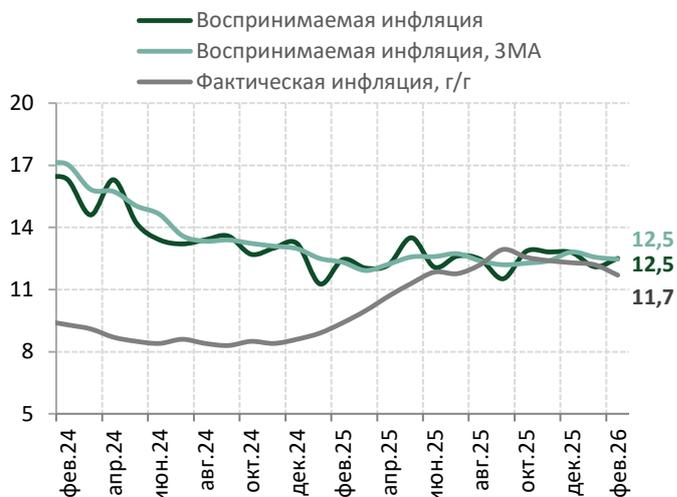
Основными факторами роста цен, которые отметили респонденты в феврале 2026 года, являются изменения цен на продукты питания, коммунальные услуги, бензин и дизтопливо (график 2). Увеличилась доля респондентов, отметивших повышение НДС в качестве фактора будущего роста цен. При этом курсовой фактор продолжает постепенно сокращаться на фоне укрепления номинального обменного курса тенге.

График 2. Факторы роста цен в будущем



Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

График 3. Воспринимаемая инфляция (за прошедшие 12 месяцев) респондентами и фактическая инфляция, %



Источник: Результаты опроса населения, FusionLab, БНС АСПР РК

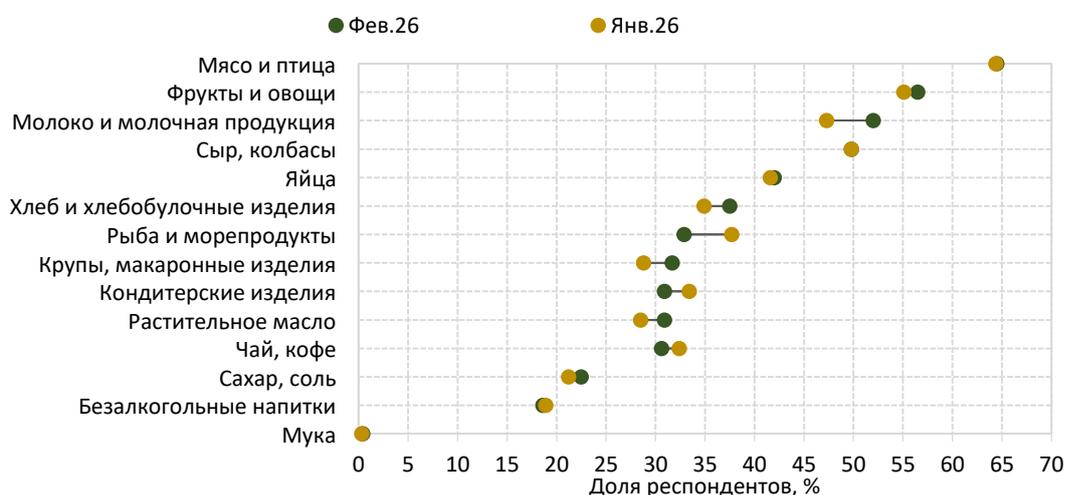
Медианная оценка воспринимаемой инфляции за последние 12 месяцев в феврале 2026 года составила 12,5% (январь 2026 года – 12,1%), сложившись на уровне сглаженного трехмесячного показателя (график 3).

Доля респондентов, отметивших рост цен на продукты питания, в феврале 2026 года составила 79% (январь 2026 года – 81,7%). В то же время доля тех, кто отметил рост цен на непродовольственные товары, составила 10,7% (8,4%), платные услуги – 7,6% (6,3%).

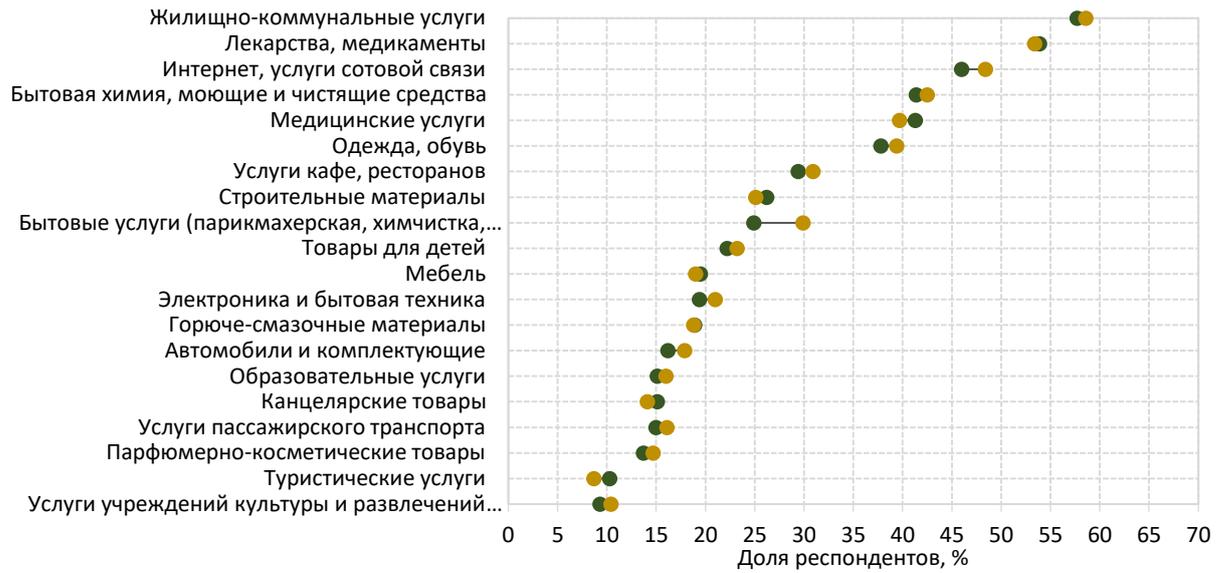
Наибольшее количество респондентов в феврале 2026 года среди продуктов питания отметили

рост цен на мясную продукцию, фрукты и овощи, молоко и молочную продукцию. В структуре непродовольственных товаров население указало на удорожание лекарств и медикаментов, бытовой химии, одежды и обуви. Среди платных услуг респонденты в наибольшей степени отметили рост цен на жилищно-коммунальные услуги, услуги интернета и сотовой связи, медицинские услуги (график 4).

График 4. Часто называемые товары и услуги
Продовольственные товары



Непродовольственные товары и услуги



Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

* Вопрос задается с марта 2018 года. Для обеспечения сопоставимости среднее значение рассчитано на основе данных до 2021 года, поскольку последующие периоды характеризуются высоким уровнем инфляции.

ПРИМЕЧАНИЕ

¹ Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными. Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: «На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев?». Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: «На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?».

С января 2025 года при расчете медианных оценок ожидаемой и воспринимаемой инфляции используются интервалы 2-4 п.п., до этого – 4 п.п.