

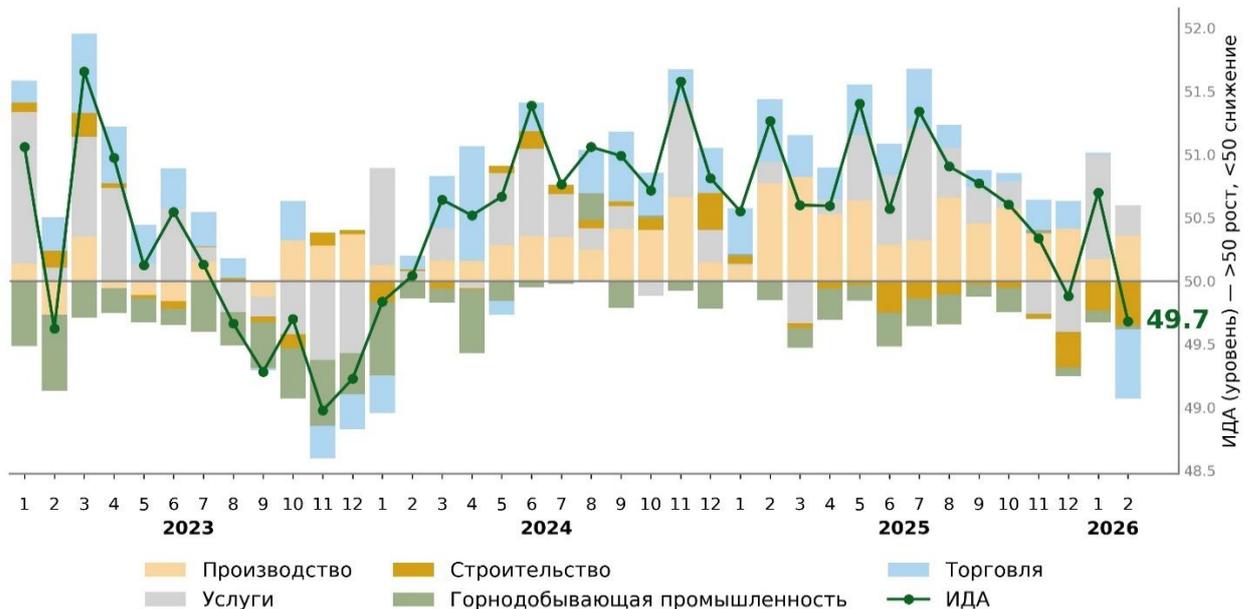


Индекс деловой активности

Февраль 2026

В феврале 2026 года индекс деловой активности составил 49,7 за счет торговли и строительства.

График 1. Динамика индекса деловой активности (ИДА)*

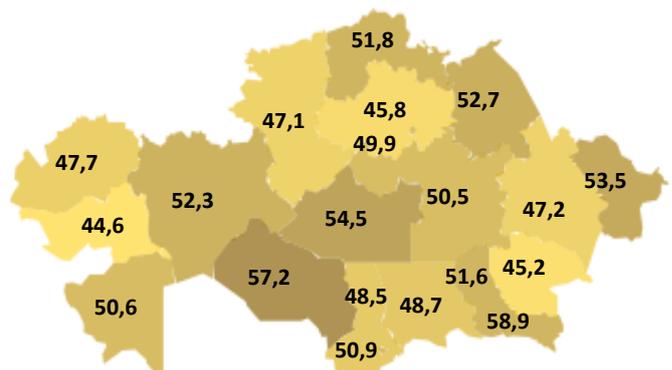


Рост активности отмечен в производстве и услугах, где индексы улучшили свое положение, составив соответственно 51,8 и 50,6 (в январе – 50,9 и 52,2). В строительстве и горнодобывающей промышленности индикаторы сложились в зоне снижения, составив 45,3 и 49,7, соответственно (в январе – 46,9 и 49,1). В торговле индекс составил 47,8 (50,1 в январе) в основном из-за снижения объема новых заказов.

График 2. ИДА за февраль 2026 года по регионам

В 11 регионах деловая активность улучшилась

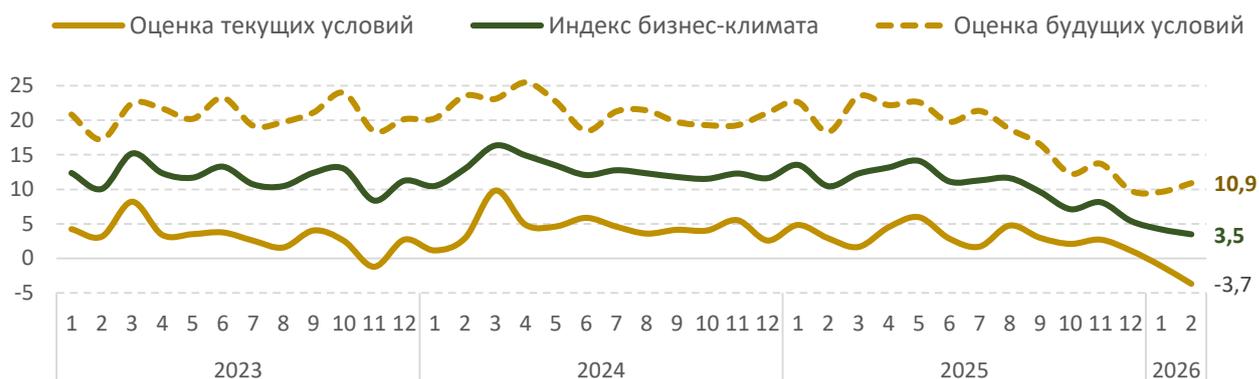
Наибольшее значение индекса зафиксировано в г.Алматы (58,9), наименьшее – в Атырауской области (44,6).



Индекс бизнес-климата

В феврале 2026 года индекс бизнес-климата составил 3,5. «Часы» бизнес-цикла находятся в области подъема. Оценки текущих условий ведения бизнеса незначительно снизились. При этом улучшился оптимизм относительно будущих условий

График 3. Динамика индекса бизнес-климата (ИБК)*



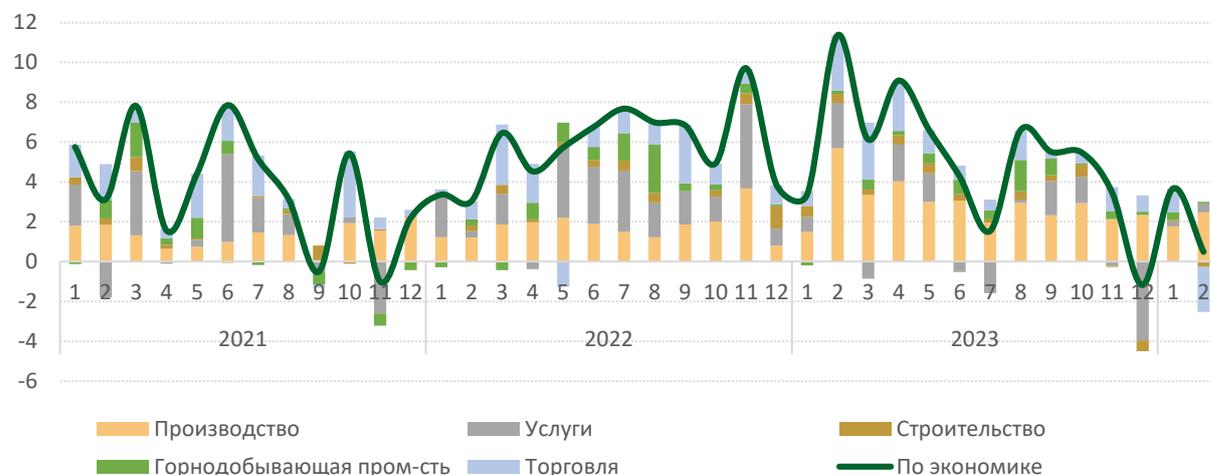
*Для оценки текущих и будущих бизнес-условий применяется баланс ответов (БО), который вычисляется как разница между долями положительных и отрицательных ответов на вопросы об изменении бизнес-условий. Значение индекса выше 0 говорит об улучшении, ниже 0 – об ухудшении ситуации

Оценка предприятиями спроса слабоположительная

Улучшение спроса отмечено в производстве и услугах, снижение - в торговле и строительстве.

Изменение спроса и доступа к коммуникациям респонденты в целом оценили нейтрально. Оценки бизнесом остальных факторов (налоговая нагрузка, вопросы защиты бизнеса и доступ к финансам) остались сдержанными, но динамика фактора налоговой нагрузки несколько улучшилась по сравнению с январем.

График 4. Динамика изменения спроса (БО)* и вклад секторов



*Для оценки динамики изменения спроса применяется баланс ответов (БО), который вычисляется как разница между долями положительных и отрицательных ответов. Значение индекса выше 0 говорит об увеличении, ниже 0 – о снижении спроса

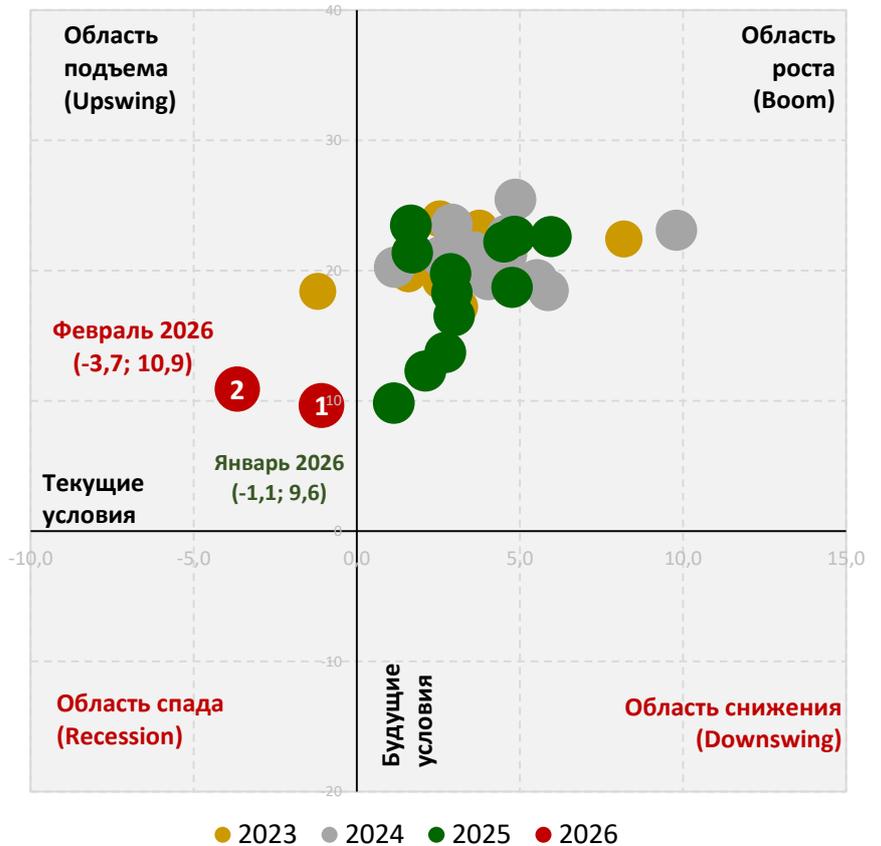
График 5. «Часы» бизнес-цикла

В феврале 2026 года индикатор «часов» бизнес-цикла оказался области подъема.

Оценка текущих бизнес-условий снизилась и составила (-)3,7.

Оценка бизнес-условий на предстоящие 6 месяцев увеличилась до 10,9

*«Часы» бизнес-цикла демонстрируют в какой фазе цикла находилась и находится экономика в определенный период. Для их построения используются ряды по оценке текущих условий (по оси X) и будущих условий (по оси Y).



МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

¹ Информация подготовлена по результатам ежемесячных опросов предприятий-участников мониторинга реального сектора.

² Индекс деловой активности рассчитывается как агрегированное изменение таких показателей предприятий, как объем новых заказов, уровень занятости, объем новой продукции, объем товарно-материальных запасов, сроки поставок.

³ Для расчета Индекса деловой активности используется диффузионный индекс (ДИ), который рассчитывается по каждому показателю как сумма доли предприятий, ответивших положительно и половина доли ответов без изменения (доли рассчитываются с применением весов). Данный индекс является обобщенным индикатором, характеризующим динамику изменения показателя.

⁴ Для расчета индекса бизнес-климата (ИБК), согласно методике Немецкого исследовательского института Ifo, используется баланс ответов (БО) по показателям бизнес-условий в текущем месяце (ТУ) и ожидаемых изменениях бизнес-условий в следующие 6 месяцев (БУ):

$$\text{ИБК}^* = \sqrt{(\text{БО}(\text{ТУ}) + 200) * (\text{БО}(\text{БУ}) + 200)} - 200$$

где, БО – баланс ответов

ТУ – текущие экономические условия

БУ – будущие экономические условия

⁵ БО (баланс ответов) вычисляется как разница между долями положительных и отрицательных ответов на вопросы об изменении бизнес-условий. Предприятия выбирают один из трех предложенных ответов «улучшились», «не изменились» и «ухудшились». Доли ответов рассчитываются с применением весов.

⁶ «Часы» бизнес-цикла, разработанные исследовательским институтом Ifo, представляют собой диаграмму (систему координат), разделенную на четыре квадранта с помощью перекрестия двух нулевых линий, которые с точки зрения деловой ситуации обозначают четыре этапа экономического цикла: подъем, экспансия, снижение, рецессия. Если оценка текущих условий отрицательная, а ожидания положительные, экономика в области подъема, если и оценка текущих условий и ожидания положительные, то экономика в фазе экспансии и т.д.

⁷ Данные на диаграммах представлены с устранением фактора сезонности.

⁸ В динамике предыдущих месяцев возможны изменения в связи с сезонной очисткой и уточнением ВДС.

⁹ Детализированная информация по секторам (информация о выборке, динамика индикаторов, результаты распределения ответов) представлена в дашборде.