



ҚАЗАҚСТАН ҰЛТТЫҚ БАНКІ



**ИНФЛЯЦИЯЛЫҚ  
КҮТУЛЕР  
ЖЕЛТОҚСАН 2025**

2025 жылғы желтоқсанда қысқа мерзімдегі инфляциялық күтулер 14,7% деңгейінде қалыптасты. Қазіргі инфляция факторларының теңгерімсіздігі респонденттер арасында белгісіздік басым екенін көрсетіп, инфляциялық күтулердің әлі де жоғары сақталуына ықпал етіп отыр. Сонымен қатар, алдағы бес жылдағы инфляцияның медианалық мәні 14,3% болды. Жалпы алғанда, бұл ұзақ мерзімдегі перспективада халықтың баға динамикасына алаңдаулы екенін аңғартады.

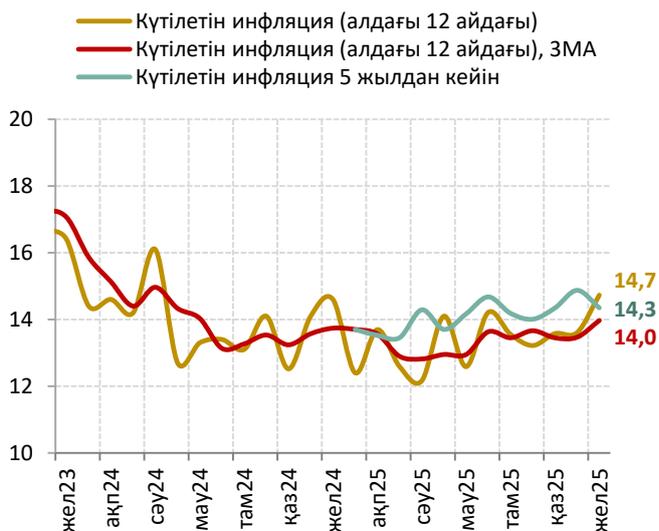
### Халықтың инфляциялық күтулері

2025 жылғы желтоқсанда алдағы 12 айда күтілетін инфляцияның медианалық мәні<sup>1</sup> 14,7% болды (2025 жылғы қарашада – 13,6%) (1-график). Алдыңғы айға қарағанда қысқа мерзімдегі инфляцияны күту құрылымында бағалардың неғұрлым жоғары қарқынмен өсуін (16% және одан жоғары) күтетін жауаптардың үлесі артқаны байқалады.

Сонымен қатар, 2025 жылғы желтоқсанда бес жылдан кейін күтілетін инфляцияның медианалық мәні 14,3% болды (2025 жылғы қарашада – 14,9%). Айта кету керек, бір жылдан кейінгі инфляцияны нақты сандық тұрғыда бағалауға қиналған респонденттердің көбі бес жылдан кейін инфляция деңгейі жоғары болады деп күтеді.

2025 жылғы төртінші тоқсанда респонденттер бағаның өсуіне әсер ететін негізгі факторлар ретінде азық-түлік бағасының, коммуналдық қызметтер тарифінің, бензин мен дизель отынының қымбаттауын атады (2-график). Сонымен қатар, қосылған құн салығын өсіру жоспарын болашақтағы баға өсімі факторы ретінде көрсеткен респонденттердің үлесі көбейген. Жалпы, бұл, әсіресе, қысқа мерзімде белгісіздік жағдайында бағаның одан әрі өсуіне қатысты алаңдаушылық жоғары екенін білдіреді.

1-график. Респонденттердің инфляциялық күтулері, %



Дереккөз: Халықтан алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab

2-график. Алдағы баға өсіміне әсер ететін факторлар



Дереккөз: Халықтан алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab

**3-график. Респонденттерге сезілген (кейінгі 12 айдағы) инфляция мен нақты инфляция, %**



Дереккөз: Халықтан алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab, ҚР СЖРА ҰСБ

2025 жылғы желтоқсанда кейінгі 12 айда сезілген инфляцияның медианалық мәні өзгермей, 12,8% деңгейінде қалды. Үш айлық тегістелген көрсеткіш те 12,8% болды (3-график).

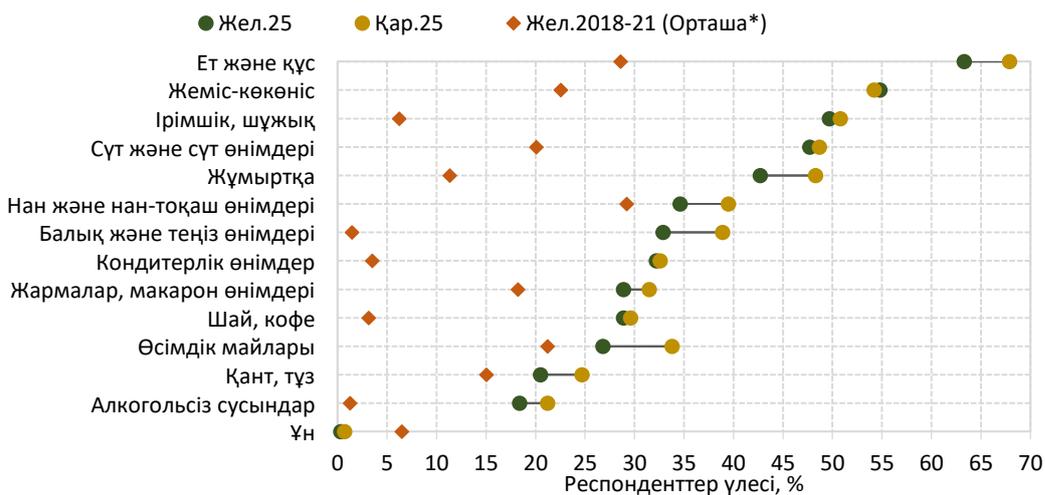
2025 жылғы желтоқсанда азық-түлік бағасының айтарлықтай өскенін айтқан респонденттердің үлесі 78,8% болды (2025 жылғы қарашада – 82,5%). Ал азық-түлік емес тауарлар бағасы өскенін атап өткендер үлесі – 10,4% (8%), ақылы қызметтер қымбаттағанын айтқандар – 7,6% (6,1%).

2025 жылғы желтоқсанда азық-түліктен респонденттер ең алдымен ет өнімдерінің, жеміс-жидек пен

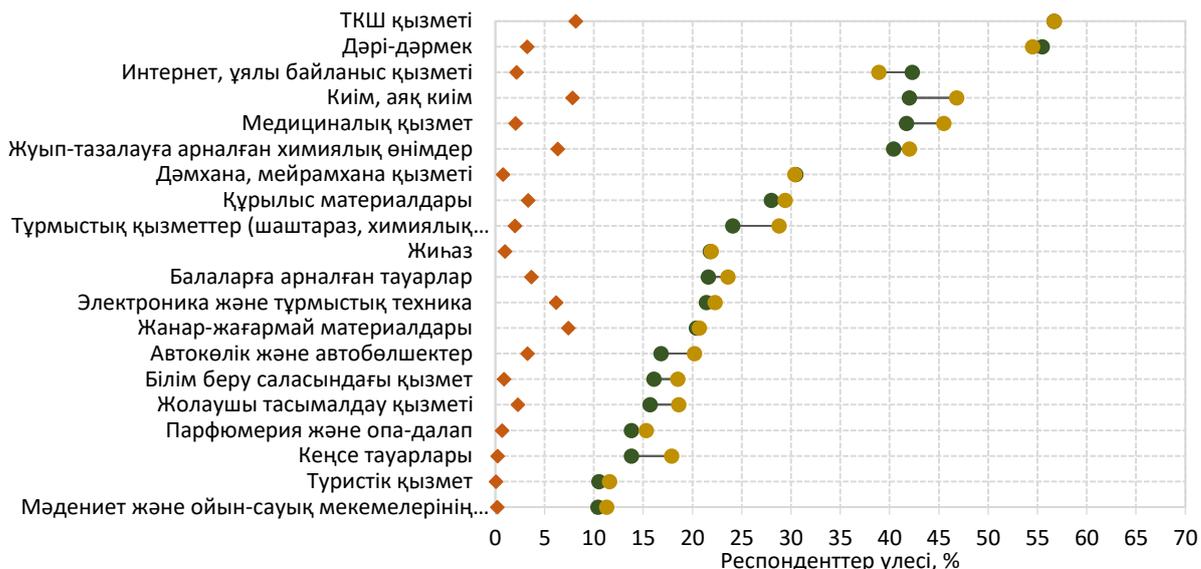
көкөністің, ірімшік пен шұжық өнімдерінің қымбаттағанын атап өтті. Азық-түлік емес тауарлар құрылымында дәрі-дәрмек пен медициналық препараттардың, киім-кешек пен аяқкиімнің, тұрмыстық химия өнімдерінің бағасы өскені көрсетілді. Ал ақылы қызметтер арасында тұрғын үй-коммуналдық қызметтер, интернет пен ұялы байланыс, сондай-ақ медициналық қызметтер бағасының өсуі жиі аталды (4-график).

Алдыңғы аймен салыстырғанда жекелеген тауарлар мен қызметтер бойынша баға өскенін атап өткен респонденттер үлесінің төмендеуі оң үрдіс ретінде бағаланады. Дегенмен бұл көрсеткіш әлі де инфляция деңгейі қалыпты кезеңдерге тән орташа мәндерден едәуір жоғары болып отыр.

**4-график. Жиі аталатын тауар мен қызмет түрлері**  
**Азық-түлік**



## Азық-түлік емес тауарлар мен қызметтер



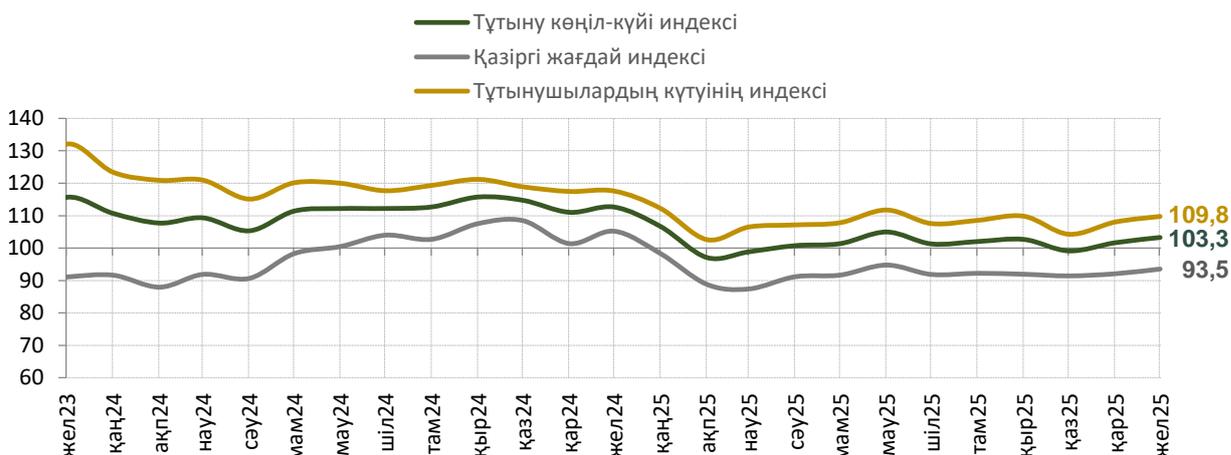
Дереккөз: Халықтан алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab

\* Сұрақ 2018 жылғы наурыздан бастап қойылып келеді. Салыстыра талдау жүргізу үшін орташа мән 2021 жылға дейінгі деректер негізінде есептелді, өйткені одан кейінгі кезеңдерде инфляция деңгейі айтарлықтай жоғары болды.

## Халықтың тұтыну көңіл күйі

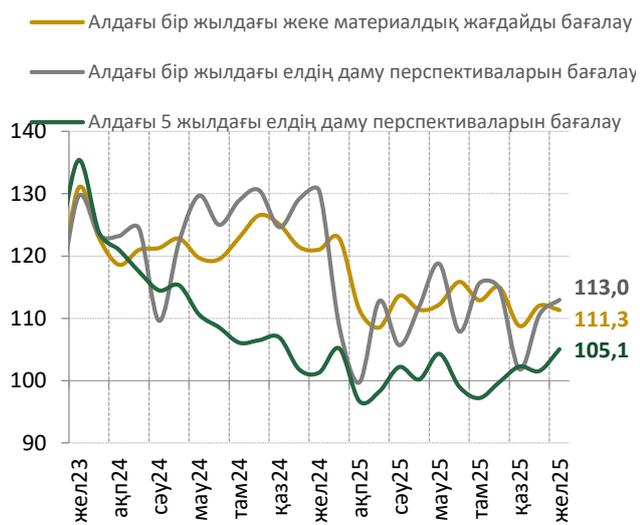
2025 жылғы желтоқсанда тұтыну көңіл күйі индексі 103,3 болды (2025 жылғы қарашада – 101,7) (5, 6, 7-графиктер). Күтуді бағалауда алдағы бір жыл және алдағы бес жылдағы ел дамуының перспективаларына берілген оң баға көбейді.

Сонымен қатар, қазіргі жағдайды бағалауда қомақты ақшаға сауда жасауға әзір болу мен кейінгі бір жылдағы жеке материалдық жағдайдың өзгеруіне қатысты көрсеткіштердің өскені байқалды.

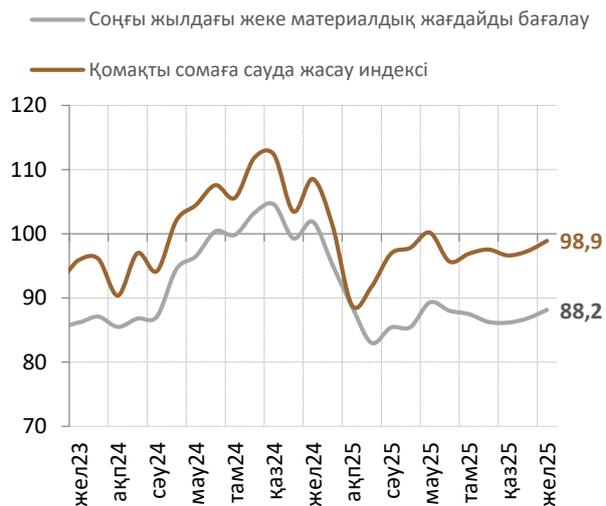
5-график. Тұтыну көңіл күйі индексі<sup>2</sup>

Дереккөз: Халықтан алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab

### 6-график. Күтулерді бағалау



### 7-график. Қазіргі жағдайды бағалау



Дереккөз: Халықтан алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab

**ЕСКЕРТПЕ**

<sup>1</sup> 2022 жылғы қаңтардағы инфляциялық күтулерді сандық бағалау/медианалық бағалау жарияланған жоқ, себебі 2022 жылғы қаңтардағы сауалнама нәтижелеріне қаңтарда елде болған оқиғалар әсер етті, бұл респонденттердің аз болуына және алдыңғы деректерден алшақтауына әкелді.

Сезілетін инфляцияның медианалық бағалауы мына сұрақ негізінде есептелген: сіздің ойыңызша, соңғы 12 айда тауарлар мен қызметтердің бағасы қаншаға өсті? Күтілетін инфляцияның медианалық бағалауы мына сұрақ нәтижелері негізінде есептелген: сіздің ойыңызша, келесі 12 айда тауарлар мен қызметтердің бағасы қаншаға өседі?

2025 жылғы қаңтардан бастап күтілетін және сезілетін инфляцияның медианалық бағаларын есептеу кезінде 2-4 п.т. аралықтар пайдаланылады, оған дейін – 4 п.т.

<sup>2</sup> Тұтыну көңіл күйі индексі: жеке индекстердің орташа мәні:

- кейінгі жылдағы жеке материалдық жағдайдың өзгеруі;
- алдыңғы жылдағы жеке материалдық жағдайдың өзгеруі;
- алдыңғы жылдағы елдің даму перспективалары;
- алдыңғы 5 жылдағы елдің даму перспективалары;
- қомақты сауда жасау.

Қазіргі жағдай индексі: жеке индекстердің орташа мәні:

- кейінгі бір жылда жеке материалдық жағдайдың өзгеруі;
- қомақты сауда жасау индексі.

Тұтынушылық күтулер индексі: жеке индекстердің орташа мәні;

- алдағы жылдағы жеке материалдық жағдайдың өзгеруі;
- алдағы жылдағы елдің даму перспективалары;
- алдағы 5 жылдағы елдің даму перспективалары.

Сандық мән оң және теріс жауаптардың +100 арасындағы айырмашылығы ретінде есептелетін жауаптардың балансы. Индекс мәні 0-ден 200-ге дейін өзгеруі мүмкін. 100-ден жоғары мән – оң мәндердің, 100-ден төмен – теріс мәндердің басым екенін білдіреді.