



ҚАЗАҚСТАН ҰЛТТЫҚ БАНКІ



**ИНФЛЯЦИЯЛЫҚ
КҮТУЛЕР
ТАМЫЗ 2025**

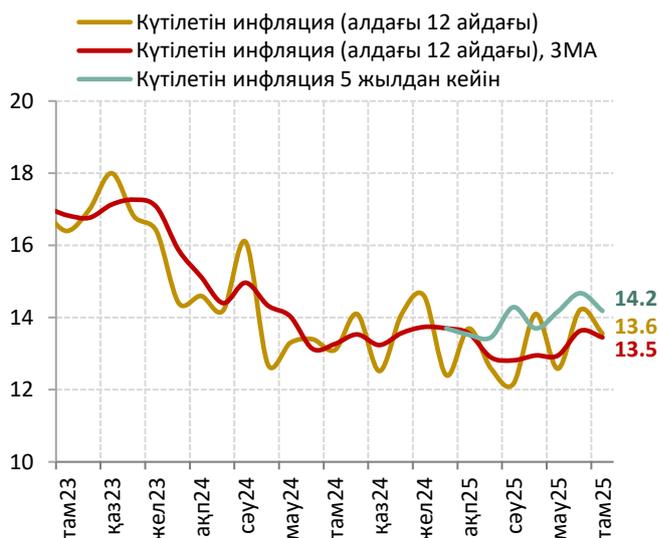
2025 жылдың тамыз айында халықтың алдағы бір жылдағы инфляциялық күтулері 13,6%-ға дейін төмендеп, үш айлық тегістелген көрсеткішке жақын деңгейде қалыптасты. Айта кететін жайт – халықтың қысқа мерзімдегі күтулері құбылмалы болып тұр, сауалнамаға қатысушылардың жауаптарындағы белгісіздік жоғары деңгейде. Бес жылда күтілетін инфляция да төмендеп, 14,2% болды.

Халықтың инфляциялық күтулері

2025 жылғы тамызда алдағы 12 айда күтілетін инфляцияның медианалық мәні¹ төмендеп, 13,6%-ға жетті (2025 жылғы шілде – 12,6%), ал тегістелген үш айлық көрсеткіш 13,5%-ға дейін төмендеді (13,6%). Сонымен қатар, бес жылдан кейін күтілетін инфляцияның медианалық мәні 2025 жылғы тамызда 14,2% деңгейінде қалыптасты (14,7%).

Алдыңғы айға қарағанда, респонденттердің қысқа мерзімдегі инфляциялық күтулері құрылымында бағаның өсу қарқыны баяулағаны байқалады. Дегенмен, алдағы бір жылдағы баға өсіміне қатысты біраз респонденттің болжамында белгісіздік басым болды (1-график).

1-график. Респонденттердің инфляциялық күтулері, %



Дереккөз: Халықтан алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab

2-график. Респонденттерге сезілген (кейінгі 12 айдағы) инфляция мен нақты инфляция, %



Дереккөз: Халықтан алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab, ҚР СЖРА ҰСБ

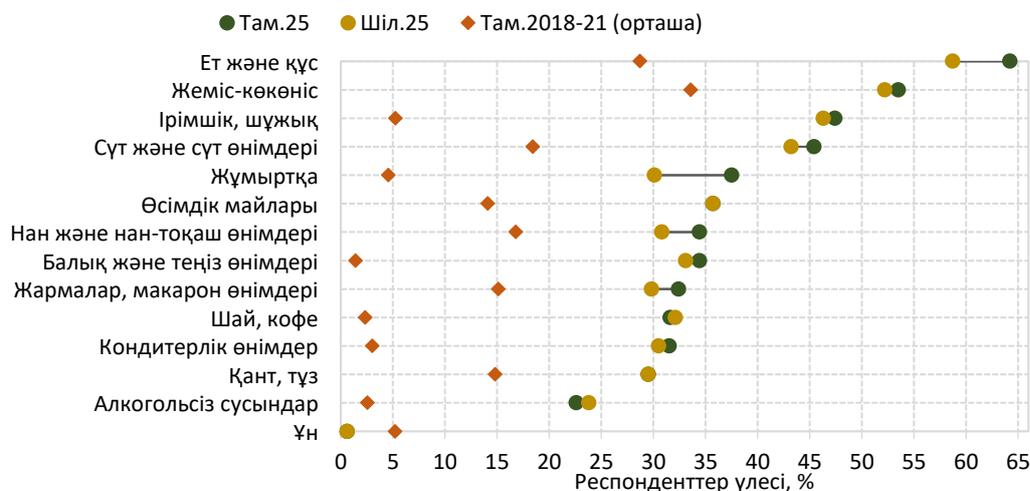
Кейінгі 12 айда сезілген инфляцияның медианалық мәні 2025 жылғы тамызда аздап төмендеп, 12,5%-ға түсті (2025 жылғы шілде – 12,6%), ал үш айда тегістелген көрсеткіш 12,4%-ға дейін төмендеді (12,7%) (2-график).

2025 жылғы тамызда азық-түлік бағасының өскенін айтқан респонденттердің үлесі 82% болды (2025 жылғы шілде – 79,2%). Ал азық-түлік емес тауарлардың қымбаттағанын айтқандардың үлесі – 8,2% (8,6%), ақылы қызметтер бағасы өскенін айтқан респонденттер үлесі – 5,8% (7,5%).

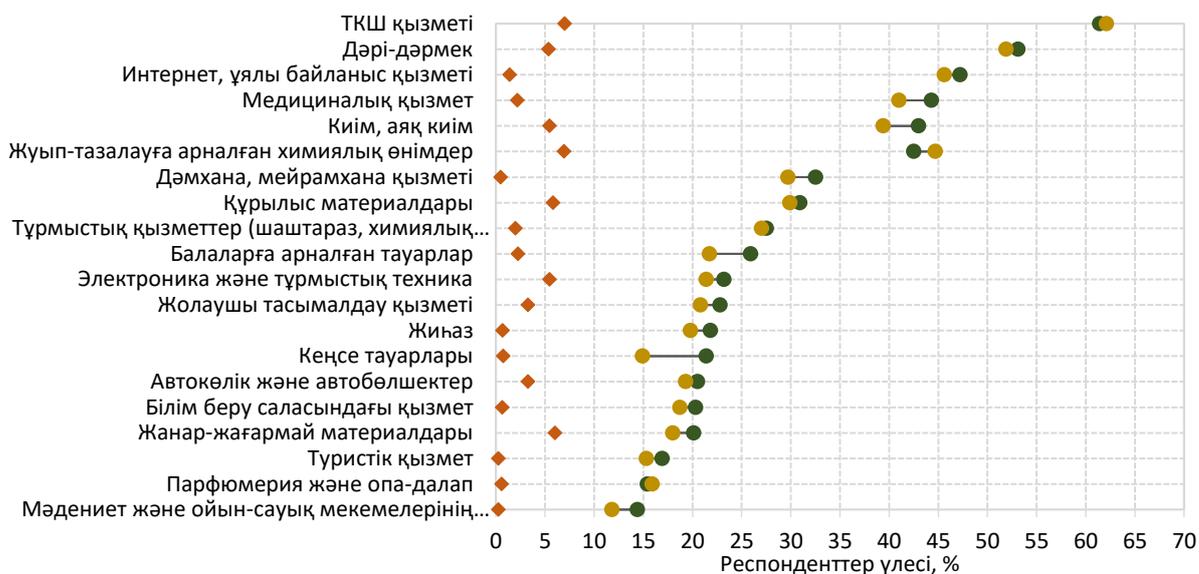
Респонденттердің пікірінше, азық-түліктен ең қатты қымбаттағаны – ет өнімдері, жеміс-жидек пен көкөніс, ірімшік пен шұжық. Азық-түлік емес тауарлар құрылымында халық дәрі-дәрмек, киім-кешек пен аяқкиім, тұрмыстық химия қымбаттағанын атап көрсетті. Ақылы қызметтерден тұрғын үй-коммуналдық қызметі, интернет пен ұялы байланыс, сондай-ақ медициналық

қызмет бағасының өскені ерекше байқалды (3-график).

3-график. Жиі аталатын тауар мен қызмет түрлері
Азық-түлік



Азық-түлік емес тауар мен қызмет түрлері



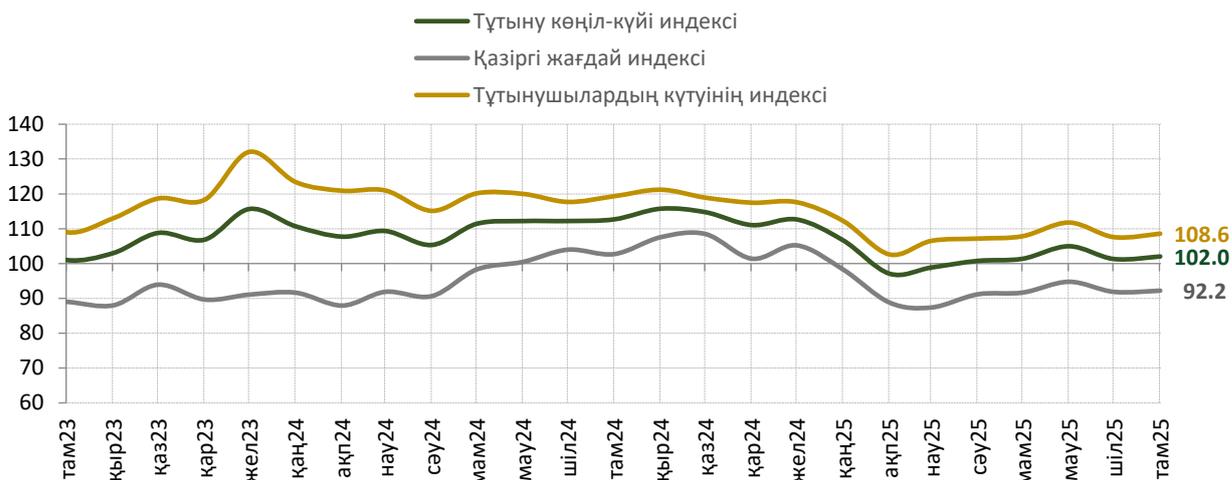
Дереккөз: Халықтан алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab

Халықтың тұтыну көңіл күйі

2025 жылғы тамызда тұтыну көңіл күйі индексі 102 болды (2025 жылғы шілде – 101,3) (4, 5, 6-график).

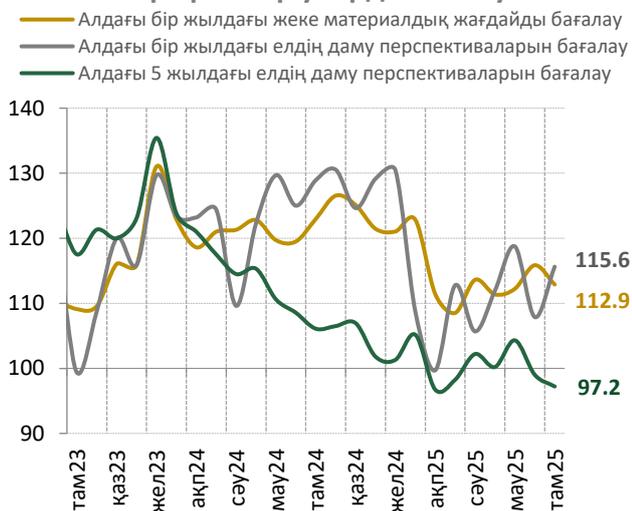
Күтулерді бағалауда елдің алдағы бір және бес жылдағы даму перспективаларына деген сенім ұлғайды. Дегенмен, жеке материалдық жағдайдың алдағы бір жылда жақсаруына қатысты баға төмендеді.

Ал қазіргі жағдайды бағалауда қомақты қаржыға сауда жасауға дайындық деңгейі жоғарылады.

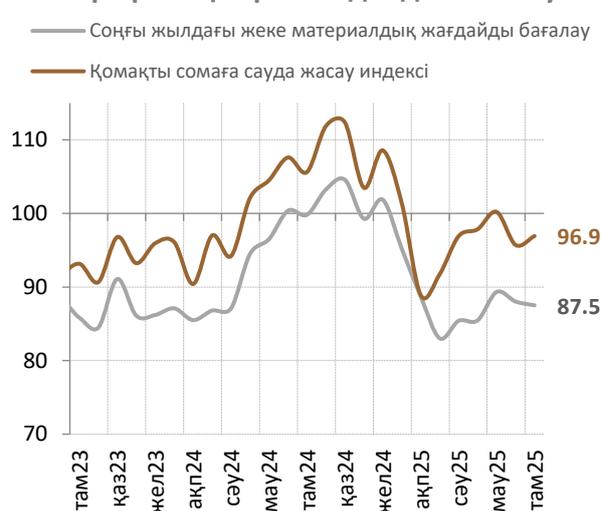
4-график. Тұтыну көңіл-күйі индексі²

Дереккөз: Халықтан алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab

5-график. Күтулерді бағалау



6-график. Қазіргі жағдайды бағалау



Дереккөз: Халықтан алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab

ЕСКЕРТУ

¹ 2022 жылғы қаңтардағы инфляциялық күтулерді сандық бағалау/медианалық бағалау жарияланған жоқ. Себебі 2022 жылғы қаңтардағы сауалнама нәтижелеріне қаңтарда елде болған оқиғалар әсер етті. Бұл респонденттердің аз болуына және алдыңғы деректерден алшақтауына әкелді.

Сезілетін инфляцияның медианалық бағалауы мына сұрақ негізінде есептелген: сіздің ойыңызша, соңғы 12 айда тауарлар мен қызметтердің бағасы қаншаға өсті? Күтілетін инфляцияның медианалық бағалауы мына сұрақ нәтижелері негізінде есептелген: сіздің ойыңызша, келесі 12 айда тауарлар мен қызметтердің бағасы қаншаға өседі?

2025 жылғы қаңтардан бастап күтілетін және сезілетін инфляцияның медианалық бағаларын есептеу кезінде 2-4 п.т. аралықтар пайдаланылады, оған дейін – 4 п.т.

² Тұтыну көңіл-күйі индексі: жеке индекстердің орташа мәні:

- кейінгі жылдағы жеке материалдық жағдайдың өзгеруі;
- алдыңғы жылдағы жеке материалдық жағдайдың өзгеруі;
- алдыңғы жылдағы елдің даму перспективалары;
- алдыңғы 5 жылдағы елдің даму перспективалары;
- қомақты сауда жасау.

Қазіргі жағдай индексі: жеке индекстердің орташа мәні:

- кейінгі бір жылда жеке материалдық жағдайдың өзгеруі;
- қомақты сауда жасау индексі.

Тұтынушылық күтулер индексі: жеке индекстердің орташа мәні;

- алдағы жылдағы жеке материалдық жағдайдың өзгеруі;
- алдағы жылдағы елдің даму перспективалары;
- алдағы 5 жылдағы елдің даму перспективалары.

Сандық мән – оң және теріс жауаптардың +100 арасындағы айырмашылығы ретінде есептелетін жауаптардың балансы. Индекс мәні 0-ден 200-ге дейін өзгеруі мүмкін. 100-ден жоғары мән – оң мәндердің, 100-ден төмен – теріс мәндердің басым екенін білдіреді.