



# ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ

АВГУСТ 2025

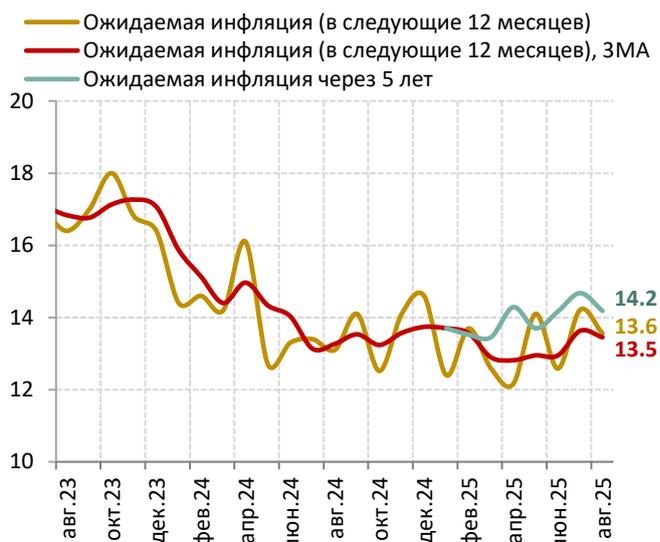
Инфляционные ожидания населения на год вперед в августе 2025 года снизились до 13,6% сложившись на уровне близком к сглаженному трехмесячному показателю. Важно отметить, что краткосрочные ожидания населения остаются волатильными, сохраняется высокий уровень неопределенности в ответах респондентов. Ожидаемая инфляция на пятилетнем горизонте снизилась и составила 14,2%.

### Инфляционные ожидания населения

В августе 2025 года медианная оценка<sup>1</sup> ожидаемой инфляции в следующие 12 месяцев снизилась, составив 13,6% (июль 2025 года – 14,2%), а сглаженный трехмесячный показатель – до 13,5% (13,6%). Наряду с этим медианная оценка ожидаемой инфляции через 5 лет в августе 2025 года составила 14,2% (14,7%).

По сравнению с предыдущим месяцем в структуре ответов респондентов по краткосрочным инфляционным ожиданиям наблюдается смещение ожиданий в сторону более низкого роста цен. При этом среди респондентов продолжает сохраняться значительная доля неопределенности относительно будущего роста цен на горизонте одного года (график 1).

График 1. Инфляционные ожидания респондентов, %



Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

График 2. Воспринимаемая инфляция (за прошедшие 12 месяцев) респондентами и фактическая инфляция, %



Источник: Результаты опроса населения, FusionLab, БНС АСПР РК

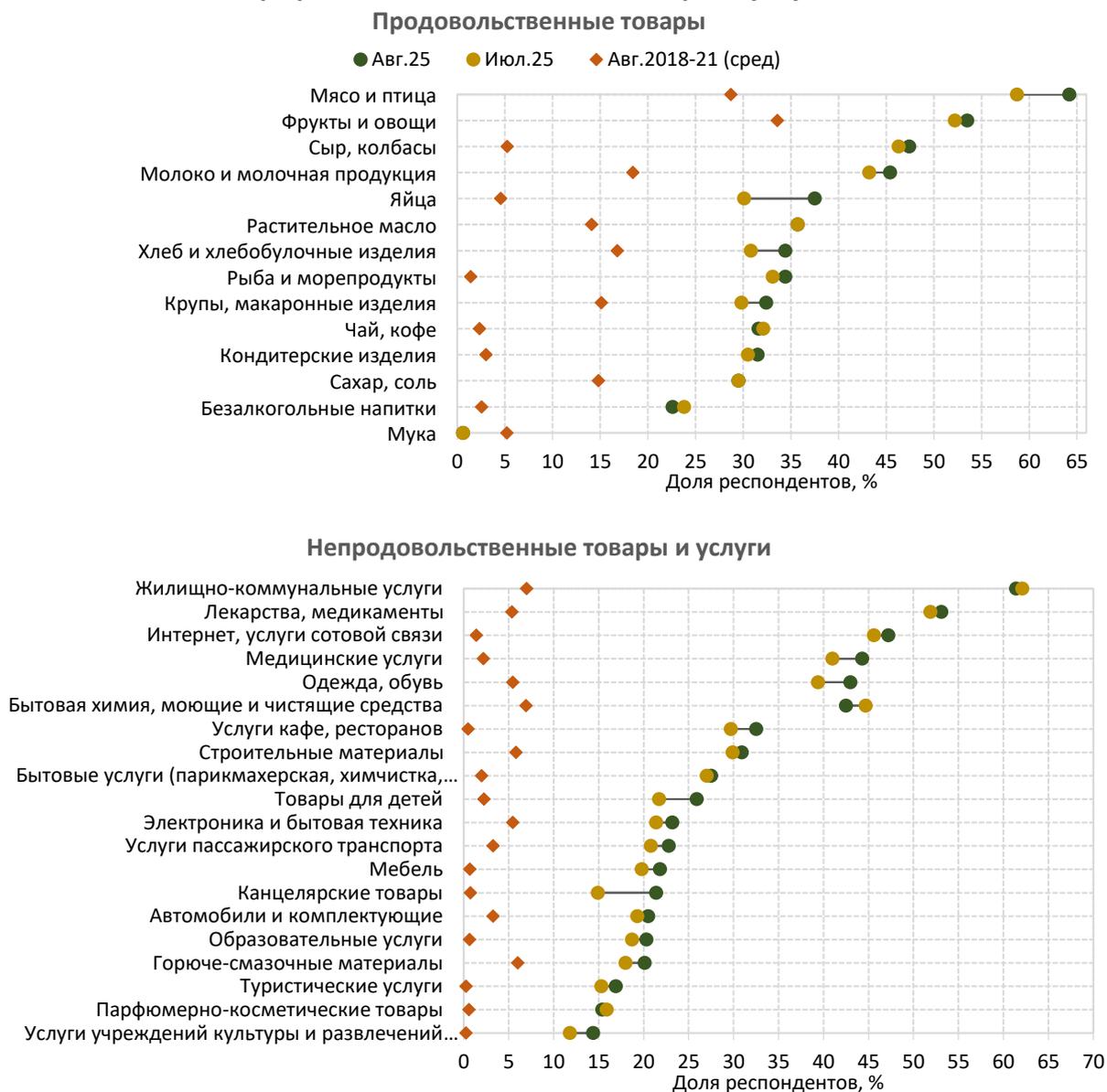
Медианная оценка воспринимаемой инфляции за последние 12 месяцев несколько снизилась в августе 2025 года до 12,5% (июль 2025 года – 12,6%), а сглаженный трехмесячный показатель – до 12,4% (12,7%) (график 2).

Доля респондентов, отметивших рост цен на продукты питания, в августе 2025 года составила 82% (июль 2025 года – 79,2%). В то же время доля тех, кто отметил рост цен на непродовольственные товары, составила 8,2% (8,6%), платные услуги – 5,8% (7,5%).

Наибольшее количество респондентов в августе 2025 года среди продуктов питания отметили рост цен на мясную продукцию, фрукты и овощи, сыр и колбасы. В структуре непродовольственных товаров население указало на удорожание лекарств и

медикаментов, одежды и обуви, бытовой химии. Среди платных услуг респонденты в наибольшей степени отметили рост цен на жилищно-коммунальные услуги, услуги интернета и сотовой связи, медицинские услуги (график 3).

**График 3. Часто называемые товары и услуги**



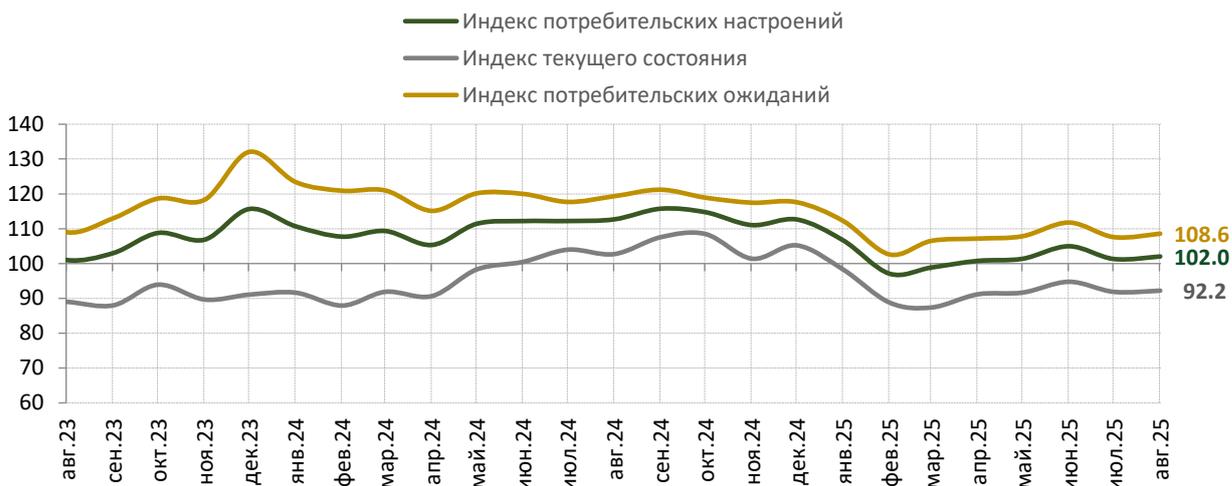
Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

**Потребительские настроения населения**

Индекс потребительских настроений в августе 2025 года составил 102 (июль 2025 года – 101,3) (графики 4,5,6). В оценках ожиданий увеличилась оценка по перспективам развития страны в ближайший год. При этом оценка изменения личного материального положения в ближайший год снизилась.

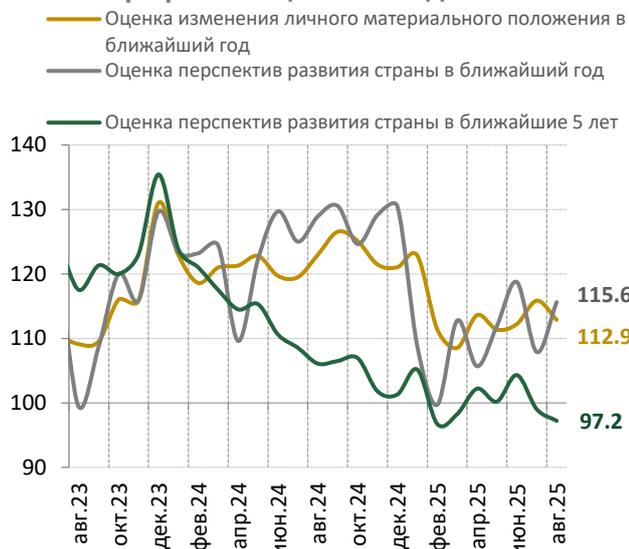
Наряду с этим, в оценках текущего состояния увеличился показатель готовности к крупным покупкам.

График 4. Индекс потребительских настроений<sup>2</sup>



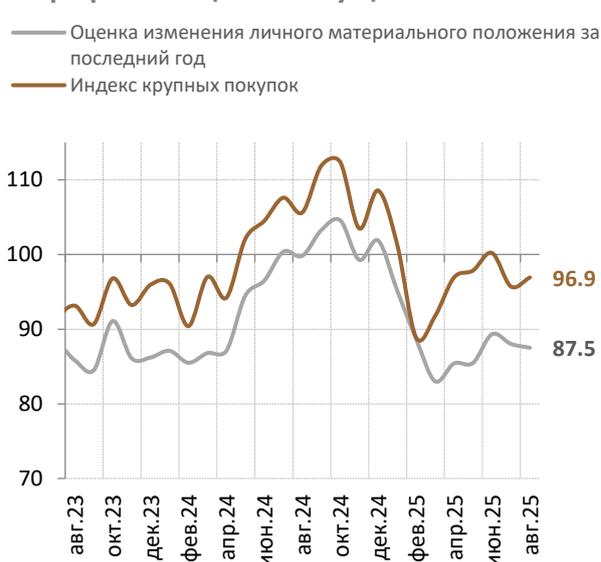
Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

График 5. Оценки ожиданий



Источник: Результаты опроса населения РК, FusionLab

График 6. Оценка текущего состояния



**ПРИМЕЧАНИЕ**

<sup>1</sup> Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными. Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: «На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев?». Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: «На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?».

С января 2025 года при расчете медианных оценок ожидаемой и воспринимаемой инфляции используются интервалы 2-4 п.п., до этого – 4 п.п.

<sup>2</sup> Индекс потребительских настроений – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет;
- крупных покупок.

Индекс текущего состояния – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок.