



ҚАЗАҚСТАН ҰЛТТЫҚ БАНКІ



**ИНФЛЯЦИЯЛЫҚ
КҮТУЛЕР
МАМЫР 2025**

2025 жылғы мамырда халықтың алдағы бір жылдағы инфляциялық күтулері сезілетін инфляцияға берілген бағаның өсуі аясында 14,1%-ға дейін өсті. Сонымен қатар, бес жылдық кезеңде күтілетін инфляцияның медианалық мәні сәл төмендегенімен, әлі де жоғары деңгейде қалып отыр.

Сондай-ақ елдің алдағы бір жылдағы даму перспективалары бойынша бағалаулардың өсуі мен қомақты қаражатқа сауда жасауға дайын болу бойынша бағалаудың өсуі нәтижесінде тұтыну көңіл-күйі жақсарғаны байқалады.

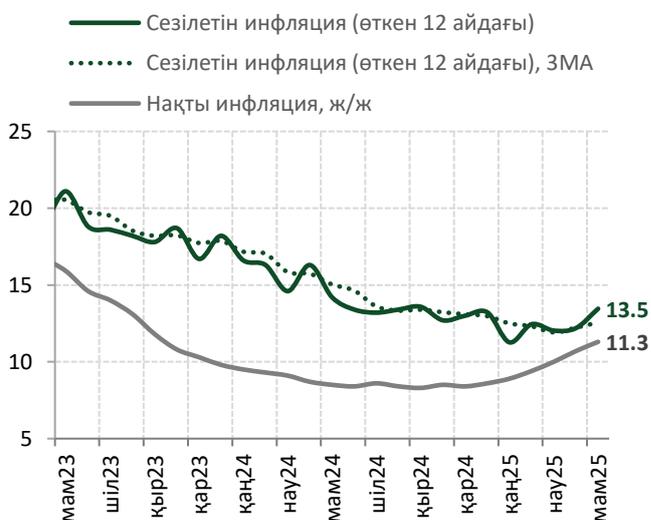
Халықтың инфляциялық күтулері

2025 жылғы мамырда алдағы 12 айда күтілетін инфляцияның медианалық мәні¹ 14,1%-ға дейін өсті (2025 жылғы сәуірде – 12,2%). Ал 5 жылдан кейін күтілетін инфляцияның медианалық мәні сәл төмендеп, 13,7%-ға түсті (14,3%) (1-график).

Алдыңғы аймен салыстырғанда, респонденттердің қысқа мерзімді инфляциялық күтулері жайлы жуаптарының құрылымында күтулердің алдағы бір жылық көкжиекте бағаның одан да жоғары өсіміне қарай ығысқаны байқалды.

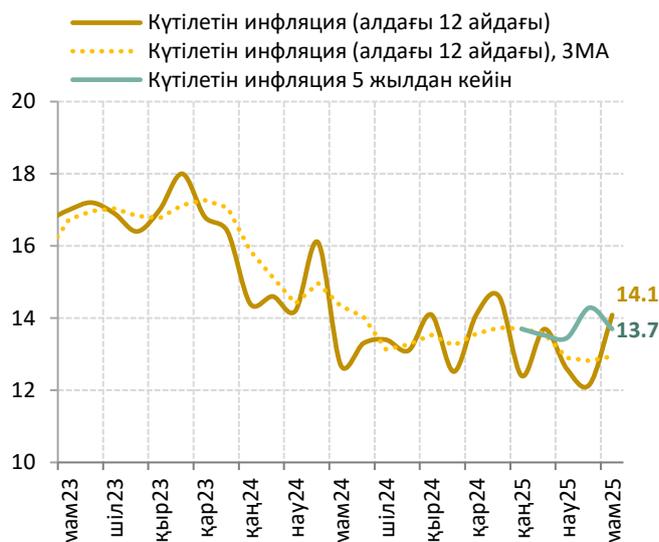
Қысқамерзімді инфляциялық күтулердің серпіні құбылмалы күйде қалып отыр. 2025 жылғы мамырда бұл көрсеткіштің өсуі нақты инфляцияның жеделдеуі және жоспарланып отырған реформаларға қатысты күтулер аясында респонденттердің жауабындағы белгісіздік деңгейінің жоғарылауымен қатар байқалып отыр.

2-график. Респонденттерге сезілген инфляция мен нақты инфляция, %



Дереккөз: Халықтан алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab, ҚР ҰСБ ЖСРА

1-график. Респонденттердің инфляциялық күтулері, %



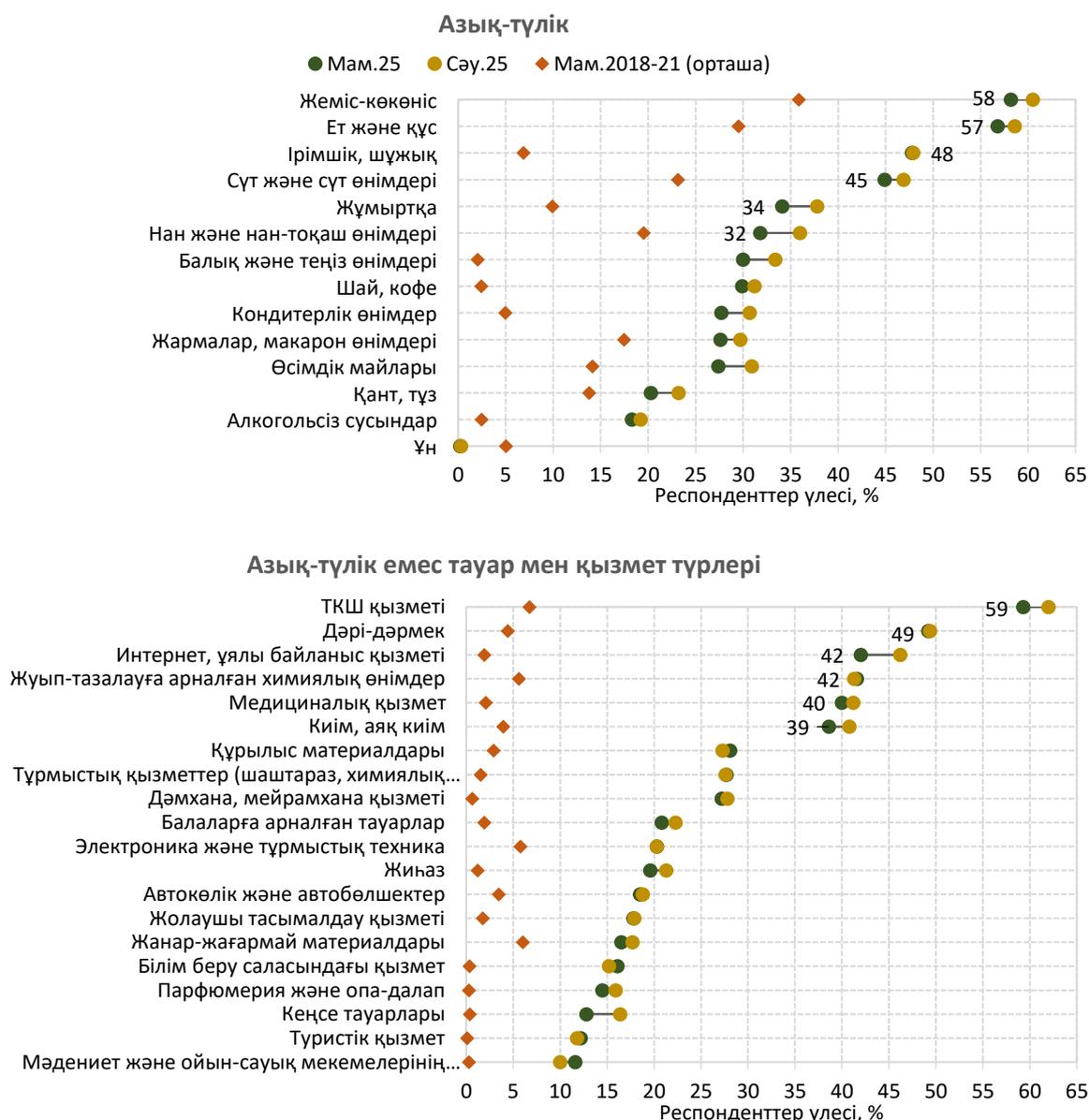
Дереккөз: Халықтан алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab

2025 жылғы мамырда кейінгі 12 айда сезілген инфляцияның медианалық мәні 13,5%-ға дейін өсті (2025 жылғы сәуірде – 12,2%) (2-график).

2025 жылғы мамырда азық-түлік бағасы өскенін атап өткен респонденттердің үлесі 79,1%-ға дейін өсті (сәуірде – 77,8%). Сонымен қатар, азық-түлік емес тауарлардың қымбаттағанын айтқандардың үлесі 8,9%-ға дейін түсті (9,6%) және ақылы қызметтер қымбаттағанын байқағандар 8,2%-ға дейін азайды (9,4%).

2025 жылғы мамырда респонденттердің басым көпшілігі азық-түлік өнімдерінен жеміс-жидек пен көкөніс, ет өнімдері, ірімшік пен шұжық бағасы өскенін атап өтті. Азық-түлік емес тауарлар құрылымында халық ең алдымен дәрі-дәрмек пен медициналық препараттардың, тұрмыстық химияның, киім мен аяқкиімнің қымбаттағанын көрсеткен. Ақылы қызметтерден респонденттер тұрғын үй-коммуналдық қызметтер, интернет пен ұялы байланыс қызметтері, сондай-ақ медициналық қызметтер едәуір қымбаттағанын айтып өтті (3-график).

3-график. Жиі аталатын тауар мен қызмет түрлері



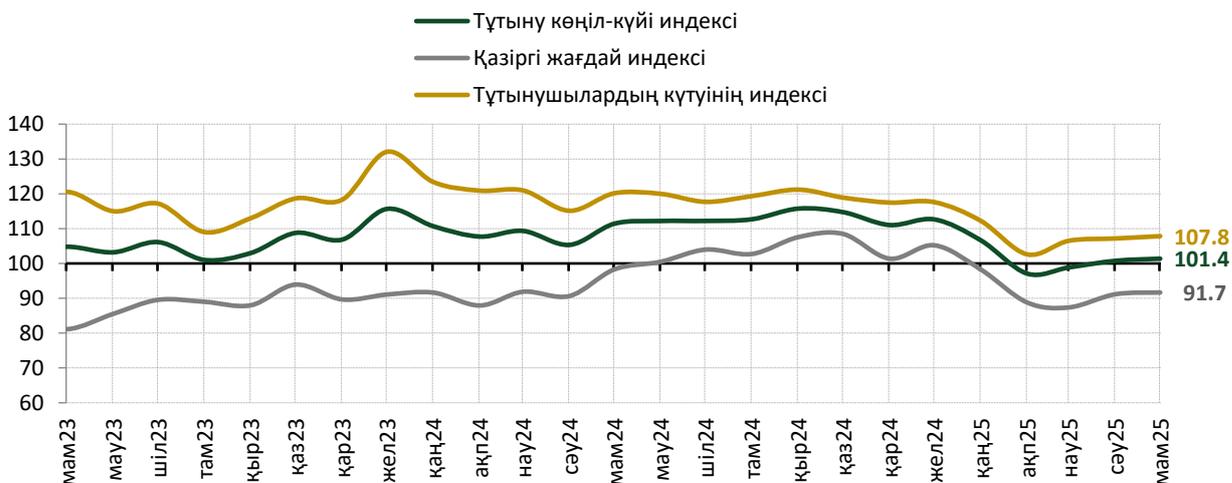
Дереккөз: Халықтан алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab

Халықтың тұтыну көңіл-күйі

2025 жылғы мамырда тұтыну көңіл-күйі индексі 101,4-ке дейін өсті (2025 жылғы сәуірде – 100,8) (4, 5, 6-графиктер). Күтулерді бағалауда елдің алдағы бір жылдағы даму перспективасына деген сенім 6,3 пунктке өсіп, 111,9-ға жетті. Сонымен қатар, алдағы бір жылдағы жеке материалдық жағдайдың өзгеруін бағалау 2,2 пунктке төмендеп, 111,4-ке түсті. Оған қоса, қазіргі жағдайды бағалауда кейінгі бір жылдағы жеке материалдық жағдай

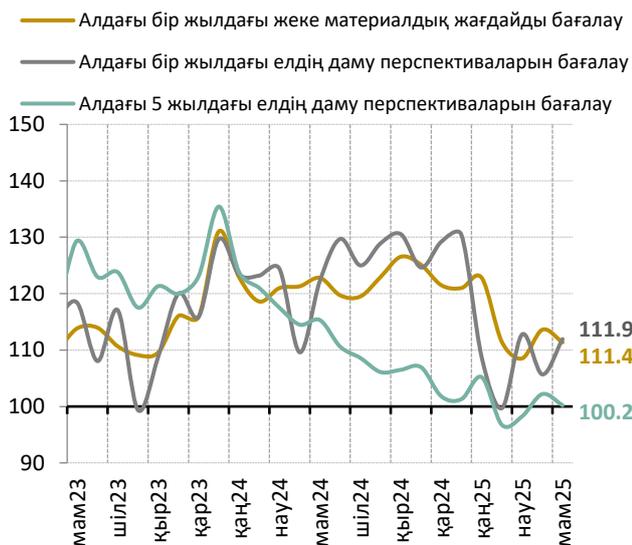
көрсеткіші 0,1 пунктке сәл өсіп, 85,5 болды. Қомақты қаражатқа сауда жасауға дайындық көрсеткіші де 0,9 пунктке өсіп, 97,8-ге жетті.

4-график. Тұтыну көңіл-күйі индексі²

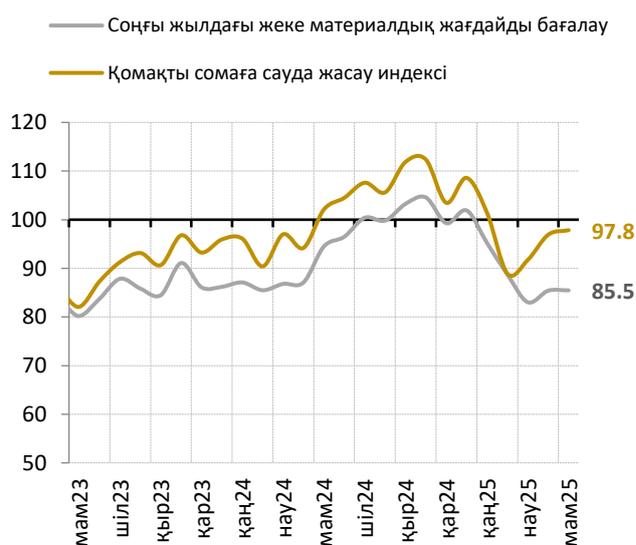


Дереккөз: Халықтан алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab

5-график. Күтулерді бағалау



6-график. Қазіргі жағдайды бағалау



Дереккөз: Халықтан алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab

ЕСКЕРТУ

¹ 2022 жылғы қаңтардағы инфляциялық күтулерді сандық бағалау/медианалық бағалау жарияланған жоқ. Себебі 2022 жылғы қаңтардағы сауалнама нәтижелеріне – қаңтарда елде болған оқиғалар әсер етті. Бұл респонденттердің аз болуына және алдыңғы деректерден алшақтауына әкелді.

Сезілетін инфляцияның медианалық бағалауы мына сұрақ негізінде есептелген: сіздің ойыңызша, соңғы 12 айда тауарлар мен қызметтердің бағасы қаншаға өсті? Күтілетін инфляцияның медианалық бағалауы мына сұрақ нәтижелері негізінде есептелген: сіздің ойыңызша, келесі 12 айда тауарлар мен қызметтердің бағасы қаншаға өседі?

2025 жылғы қаңтардан бастап күтілетін және сезілетін инфляцияның медианалық бағаларын есептеу кезінде 2-4 п.т. аралықтар пайдаланылады, оған дейін – 4 п.т.

² Тұтыну көңіл-күйі индексі: жеке индекстердің орташа мәні:

- кейінгі жылдағы жеке материалдық жағдайдың өзгеруі;
- алдыңғы жылдағы жеке материалдық жағдайдың өзгеруі;
- алдыңғы жылдағы елдің даму перспективалары;
- алдыңғы 5 жылдағы елдің даму перспективалары;
- қомақты сауда жасау.

Қазіргі жағдай индексі: жеке индекстердің орташа мәні:

- кейінгі бір жылда жеке материалдық жағдайдың өзгеруі;
- қомақты сауда жасау индексі.

Тұтынушылық күтулер индексі: жеке индекстердің орташа мәні;

- алдағы жылдағы жеке материалдық жағдайдың өзгеруі;
- алдағы жылдағы елдің даму перспективалары;
- алдағы 5 жылдағы елдің даму перспективалары.

Сандық мән оң және теріс жауаптардың +100 арасындағы айырмашылығы ретінде есептелетін жауаптардың балансы. Индекс мәні 0-ден 200-ге дейін өзгеруі мүмкін. 100-ден жоғары мән – оң мәндердің, 100-ден төмен – теріс мәндердің басым екенін білдіреді.