



ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ

МАЙ 2025

Инфляционные ожидания населения на год вперед в мае 2025 года увеличились до 14,1% на фоне повышения оценок воспринимаемой инфляции. В то же время медианная оценка ожидаемой инфляции на пятилетнем горизонте несколько снизилась, однако оставаясь все еще на повышенном уровне.

Одновременно с этим наблюдается улучшение потребительских настроений за счет увеличения оценок по перспективам развития страны в ближайший год и готовности к крупным покупкам.

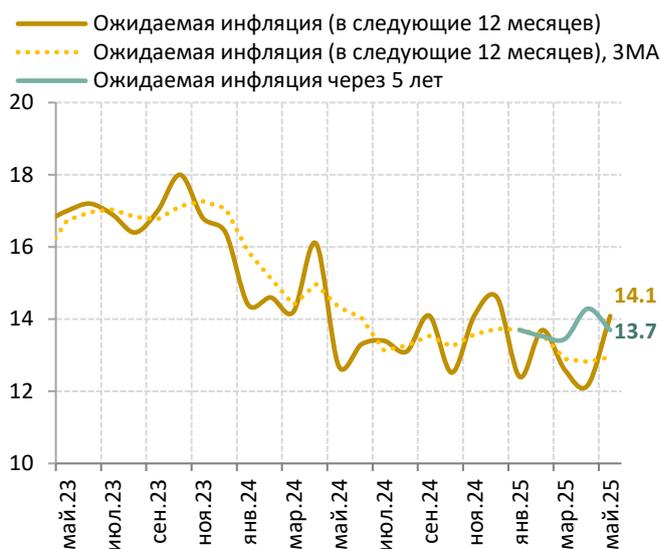
Инфляционные ожидания населения

В мае 2025 года медианная оценка¹ ожидаемой инфляции в следующие 12 месяцев увеличилась до 14,1% (в апреле 2025 года 12,2%). При этом медианная оценка ожидаемой инфляции через 5 лет в мае 2025 года несколько снизилась, составив 13,7% (14,3%) (график 1).

По сравнению с предыдущим месяцем в структуре ответов респондентов по краткосрочным инфляционным ожиданиям наблюдается смещение ожиданий в сторону более высокого роста цен на горизонте одного года.

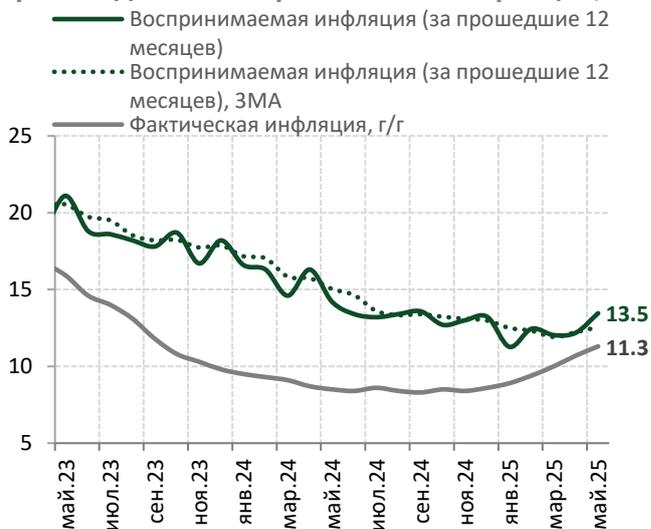
Динамика краткосрочных инфляционных ожиданий продолжает оставаться волатильной. Увеличение данного показателя в мае 2025 года сопровождается увеличением уровня неопределенности в ответах респондентов, на фоне ускорения фактической инфляции и ожиданий касательно планируемых реформ.

График 1. Инфляционные ожидания респондентов, %



Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

График 2. Воспринимаемая инфляция респондентами и фактическая инфляция, %



Источник: Результаты опроса населения, FusionLab, БНС АСПР РК

Медианная оценка воспринимаемой инфляции за последние 12 месяцев в мае 2025 года увеличилась до 13,5% (в апреле 2025 года 12,2%) (график 2).

Доля респондентов, отметивших рост цен на продукты питания, в мае 2025 года увеличилась до 79,1% (в апреле 2025 года 77,8%). При этом снизилась доля тех, кто отметил рост цен на непродовольственные товары до 8,9% (9,6%), а также на платные услуги – до 8,2% (9,4%).

Наибольшее количество респондентов в мае 2025 года среди продуктов питания отметило рост цен на фрукты и овощи, мясную продукцию, сыр и колбасы. В структуре непродовольственных товаров население указало на удорожание лекарств и медикаментов, бытовой химии, одежды и обуви. Среди платных услуг респонденты в наибольшей степени отметили рост цен на жилищно-коммунальные услуги, услуги интернета и сотовой связи, медицинские услуги (график 3).

График 3. Часто называемые товары и услуги

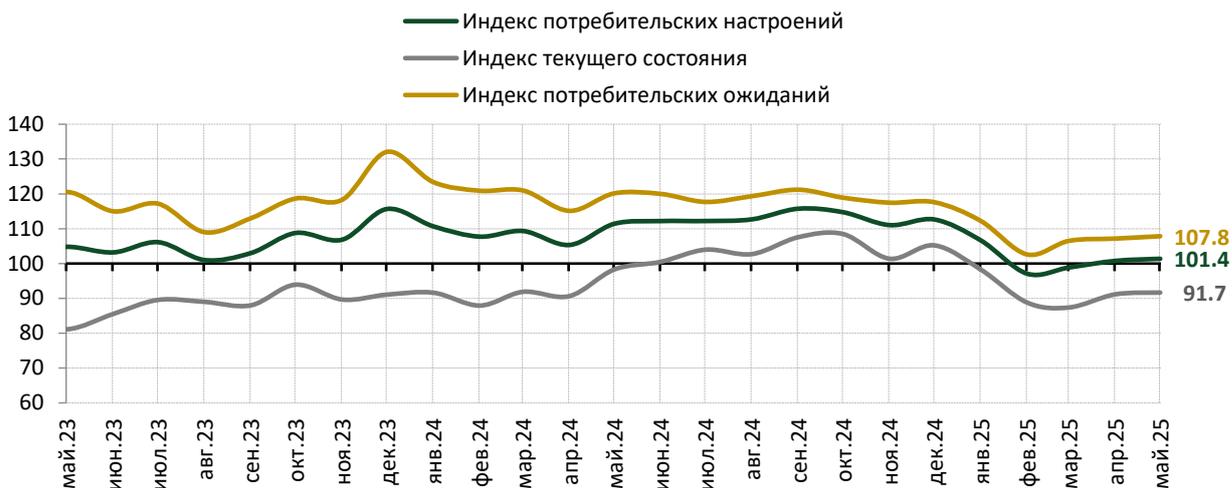


Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

Потребительские настроения населения

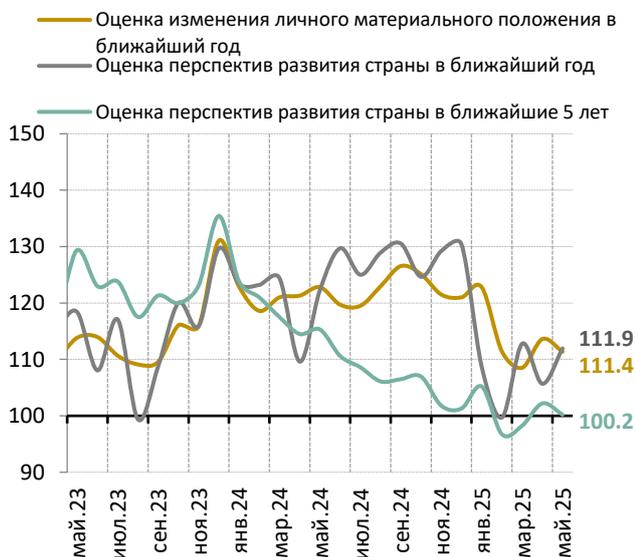
Индекс потребительских настроений в мае 2025 года увеличился до 101,4 (в апреле 2025 года 100,8) (графики 4,5,6). В оценках ожиданий увеличилась оценка по перспективам развития страны в ближайший год на 6,3 пункта, до 111,9. При этом оценка изменения личного материального положения в ближайший год снизилась на 2,2 пункта, до 111,4. Вместе с этим, в оценках текущего состояния немного увеличился показатель личного материального положения за последний год на 0,1 пункта, составив 85,5. Также увеличилась готовность к крупным покупкам на 0,9 пункта до 97,8.

График 4. Индекс потребительских настроений²



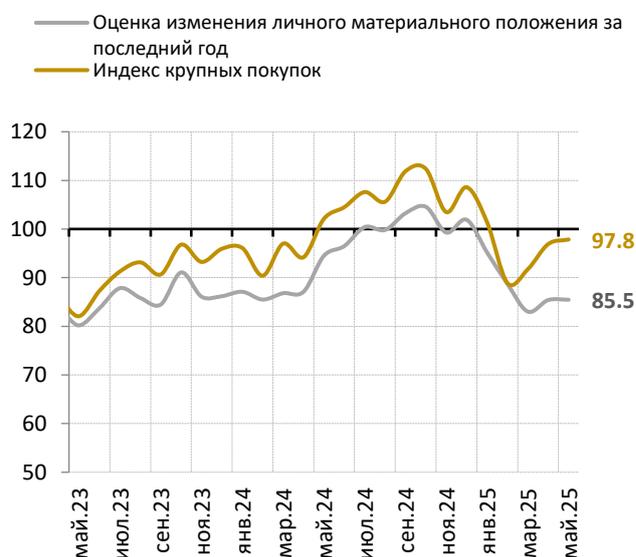
Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

График 5. Оценки ожиданий



Источник: Результаты опроса населения РК, FusionLab

График 6. Оценка текущего состояния



ПРИМЕЧАНИЕ

¹ Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными. Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: «На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев?». Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: «На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?».

С января 2025 года при расчете медианных оценок ожидаемой и воспринимаемой инфляции используются интервалы 2-4 п.п., до этого – 4 п.п.

² Индекс потребительских настроений – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет;
- крупных покупок.

Индекс текущего состояния – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок.