



Результаты социологического исследования за 2024 год

СРЕДНЕСРОЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ



Цель исследования

Определение **тенденции развития** наличного денежного обращения, выявление **факторов, формирующих спрос на наличные деньги**, а также изучение **использования наличных денег** и их номинальной структуры субъектами экономики

Метод исследования

- анкетирование
- дневник платежей

Сроки проведения исследования

апрель – июнь 2024 года

Количество респондентов

3 013, из них:
- 2 007 физические лица
- 1 006 субъекты предпринимательства

Территория охвата

17 областей Казахстана, **3 города** республиканского значения

Примечание: отдельные показатели в сумме не равны 100%, т.к. возможен выбор нескольких вариантов

КРАТКОЕ РЕЗЮМЕ*

*от общего количества опрошенных респондентов



50%

используют
наличные деньги для
повседневных расчетов

(в 2022 году – 60%)



22%

доля наличных
денег в обороте
предпринимателей

(в 2022 году – 35%)



62%

используют
банковскую карту для
снятия наличных денег

(в 2022 году – 72%)



97%

не сталкивались
с фальшивыми
банкнотами

(в 2022 году – 96%)



72%

пользуются
безналичными
платежными
инструментами

(в 2022 году – 74%)



28%

расходов
приходится
на наличные деньги

(в 2022 году – 35%)



В среднем респонденты тратили 84 000 тенге в неделю, из которых 27 800 тенге были расходы наличными.



РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ДОМАШНИМ ХОЗЯЙСТВАМ





50%

средний показатель по Казахстану

▼ - 10%

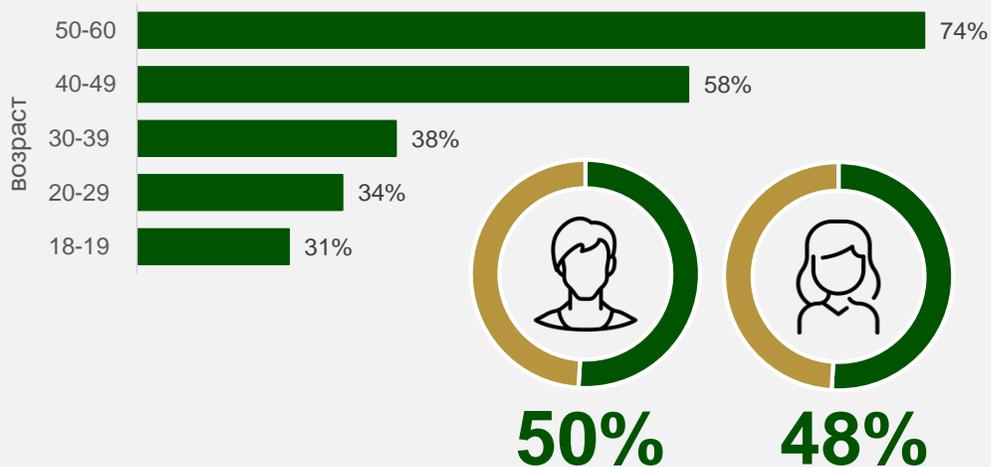
предпочтения населения в пользу НД сократились относительно 2022г.

№	Регион	%
1	Жамбылская область	69%
2	Восточно-Казахстанская область	64%
3	Атырауская область	63%
4	Северно-Казахстанская область	60%
5	Акмолинская область	59%
6	Улытауская область	57%
7	Костанайская область	56%
8	Жетысуская область	53%
9	Западно-Казахстанская область	52%
10	Павлодарская область	52%
11	Мангистауская область	51%
12	Актюбинская область	49%
13	Кызылординская область	49%
14	Туркестанская область	47%
15	Карагандинская область	46%
16	Алматинская область	44%
17	город Алматы	40%
18	город Шымкент	34%
19	Абайская область	33%
20	город Астана	20%

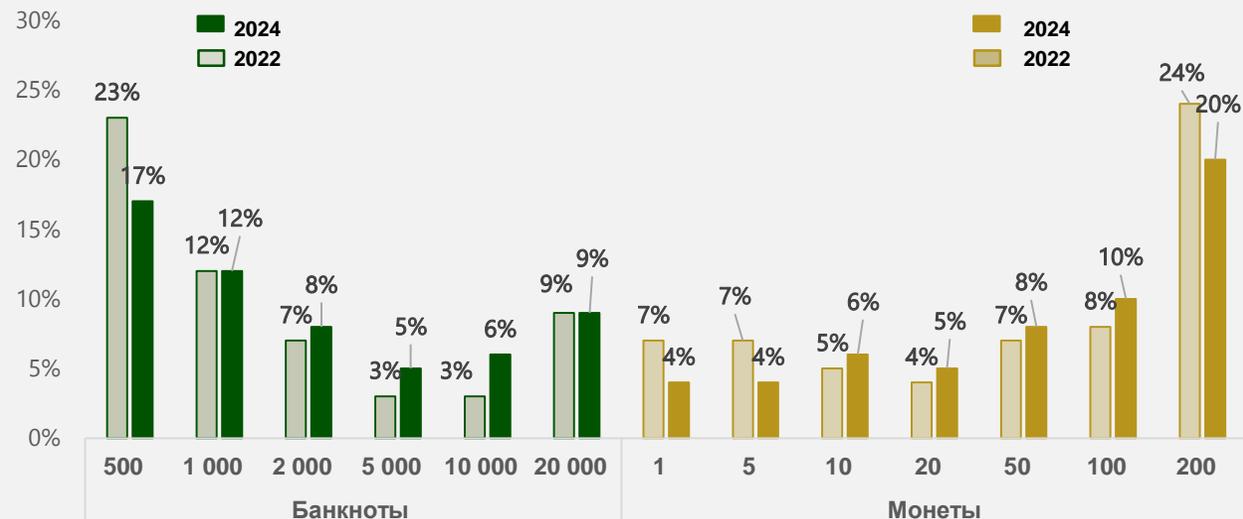
ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ



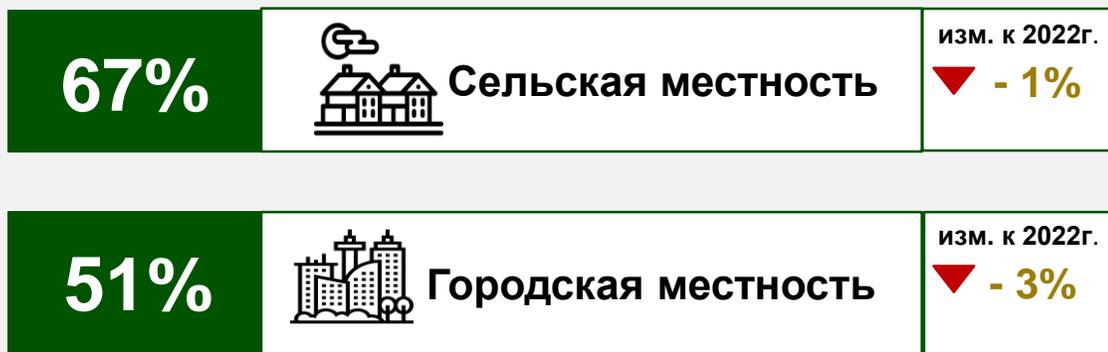
Использование наличной оплаты по возрасту и полу



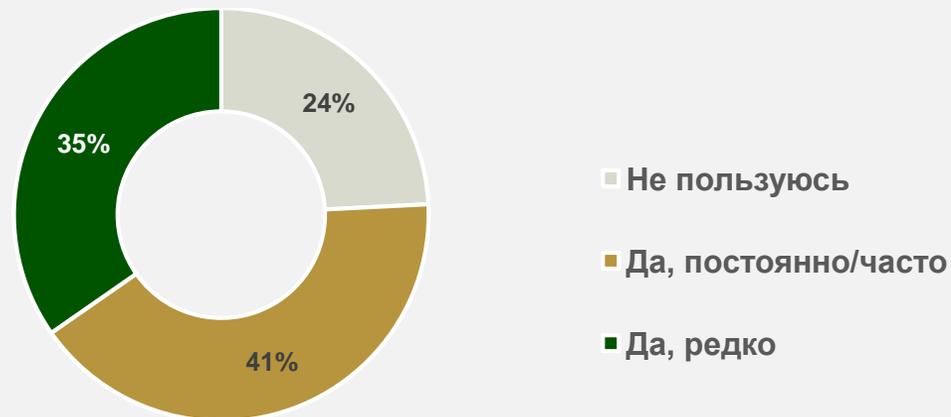
Потребность в отдельных номиналах банкнот и монет в обращении



Использование наличной оплаты по типу местности



Частота использования наличных денег



ПРИЧИНЫ ВЫБОРА СПОСОБА ОПЛАТЫ



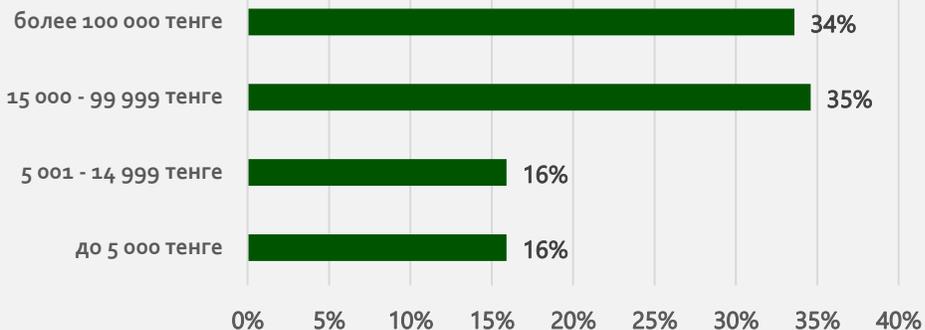
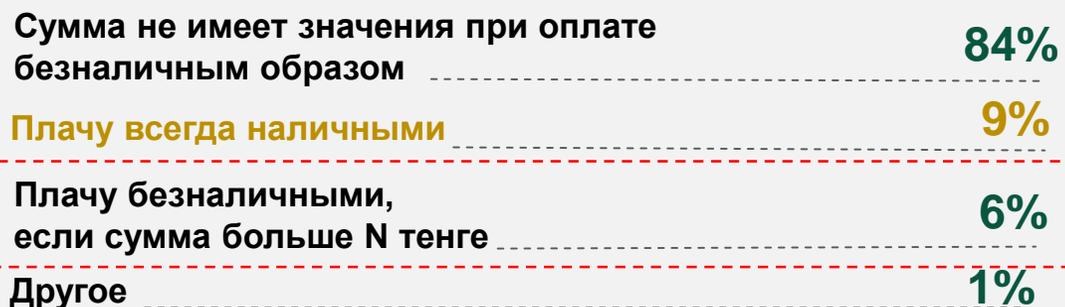
Причины выбора наличной оплаты



Причины выбора безналичной оплаты



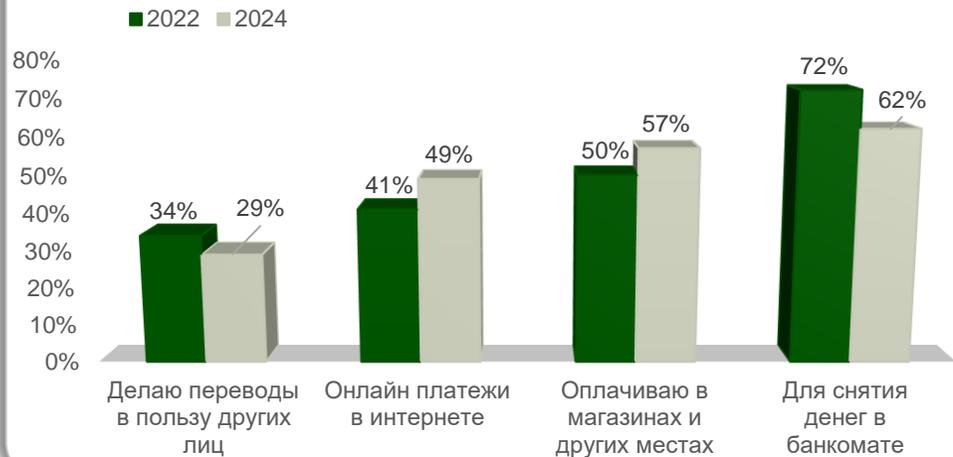
Влияние суммы операции на выбор формы платежа



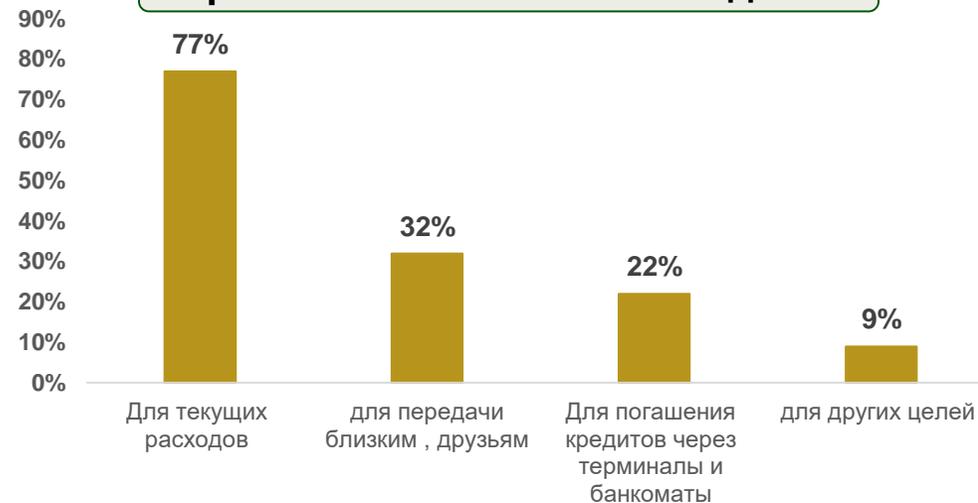
СНЯТИЕ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАНКОВСКОЙ КАРТЫ



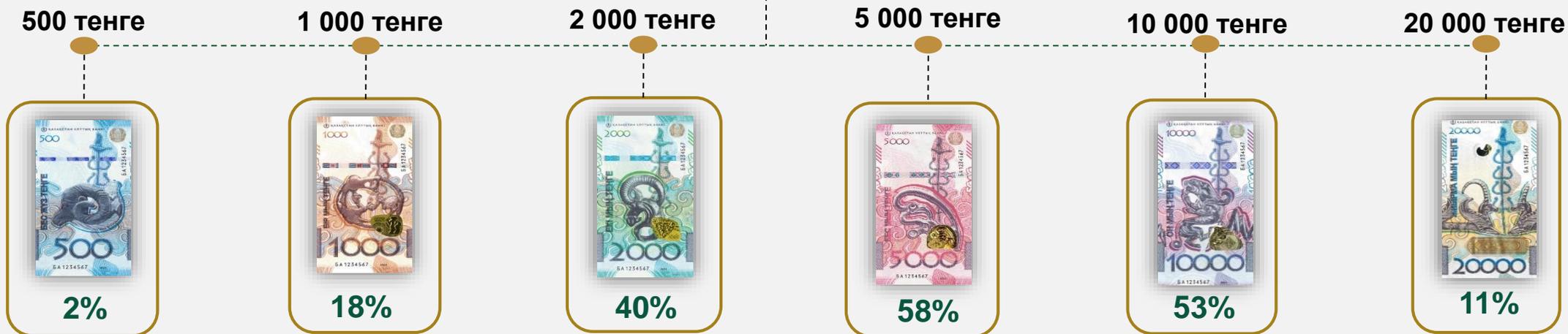
Использование банковской карты



Причины снятия наличных денег



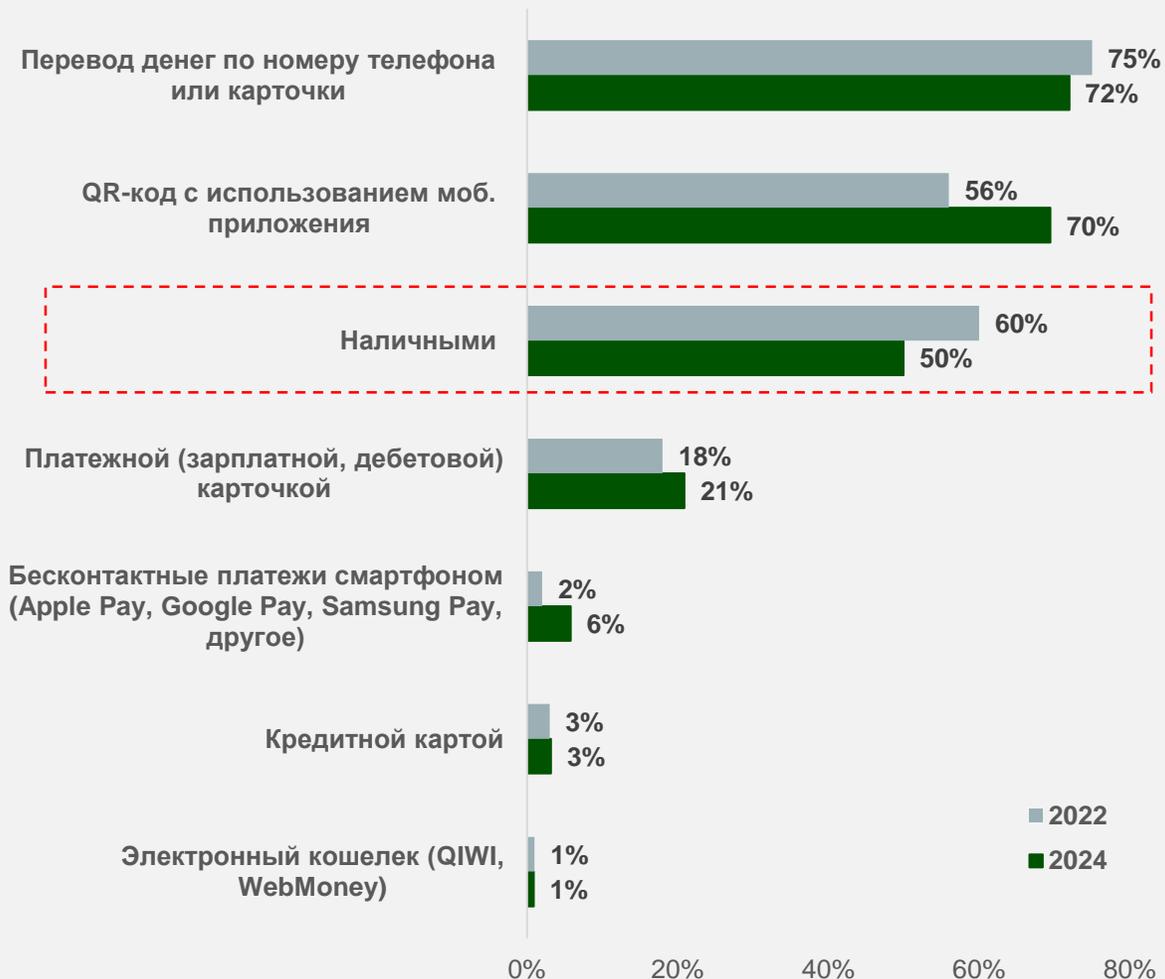
Структура выдачи банкнот банкоматами



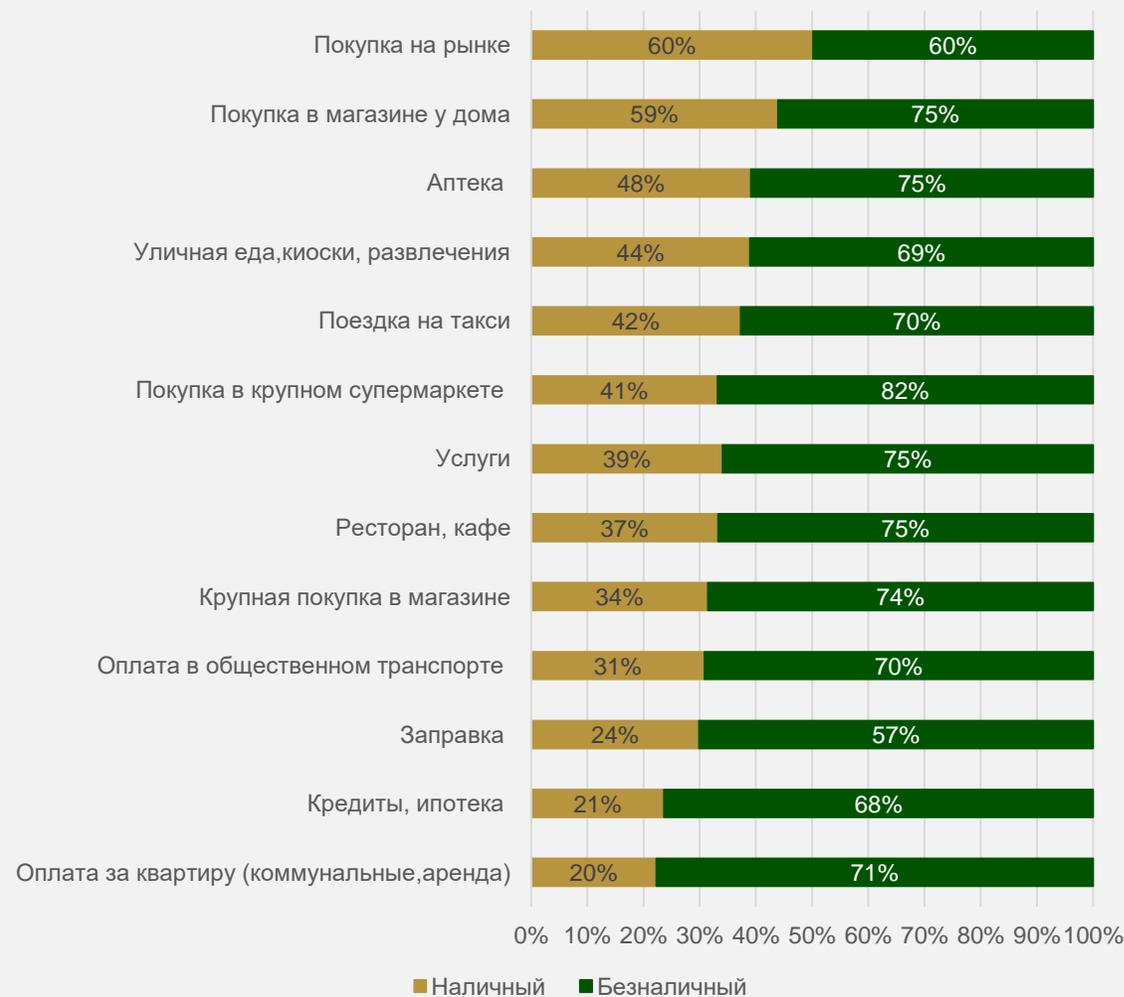
ПРЕДПОЧИТАЕМЫЕ СПОСОБЫ ОПЛАТЫ



Часто используемые платежные инструменты



Использование наличных и безналичных платежей по местам покупок

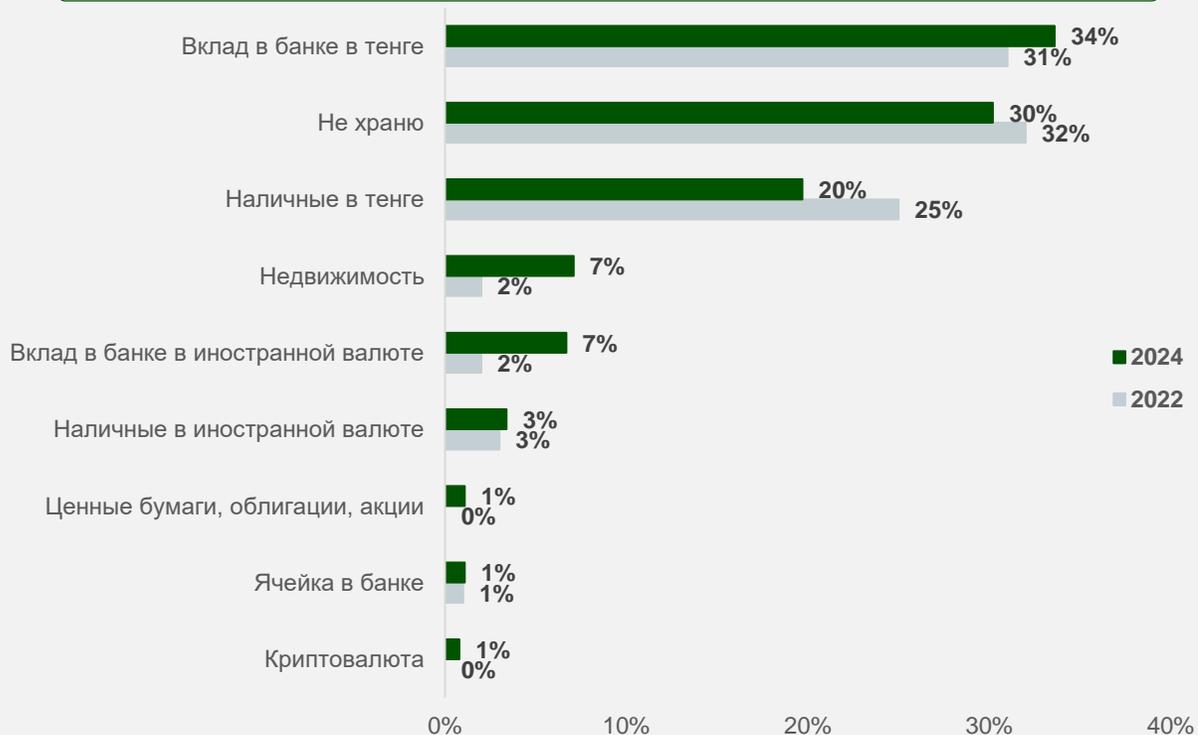


*от общего количества опрошенных респондентов

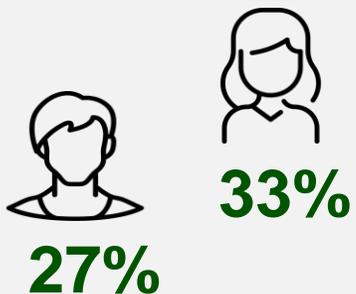
ВИДЫ СБЕРЕЖЕНИЙ И КРУПНЫЕ ПОКУПКИ



Способы хранения сбережений

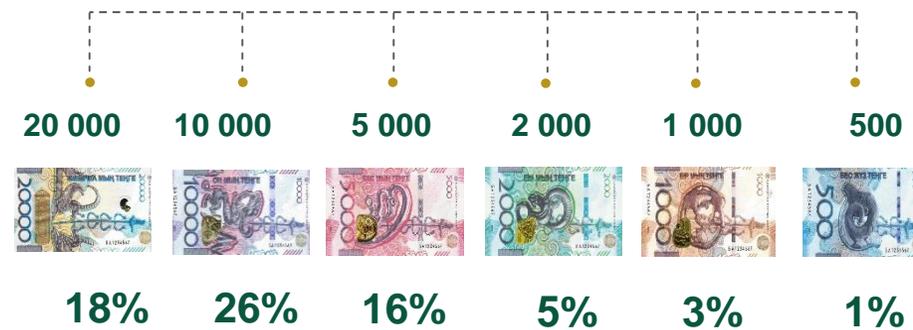


Доля мужчин и женщин, имеющая вклады в банках

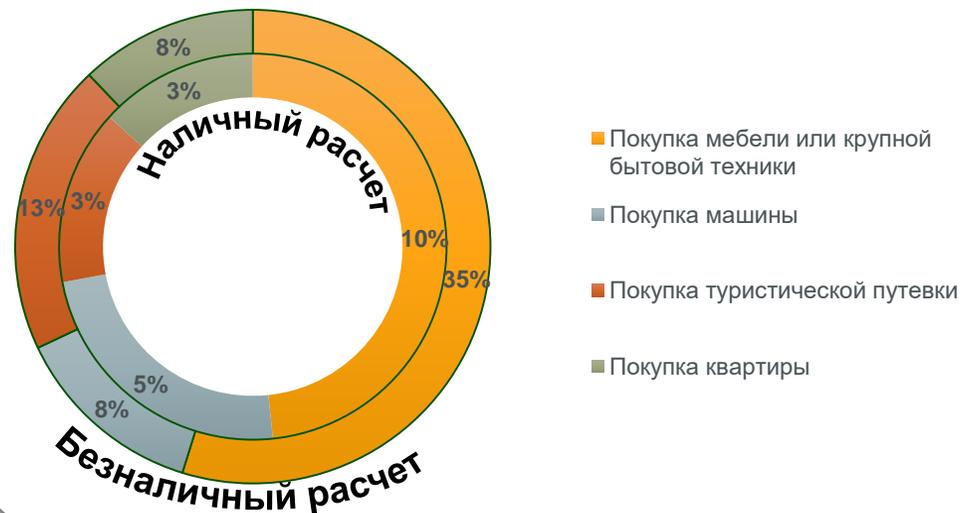


«Мужчины чаще женщин говорят, что не хранят сбережения.»

Банкноты, используемые как средство накопления и сбережения



Крупные покупки и способ расчета



КАЧЕСТВО БАНКНОТ И ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ



Качество банкнот в обращении

57%

полностью удовлетворены
качеством банкнот

41% - частично удовлетворен

2% - не удовлетворен

В основном население недовольно
физическим состоянием
мелких и средних номиналов:



Поддельные банкноты

97%

не сталкивались
с фальшивыми банкнотами

При получении фальшивых банкнот
граждане чаще всего:

42% возвращают тем, от кого получили

24% обращаются в полицию

20% рвут и выкидывают

16% передают в банк
для проведения экспертизы

16% ничего не делают, складывают

11% обращаются в ближайший филиал
Национального Банка РК

Коллекционные монеты

24%

ничего не знают о
коллекционных монетах
Национального Банка РК



40% - знают

36% - знают, но не интересуются

24% - не знают, не слышали

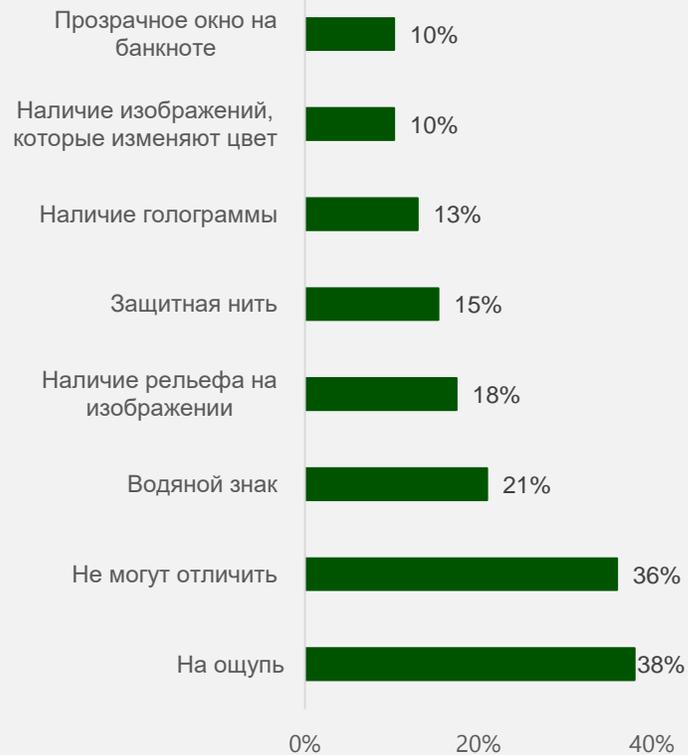
ПРИЗНАКИ ПОДЛИННОСТИ БАНКНОТ



Проверка банкнот на подлинность



Отличают фальшивую банкноту



Повреждения банкнот, с которыми сталкиваются население

Наиболее частыми повреждениями являются:

- 61% склеенный скотчем разрыв
- 56% наличие разрыва
- 43% отсутствие угла
- 35% загрязнение поверхности банкнот
- 32% наличие пятна
- 30% потеря хруста бумаги
- 30% наличие надписи



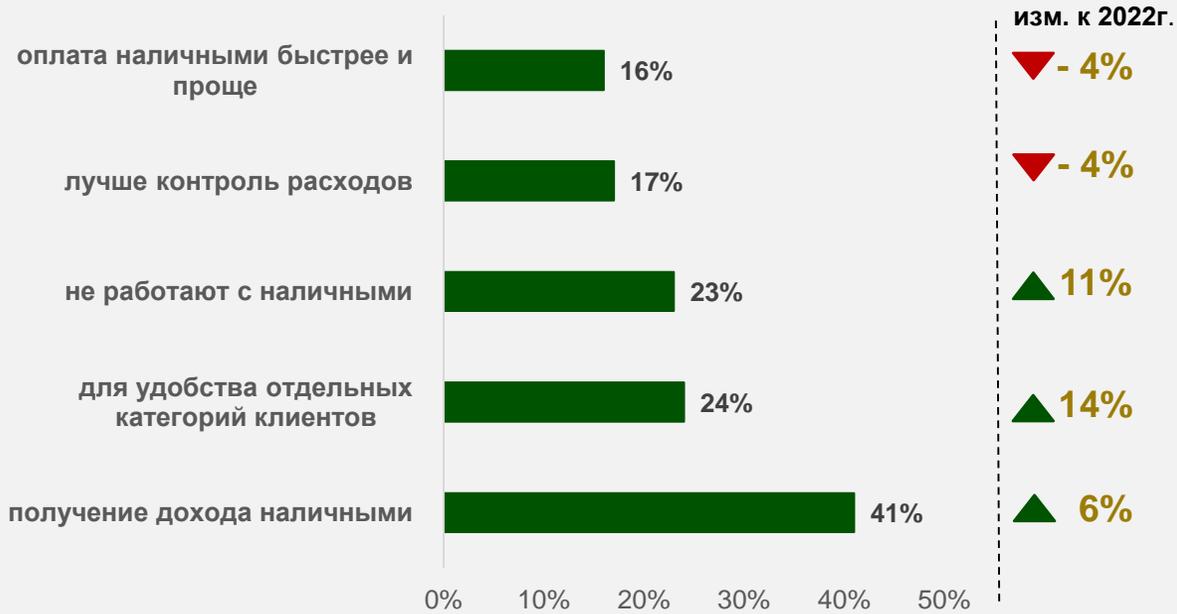
**РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ
ПО СУБЪЕКТАМ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**



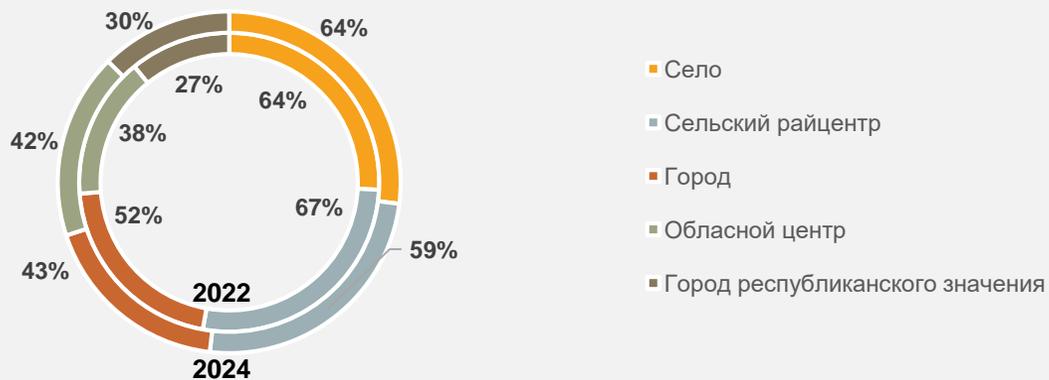
РОЛЬ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ В ОБОРОТЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



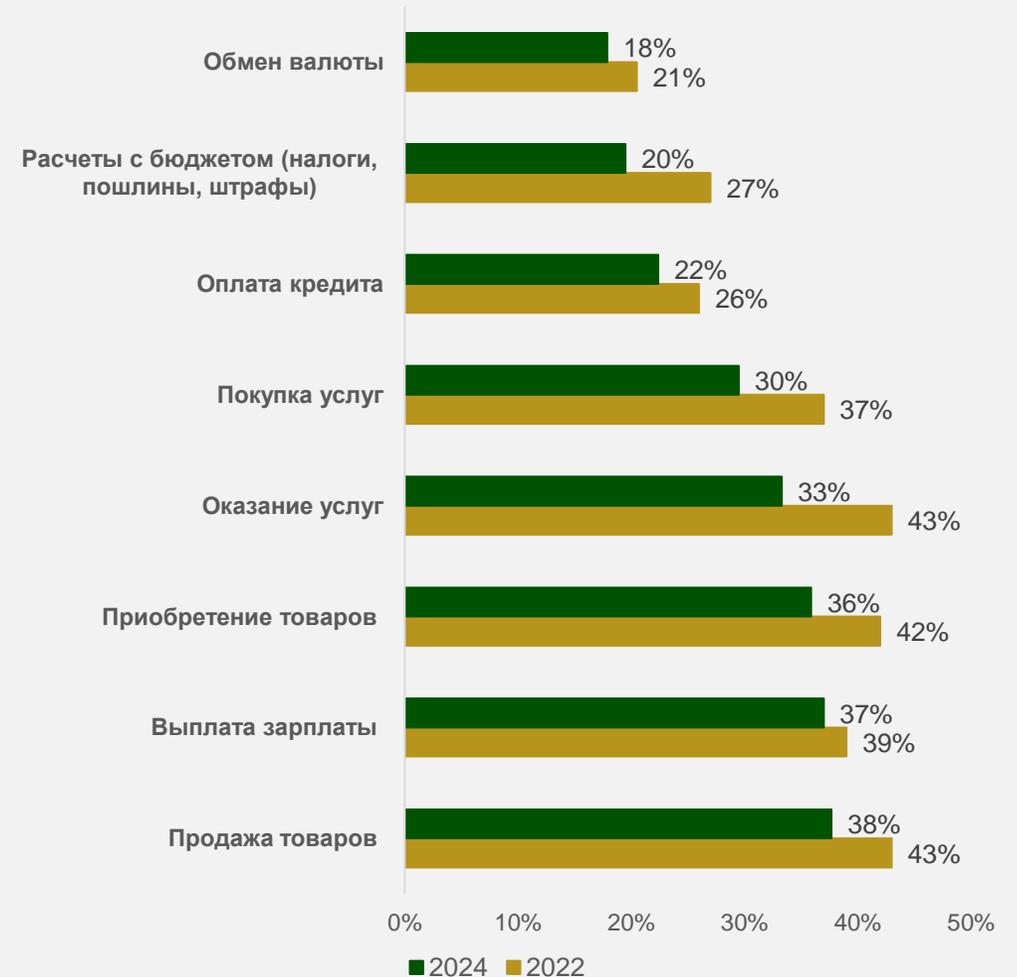
Причины выбора наличной оплаты



Доля предпринимателей, пользующихся наличными деньгами на постоянной основе



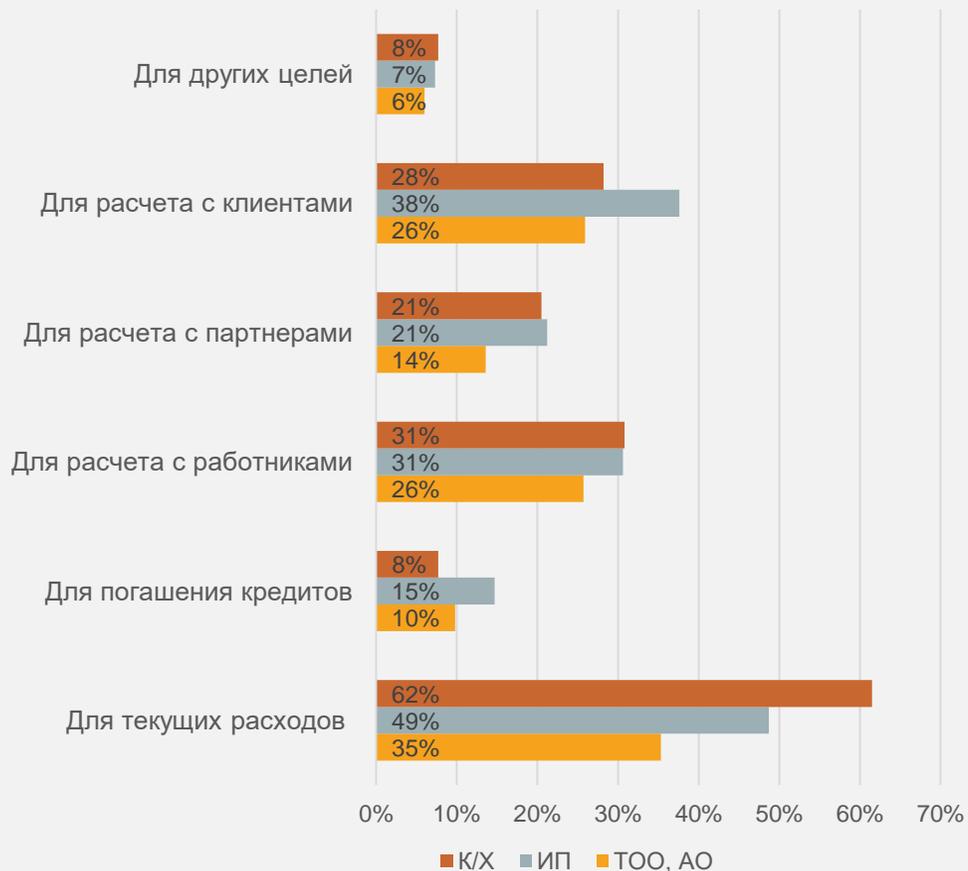
Доля использования наличных в операционном обороте в среднем, %



ОПЕРАЦИИ ПО СНЯТИЮ/ОБМЕНУ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ

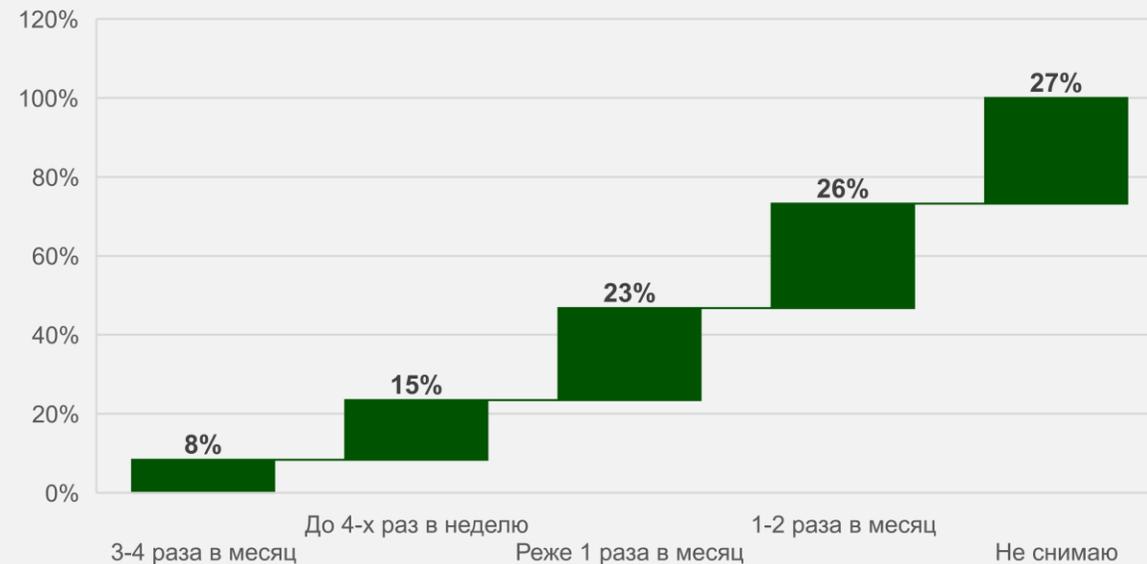


Снятие наличных по форме собственности



73% опрошенных предпринимателей снимают наличные деньги в банке и банкоматах для операционной деятельности

Частота снятия наличных денег



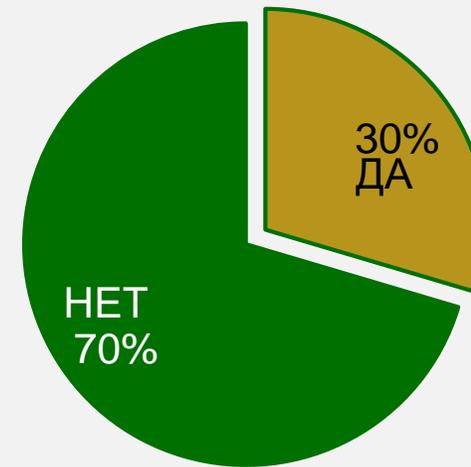
Места обмена/размена банкнот и монет



Использование наличных денег по отраслям



Трудности при получении денег



- ✓ Отсутствие необходимых номиналов банкнот и монет;
- ✓ Неудобство расположения банков/банкоматов;
- ✓ Невозможно юр. лицам снять наличные деньги в выходные дни.

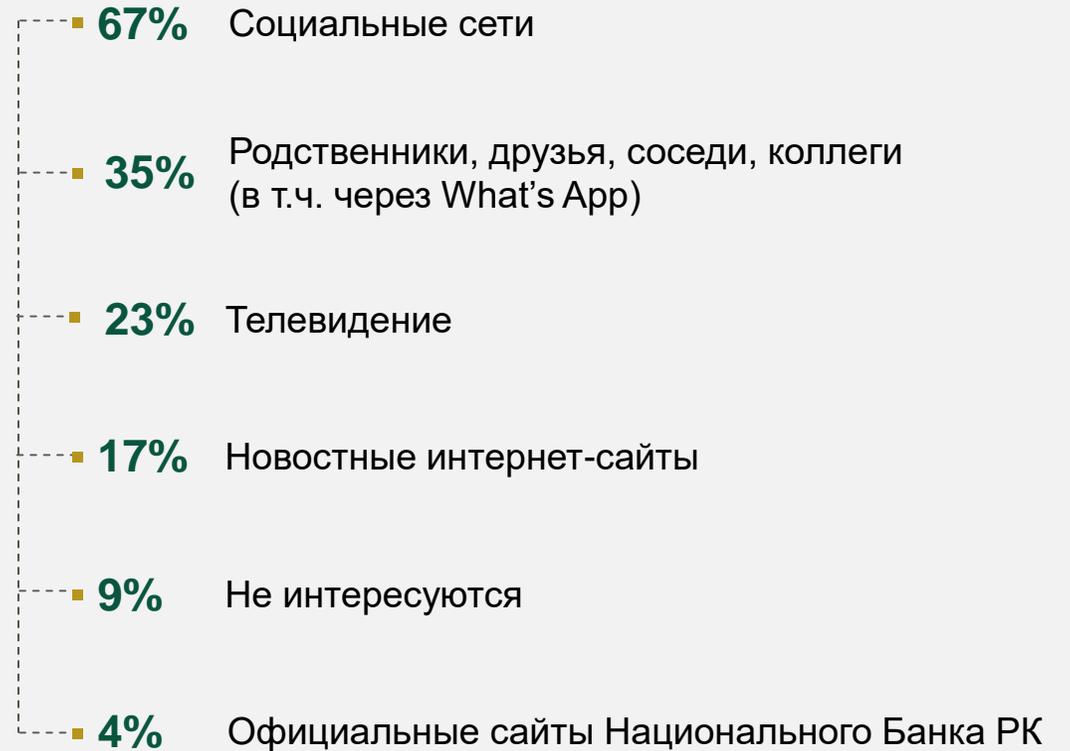




Значение наличных в будущем



Источники новостей о наличном денежном обращении страны



Наличные деньги остаются **одним из ключевых инструментов** для населения и субъектов экономики. В этой связи, необходимо продолжить работы по следующим направлениям:





**Z05T8F6, город Астана,
район «Есиль», проспект Мәңгілік Ел, здание 57А
тел.: +7 717 2775577, факс +7 717 2554577
E-mail: hq@nationalbank.kz**