



ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

Об объеме реализованных мерных слитков в 2024 году

г. Астана

7 февраля 2025 года

Национальный Банк РК по итогам 2024 года реализовал банкам второго уровня (далее – БВУ) и отдельным небанковским обменным пунктам 47 395 мерных слитков общим весом 1,7 т.

Наибольшие объемы реализации мерных слитков 2024 года пришлось на следующие регионы: Алматы (32 735 шт., 69%), Шымкент (5 200 шт., 11%) и Караганды (2 209 шт., 5%).

Покупка и продажа мерных слитков для населения доступно через Halyk Bank, Евразийский банк, Jusan Bank, Банк ЦентрКредит, а также в отдельных небанковских обменных пунктах.

Иллюстрация процесса реализации мерных слитков



Таким образом, за 2024 год банками второго уровня и отдельными небанковскими обменными пунктами населению с учетом обратного выкупа продано 71 106 мерных слитков общим весом 2,5 т. Общее количество реализации с начала действия программы составляет – 222 680 золотых слитков общим весом 7,9 т.

Наибольшей популярностью среди населения пользуется слиток весом 10 гр. Его доля от общего объема продаж составляет 25% – 54 875 шт. Далее следуют 5-граммовые – 49 145 шт. (22%), 100-граммовые – 47 943 шт. (22%), 20-граммовые – 40 843 шт. (18%), и 50-граммовые – 29 874 шт. (13%).

Золотые слитки могут выступать в качестве надежного инструмента инвестирования. Главный фактор обеспечения ликвидности рынка золотых слитков – это возможность обратного выкупа слитков банками и небанковскими обменными пунктами с выплатой денег клиенту «день в день».

Каждый слиток выпускается с защитными элементами (*зеркальная поверхность слитков, микротекст и рельефный гурт*) и в специальной упаковке, которая защищает от механических повреждений и позволяет легко проверить вскрылась упаковка или нет. Защитная упаковка также является сертификатом качества. В связи с этим рекомендуется хранить слиток бережно и не вскрывать упаковку.

Более подробную информацию представители СМИ могут получить по телефону:

+7 (7172) 77- 52-10

e-mail: press@nationalbank.kz

www.nationalbank.kz