

Аннотация

к отчету о результатах исследования по теме «Потребительский спрос в посткризисный период (международный и казахстанский опыт)»

Цель исследования – изучить основные тенденции, выявить закономерности, паттерны, характерные для потребительского спроса в посткризисный период, оценить долгосрочное влияние кризисов на динамику и структуру потребительского спроса, проанализировать факторы его восстановления, исследовать связь с региональными и глобальными трендами. Исследовательской группой цель была конкретизирована, а именно, изучить динамику потребления во время двух кризисов: глобальный финансовый кризис 2007-2008 года (далее – Великая рецессия) и кризис, связанный с пандемией COVID-19.

Задачи:

- 1) исследовать степень изученности вопроса (литературный обзор);
- 2) выявить тенденции и закономерности, характерные для потребительского спроса в посткризисный период;
- 3) оценить долгосрочное влияние кризисов на динамику и структуру потребительского спроса;
- 4) выявить факторы восстановления потребительского спроса и количественно оценить их влияние;
- 5) проанализировать потребительский спрос и его динамику в посткризисный период на региональном и глобальном уровне;
- 6) сформировать выводы и рекомендации.

Объект исследования – динамика и структура потребительского спроса после кризисных периодов.

Методологическая, теоретическая и эмпирическая база для проведения исследования включает в себя результаты отечественных и зарубежных исследований, использование уникальных данных для статистического анализа влияния кризисов на потребительский спрос в посткризисный период в Казахстане.

Краткие выводы и рекомендации по итогам исследования:

– Многочисленные исследования посвящены изучению Великой рецессии, в том числе вопросу влияния денежно-кредитной политики, налогово-бюджетной политики и политики регулирования на потребительский спрос в посткризисный период. Вместе с тем, отмечается пробел в изучении влияния пандемии на потребительское поведение в казахстанской литературе.

– Практическая значимость исследования заключается в выявлении аспектов поведения потребительского спроса в посткризисный период, изучении шоков, имевших разную природу. Полученные выводы в части оценки факторов, влияющих на поведение потребителей, могут быть использованы при разработке экономических мер в кризисный и посткризисный периоды.

– Эффекты Великой рецессии и кризиса COVID-19 не повлияли на расходы на продукты питания. Вместе с тем, в обоих случаях снизились расходы на одежду, товары длительного пользования и досуг, хотя причины данных эффектов были различны.

– В посткризисный период в разных странах, в особенности тех, которые не экспортируют энергоносители, домохозяйства сокращают расходы на предметы роскоши, табак и алкоголь. Страны-экспортеры с большей вероятностью столкнутся с сокращением отпусков и задержкой платежей за коммунальные услуги.

– Уровень образования оказал значительное влияние на потребительское поведение домохозяйств в период после Великой рецессии. Люди с хорошим здоровьем меньше сокращают потребление почти во всех категориях (таких как алкоголь, табак и т. д.), за исключением предметов роскоши, чем люди с плохим здоровьем.

– Анализ эффекта COVID-19 с использованием транзакционных данных косвенно указывает на снижение потребления в 11 из 14 видов экономической деятельности (ОКЭД), 8 из которых восстановились в течение нескольких месяцев после шока, а остальные 3 – только в 2021 году («образование», «услуги проживания и питания» и «искусство, развлечение и отдых»). Данное поведение исследователи связывают с характеристикой шока, а именно, с жесткостью и продолжительностью ковидных ограничений. Отмечалась разница в снижении транзакций в сельской местности и в городе, где количество активных фирм снизилось сильнее.

Информация о ведущих исполнителях:

Руководитель исследования – **Алдашев Алишер**, PhD, профессор, Казахстанско-Британский технический университет, Международная школа экономики.

Ведущий исполнитель – **Баткеев Биржан**, PhD, ассоциированный профессор, Казахстанско-Британский технический университет, Международная школа экономики.

Информация о публикации ведущими исполнителями статей по результатам исследования: исследовательской группой планируется опубликовать результаты исследования в международном журнале, индексируемом в базах данных Scopus, WoS, РИНЦ.