

Аннотация

к отчету о результатах исследования по теме «Потребительский спрос в посткризисный период (международный и казахстанский опыт)»

Цель исследования – изучить основные тенденции, выявить закономерности, паттерны, характерные для потребительского спроса в посткризисный период, оценить долгосрочное влияние кризисов на динамику и структуру потребительского спроса, проанализировать факторы его восстановления, исследовать связь с региональными и глобальными трендами. Исследовательской группой был проведен анализ динамики потребительского спроса в Казахстане после пандемии 2019–2021 годов, а также предыдущих экономических кризисов 2008–2009 и 2015–2016 годов.

Задачи:

- 1) исследовать степень изученности вопроса (литературный обзор);
- 2) выявить тенденции и закономерности, характерные для потребительского спроса в посткризисный период;
- 3) оценить долгосрочное влияние кризисов на динамику и структуру потребительского спроса;
- 4) выявить факторы восстановления потребительского спроса и количественно оценить их влияние;
- 5) проанализировать потребительский спрос и его динамику в посткризисный период на региональном и глобальном уровне;
- 6) сформировать выводы и рекомендации.

Объект исследования – динамика и структура потребительского спроса после кризисных периодов.

Методологическая, теоретическая и эмпирическая база для проведения исследования включает в себя результаты отечественных и зарубежных исследований, статистический анализ – модельная оценка (с использованием временных рядов и панельных данных).

Краткие выводы и рекомендации по итогам исследования:

– Выявлены ключевые факторы восстановления потребительского спроса в посткризисный период, разработаны рекомендации по стимулированию спроса, оценке влияния различных внутренних и внешних факторов на поведение потребителей и структуру спроса, а также по применению современных статистических методов для оценки потребительского спроса.

– Кризисные явления оказывают негативное влияние на уровень доходов, кредитование экономики, международные торговые и инвестиционные потоки, разрушают транспортные и логистические связи, оказывая отрицательное воздействие на динамику потребительского спроса.

Выделены такие тенденции в кризисные периоды, как снижение потребительского доверия, снижение расходов на товары длительного пользования, перераспределение приоритетов в расходах, рост спроса на более доступные товары и услуги и увеличение сбережений.

– Страны применяют различные меры для сохранения и восстановления потребительского спроса, различающиеся в зависимости от различных факторов, включая продолжительность шока или направленность стимулирующей политики.

– К положительным факторам, влияющим на динамику потребительского спроса, относятся повышение темпов экономического роста, увеличение валового накопления, увеличение кредитов физическим лицам, включая индивидуальных предпринимателей, снижение межбанковской однодневной ставки TONIA и рост численности наемных работников. Прирост доходов фирм, величины прожиточного минимума и валового регионального продукта также способствуют росту потребительских расходов.

– Подтверждается долгосрочная взаимосвязь расходов на конечное потребление домохозяйств с ценой на нефть и обменным курсом тенге к доллару США, а также с величиной прожиточного минимума и ценой на хлеб из пшеничной муки первого сорта. Положительные шоки цены на нефть также оказывают стимулирующее влияние на потребительские расходы, в то время как шоки инфляции и реального обменного курса в странах основных торговых партнерах Казахстана оказывают сдерживающее воздействие. Базовая ставка оказывает влияние на потребительские расходы домашних хозяйств в Казахстане через ее воздействие на темп экономического роста и темп инфляции с некоторыми лагами на исследуемом интервале.

Информация о ведущих исполнителях:

Руководитель проекта – **Мухамедиев Б.М.**, д.э.н, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, профессор кафедры «Экономика» Высшей школы экономики и бизнеса.

Ведущий исполнитель – **Хитахунов А.А.**, PhD, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, доцент кафедры «Экономика» Высшей школы экономики и бизнеса.

Ведущий исполнитель – **Темербулатова Ж.С.**, PhD, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, старший преподаватель кафедры «Экономика».

Информация о публикации ведущими исполнителями статей по результатам исследования: исследовательской группой планируется опубликовать результаты исследования в международном журнале, индексируемом в базах данных Scopus, WoS, РИНЦ.