



ҚАЗАҚСТАН ҰЛТТЫҚ БАНКІ



**ИНФЛЯЦИЯЛЫҚ  
КҮТУЛЕР  
ЖЕЛТОҚСАН 2024**

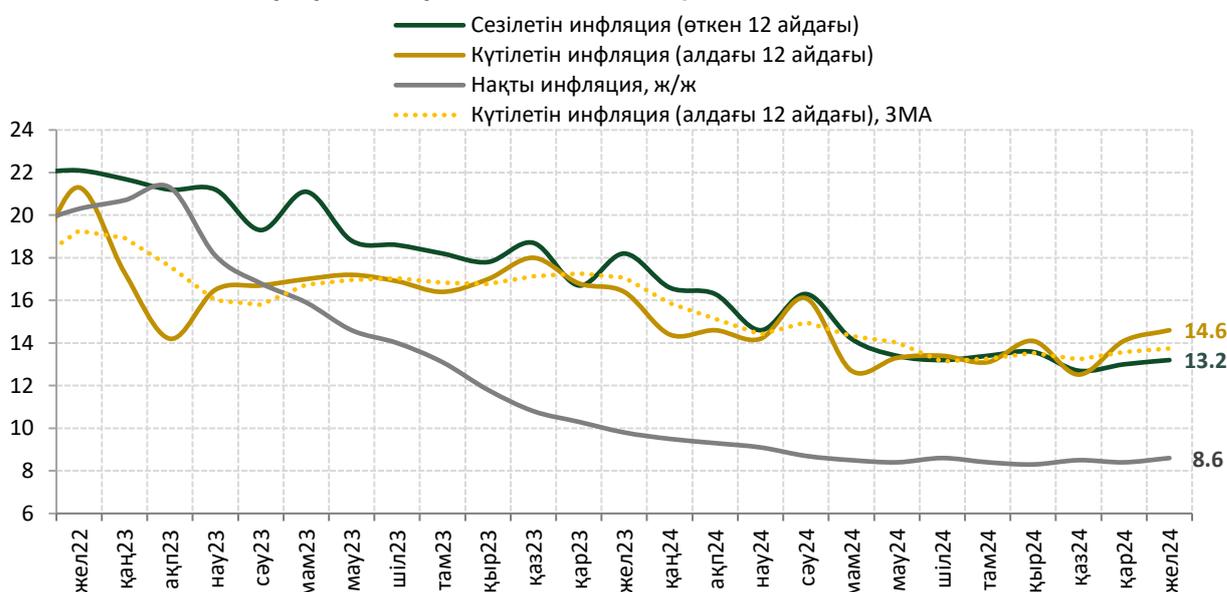
2024 жылдың желтоқсан айында халықтың алдағы 12 айдағы инфляциялық күтулері 14,6%-ға жетті. 2024 жылғы қарашада бұл көрсеткіш 14,1% болған. Айта кету керек, соңғы айларда инфляциялық күтулер номиналды айырбас бағамының өзгеруі және 2024 жылғы желтоқсандағы жылдық инфляцияның жеделдеуі аясында қалыптасып отыр.

Сонымен қатар, елдің даму перспективалары мен жеке материалдық жағдайды бағалаудың жақсаруына байланысты тұтыну көңіл-күйі жақсарғаны байқалады.

### Халықтың инфляциялық күтулері

2024 жылғы желтоқсанда 1 жылдан кейін күтілетін инфляцияның медианалық мәні<sup>1</sup> 14,6%-ға дейін өсті (2024 жылғы қарашада – 14,1%) (1-график). Сонымен қатар, соңғы 12 айда сезілген инфляцияның медианалық мәні 13,2%-ға дейін өсті (13%).

1-график. Инфляция және оның медианалық мәні, %

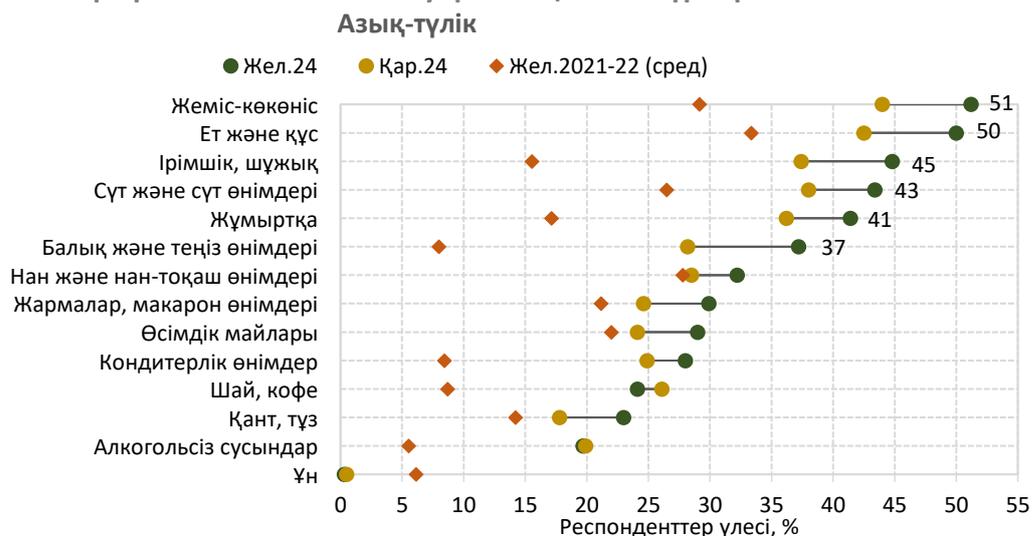


Дереккөз: Халықтан алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab

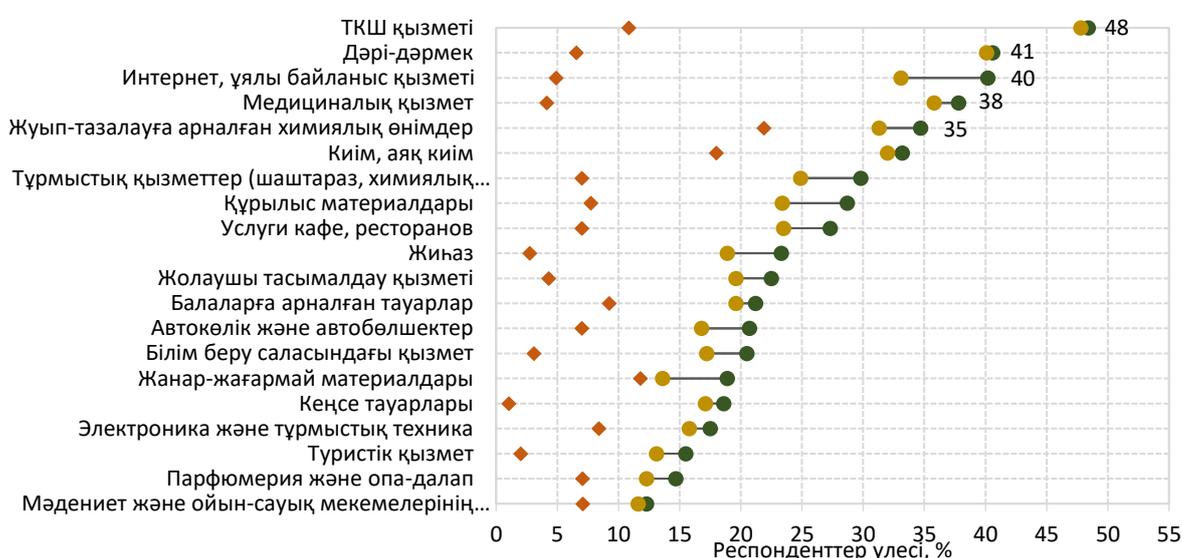
2024 жылғы желтоқсанда азық-түлік бағасы өскенін айтқан респонденттердің үлесі 70,1%-ға өсті (2024 жылғы қарашада – 68,2%). Сонымен бірге, азық-түлік емес тауарлардың бағасының өсуін атап өткендердің үлесі 15,9%-ға дейін (13,4%) өсті.

2024 жылғы желтоқсанда респонденттердің басым көпшілігі азық-түлік өнімдерінен жеміс-жидек пен көкөніс, ет және ірімшік, шұжық өнімдері бағасының өскенін атап өтті. Азық-түлік емес тауарлар құрылымында халық дәрі-дәрмек, киім мен аяқкиім, тұрмыстық химия қымбаттағанын көрсетті. Ақылы қызметтерден респонденттер тұрғын үй-коммуналдық қызметі, интернет пен ұялы байланыс қызметі, медициналық қызмет қатты қымбаттағанын жеткізді (2-график).

## 2-график. Жиі аталатын тауар мен қызмет түрлері



## Азық-түлік емес тауар мен қызмет түрлері

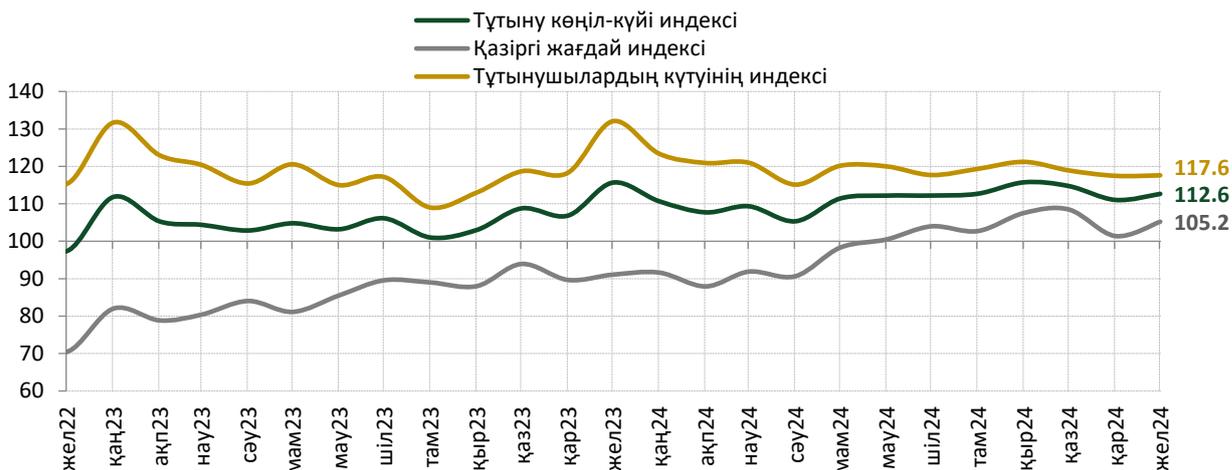


Дереккөз: Халықтан алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab

## Халықтың тұтыну көңіл-күйлері

2024 жылғы желтоқсанда тұтыну көңіл-күйі индексі 112,6-ға дейін өсті (2024 жылғы қарашада – 111) (5,6,7-графиктер). Күтуді бағалауда елдің алдағы бір жылдағы даму перспективалары 1,3 пунктке жоғарылап, 130,4-ге жетті.

Сонымен қатар, жеке материалдық жағдайдың алдағы бір жылдағы өзгеруі бойынша бағалар 2,6 пунктке өсіп, 101,9-ге жетті және қомақты қаражатқа сауда жасау мүмкіндігі 5,1 пунктке жоғарылап, 108,6 болды.

3-график. Тұтыну көңіл-күйі индексі<sup>2</sup>

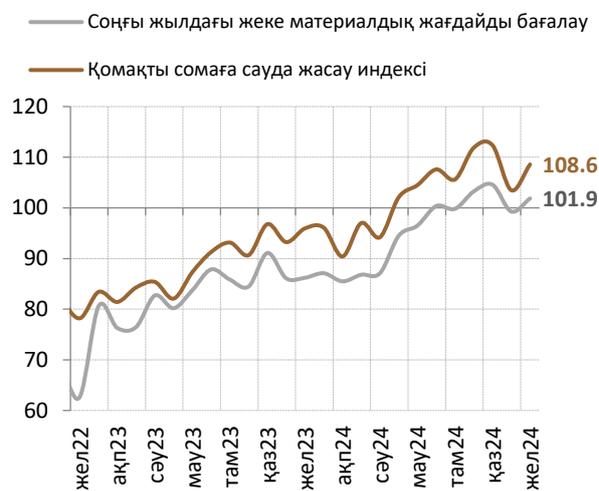
Дереккөз: Халықтан алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab

## 4-график. Күтулерді бағалау



Дереккөз: Халықтан алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab

## 5-график. Қазіргі жағдайды бағалау



**ЕСКЕРТУЛЕР**

<sup>1</sup> 2022 жылғы қаңтардағы инфляциялық күтулерді сандық бағалау/медианалық бағалау қорытындысы жарияланған жоқ, себебі 2022 жылғы қаңтардағы сауалнама нәтижелеріне қаңтарда елде болған оқиғалар әсер етті. Бұл респонденттердің аз болуына және алдыңғы деректерден алшақтауына әкелді. Сезілетін инфляцияның медианалық бағалауы мына сұрақ негізінде есептелген: сіздің ойыңызша, соңғы 12 айда тауарлар мен қызметтердің бағасы қаншаға өсті? Күтілетін инфляцияның медианалық бағалауы мына сұрақ нәтижелері негізінде есептелген: сіздің ойыңызша, келесі 12 айда тауарлар мен қызметтердің бағасы қаншаға өседі?

<sup>2</sup> Тұтыну көңіл-күйі индексі: жеке индекстердің орташа мәні:

- кейінгі жылдағы жеке материалдық жағдайдың өзгеруі;
- алдыңғы жылдағы жеке материалдық жағдайдың өзгеруі;
- алдыңғы жылдағы елдің даму перспективалары;
- алдыңғы 5 жылдағы елдің даму перспективалары;
- қомақты сауда жасау.

Қазіргі жағдай индексі: жеке индекстердің орташа мәні:

- кейінгі бір жылда жеке материалдық жағдайдың өзгеруі;
- қомақты сауда жасау индексі.

Тұтынушылық күтулер индексі: жеке индекстердің орташа мәні;

- алдағы жылдағы жеке материалдық жағдайдың өзгеруі;
- алдағы жылдағы елдің даму перспективалары;
- алдағы 5 жылдағы елдің даму перспективалары.

Сандық мән оң және теріс жауаптардың +100 арасындағы айырмашылығы ретінде есептелетін жауаптардың балансы. Индекс мәні 0-ден 200-ге дейін өзгеруі мүмкін. 100-ден жоғары мән – оң мәндердің, 100-ден төмен – теріс мәндердің басым екенін білдіреді.