



ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ

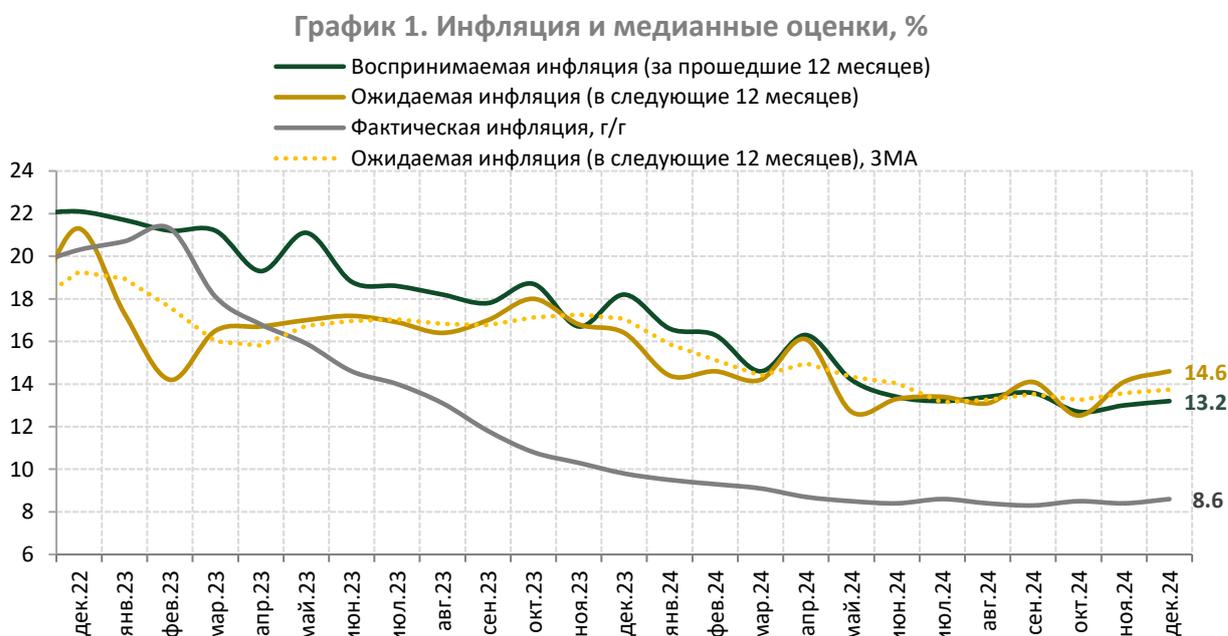
ДЕКАБРЬ 2024

В декабре 2024 года инфляционные ожидания населения на предстоящие 12 месяцев составили 14,6%, увеличившись с 14,1% в ноябре 2024 года. Следует отметить, что в последние месяцы инфляционные ожидания формируются на фоне колебаний номинального обменного курса, а также ускорения годовой инфляции в декабре 2024 года.

Одновременно с этим наблюдается улучшение потребительских настроений за счет увеличения оценок по перспективам развития страны и личного материального положения.

Инфляционные ожидания населения

Медианная оценка¹ ожидаемой через 1 год инфляции в декабре 2024 года увеличилась до 14,6% (ноябрь 2024 года – 14,1%) (график 1). Наряду с этим несколько увеличилась медианная оценка воспринимаемой инфляции за последние 12 месяцев до 13,2% (13%).

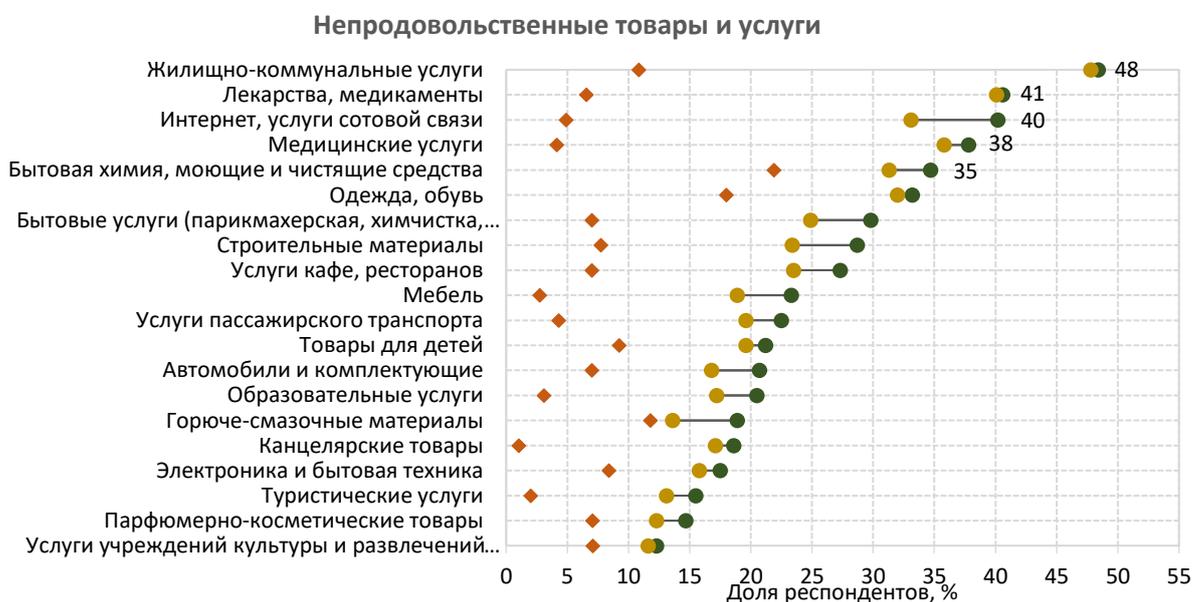
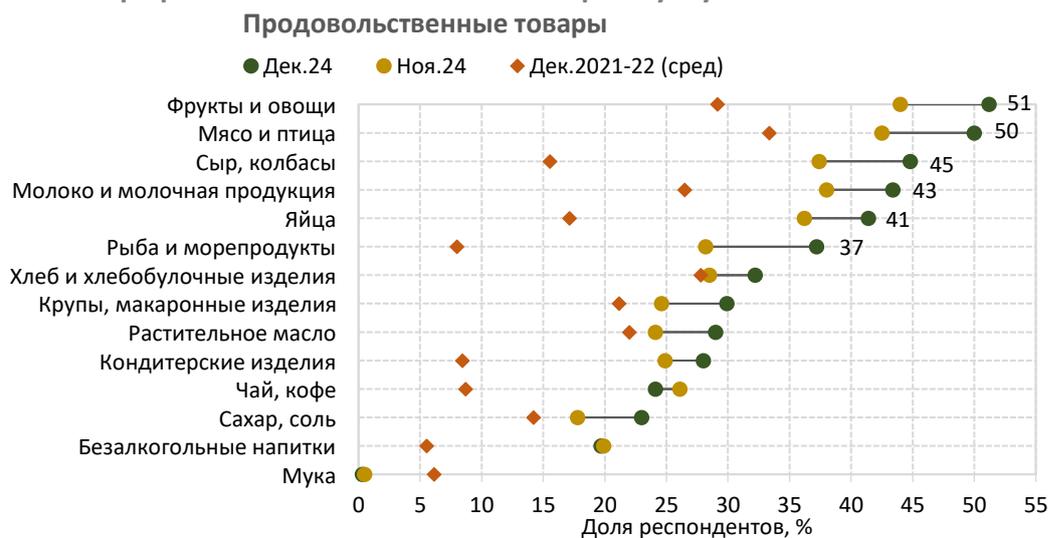


Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

Доля респондентов, отметивших рост цен на продукты питания, в декабре 2024 года увеличилась до 70,1% (ноябрь 2024 года – 68,2%). Также увеличилась доля тех, кто отметил рост цен на непродовольственные товары до 15,9% (13,4%).

Наибольшее количество респондентов в декабре 2024 года среди продуктов питания отметили рост цен на фрукты и овощи, мясную продукцию, сыр и колбасы. В структуре непродовольственных товаров население указало на удорожание лекарств и медикаментов, бытовой химии, одежды и обуви. Среди платных услуг респонденты в наибольшей степени отметили рост цен на жилищно-коммунальные услуги, услуги интернета и сотовой связи, медицинские услуги (график 2).

График 2. Часто называемые товары и услуги



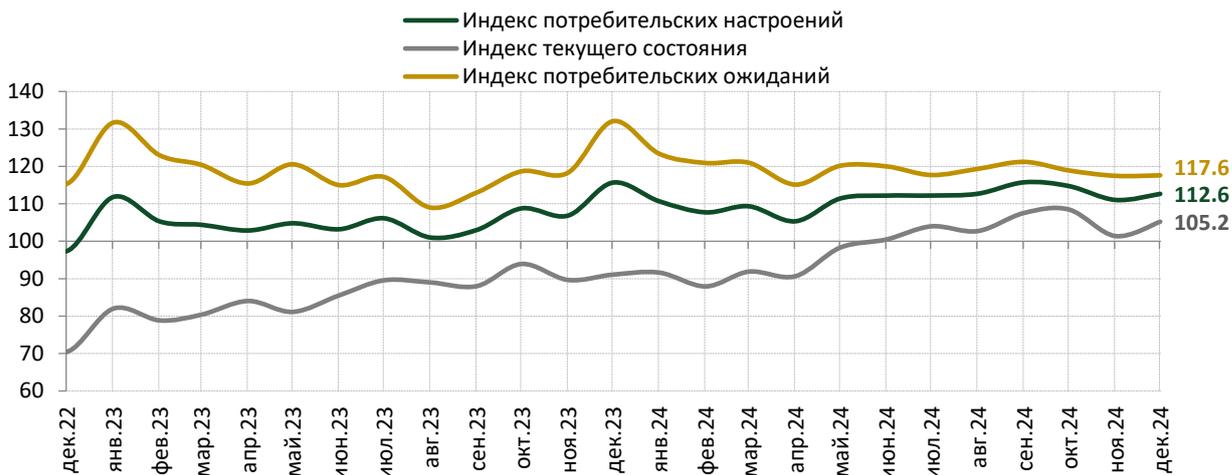
Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

Потребительские настроения населения

Индекс потребительских настроений в декабре 2024 года увеличился до 112,6 (ноябрь 2024 года – 111) (графики 3,4,5). В оценках ожиданий увеличилась оценка по перспективам развития страны в ближайший год на 1,3 пункта, до 130,4.

Наряду с этим, в оценках текущего состояния увеличились показатели личного материального положения за последний год на 2,6 пункта, составив 101,9, а также готовность к крупным покупкам на 5,1 пункта до 108,6.

График 3. Индекс потребительских настроений²



Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

График 4. Оценки ожиданий



Источник: Результаты опроса населения РК, FusionLab

График 5. Оценка текущего состояния



ПРИМЕЧАНИЕ

¹ Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными. Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: «На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев?». Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: «На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?».

² Индекс потребительских настроений – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет;
- крупных покупок.

Индекс текущего состояния – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок.