



НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК КАЗАХСТАНА

АНАЛИЗ ПРЕСС – РЕЛИЗОВ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА КАЗАХСТАНА

Департамент денежно-кредитной политики

Экономическое исследование №2024-11

Мейрманова А.

Экономические исследования и аналитические записки Национального Банка Республики Казахстан (далее – НБРК) предназначены для распространения результатов исследований НБРК, а также других научно-исследовательских работ сотрудников НБРК. Экономические исследования распространяются для стимулирования дискуссий. Мнения и суждения, представленные в статье, отражают мнение авторов и не должны восприниматься как отражающие взгляды НБРК или его руководства.

Анализ пресс – релизов Национального Банка Казахстана

Декабрь 2024

NBRK – WP – 2024 – 11

© National Bank of the Republic of Kazakhstan 2024. Все права сохранены. Краткие выжимки не более одного параграфа могут цитироваться без разрешения автора при наличии ссылки на источник.

ISSN: 2789-150X

Анализ пресс – релизов Национального Банка Казахстана

Мейрманова А.¹

Аннотация

Исследование посвящено анализу пресс-релизов Национального Банка Казахстана (НБРК) за период с 2015 по 2023 годы, с целью выявления изменений в содержании, объеме и удобочитаемости текстов, а также анализа акцентов в коммуникационной политике НБРК. Работа охватывает период с момента внедрения режима инфляционного таргетирования и рассматривает реакцию НБРК на важные экономические события, такие как колебания валютного курса, пандемия COVID-19 и геополитическая нестабильность.

Анализ пресс-релизов включал оценку частоты употребления ключевых терминов второго порядка, таких как «нефть», «фискальный импульс» и «валюта», что позволило отследить изменения в акцентах коммуникации банка в разные годы. Важной частью работы является исследование удобочитаемости пресс-релизов с использованием индексов Флеша и Флеша-Кинкейда, что дало возможность оценить, как сложность текстов изменялась в зависимости от экономических условий. Наибольшая детализация и усложнение текстов наблюдались в 2020–2021 годах, в ответ на глобальные вызовы, такие как пандемия и нестабильность на нефтяных рынках. С 2022 года, напротив, наметилась тенденция к упрощению и сокращению объема текстов, что может свидетельствовать о стремлении сделать информацию более доступной для широкой аудитории.

Исследование показывает, как изменялась коммуникационная стратегия НБРК с течением времени, адаптируясь к внутренним и внешним вызовам.

***Ключевые слова:** Национальный Банк Казахстана, денежно-кредитная политика, пресс-релизы, коммуникационная политика, инфляционное таргетирование, удобочитаемость, прозрачность, денежно-кредитная политика.*

***Классификация JEL:** E58, D83, C80*

¹ Мейрманова Асель – главный специалист-аналитик, управление монетарного анализа, Департамент денежно-кредитной политики, Национальный Банк Республики Казахстан.
E-mail: Asel.Meirmanova@nationalbank.kz

Содержание

1. Введение	5
2. Обзор литературы	6
3. Анализ изменений в содержании и акцентах пресс-релизов	7
4. Анализ размера пресс-релизов	12
5. Удобочитаемость текстов пресс-релизов	14
6. Заключение	19
7. Список литературы.....	21

1. Введение

Коммуникационная политика центральных банков играет ключевую роль в проведении денежно-кредитной политики, особенно при режиме инфляционного таргетирования. Эффективность коммуникации в значительной степени зависит от различных параметров взаимодействия центральных банков с финансовым рынком, общественностью и другими заинтересованными сторонами, формируя их ожидания относительно будущей инфляции. В эпоху глобализации и постоянно развивающихся финансовых рынков значимость прозрачности и предсказуемости действий центрального банка в рамках реализации коммуникационной политики играет важнейшую роль.

Инфляционное таргетирование предполагает установление и публичное объявление целевых уровней инфляции, которые центральный банк стремится достичь в среднесрочной перспективе. Это требует не только анализа и прогнозирования экономических условий и тенденций, но и активного вовлечения общественности и рынков в процесс понимания действий политики центрального банка. В этих условиях коммуникационная политика становится неотъемлемым инструментом денежно-кредитной политики.

Согласно Стратегии денежно-кредитной политики Национального Банка РК одной из важных задач является совершенствование коммуникационной политики, в рамках которого отмечается необходимость обеспечения доверия к национальной валюте, стабильности финансовой системы, улучшения понимания населением и бизнесом мер, принимаемых Национальным Банком и повышения подотчетности обществу. Особое внимание уделяется активной и прозрачной коммуникационной политике, направленной на рост доверия населения и предприятий к действиям Национального Банка. Охват широких слоев населения является приоритетом, так как их ожидания по росту цен оказывают существенное влияние на будущую инфляцию. Информированность общественности о проводимой денежно-кредитной политике позволяет Национальному Банку лучше контролировать инфляционные процессы через канал инфляционных ожиданий. Таким образом, задачи Национального Банка по совершенствованию коммуникационной политики направлены на повышение прозрачности и доверия к денежно-кредитной политике для последующего обеспечения стабильности и предсказуемости экономической среды в Казахстане.

Национальный Банк использует различные инструменты для осуществления своей коммуникационной политики и взаимодействия с общественностью и финансовыми рынками. Основные инструменты коммуникации включают пресс-релизы, интервью и официальные комментарии руководства, доклады и выступления, в частности заявление Председателя о базовой ставке, а также аналитические материалы, включая Доклад о денежно-кредитной политике и отдельные аналитические

материалы по инфляции.

Одним из важных коммуникационных материалов являются пресс-релизы о решениях по базовой/ключевой ставке, которым уделяется особое внимание в рамках изучения коммуникационной политики центральных банков. Эти документы представляют собой официальные заявления о решениях по монетарной политике, являясь неотъемлемой частью процесса диалога центральных банков с общественностью. Пресс-релизы не только информируют об актуальных решениях и будущих ожиданиях в отношении уровней процентных ставок и инфляции, но и служат важным каналом для формирования и корректировки ожиданий участников рынка.

Роль пресс-релизов как инструмента коммуникации особенно заметна при инфляционном таргетировании, где ясность, точность и своевременность сообщений напрямую влияют на экономическое поведение и решения инвесторов, потребителей и предприятий.

С учетом вышеуказанного, предварительный обзор литературы и актуальных исследований в данной области поможет понять важность проведения такого анализа и его потенциальную ценность для практических решений в рамках реализации макроэкономической политики.

2. Обзор литературы

В современном экономическом мире эффективная коммуникация играет решающую роль в формировании доверия к денежно-кредитной политике и финансовой системе в целом. Особенно важно это для центральных банков, чьи решения и политика могут оказать значительное воздействие на экономическую активность и уровень инфляции в стране. Как отмечают *Blinder et al. (2008)*, успешные коммуникации центральных банков повышают предсказуемость их действий, что снижает волатильность на финансовых рынках.

Важной составляющей коммуникационной политики центральных банков является объем и частота сообщений. При этом, как указывают *Blinder et al. (2008)*, чрезмерная коммуникация может создавать больше шума, чем пользы, увеличивая неопределенность на финансовых рынках. Важно, чтобы сообщения центрального банка не только содержали значимую информацию, но и отражали текущую, что способствует более точному пониманию политики и лучшей предсказуемости действий центрального банка.

Поэтому изучение характеристик ключевых документов, в частности анализ изменения размеров и содержания пресс-релизов, а также их удобочитаемости, позволяет оценить, насколько эффективно центральный банк коммуницирует со своими целевыми аудиториями. В исследовании *Fracasso et al. (2003)* при анализе оценки качества и прозрачности обзоров инфляции² (*Inflation Reports*) центральных банков подчеркивается важность

² Аналоги Доклада о денежно-кредитной политике в Национальном Банке РК

доступности и понятности информации. При этом чрезмерно длинные тексты могут затруднить нахождение нужной информации и привести к размыванию содержания.

В исследовании Ю. Щадиловой и А. Евстигнеевой (2023) был проведен анализ удобочитаемости пресс-релизов различных центральных банков с использованием индекса Флеша-Кинкейда (предназначен для оценки удобочитаемости текстов на английском языке). В работе отмечается, что не во всех рассмотренных странах английский язык является государственным, поэтому переводы документов не всегда можно напрямую сравнивать с теми, которые изначально составлены на английском языке.

В свою очередь, в рамках нашей работы рассматриваются, и изучаются следующие аспекты:

– анализ изменений в содержании и акцентах пресс-релизов Национального Банка РК по периодам (с 2015 года) с целью определить, какие темы были актуальны в разные годы и как менялись с учетом важных для денежно-кредитной политики исторических событий.

– анализ размера пресс-релизов и оценка их удобочитаемости с использованием индексов Флеша (Flesch Reading Ease Score) и Флеша-Кинкейда (Flesch-Kincaid Grade Level), а также сравнение пресс-релизов Национального Банка РК с пресс-релизами Центрального банка Российской Федерации и Национального банка Кыргызской Республики.

Справочно. Согласно исследованию Флеша (1948) длина слов и предложений влияют на легкость чтения текста, при этом в исследовании Kincaid et al. (1975) отмечается, что удобочитаемость материала должна соответствовать навыкам пользователя по пониманию конкретного текста документа (например, врачи понимают тексты, связанные с медициной).

3. Анализ изменений в содержании и акцентах пресс-релизов

По содержанию пресс-релизов был проведен анализ наиболее популярных слов в тексте документа. Выявление наиболее часто встречающихся слов в пресс-релизах позволяет определить ключевые темы и акценты в коммуникационной политике центрального банка. Такой подход позволяет отследить изменения в приоритетах/акцентах и фокусах коммуникации в разные временные периоды и способствует лучшему пониманию языка и терминологии, которые центральный банк использует для взаимодействия с публикой.

В пресс-релизах центральных банков часто выделяются такие ключевые термины, как «инфляция», «цены», «инфляционные ожидания» и «ставка», которые являются основой для понимания денежно-кредитной политики. Однако, больший исследовательский интерес представляет изучение так называемых популярных слов второго порядка, которые могут отражать изменения в экономической ситуации и направленности денежно-кредитной

политики. В этой связи, в данной работе при анализе популярных слов, были исключены наиболее распространенные термины, такие как «банк», «политика», «инфляция» и т.д. Для понимания изменений в содержании и акцентах пресс-релизов НБРК был проведен соответствующий анализ за различные периоды. Это позволило отследить, как менялись популярные слова второго порядка, которые отражали изменения в экономике и проведении монетарной политики.

НБРК начал публиковать пресс-релизы с сентября 2015 года, то есть с периода перехода на режим инфляционного таргетирования. **Первый пресс – релиз** НБРК включает разъяснение понятия «базовая ставка» и обоснование её текущего уровня, а также её роль в регулировании инфляции. Документ включает в себя анализ текущих экономических условий, прогнозы по инфляции и экономическому развитию, а также ожидаемого влияния установленной процентной ставки на данные показатели. Акцент сделан на приверженности инфляционному таргетированию и включает целевой ориентир по инфляции, подчеркивая стратегические задачи банка. Следующий пресс-релиз в 2015 году в целом сохранял структуру и подход предыдущего документа. При этом содержание дополнительно расширилось анализом макроэкономической ситуации как внутреннего, так и внешнего рынков.

В течение 2016 года НБРК демонстрирует последовательность в подходах в коммуникации, сохраняя акцент на обосновании своих решений. В следующих пресс-релизах 2016 года заметно увеличился фокус на наблюдавшихся тогда процессах дедолларизации, НБРК отмечал важность валютных предпочтений населения и их влияние на экономические процессы, что отражалось в регулярном анализе депозитов. Кроме того, пресс-релизы становятся более содержательными по сравнению с 2015 годом с отражением информации о рисках инфляции, валютного курса и ситуации на финансовом рынке.

В 2016 году в пресс-релизах НБРК часто начали встречаться слова «валюта», «валютные риски» и «валютный рынок» (однокоренные слова термину «валюта» встречались 36 раз). Так, 2016 год был характерен значительными валютными колебаниями, вызванными переходом Казахстана к плавающему обменному курсу тенге в 2015 году. НБРК уделял особое внимание валютному рынку, что отражалось в частоте упоминания этих терминов. По всей видимости, введение плавающего курса требовало активной коммуникации с рынком и общественностью для стабилизации девальвационных ожиданий.

В 2017 и 2018 годах пресс-релизы Национального Банка Казахстана становятся более детализированными в части анализа макроэкономических условий. В 2017 году наблюдалось более расширенное описание внутренних экономических процессов, таких как потребительский и инвестиционный спрос. Это отражало повышенное внимание на внутренних факторах инфляции. В 2018 году продолжается тенденция к углублению анализа текущей ситуации и среднесрочных экономических условий прогноза.

Например, в пресс-релизах подробно описывается вклад различных факторов в рост экономической активности, в частности вклад горнодобывающей и обрабатывающей промышленности, транспорта, связи и торговли. В 2017 году в пресс-релизах появился раздел/абзац «денежно-кредитные условия». Это вероятно связано с мотивом предоставления рынку и общественности видения НБРК в направленности и характере денежно-кредитной политики. Оценка денежно-кредитных условий позволяет рынкам понимать текущие оценки направленности денежно-кредитной политики со стороны самого НБРК. Несмотря на то, что впервые данная формулировка встречается в пресс-релизе, опубликованном в июне и августе 2016 года, она более не упоминалась в пресс – релизах 2016 года и не фокусировала внимание в качестве отдельного раздела документа. С 2017 года впервые началось упоминание о фискальном стимулировании. Вместе с тем, в 2017 году валютный рынок продолжал оставаться важной темой, указывая на необходимость снижения высоких девальвационных ожиданий. Соответственно, наряду с другими мерами по дедолларизации это требовало соответствующей коммуникации со стороны НБРК. Однако в 2018 году наблюдается уменьшение упоминания слова «валюта», что вероятно связано с постепенной стабилизацией валютного рынка после турбулентности предыдущих лет, и последующим снижением необходимости в интенсивной коммуникации вопросов валютного курса. Одновременно с этим, выросла необходимость в концентрации внимания на ключевом канале трансмиссионного механизма – процентном канале.

С 2019 по 2021 годы наблюдается резкое увеличение объемов пресс-релизов в связи с предоставлением более расширенного экономического анализа, содержащего большой объем данных. В 2019 году пресс-релизы в основном сосредоточены на анализе текущего экономического состояния Казахстана, детально описывая различные аспекты во внутреннем и внешнем секторе экономики. Внутренний сектор освещается через анализ таких факторов, как изменения в доходах населения и динамики потребительского спроса. В то время как, рассмотрение внешнего сектора включает цены на нефть и анализ инфляции в странах - основных торговых партнерах Казахстана. Несмотря на наличие элементов «forward guidance», они занимают меньшую часть текста по сравнению с подробным описанием текущей макроэкономической ситуации. Так, в рассматриваемые годы в пресс-релизах делались акценты на текущих условиях, влияющих на решения по монетарной политике, при этом прогнозы и ожидания о будущих изменениях базовой ставки упоминаются обобщенно.

В 2019 стало чаще упоминаться слово «нефть» (20 раз) в связи с колебаниями цен на нефть, которые оказывали непосредственное влияние на экономические показатели страны. Это требовало отражения в пресс-релизах Национального Банка. Глобальные изменения на нефтяных рынках, включая переговоры ОПЕК и высокую неопределенность относительно дальнейшего развития мировой экономики, требовали коммуникации со стороны Национального Банка РК.

В 2020 году пресс-релизы Национального Банка Республики Казахстан отличались повышенной частотой и детализированным анализом по реагированию на ситуацию с пандемией. В 2020 году было принято 10 решений о базовой ставке вместо 8³, сопровождавшихся пресс-релизами, из-за необходимости адаптации к стремительно изменяющейся экономической ситуации. Пресс-релизы содержали обширный аналитический раздел, который рассматривал текущее состояние экономики, включая детализированную информацию об инфляционных процессах, внутренних факторах, а также о влиянии ситуации на внешних рынках.

2020 год был отмечен резким увеличением использования в пресс-релизах слов «нефть» (82 раза), «ОПЕК» (18 раз), появились следующие слова: «карантин» (29 раз) и однокоренные ему слова, например, карантинные меры, «коронавирус» (16 раз), «неопределенность» (20 раз). Стоит отметить, что пандемия COVID-19 вызвала глобальный экономический кризис, значительно повлиявший на нефтяной рынок. Меры по сдерживанию пандемии, такие как карантинные ограничения, существенно изменили экономическую активность и потребление энергоресурсов. Пандемия привела к сильному падению спроса на нефть, что привело к резкому снижению цен и вынудило страны ОПЕК+ принимать меры по сокращению добычи для стабилизации рынка. Это объясняет увеличение частоты упоминаний слова нефть и связанных ему терминов, поскольку экономические условия Казахстана, зависящие от экспорта нефти, были под значительным давлением. В 2020 году значительно повысилось внимание к фискальному и квазифискальному импульсу, как проинфляционному фактору.

В 2021 году в пресс-релизах часто встречались слова «восстановление» и однокоренные данному термину слова (64 раза), «неопределенность» (10 раз) и «нефть» (67 раз). Это указывало на постепенное восстановление экономики Казахстана после пандемии, сопровождавшееся сохранением неопределенности на мировых рынках. Упоминания неопределенности и восстановления играли значимую роль в формировании ожиданий, при этом повышенное внимание оставалось к нефтяному рынку из-за сохранения на нем волатильности.

Таким образом, пресс-релизы Национального Банка Казахстана за 2020 и 2021 годы выделялись подробным анализом текущего экономического состояния, с особенным вниманием к детализации факторов, влияющих на инфляцию и другие ключевые экономические показатели. Объем документов стал более масштабным, в материалах было много статистических данных.

В Пресс-релизах за 2022 год отмечались ответные меры на усиливающиеся инфляционные процессы из-за геополитического кризиса, а также повышенные внешнеэкономические риски. В этот период наблюдалось увеличение объема информации в документах, связанной с будущими экономическими ожиданиями, включая более активное использование элементов «forward guidance». Это указывает на более активное применение

³ Внеочередные решения были связаны с необходимостью частой коммуникации из-за стремительно изменяющихся условий

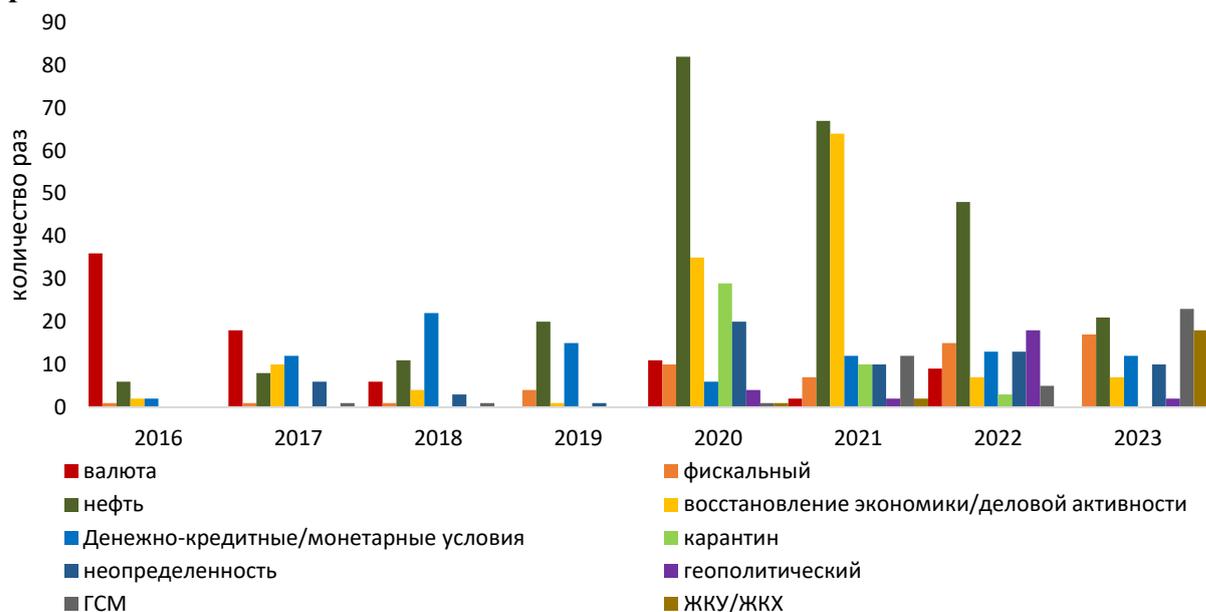
практики управления ожиданиями участников рынка Национальным Банком. Также с конца 2022 года текст пресс – релиза значительно сократился, а цифры по прогнозам переносятся в таблицу в виде приложения, тем самым «облегчая» основной текст без указания цифр.

В 2022 году частота упоминаний слова «нефть» снижается (до 48 раз), «карантин» упоминается всего 3 раза. Однако увеличивается использование однокоренных слов и выражений к слову «геополитическая», такие как «геополитическая напряженность», «геополитические риски», «геополитическая ситуация». Это связано с глобальной геополитической ситуацией, включая конфликт между Россией и Украиной и санкции к России, которые влияли на экономику Казахстана. В 2022 году количество упоминаний словосочетания «фискальный импульс» существенно выросло и достигло 15, что указывает на возросшую актуальность этой темы. Частые упоминания о фискальном импульсе связаны с расширением государственных расходов, которые являлись фактором стимулирования внутреннего спроса и проинфляционного давления. Национальный Банк активно освещал текущую экономическую ситуацию, чтобы подчеркнуть риски и объяснить свои действия по минимизации их влияния.

Объем пресс-релизов Национального Банка Казахстана в **2023** году сократился, пресс-релизы НБРК демонстрируют тенденцию к более сжатому и целенаправленному изложению текущей макроэкономической ситуации по сравнению с предыдущими годами. Блоки, описывающие текущую ситуацию были сокращены, а прогнозная часть расширена. Вероятно, это связано с усилением фокуса на прогнозировании, что отражается в увеличении использования «forward guidance» и акцента на ожидаемых изменениях экономической среды и политики. Также, возможно, это связано со стремлением сделать информацию более доступной и понятной для участников рынка, избегая излишне детализированного анализа, который осложняет восприятие ключевого сообщения.

В 2023 году упоминания слова «геополитический» сокращаются с 18 до 2 раз, «нефть» - с 48 до 21 раза. Однако, значительно возрастает частота использования терминов «ГСМ» (23 раза), «ЖКУ» и «ЖКХ», а также «регулируемые услуги и товары». Это связано с реформой в сфере тарифов на жилищно-коммунальные услуги и горюче-смазочные материалы, которая считается фактором, повышающим инфляционное давление и отражающим изношенность энергетической инфраструктуры.

График 1. Частота однокоренных слов в пресс – релизах НБРК в разные периоды



С учетом вышеизложенного, анализ часто встречающихся слов в пресс-релизах Национального Банка Казахстана позволяет выявить ключевые темы и события, влияющие на проводимую денежно-кредитную политику, изменения в коммуникационной стратегии Банка и отражающие внутренние и внешние экономические вызовы, приоритеты политики в различных временных периодах. Данный анализ предоставляет более глубокое понимание того, как Национальный Банк адаптирует свою коммуникационную политику в ответ на изменяющиеся экономические и геополитические условия.

4. Анализ размера пресс-релизов

Объем пресс-релизов Национального Банка с момента внедрения инфляционного таргетирования (совпадает с началом публикации пресс-релизов) демонстрирует значительные изменения в период с 2015 по 2023 гг., что отражает эволюцию подходов в коммуникации Национального Банка РК. На протяжении 2015–2021 годов наблюдается тенденция к увеличению как количества слов, так и предложений. Количество слов в пресс-релизах росло непрерывно – с 362 слов в среднем в 2016 году до 1 209 слов в 2021 году.

На графике 2 (ниже) проведен сравнительный анализ текстов пресс-релизов Центрального Банка Российской Федерации (ЦБ РФ), Национального Банка Кыргызской Республики (НБ КР), Центрального Банка Республики Армения (ЦБ РА) и Национального Банка РК (НБ РК) с 2015 по 2023 годы. Рассматриваются такие параметры, как количество слов и количество предложений в документе.

Отмечаем, что в расчете за 2015 год использовано только 2 пресс-релиза, поскольку публикация первого пресс-релиза НБ РК о базовой ставке

начинается в сентябре 2015 года в рамках перехода на инфляционное таргетирование. Стоит отметить, что в случае ЦБ РА данные частично ограничены отсутствием текстов на русском языке в некоторые периоды, что могло повлиять на репрезентативность анализа.

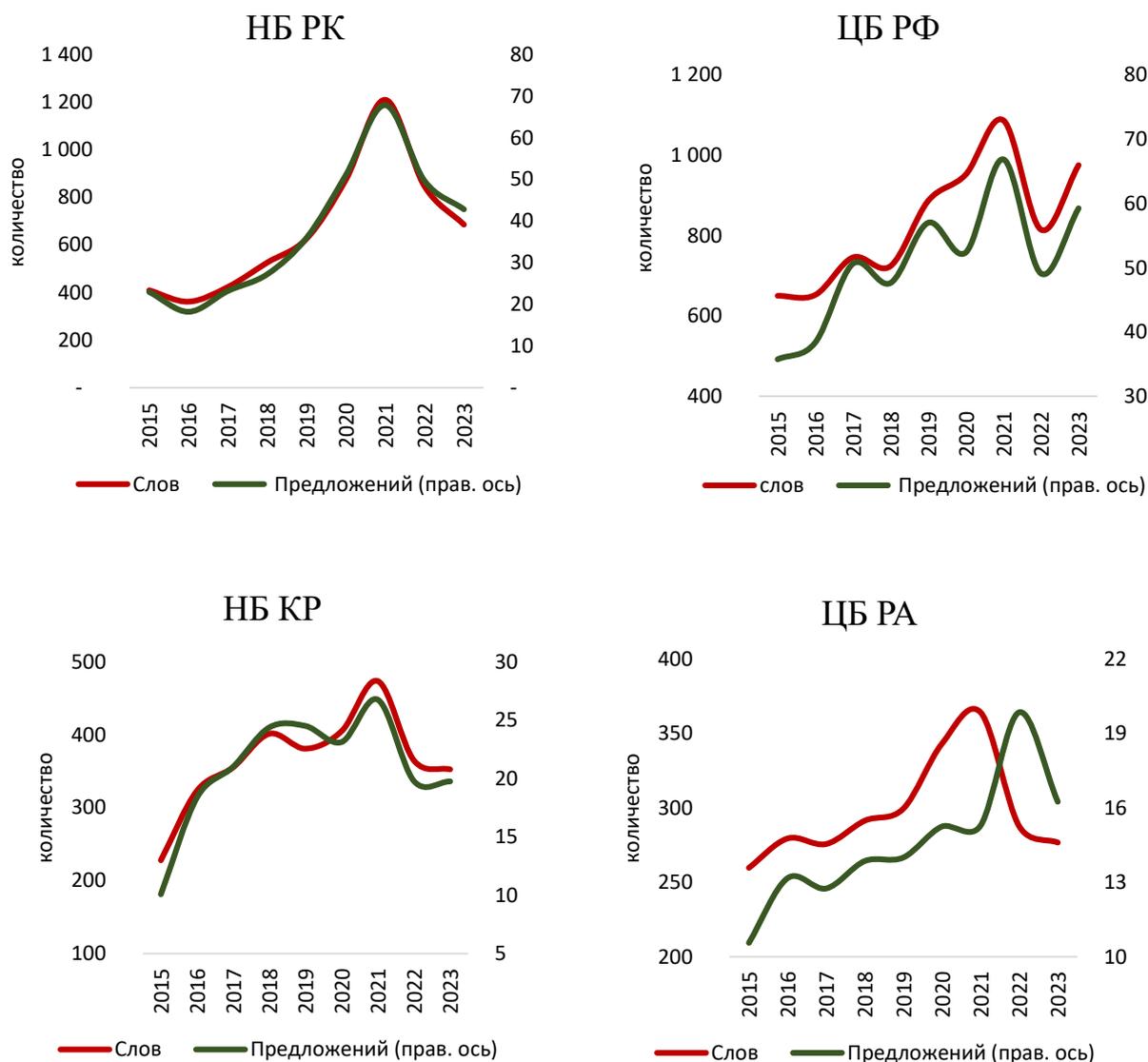
Сравнительный анализ показывает, что в 2015–2019 годах средний объем текстов пресс-релизов ЦБ РФ был выше, чем у остальных центральных банков. Однако в 2021–2022 годах ситуация поменялась и количество **слов в документах** у НБ РК в эти годы было даже выше, чем у ЦБ РФ. При этом **количество предложений** в 2020–2022 годах в документах у двух центральных банков было практически равным. После 2022 года у всех банков, кроме ЦБ РФ, наблюдается снижение объемов текстов, в то время как ЦБ РФ показал рост в 2023 году.

Пресс-релизы ЦБ РА и НБ КР остаются более короткими по сравнению с ЦБ РФ и НБ РК. Даже в пиковом 2021 году их объемы были в 2–3 раза меньше, чем у НБ РК и ЦБ РФ. У ЦБ РА количество слов увеличивалось до 2021 года, после чего в 2022–2023 годах наблюдается снижение. У НБ КР после пика в 2021 году также началось сокращение объемов, как по количеству слов, так и по числу предложений.

С учетом вышеотмеченного, различия в объемах текстов показывают разные подходы центральных банков к подготовке своих пресс-релизов. НБ РК и ЦБ РФ используют более развернутые тексты, а ЦБ РА и НБ КР придерживаются краткого формата.

Стоит отметить, что исторически максимальное количество слов в пресс-релизах НБРК в 2021 году вероятно было связано с необходимостью более глубокого анализа и разъяснения последствий пандемии COVID-19, а также указания постепенного восстановления деловой активности и потребительского спроса после ослабления карантинных ограничений. Эти условия требовали от банка более детального объяснения принимаемых мер денежно-кредитной политики и их воздействия на экономику, что и нашло отражение в увеличении объема пресс – релизов. Однако далее наблюдается обратная тенденция: в 2022 и 2023 годах объём пресс-релизов уменьшается в среднем до 846 и 686 слов или на 30 и 50%, соответственно, а количество предложений сократилось в среднем с 68 в 2021 году до 50 и 43 предложений, соответственно, в последующие 2 года. Это может указывать на стремление сделать информацию более сжатой и фокусированной на ключевых аспектах проводимой денежно-кредитной политики.

График 2. Количество слов и предложений



5. Удобочитаемость текстов пресс-релизов

Удобочитаемость текстов пресс-релизов является важным аспектом коммуникационной политики центральных банков. Она определяет, насколько легко информация воспринимается и понимается читателями, включая представителей финансового сектора и широкой общественности. Высокий уровень удобочитаемости способствует лучшему пониманию целей и действий центрального банка. Это повышает доверие и уменьшает неопределенность у потребителей информации центрального банка.

Наиболее распространенным методом оценки читаемости текстов и широко применяемым для определения уровня сложности письменных документов является индекс удобочитаемости Флеша (Flesch Reading Ease Score). Изначально данный индекс разработан для анализа удобочитаемости текста на английском языке. Формула индекса Флеша основана на двух основных факторах: длина предложений (среднее количество слов в

предложении) и количестве слогов в словах (среднее количество слогов на слово). Чем короче предложения и проще слова, тем легче текст воспринимается читателем. То есть, индекс Флеша измеряет легкость чтения текста. Формула для расчета индекса Флеша выглядит следующим образом:

$$206,835 - 1,015 * ASL - 84,6 * ASW$$

ASL – средняя число слов в предложении,

ASW – среднее число слогов в слове

Значения индекса варьируются от 0 до 100, где более высокие значения означают более легкий/простой текст. Например,

90-100: Очень просто

70-89: Легко

50-69: Умеренно

30-49: Трудно

0-29: Очень сложно

Другой индекс – Флеша-Кинкейда (Flesch-Kincaid Grade Level), является доработанным вариантом индекса удобочитаемости Рудольфа Флеша. Этот индекс основан на тех же переменных, что и индекс Флеша, но его формула адаптирована для выражения результатов в виде уровня школьного образования. Формула для расчета индекса Флеша-Кинкейда:

$$0,39 * ASL + 11,8 * ASW - 15,59$$

Значения индекса указывает на уровень уровню образования в США, необходимый для понимания анализируемых текстов. Например,

0-5: Подходит для учащихся начальной школы;

6-9: Учащиеся средней школы;

10-12 Учащиеся старших классов;

13-15: Студенты и выпускники ВУЗ-ов;

16-18: Послевузовское обучение/образование

Важно отметить, что индексы Флеша и Флеша-Кинкейда представляют из себя лишь линейные взаимосвязи, что ограничивает их точность в условиях имеющихся других критериев сложности текстов. Так, эти модели не учитывают контекст и смысловую нагрузку, что может привести к высокой оценке читаемости текста, который на самом деле трудно понять. Кроме того, индексы сосредотачиваются на длине слов и предложений, игнорируя такие важные аспекты, как стиль и тон. Индекс Флеша-Кинкейда предполагает, что более высокий балл соответствует более высокому уровню образования, однако это не всегда верно, например, специализированные тексты

(материалы содержащие специфическую терминологию), могут быть оценены как сложные, но быть понятными для определенной аудитории, то есть результаты не принимают во внимание характеристики целевой аудитории. В качестве предмета будущих исследований по оценке удобочитаемости коммуникационных инструментов Национального Банка можно рассмотреть возможность использования дополнительных индексов в сочетании с вышеупомянутыми. При этом, принимая во внимание недостатки вышеупомянутых индексов, в данной работе используются индексы Флеша и Флеша-Кинкейда в первую очередь для анализа динамики изменений удобочитаемости текста с течением времени.

Таблица 1. Анализ и интерпретация результатов

Национальный Банк РК	Индекс Флеша*	Индекс Флеша-Кинкейда*
2019	41,5	12,8
2020	37,9	14,1
2021	37,3	14,0
2022	38,2	13,6
2023	36,4	13,6

**Значения индексов взяты как среднее значение индексов по пресс-релизам за год*

В контексте данного исследования оба индекса были использованы для оценки сложности и доступности текстов пресс-релизов центральных банков. В предыдущих разделах исследования (анализ содержания и акцентов, размера пресс-релизов), для анализа использовались тексты на русском языке. Однако для оценки удобочитаемости и обеспечения сопоставимости с пресс-релизами других центральных банков, анализ удобочитаемости проводился на англоязычных версиях документов. Основная причина этого выбора заключается в том, что индексы Флеша и Флеша-Кинкейда изначально разработаны для английского языка и применение данных индексов на текстах на русском языке может привести к искажениям в оценке удобочитаемости.

Анализ удобочитаемости пресс-релизов НБРК за период с 2019 по 2023 годы выявил тенденцию к увеличению сложности текстов. В 2019 году индекс Флеша составлял 41,5, однако уже в 2020 году этот показатель снизился до 37,9, а в 2021 году - до 37,3, что указывает на постепенное усложнение содержания и снижение доступности текстов. В 2023 году индекс Флеша продолжил снижаться и достиг 36,4, что подтверждает общую тенденцию к усложнению текстов. Параллельно индекс Флеша-Кинкейда показал рост сложности с 12,8 в 2019 году до 14,1 в 2020 году, и затем стабилизировался на уровне 13,6 в 2022 и 2023 годах, указывая на то, что для понимания текстов требуется более высокий уровень образования.

В рамках данного исследования был проведён сравнительный анализ удобочитаемости пресс-релизов НБРК, ЦБРФ и НБКР. Выбор этих стран

обусловлен тем, что в предыдущем разделе уже рассматривался сравнительный анализ объема текстов по пресс-релизам данных стран, что создает основу для дальнейшего анализа. Поскольку индексы Флеша и Флеша-Кинкейда разработаны для текстов на английском языке, их использование для анализа пресс-релизов НБ РК, ЦБ РФ и НБ КР, написанных на русском языке, требует осторожности. Тем не менее, они позволяют провести сравнительный анализ удобочитаемости, **переведенных** на английский язык текстов, и выявить различия в подходах к коммуникации между тремя странами.

Так, значения индекса Флеша пресс-релизов ЦБРФ за тот же период составляют 35,8, что ниже, чем у НБРК. Это говорит о том, что тексты ЦБРФ также достаточно сложны для восприятия, хотя тенденция к усложнению у них менее выраженная. Показатели НБ КР за тот же период являются самыми низкими среди трёх центральных банков - среднее значение индекса Флеша за 5 лет составляет 31,7, что указывает на более высокий уровень сложности их текстов по сравнению с ЦБРФ и НБРК.

Согласно индексу Флеша-Кинкейда, понимание документов всех трёх центральных банков требует достаточно высокого уровня образования. Однако результаты индекса по пресс-релизам ЦБРФ в 2023 году показывают небольшое облегчение текстов с точки зрения удобочитаемости по сравнению с 2020–2022 годами. В то время как у НБ КР, напротив, удобочитаемость за последние годы показывает несильные изменения, оставаясь на относительно сложном уровне. Средний индекс Флеша-Кинкейда для НБ КР составляет 14,3, для НБРК - 13,6, а для ЦБРФ - 13,2, что указывает на схожие требования к уровню образования аудитории.

Таблица 2. Индексы удобочитаемости по текстам НБРК, ЦБРФ, НБ КР

	Индекс Флеша			Индекс Флеша-Кинкейда		
	НБРК	ЦБРФ	НБ КР	НБРК	ЦБРФ	НБ КР
2019	41,5	41,3	36,1	12,8	12,0	13,1
2020	37,9	29,5	29,5	14,1	14,4	14,6
2021	37,3	35,8	30,5	14,0	13,1	14,7
2022	38,2	34,8	29,4	13,6	13,4	14,8
2023	36,4	37,4	32,8	13,6	12,8	14,1
Среднее за 5 лет	38,2	35,8	31,7	13,6	13,2	14,3

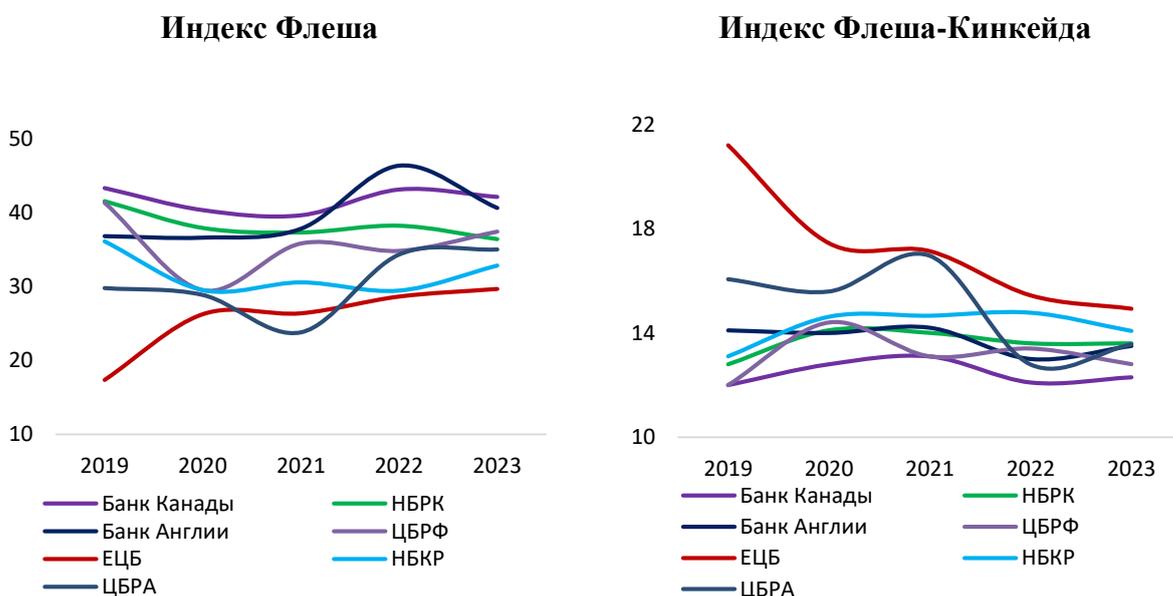
Дополнительно в рамках анализа удобочитаемости была проведена попытка сравнения удобочитаемости пресс-релизов НБРК и дополнительно ЦБ РФ и НБ КР с пресс-релизами центральными банка Англии, Канады, Армении и ЕЦБ. При этом необходимо отметить, что сопоставление удобочитаемости с пресс-релизами банков, оригинальным языком составления которых является английский, возможно не будет в полной мере

релевантным.

Сравнение с результатами оценок по другим центральным банкам показало, что по Индексу Флеша самый легкий для восприятия текст у центрального банка Канады, на втором месте расположилась Англия. Казахстан следует за вышеуказанными двумя центральными банками и находится на третьем месте. Кыргызстан и Армения демонстрируют значения индекса Флеша, которые ниже, чем у Казахстана и России, что указывает на более сложные тексты. При этом тексты пресс-релизов ЦБРА и НБКР, как было выявлено ранее, в среднем короче, чем у НБРК и ЦБРФ. Также стоит отметить, что ЦБ РА показал временное усложнение текстов в 2021 году, после чего индексы начали демонстрировать обратную тенденцию. Вместе с тем, индекс Флеша-Кинкейда показывает, что Казахстан также расположился на третьем месте вслед за Канадой и Россией. Также, как и для Канады, России, Англии, для понимания текстов пресс-релиза НБРК необходимо высшее образование. Результаты двух индексов показывают, что наиболее сложный для восприятия текст – у ЕЦБ.

Вместе с тем, с 2019 года тексты пресс-релизов НБРК и ЦБРФ становятся более сложными, что отражается в снижении индекса Флеша для Казахстана с 41,5 в 2019 году до 36,4 в 2023 году и для РФ с 41,3 до 37,4. Для НБКР также наблюдалось снижение индекса Флеша - с 36,1 в 2019 году до 32,8 в 2023 году, что показывает тенденцию к усложнению текстов. Для НБРК также наблюдалось снижение индекса Флеша — с 36,1 в 2019 году до 32,8 в 2023 году за тот же период, что подтверждает тенденцию к усложнению текстов. При этом, несмотря на то что ЕЦБ показал значительное улучшение доступности своих текстов, увеличив индекс Флеша с 17,4 до 29,6 удобочитаемость текстов пресс-релизов ЕЦБ остается все еще низкой. Банк Канады остается стабильным, сохраняя относительно высокий уровень доступности текстов на протяжении всего периода.

График 4. Индексы удобочитаемости центральных банков



6. Заключение

Пресс-релизы, как важный элемент коммуникационной политики, играют одну из ключевых ролей в понимании решений центральных банков и в формировании ожиданий экономических агентов. Ясность и доступность предоставляемой информации являются основополагающими факторами для снижения неопределенности на финансовых рынках и улучшения понимания политики центрального банка участниками рынка.

Анализ пресс-релизов Национального Банка показал, что документы претерпели значительные изменения в период с 2015 по 2023 годы. Так популярные слова второго порядка в пресс-релизах НБРК продемонстрировали как изменялись акценты в коммуникационной политике в зависимости от актуальных вызовов. В 2016 году актуальной была тематика валютного курса. Это подчеркивало важность управления валютными рисками в условиях перехода на инфляционное таргетирование. Однако в последующие годы фокус сместился. В 2020 и 2021 годах возросла частота упоминаний таких терминов, как «нефть» и «карантин», что отражает значительное влияние пандемии COVID-19 и колебаний на нефтяных рынках на экономику Казахстана. В 2022 году, наряду с уменьшением упоминаний терминов, связанных с нефтью, повысилась частота слов, связанных с геополитической напряженностью и фискальным импульсом. Этот анализ позволяет глубже понять, как НБРК адаптировал свою коммуникационную политику к изменяющимся условиям.

Вместе с тем за исследуемый период наблюдается тенденция к увеличению длины текстов с 2016 года до 2021 год. Это сопровождалось ростом детализированности текстов в особенности в 2020-2021 годах в части анализа макроэкономических условий и текущих экономических процессов. Так, с 2016 года по 2021 годы в пресс-релизах выделялись разнообразные факторы и события, оказывающие влияние на инфляционные процессы и экономическую активность. В 2021 году объем пресс-релизов достиг максимума, что, вероятно, связано с необходимостью детально объяснять меры, принимаемые для восстановления экономики после пандемии. Однако в последние годы наблюдается обратная тенденция: в 2022 и 2023 годах объемы текстов уменьшились, что может свидетельствовать о стремлении сделать информацию более лаконичной и сфокусированной на нужных для НБРК аспектах.

Принимая во внимание минусы применения индексов, разработанных для английского языка, был проведен сравнительный анализ удобочитаемости текстов с пресс-релизами других центральных банков. Было выявлено, что тексты НБРК в среднем сложнее для восприятия по сравнению с Банком Канады и Банком Англии и находятся на сопоставимом уровне с Центральным Банком России, но при этом более доступны, чем тексты НБ КР и ЦБ РА и ЕЦБ. В то же время тексты Европейского Центрального Банка остаются наиболее сложными для понимания среди всех анализируемых пресс-релизов. Индексы Флеша и Флеша-Кинкейда продемонстрировали, что

тексты НБРК требуют высшего образования для их понимания (или обучения в ВУЗ-ах), что частично может ограничивать их доступность аудитории, не имеющей высшего образования.

При этом, важно учитывать кто является целевой аудиторией пресс-релизов. Например, если основная цель пресс-релизов Национального Банка заключается в воздействии на ожидания участников финансового рынка, то использование более сложного языка может быть оправдано, поскольку данная аудитория, как правило, обладает соответствующим уровнем образования. Однако для обеспечения доступности информации широкому кругу получателей необходимо учитывать различный уровень образования у читателей. В рамках цели по повышению доступности следует адаптировать сложную информацию и выбирать соответствующие каналы её передачи, чтобы эффективно взаимодействовать не только с профессионалами рынка, но и с более широкой общественностью. Иными словами, четкий выбор канала передачи информации позволит улучшить восприятие коммуникационной политики НБРК и усилить её влияние на различные сегменты населения.

Вместе с тем, по мнению автора для повышения эффективности коммуникационной политики и воздействия на широкую аудиторию необходимо стремиться к снижению волатильности в уровне сложности текстов. Поддержание стабильного уровня сложности и стиля подачи информации будет способствовать лучшему восприятию и пониманию как пресс-релизов, так и других каналов коммуникации.

Результаты данного исследования могут быть полезны как для дальнейших научных работ, так и для практического применения в области макроэкономической политики. Они также могут помочь в совершенствовании стратегии коммуникации центральных банков. Исследование не только отражает историческую динамику изменений в пресс-релизах Национального Банка, но и выделяет ключевые акценты в различные периоды. Такой анализ может стать ценным источником как для новых пользователей, желающих получить общее представление о характеристиках пресс-релизов, так и для специалистов, заинтересованных в детальном изучении их структуры и содержания.

7. Список литературы

1. Евстигнеева А. 2023. Коммуникация как инструмент денежно-кредитной политики.
2. Евстигнеева А., Щадилова Ю. 2023. Международный опыт коммуникации о решениях по денежно-кредитной политике и макроэкономических прогнозах.
3. Туреханова Н.Е., Мекенбаева К.Б. 2021. Коммуникационная политика центрального банка. Экономическое обозрение Национального Банка Республики Казахстан, № 4.
4. Blinder A., Ehrmann M., Fratzscher M., De Haan J., Jansen D. 2008. Central Bank Communication and Monetary Policy: A Survey of Theory and Evidence.
5. Flesch R. 1948. A New Readability Yardstick. Journal of Applied Psychology.
6. Fracasso A., Genberg H., Wyplosz Ch. 2003. How Do Central Banks Write? An Evaluation of Inflation Targeting Central Banks.
7. Kincaid J. P., Fishburne R. P. Jr., Rogers R. L., Chissom B. S. 1975. Derivation of New Readability Formulas (Automated Readability Index, Fog Count and Flesch Reading Ease Formula) For Navy Enlisted Personnel.
8. Сайт Национального Банка Казахстана. График принятия решений по базовой ставке [<https://www.nationalbank.kz/ru/news/grafik-prinyatiya-resheniy-po-bazovoy-stavke/rubrics/2098>].
9. Сайт Центрального Банка РФ. Календарь решений по ключевой ставке ЦБ РФ [https://www.cbr.ru/dkp/cal_mp/].
10. <https://www.cba.am/ru>
11. <https://www.nbkr.kg>
12. Word Counter [<https://wordcounter.net/>].
13. Flesch Reading Ease Formula [<https://readabilityformulas.com/learn-about-the-flesch-reading-ease-formula/>].