



ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ

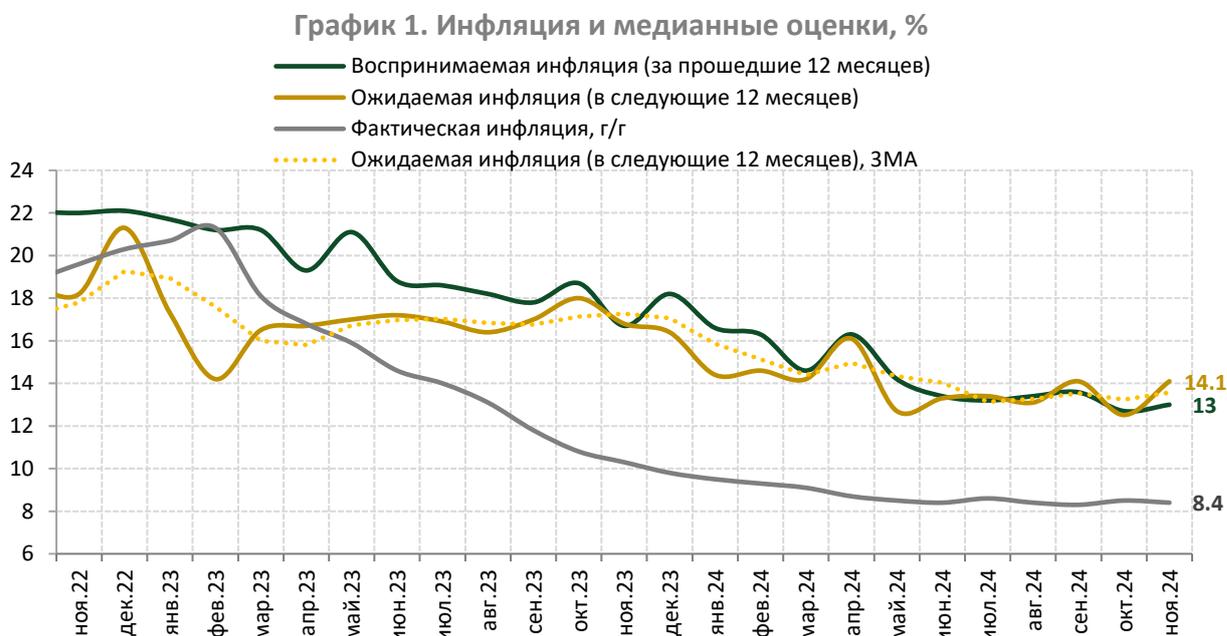
НОЯБРЬ 2024

Инфляционные ожидания населения на предстоящие 12 месяцев остаются волатильными: в ноябре 2024 года они вновь выросли до 14,1%. В последние месяцы инфляционные ожидания формируются на фоне колебаний номинального обменного курса тенге, а также некоторого затухания устойчивого темпа замедления годовой инфляции, что в свою очередь отражается на стабилизации сглаженного показателя ожидаемой населением инфляции.

Одновременно с этим наблюдается ухудшение потребительских настроений за счет снижения оценок по перспективам развития страны и личного материального положения.

Инфляционные ожидания населения

Медианная оценка¹ ожидаемой через 1 год инфляции в ноябре 2024 года увеличилась до 14,1% (октябрь 2024 года – 12,5%) (график 1). Наряду с этим увеличилась медианная оценка воспринимаемой инфляции за последние 12 месяцев до 13% (12,7%).

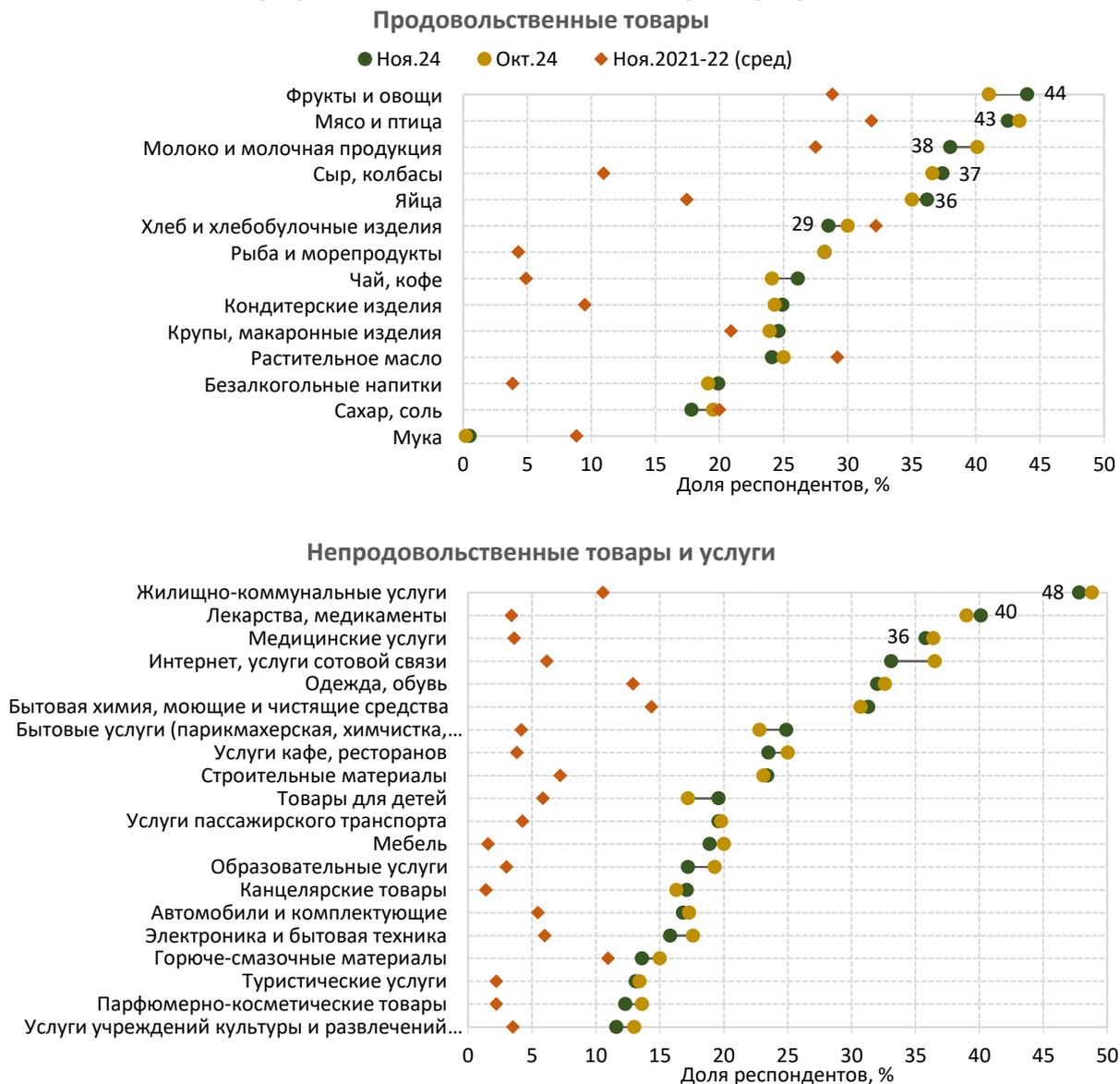


Источник: Результаты опроса населения, FusionLab, БНС АСПР РК

Доля респондентов, отметивших рост цен на продукты питания, в ноябре 2024 года увеличилась до 68,2% (в октябре 2024 года 64,6%). При этом снизилась доля тех, кто отметил рост цен на непродовольственные товары до 13,4% (17,3%).

Наибольшее количество респондентов в ноябре 2024 года среди продуктов питания отметили рост цен на фрукты и овощи, мясную и молочную продукцию. В структуре непродовольственных товаров население указало на удорожание лекарств и медикаментов, одежды и обуви, бытовой химии. Среди платных услуг респонденты в наибольшей степени отметили рост цен на жилищно-коммунальные услуги, медицинские услуги, услуги интернета и сотовой связи (график 2).

График 2. Часто называемые товары и услуги



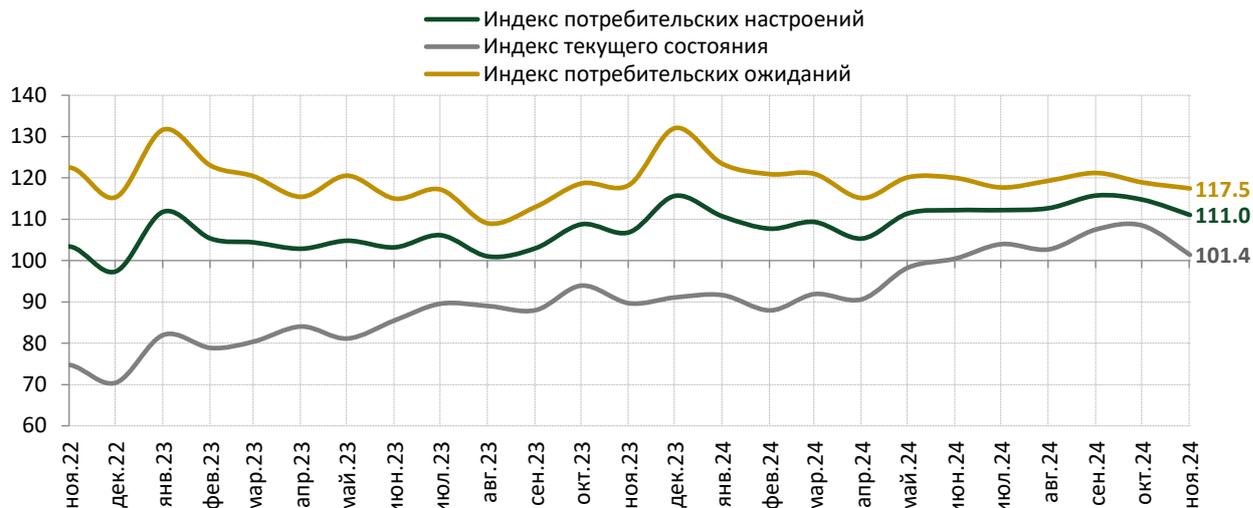
Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

Потребительские настроения населения

Индекс потребительских настроений в ноябре 2024 года снизился до 111 (октябрь 2024 года – 114,7) (графики 3,4,5). В оценках ожиданий снизились оценки по перспективам развития страны в ближайшие 5 лет на 5,2 пункта, до 101,8. Также оценки изменения личного материального положения в ближайший год снизились на 3,7 пункта, до 121,5.

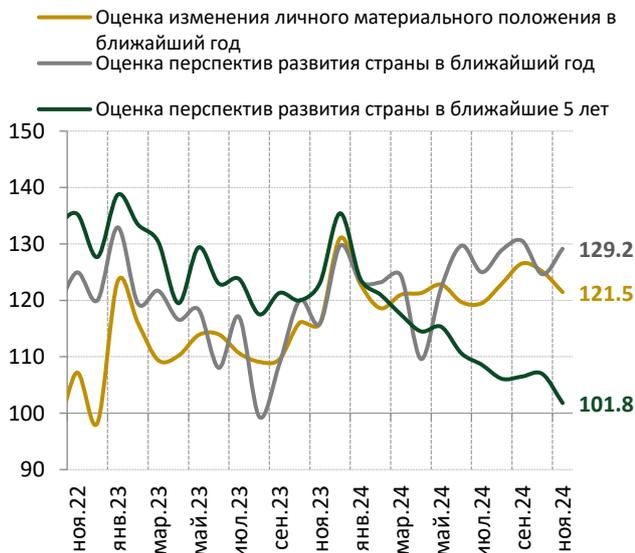
Наряду с этим, в оценках текущего состояния снизились показатели личного материального положения за последний год на 5,3 пункта, составив 99,3, а также готовность к крупным покупкам на 8,9 пункта до 103,5.

График 3. Индекс потребительских настроений²



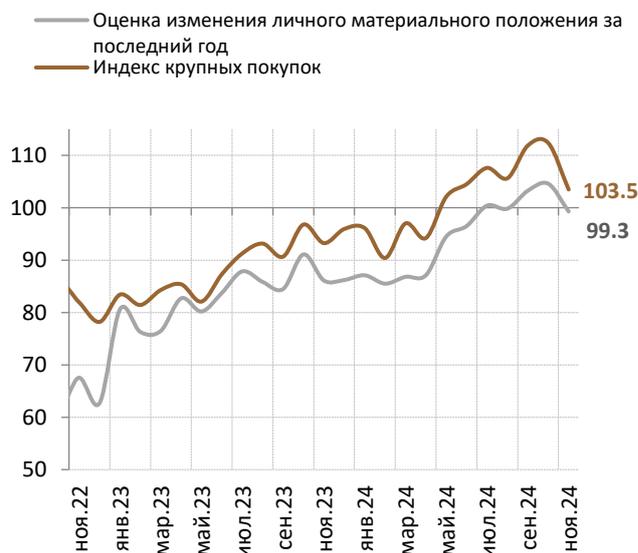
Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

График 4. Оценки ожиданий



Источник: Результаты опроса населения ПК, FusionLab

График 5. Оценка текущего состояния



ПРИМЕЧАНИЕ

¹ Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными. Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: «На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев?». Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: «На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?».

² Индекс потребительских настроений – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет;
- крупных покупок.

Индекс текущего состояния – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок.