



**ИНФЛЯЦИОННЫЕ
ОЖИДАНИЯ
ОКТАБРЬ 2024**

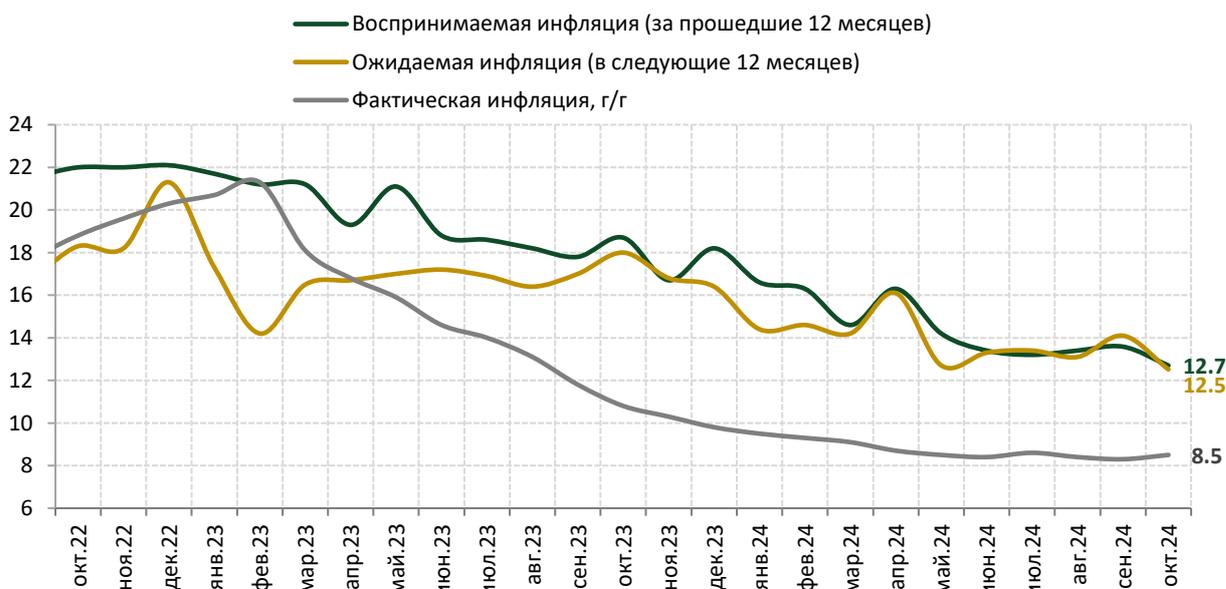
В октябре 2024 года инфляционные ожидания населения в следующие 12 месяцев снизились до 12,5% по сравнению с 14,1% в сентябре 2024 года. Понижительное давление на инфляционные ожидания оказало некоторое уменьшение влияния курсового фактора. В то же время, потребительские настроения немного ухудшились за счет снижения оценок по перспективам развития страны и личного материального положения в ближайший год.

Инфляционные ожидания населения

Медианная оценка¹ ожидаемой через 1 год инфляции в октябре 2024 года снизилась до 12,5% (сентябрь 2024 года – 14,1%) (график 1). Вместе с этим снизилась медианная оценка воспринимаемой инфляции за последние 12 месяцев до 12,7% (13,6%).

Следует отметить, что в июне-сентябре 2024 года инфляционные ожидания формировались на фоне ослабления номинального обменного курса тенге к доллару. Однако в сентябре и начале октября наблюдалась его некоторая стабилизация, что в свою очередь привело к уменьшению влияния курсового фактора на инфляционные ожидания населения в октябрьском опросе.

График 1. Инфляция и медианные оценки, %

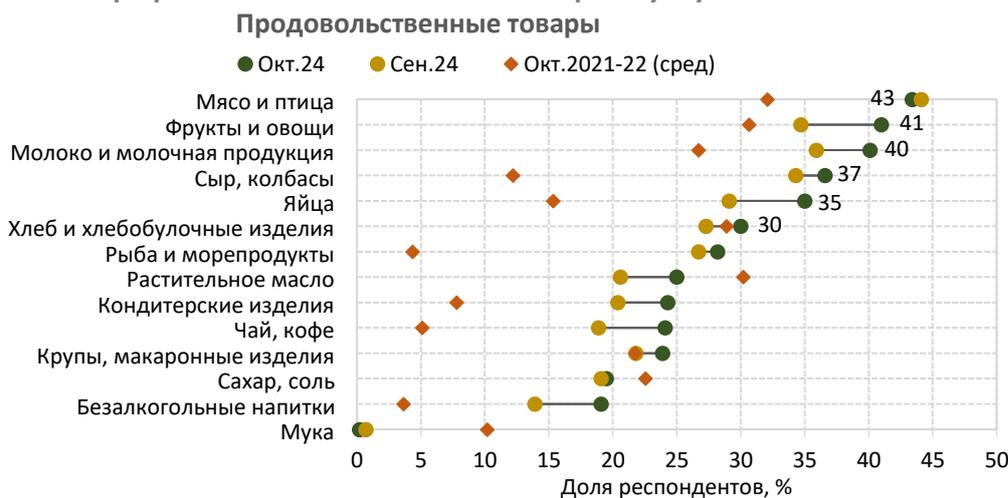


Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

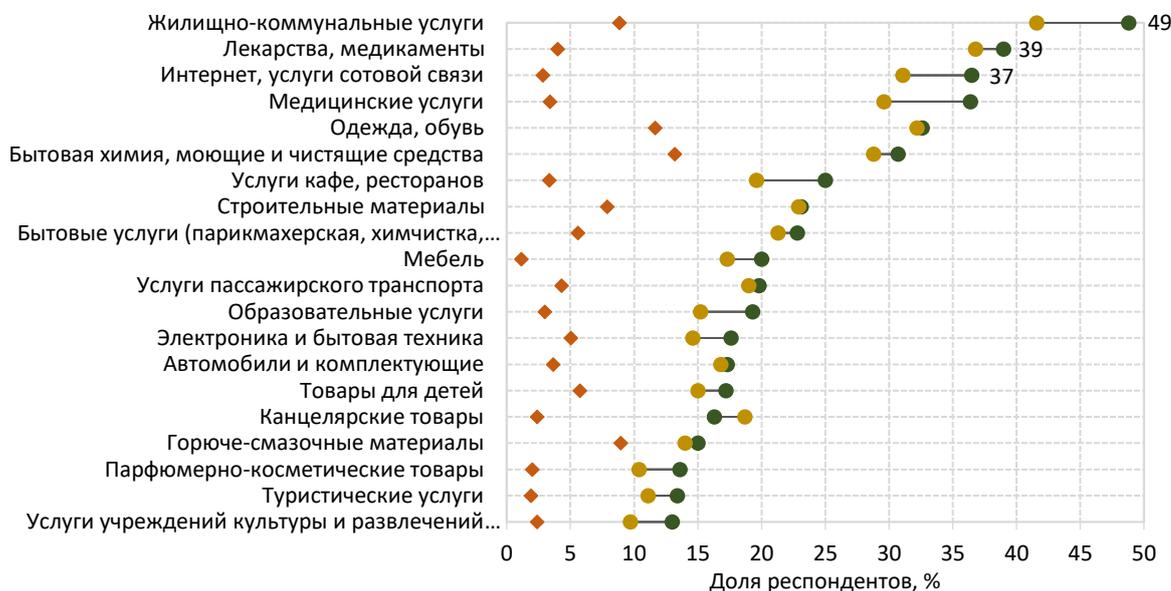
Доля респондентов, отметивших рост цен на непродовольственные товары, в октябре 2024 года увеличилась до 17,3% (сентябрь 2024 года – 15,8%). При этом снизилась доля тех, кто отметил рост цен на продукты питания с 66,9% до 64,6%.

Наибольшее количество респондентов в октябре 2024 года среди продуктов питания отметили рост цен на мясную и молочную продукцию, фрукты и овощи. В структуре непродовольственных товаров население указало на удорожание лекарств и медикаментов, одежды и обуви, бытовой химии. Среди платных услуг респонденты в наибольшей степени отметили рост цен на жилищно-коммунальные услуги, услуги интернета и сотовой связи, медицинские услуги (график 2).

График 2. Часто называемые товары и услуги



Непродовольственные товары и услуги



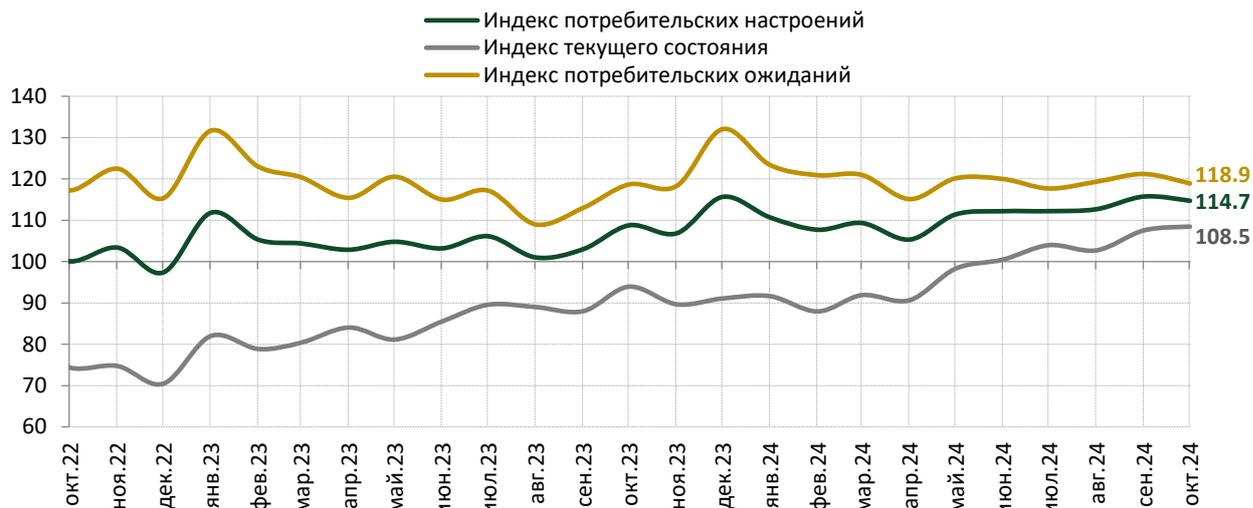
Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

Потребительские настроения населения

Индекс потребительских настроений в октябре 2024 года снизился до 114,7 (сентябрь 2024 года – 115,7) (графики 3,4,5). В оценках ожиданий снизились оценки по перспективам развития страны в ближайший год на 5,9 пункта, до 124,6. Также оценки изменения личного материального положения в ближайший год снизились на 1,4 пункта, до 125,1.

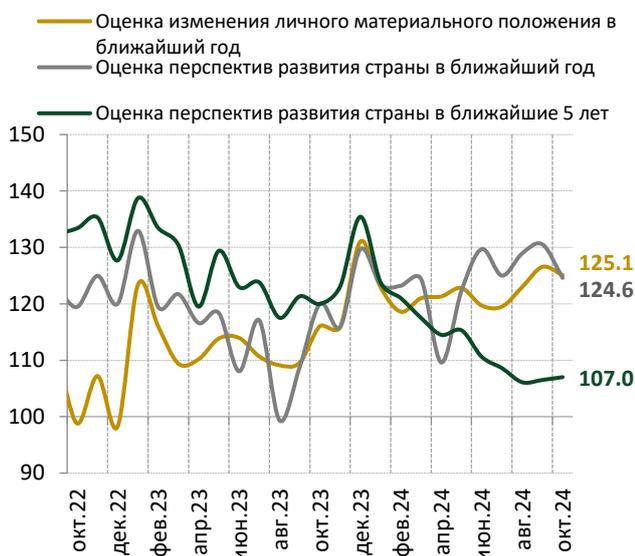
Наряду с этим, в оценках текущего состояния повысились показатели личного материального положения за последний год на 1,3 пункта, составив 104,6, а также готовность к крупным покупкам, увеличившись на 0,5 пункта до 112,4.

График 3. Индекс потребительских настроений²



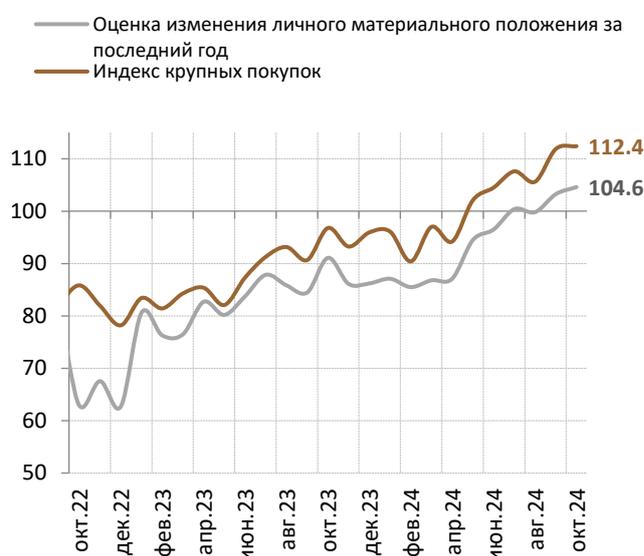
Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

График 4. Оценки ожиданий



Источник: Результаты опроса населения РК, FusionLab

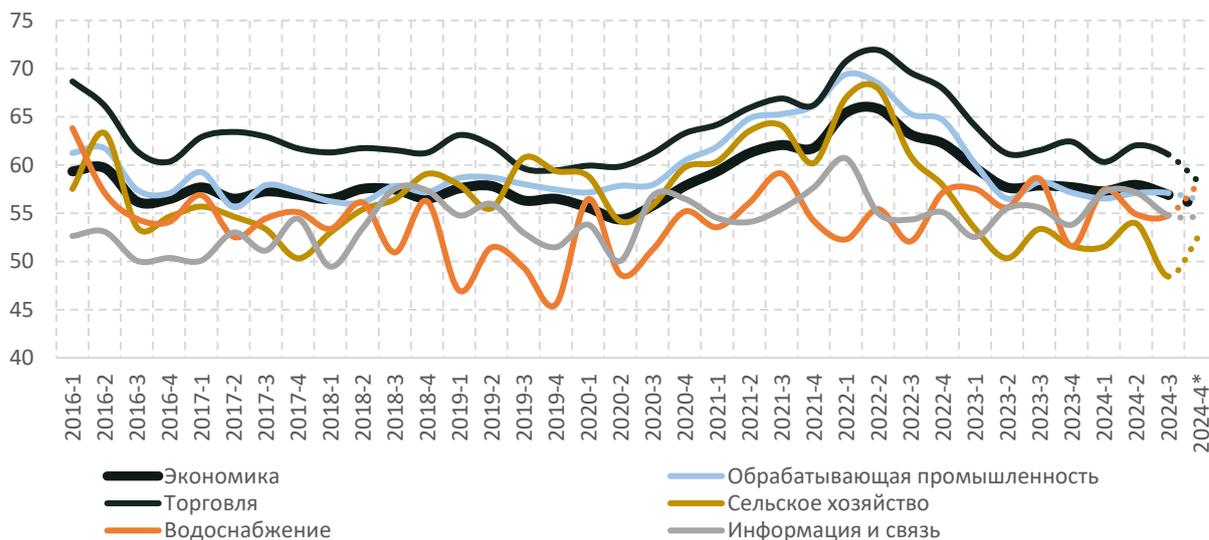
График 5. Оценка текущего состояния



Ценовые ожидания предприятий в целом замедлились

В 3 квартале 2024 года темпы роста цен на продукцию и услуги предприятий в экономике незначительно замедлились, а в сельском хозяйстве отмечено снижение цен. В 4 квартале 2024 года ожидается продолжение тенденции, большинство отраслей ожидают снижения темпов, особенно предприятия торговли, при этом предприятия сельского хозяйства и водоснабжения ожидают их роста (график 6).

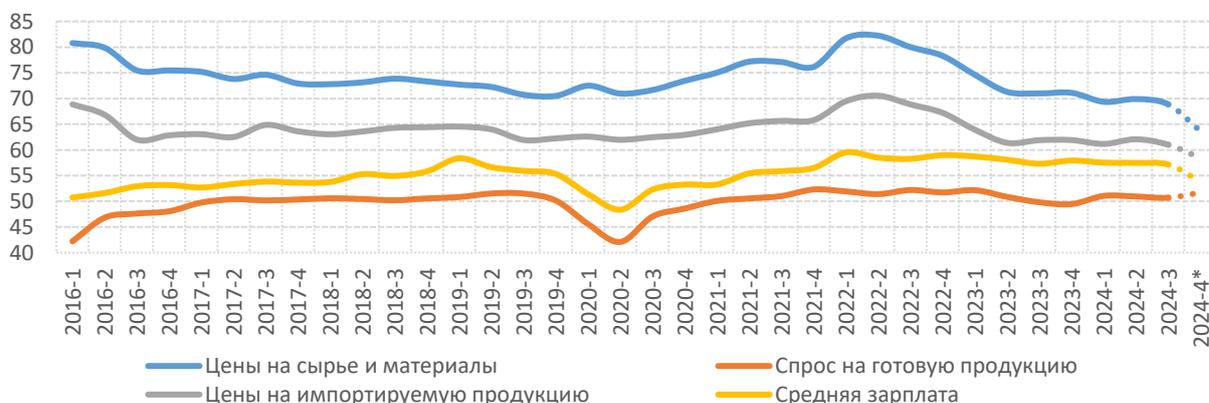
График 6. Динамика изменения цен на готовую продукцию предприятий, диффузионный индекс³



Источник: Результаты мониторинга предприятий реального сектора, Национальный Банк
Опрос предприятий проводится на **квартальной** основе

Для подавляющего большинства предприятий наиболее важным фактором при установлении цен на готовую продукцию являются цены на сырье и материалы (для 79,6% предприятий), спрос (78,8%) и затраты на рабочую силу (67,3%). По оценкам предприятий, в 3 квартале 2024 года незначительно снизились темпы роста цен на сырье и материалы и на импортируемую продукцию, темпы роста спроса на готовую продукцию и средней заработной платы остались практически без изменения. В 4 квартале 2024 года ожидается заметное увеличение спроса, при этом ожидается замедление темпов роста остальных факторов (график 7).

График 7. Динамика факторов установления цен на готовую продукцию предприятий, диффузионный индекс³



Источник: Результаты мониторинга предприятий реального сектора, Национальный Банк
Опрос предприятий проводится на **квартальной** основе

ПРИМЕЧАНИЕ

¹ Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными. Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: «На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев?». Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: «На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?».

² Индекс потребительских настроений – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет;
- крупных покупок.

Индекс текущего состояния – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок.

³ Диффузионный индекс (ДИ) рассчитывается как сумма положительных ответов и половина ответов без изменения. ДИ является обобщенным индикатором, характеризующим динамику изменения рассматриваемого показателя. Значение выше уровня 50 означает увеличение, ниже уровня 50 – снижение. Чем дальше (выше или ниже) значение ДИ от уровня 50, тем выше темпы изменения (увеличения или уменьшения) показателя. Количество респондентов: 3 438 предприятий. Сезонно-очищенные данные. Предприятия отвечали на вопрос: «Как изменились/изменяются отпускные цены на готовую продукцию Вашего предприятия?»

*За 4 квартал 2024 года приведены ожидания предприятий