



ҚАЗАҚСТАН ҰЛТТЫҚ БАНКІ



# ИНФЛЯЦИЯЛЫҚ КҮТУЛЕР

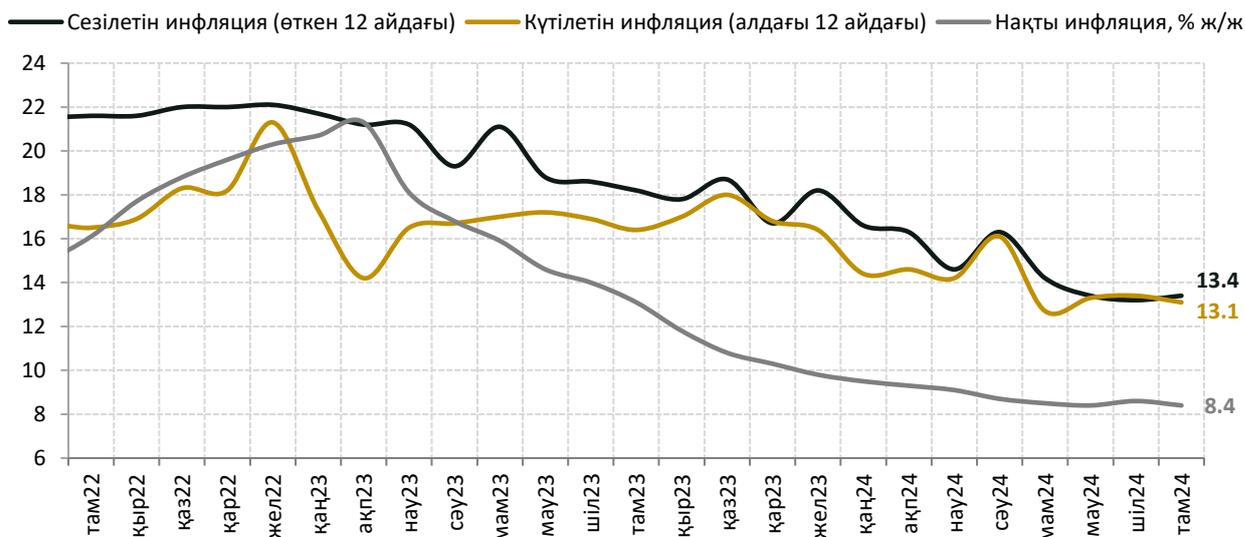
ТАМЫЗ 2024

**2024 жылдың тамыз айында халықтың инфляцияны күтуі сәл төмендеді**  
Тұтыну көңіл-күйі жақсарды: алдағы жылғы елдің даму перспективаларына және жеке материалдық жағдайдың өзгеруіне қатысты бағалар өсті.

### Халықтың инфляцияны күтуі

2024 жылғы тамызда алдағы 12 айда күтілетін инфляцияның медианалық мәні<sup>1</sup> сәл төмендеп, 13,1% болды (2024 жылғы шілдеде – 13,4%) (1-кесте). Кейінгі 12 айдағы сезілген инфляцияның медианалық мәні сәл өсіп, 13,4%-ға жетті (13,2%).

1-кесте . Инфляция және оны бағалаудың медианалық мәні, %



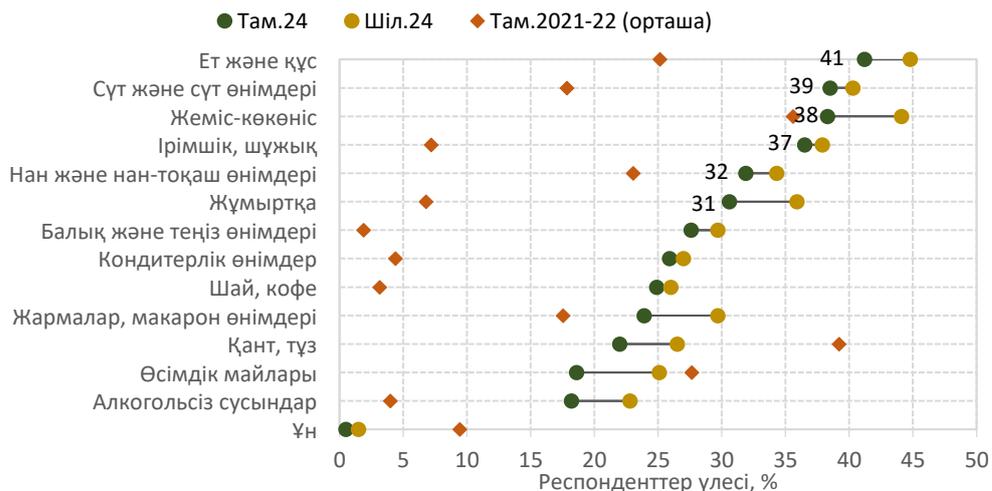
Дереккөз: Халықтан алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab

2024 жылғы тамызда азық-түлік бағасының өскенін айтқан респонденттердің үлесі төмендеуін жалғастырып, 66,2% болды (2024 жылғы шілдеде – 74%). Сонымен қатар, азық-түлік емес тауарлар бағасының өскенін айтқандардың үлесі 16%-ға дейін (12,4%) және ақылы қызметтер бойынша 11,8%-ға дейін (8,5%) артты.

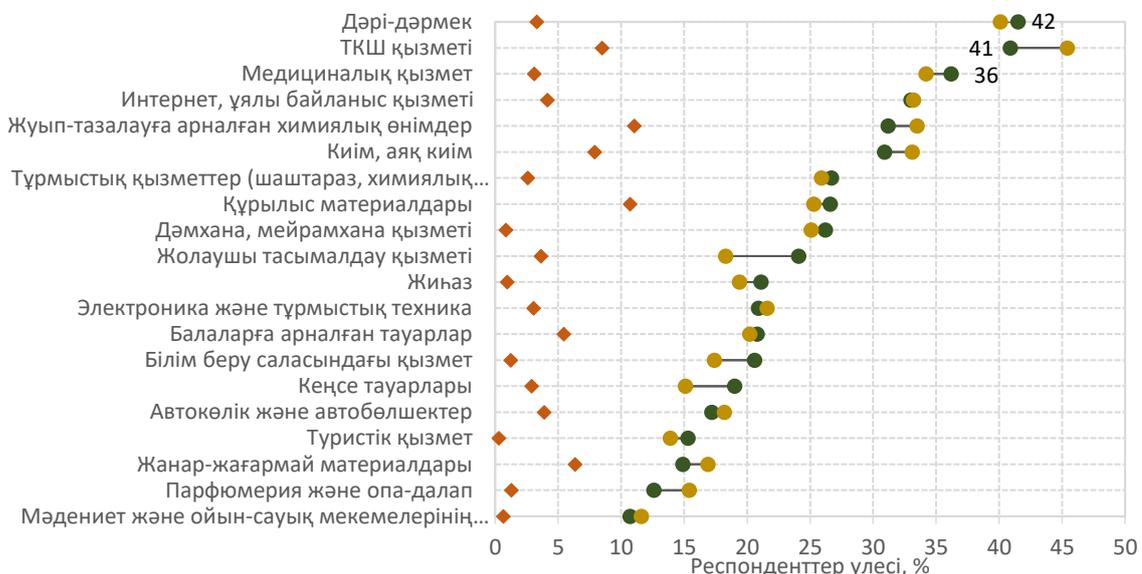
2024 жылғы тамызда респонденттердің біразы азық-түліктен ет және сүт өнімдерінің, жеміс-жидек пен көкөніс бағасының өскенін айтты. Азық-түлік емес тауарлар құрылымында халық дәрі-дәрмек пен медицинаменттердің, тұрмыстық химияның, киім мен аяқ киімнің қымбаттағанын байқаған. Ақылы қызметтерден респонденттер тұрғын үй-коммуналдық қызметі, медициналық қызметі, интернет және ұялы байланыс қызметі бағасының өскеніне ерекше тоқталды (2-кесте).

2-кесте. Жиі аталатын тауар мен қызмет түрлері

Азық-түлік



Азық-түлік емес тауар мен қызмет түрлері



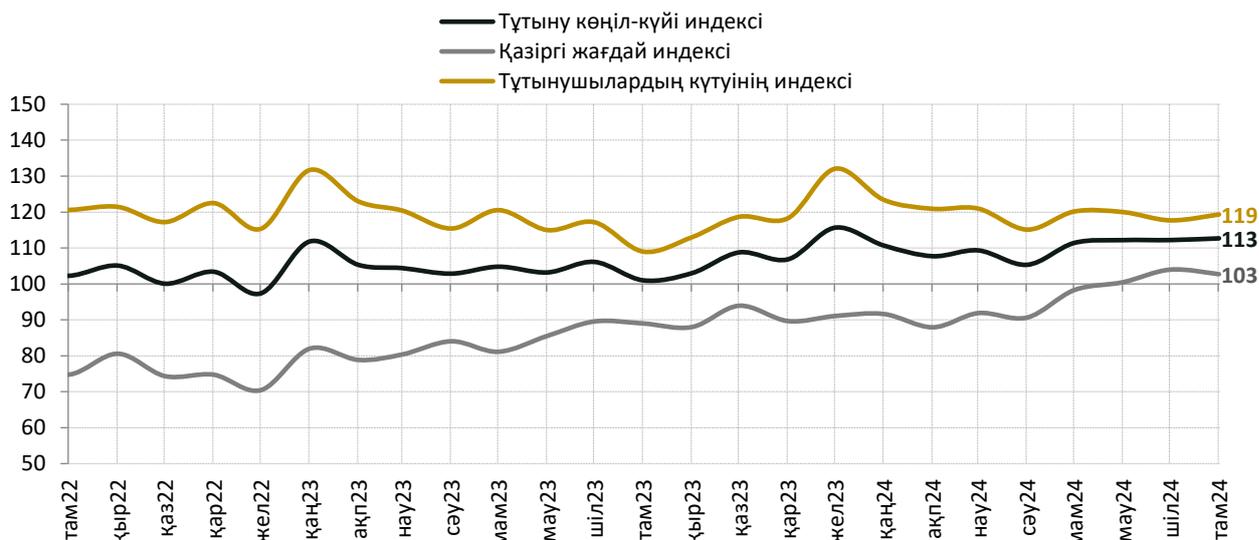
Дереккөз: Халықтан алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab

### Халықтың тұтынуға деген көңіл-күйі

2024 жылғы тамызда тұтыну көңіл-күйі индексі сәл өсіп, 112,7-ге жетті (3, 4, 5-кестелер). Елдің алдағы жылғы даму перспективалары бойынша бағалар 3,9 пунктке, сондай-ақ жеке материалдық жағдайдың өзгеруіне қатысты бағалар 3,5 пунктке өсті.

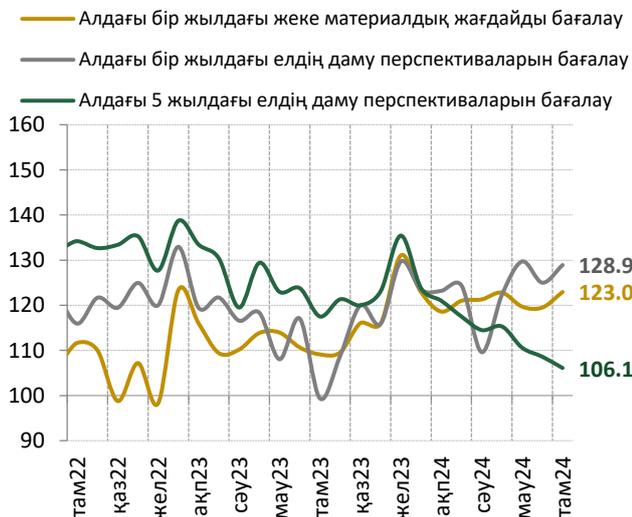
Сонымен қатар, қазіргі жағдайды талдау кезінде жеке материалдық жағдайдың кейінгі жылдағы бағасы 0,6 пунктке, ал қомақты қаржыға сауда жасауға дайын болу 2 пунктке төмендеді.

#### 3-кесте. Тұтыну көңіл-күйі индексі<sup>2</sup>



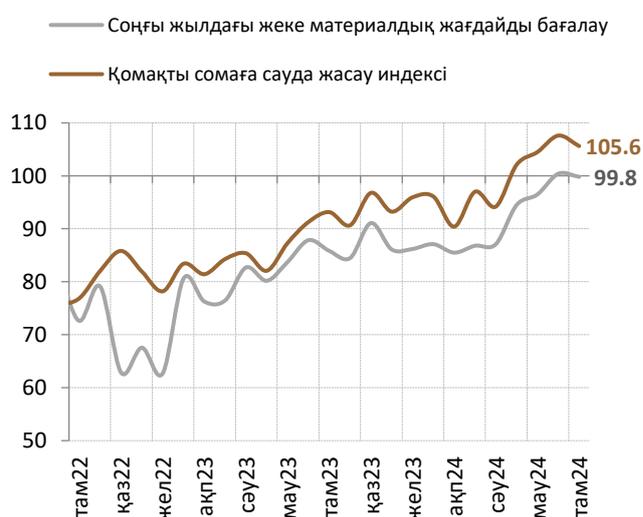
Дереккөз: Халықтан алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab

#### 4-график. Күтуді бағалау



Дереккөз: Халықтан алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab

#### 5-график. Қазіргі жағдайды бағалау



**ЕСКЕРТУЛЕР**

**1** 2022 жылғы қаңтардағы инфляциялық күтулерді сандық/медианалық бағалау жарияланған жоқ. Себебі 2022 жылғы қаңтардағы сауалнама нәтижелеріне қаңтарда елде болған оқиғалар әсер етті. Бұл респонденттердің аз болуына және алдыңғы деректерден алшақтауына әкелді. Сезілетін инфляцияның медианалық бағалауы мына сұрақ негізінде есептелген: сіздің ойыңызша, соңғы 12 айда тауарлар мен қызметтердің бағасы қаншаға өсті? Күтілетін инфляцияның медианалық бағалауы мына сұрақ нәтижелері негізінде есептелген: сіздің ойыңызша, келесі 12 айда тауарлар мен қызметтердің бағасы қаншаға өседі?

**2** Тұтыну көңіл-күйі индексі: жеке индекстердің орташа мәні:

- кейінгі жылдағы жеке материалдық жағдайдың өзгеруі;
- алдыңғы жылдағы жеке материалдық жағдайдың өзгеруі;
- алдыңғы жылдағы елдің даму перспективалары;
- алдыңғы 5 жылдағы елдің даму перспективалары;
- қомақты сауда жасау.

Қазіргі жағдай индексі: жеке индекстердің орташа мәні:

- кейінгі бір жылда жеке материалдық жағдайдың өзгеруі;
- қомақты сауда жасау индексі.

Тұтынушылық күтулер индексі: жеке индекстердің орташа мәні;

- алдағы жылдағы жеке материалдық жағдайдың өзгеруі;
- алдағы жылдағы елдің даму перспективалары;
- алдағы 5 жылдағы елдің даму перспективалары.

Сандық мән оң және теріс жауаптардың +100 арасындағы айырмашылығы ретінде есептелетін жауаптардың балансы. Индекс мәні 0-ден 200-ге дейін өзгеруі мүмкін. 100-ден жоғары мән оң мәндердің, 100-ден төмен теріс мәндердің басым екенін білдіреді.