



ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ

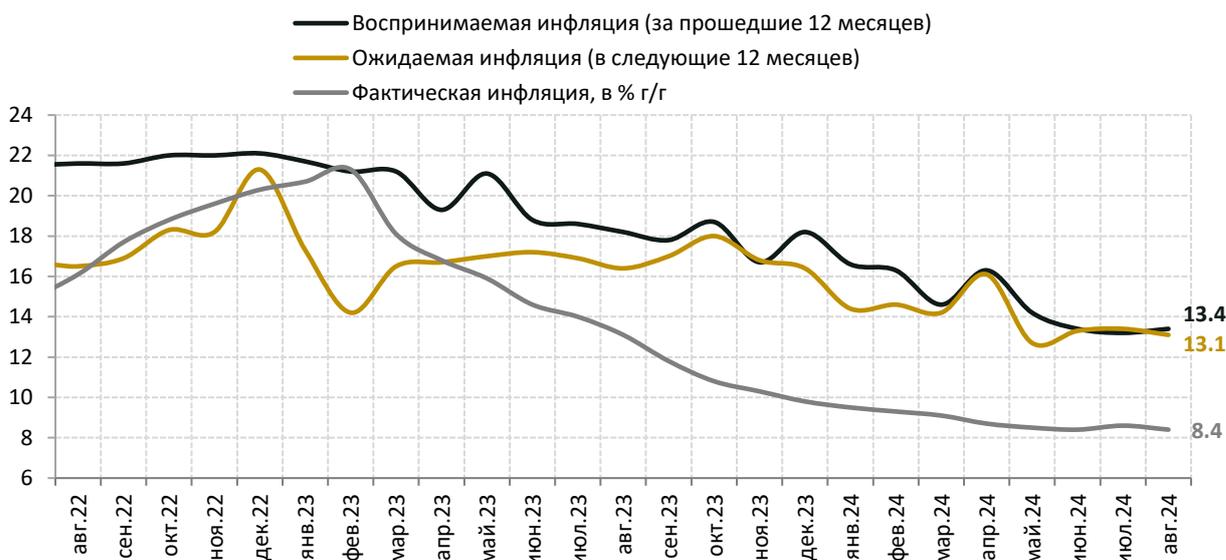
АВГУСТ 2024

Инфляционные ожидания населения в августе 2024 года немного снизились
Потребительские настроения улучшились: повысились оценки по перспективам развития страны в ближайший год, а также оценки изменения личного материального положения в ближайший год

Инфляционные ожидания населения

В августе 2024 года медианная оценка¹ ожидаемой инфляции в следующие 12 месяцев немного снизилась, составив 13,1% (в июле 2024 года – 13,4%) (график 1). Медианная оценка воспринимаемой инфляции за последние 12 месяцев незначительно повысилась, составив 13,4% (13,2%).

График 1. Инфляция и медианные оценки, %

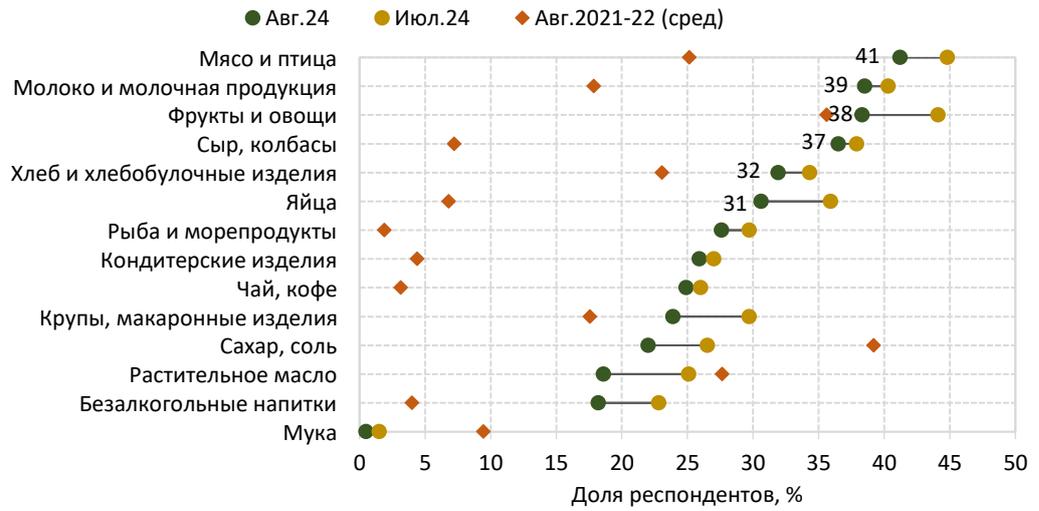


Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

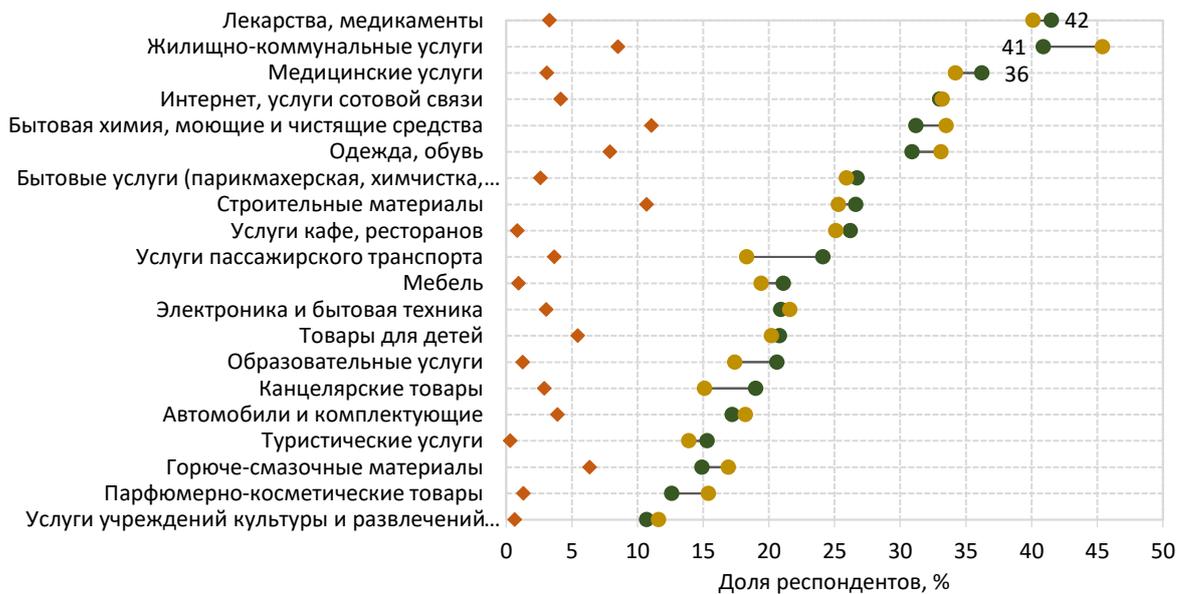
Доля респондентов, отметивших рост цен на продукты питания, в августе 2024 года продолжила снижение, составив – 66,2% (в июле 2024 года – 74%). Наряду с этим увеличилась доля тех, кто отметил рост цен на непродовольственные товары до 16% (12,4%) и на платные услуги – до 11,8% (8,5%).

Значительная часть респондентов в августе 2024 года среди продуктов питания отметили рост цен на мясную и молочную продукцию, фрукты и овощи. В структуре непродовольственных товаров население указало на удорожание лекарств и медикаментов, бытовой химии, одежды и обуви. Среди платных услуг респонденты в наибольшей степени отметили рост цен на жилищно-коммунальные услуги, медицинские услуги, услуги интернета и сотовой связи (график 2).

График 2. Часто называемые товары и услуги
Продовольственные товары



Непродовольственные товары и услуги



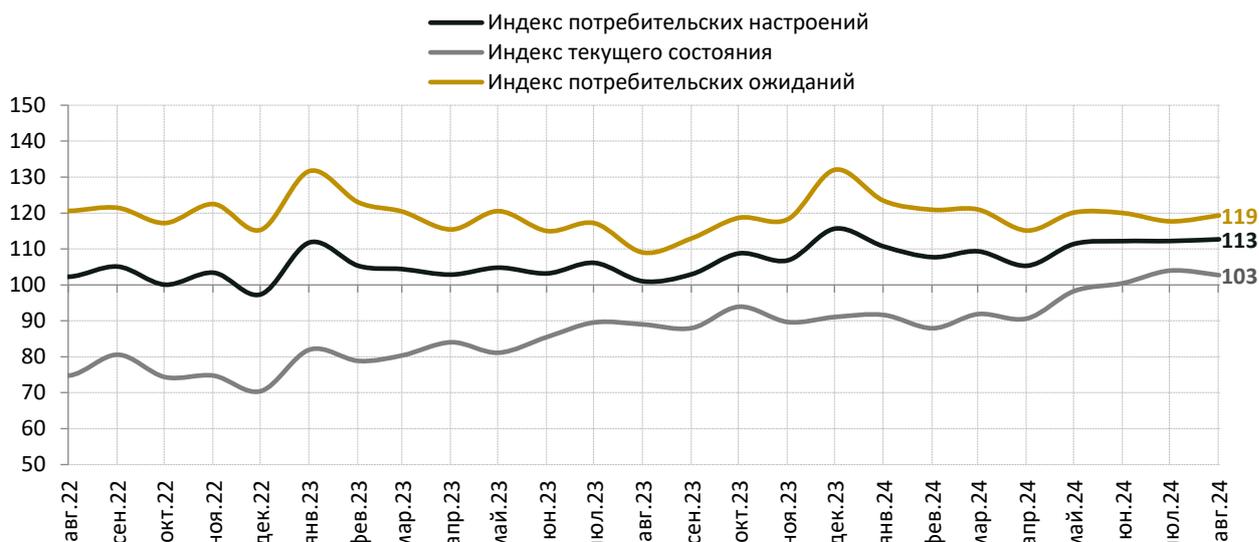
Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

Потребительские настроения населения

Индекс потребительских настроений в августе 2024 года незначительно увеличился до 112,7 (графики 3,4,5). Увеличились оценки по перспективам развития страны в ближайший год (на 3,9 пункта), а также оценки изменения личного материального положения в ближайший год (на 3,5 пункта).

Наряду с этим, в анализе текущего состояния снизились оценки личного материального положения за последний год (на 0,6 пункта), а также готовность к крупным покупкам (на 2 пункта).

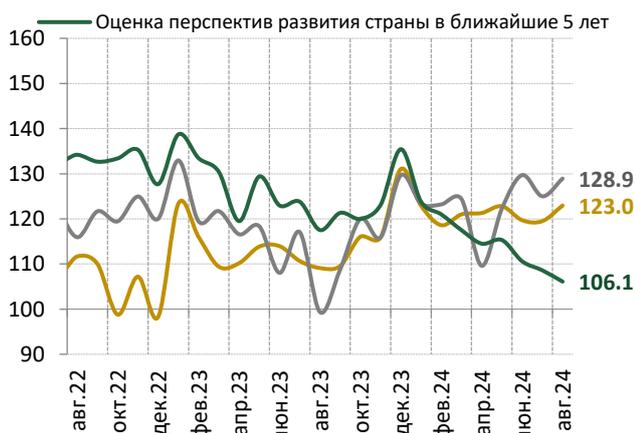
График 3. Индекс потребительских настроений²



Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

График 4. Оценки ожиданий

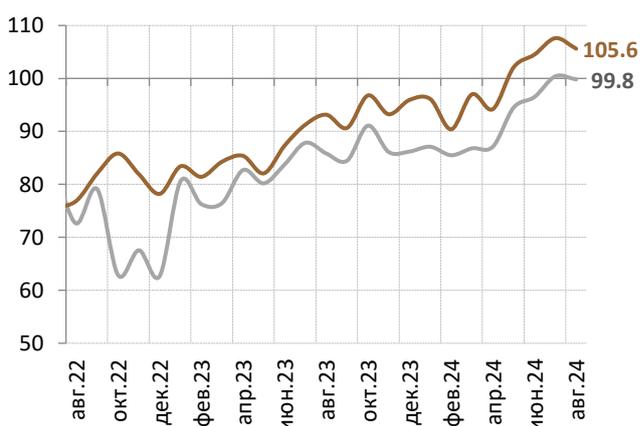
- Оценка изменения личного материального положения в ближайший год
- Оценка перспектив развития страны в ближайший год
- Оценка перспектив развития страны в ближайшие 5 лет



Источник: Результаты опроса населения РК, FusionLab

График 5. Оценка текущего состояния

- Оценка изменения личного материального положения за последний год
- Индекс крупных покупок



ПРИМЕЧАНИЕ

1 Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными. Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: «На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев?». Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: «На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?».

2 Индекс потребительских настроений – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет;
- крупных покупок.

Индекс текущего состояния – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок.