



# Инфляциялық күтулер

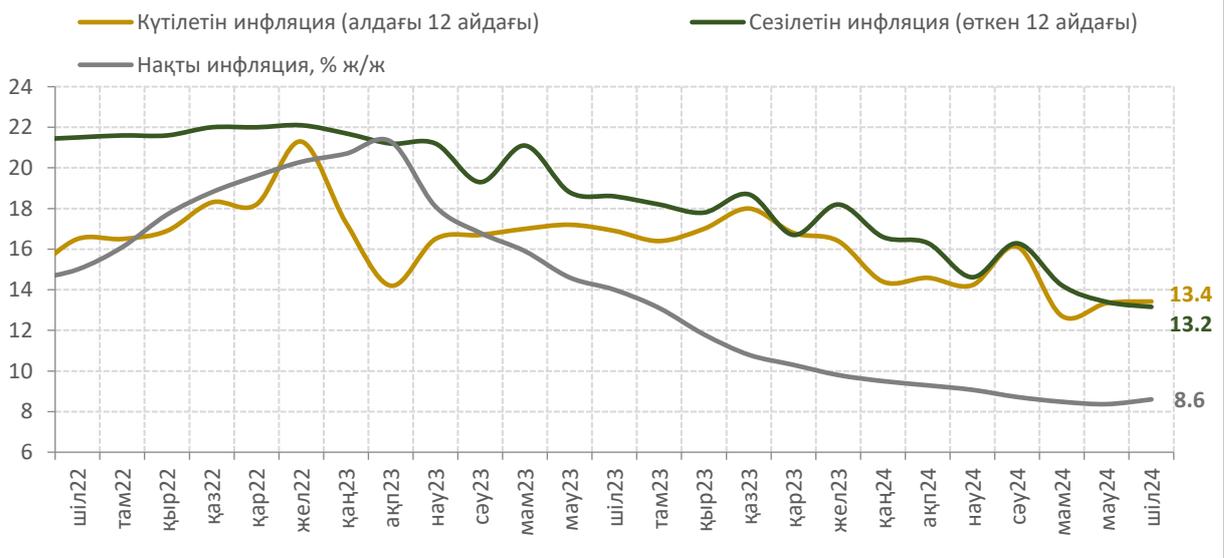
Шілде 2024

- 2024 жылдың шілде айында халықтың инфляцияны күтуінде айтарлықтай өзгеріс байқалған жоқ
- Тұтыну көңіл күйі өзгеріссіз қалды: елдің даму перспективаларын бағалау көрсеткіші төмендеді. Бұл ретте жеке материалдық жағдайды бағалау және қомақты ақшаға сауда жасау мүмкіндігінің көрсеткіші өсті

## Халықтың инфляцияны күтуі

2024 жылғы шілдеде алдағы 12 айда күтілетін инфляцияның медианалық мәні<sup>1</sup> 13,4% болды (2024 жылғы маусымда – 13,3%) (1-кесте). Сезілетін инфляцияның кейінгі 12 айдағы медианалық мәні 13,2%-ға дейін (13,4%) төмендеді.

1-кесте. Инфляция және оны бағалаудың медианалық мәні, %



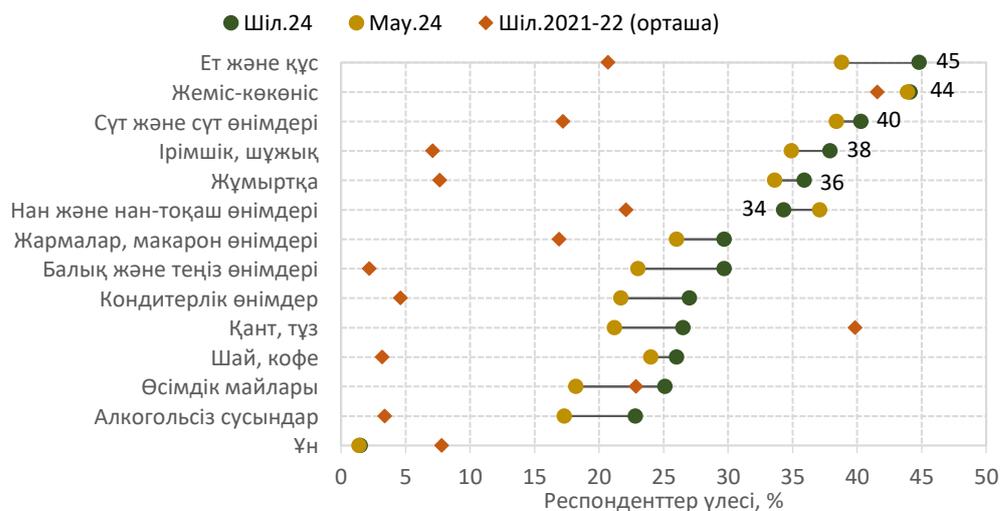
Дереккөз: Халықтан алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab

2024 жылғы шілдеде азық-түлік қымбаттағанын айтқан респонденттердің үлесі 74%-ға дейін төмендеді (2024 жылғы маусымда – 75,1%). Сонымен қатар, азық-түлік емес тауарлардың бағасы өскенін айтқан респонденттер үлесі 12,4%-ға дейін артты (10,6%).

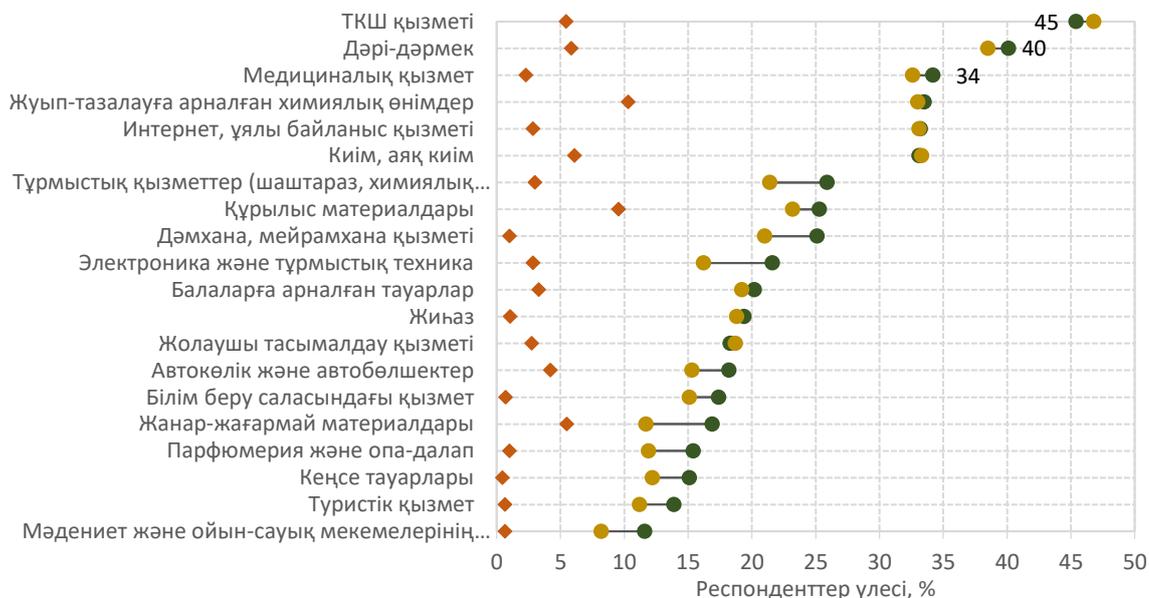
2024 жылғы шілдеде респонденттер азық-түліктен – ет және сүт өнімдері, сондай-ақ жеміс-жидек пен көкөніс бағасы көбірек өскенін айтты. Азық-түлік емес тауарлар ішінде халық дәрі-дәрмек пен жуып-тазалауға арналған химиялық өнімдердің, киім мен аяқкиімнің қымбаттағанын жеткізді. Сауалнамаға қатысқандар ақылы қызметтерден көбіне тұрғын үй-коммуналдық қызметі, интернет, ұялы байланыс және медициналық қызметтерді алу қымбаттағанын айтты (2-кесте).

## 2-кесте. Жиі аталатын тауар мен қызмет түрлері

### Азық-түлік



### Азық-түлік емес тауар мен қызмет түрлері



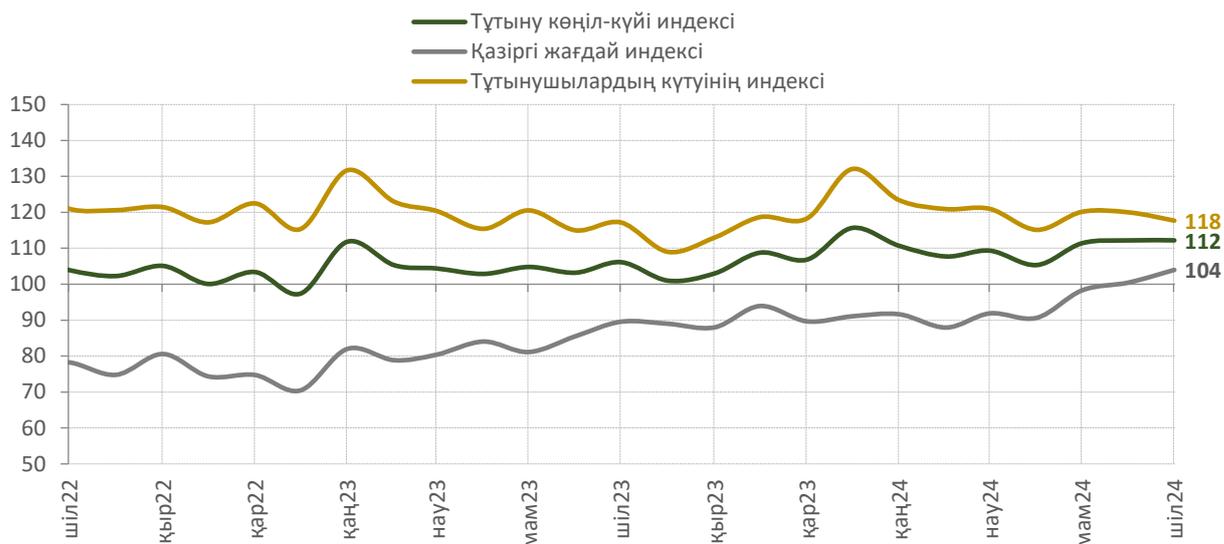
Дереккөз: Халықтан алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab

### Халықтың тұтынуға деген көңіл күйі

2024 жылғы шілдеде тұтыну көңіл күйі индексі өткен айдағы мәнде (112,2) қалды (3,4,5-кестелер). Ал алдағы бір жылдағы елдің даму перспективаларын бағалау көрсеткіші – 4,7 тармаққа, бес жылдағы 2,1 тармаққа төмендеді.

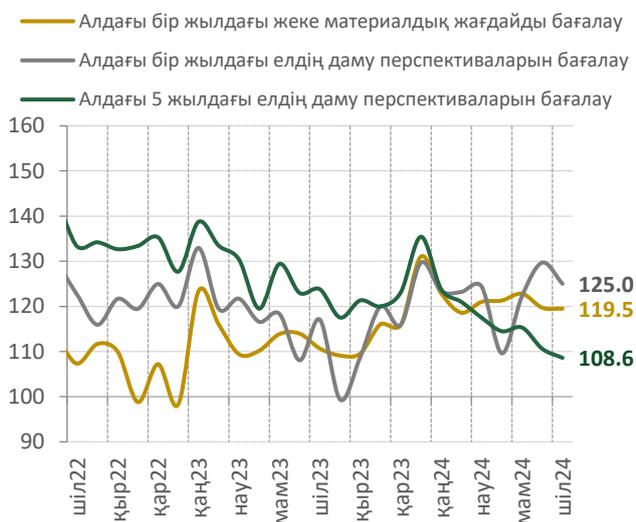
Сонымен қатар, қазіргі жағдайды бағалау бойынша соңғы жылдағы жеке материалдық жағдайды бағалау мәні – 3,9 тармаққа, сондай-ақ қомақты ақшаға сауда жасауға жағдайдың болуы 3,1 тармаққа өсті.

### 3-кесте. Тұтыну көңіл күйі индексі<sup>2</sup>

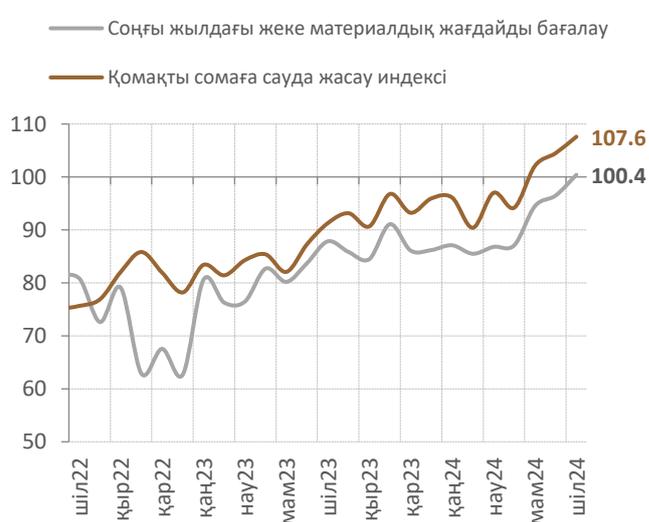


Дереккөз: Халықтан алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab

### 4-кесте. Күтуді бағалау



### 5-кесте. Қазіргі жағдайды бағалау



Дереккөз: Халықтан алынған сауалнама нәтижелері, FusionLab

## ЕСКЕРТУЛЕР

---

<sup>1</sup> 2022 жылғы қаңтардағы инфляциялық күтулерді сандық/медианалық бағалау жарияланған жоқ. Себебі 2022 жылғы қаңтардағы сауалнама нәтижелеріне қаңтарда елде болған оқиғалар әсер етті. Бұл респонденттердің аз болуына және алдыңғы деректерден алшақтауына әкелді.

Сезілетін инфляцияның медианалық бағалауы мына сұрақ негізінде есептелген: сіздің ойыңызша, соңғы 12 айда тауарлар мен қызметтердің бағасы қаншаға өсті? Күтілетін инфляцияның медианалық бағалауы мына сұрақ нәтижелері негізінде есептелген: сіздің ойыңызша, келесі 12 айда тауарлар мен қызметтердің бағасы қаншаға өседі?

<sup>2</sup> Тұтыну көңіл күйі индексі: жеке индекстердің орташа мәні:

- соңғы жылдағы жеке материалдық жағдайдың өзгеруі;
- алдыңғы жылдағы жеке материалдық жағдайдың өзгеруі;
- алдыңғы жылдағы елдің даму перспективалары;
- алдыңғы 5 жылдағы елдің даму перспективалары;
- қомақты сауда жасау.

Қазіргі жағдай индексі: жеке индекстердің орташа мәні:

- соңғы жылдағы жеке материалдық жағдайдың өзгеруі;
- қомақты сауда жасау индексі.

Тұтынушылық күтулер индексі: жеке индекстердің орташа мәні;

- алдағы жылдағы жеке материалдық жағдайдың өзгеруі;
- алдағы жылдағы елдің даму перспективалары;
- алдағы 5 жылдағы елдің даму перспективалары.

Сандық мән оң және теріс жауаптардың +100 арасындағы айырмашылығы ретінде есептелетін жауаптардың балансы. Индекс мәні 0-ден 200-ге дейін өзгеруі мүмкін. 100-ден жоғары мән оң мәндердің, 100-ден төмен теріс мәндердің басым екенін білдіреді.