



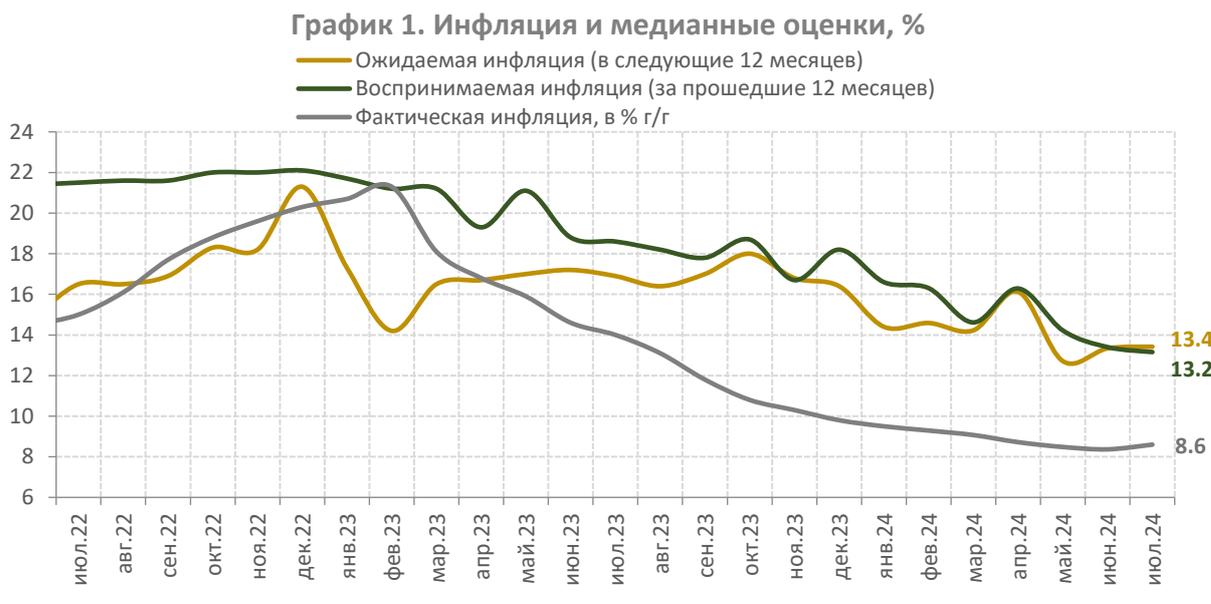
# Инфляционные ожидания

Июль 2024

- Инфляционные ожидания населения в июле 2024 года существенно не изменились
- Потребительские настроения остались неизменными: оценки по перспективам развития страны снизились, при этом оценки личного материального положения и готовности к крупным покупкам повысились

## Инфляционные ожидания населения

В июле 2024 года медианная оценка<sup>1</sup> ожидаемой инфляции в следующие 12 месяцев составила 13,4% (в июне 2024 года – 13,3%) (график 1). Медианная оценка воспринимаемой инфляции за последние 12 месяцев снизилась до 13,2% (13,4%).



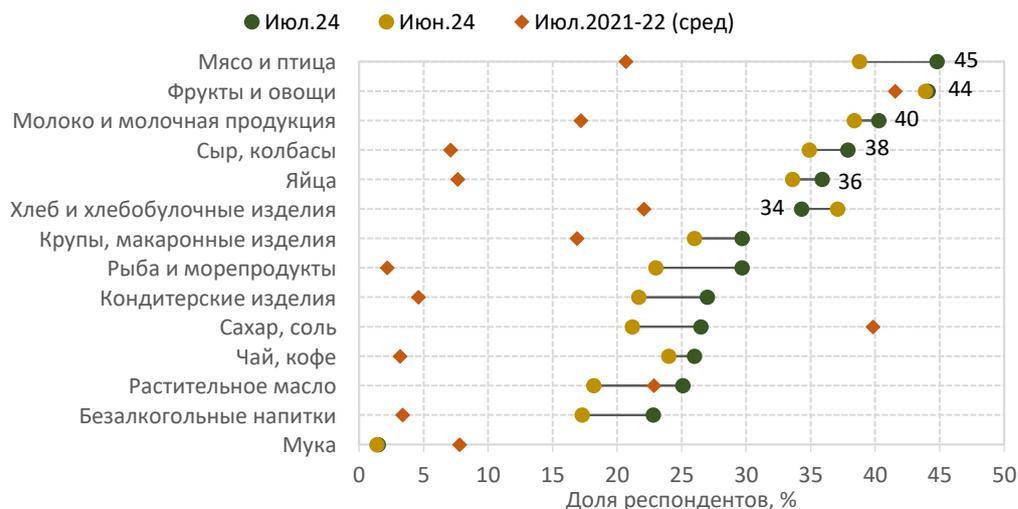
Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

В июле 2024 года доля респондентов, отметивших рост цен на продукты питания, снизилась до 74% (в июне 2024 года – 75,1%). Наряду с этим увеличилась доля тех, кто отметил рост цен на непродовольственные товары, до 12,4% (10,6%).

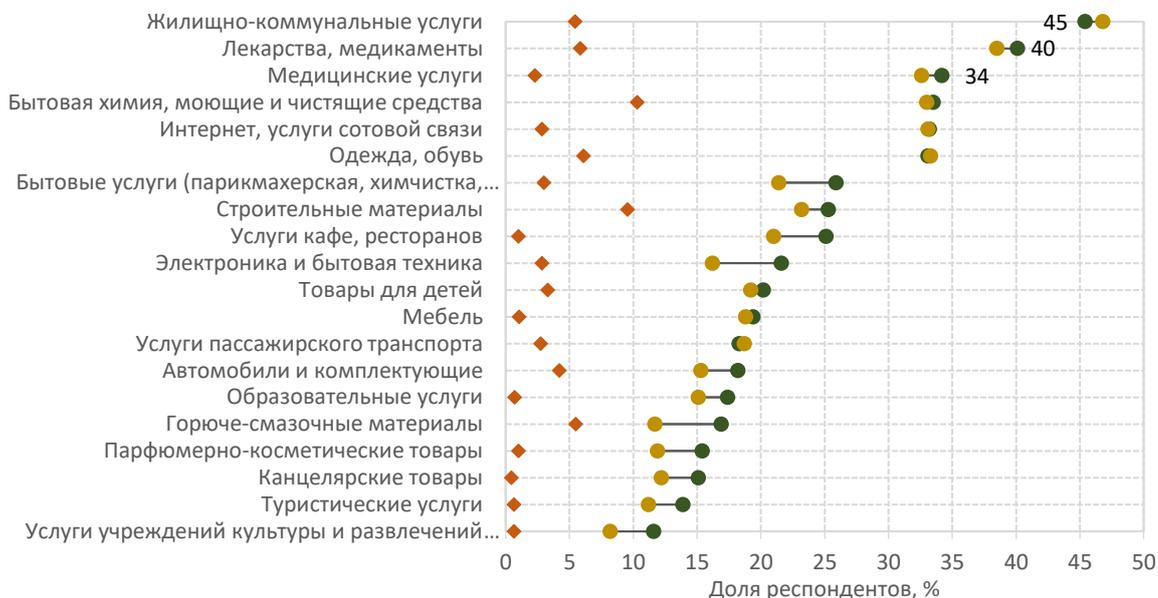
Респонденты в июле 2024 года среди продуктов питания отметили наибольший рост цен на мясную и молочную продукцию, фрукты и овощи. В структуре непродовольственных товаров население указало на удорожание лекарств и медикаментов, бытовой химии, одежды и обуви. Среди платных услуг респонденты в наибольшей степени отметили рост цен на жилищно-коммунальные услуги, медицинские услуги, интернет и сотовую связь (график 2).

**График 2. Часто называемые товары и услуги**

**Продовольственные товары**



**Непродовольственные товары и услуги**



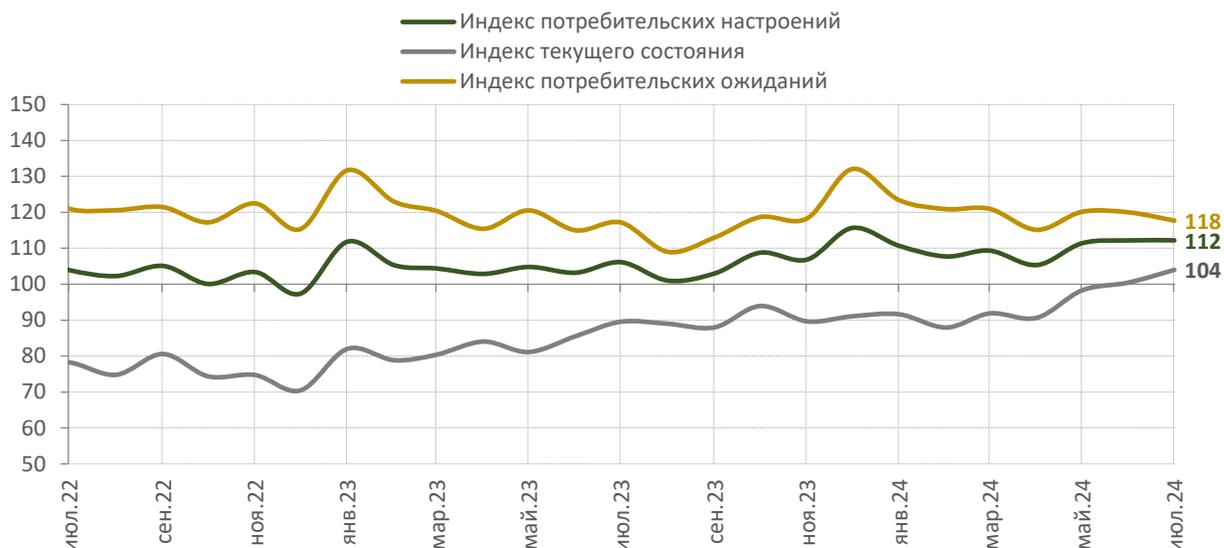
Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

**Потребительские настроения населения**

Индекс потребительских настроений в июле 2024 года остался без изменений 112,2 (графики 3,4,5). При этом, в оценках ожиданий снизились оценки по перспективам развития страны в ближайший год (на 4,7 пункта) и в ближайшие пять лет (на 2,1 пункта).

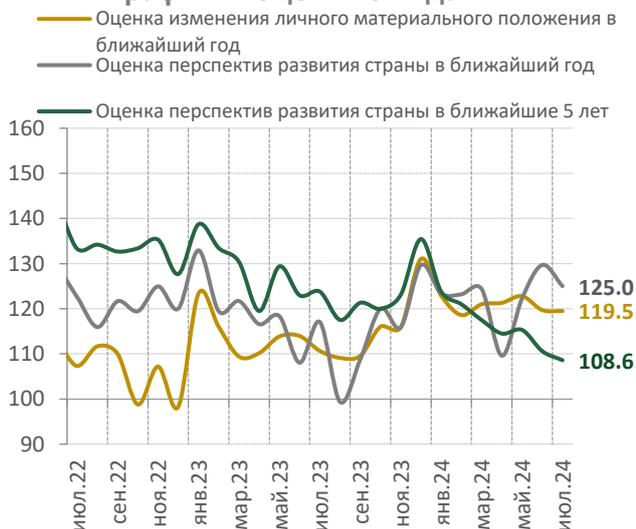
Наряду с этим, в оценках текущего положения повысились оценка личного материального положения за последний год (на 3,9 пункта), а также готовность к крупным покупкам (на 3,1 пункта).

**График 3. Индекс потребительских настроений<sup>2</sup>**



Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

**График 4. Оценки ожиданий**



Источник: Результаты опроса населения РК, FusionLab

**График 5. Оценка текущего состояния**



## ПРИМЕЧАНИЯ

---

**1** Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными.

Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: «На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев?». Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: «На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?».

**2** Индекс потребительских настроений – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет;
- крупных покупок.

Индекс текущего состояния – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок.