



Инфляционные ожидания

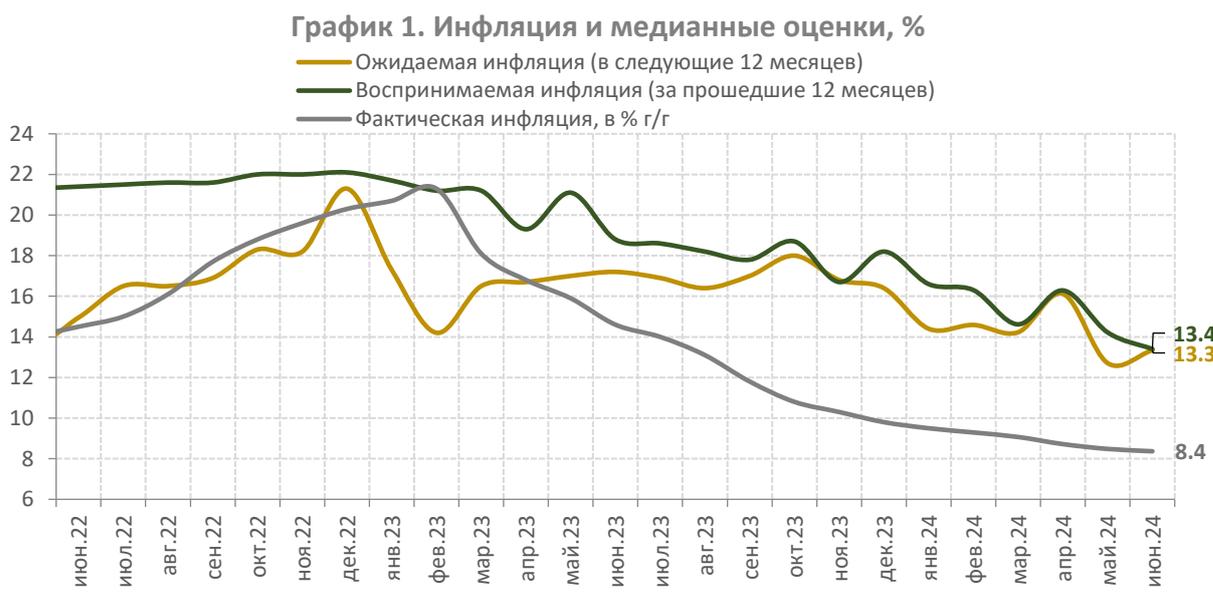
Июнь 2024

- Инфляционные ожидания населения в июне 2024 года увеличились
- Потребительские настроения улучшились за счет повышения оценки личного материального положения за последний год и оценок перспектив развития страны

Инфляционные ожидания населения

В июне 2024 года медианная оценка¹ ожидаемой инфляции в следующие 12 месяцев увеличилась, составив 13,3% (май 2024 года – 12,7%) (график 1). В структуре ожиданий на год вперед умеренно увеличилась доля высоких инфляционных ожиданий.

Медианная оценка воспринимаемой инфляции за последние 12 месяцев снизилась до 13,4% (14,2%)



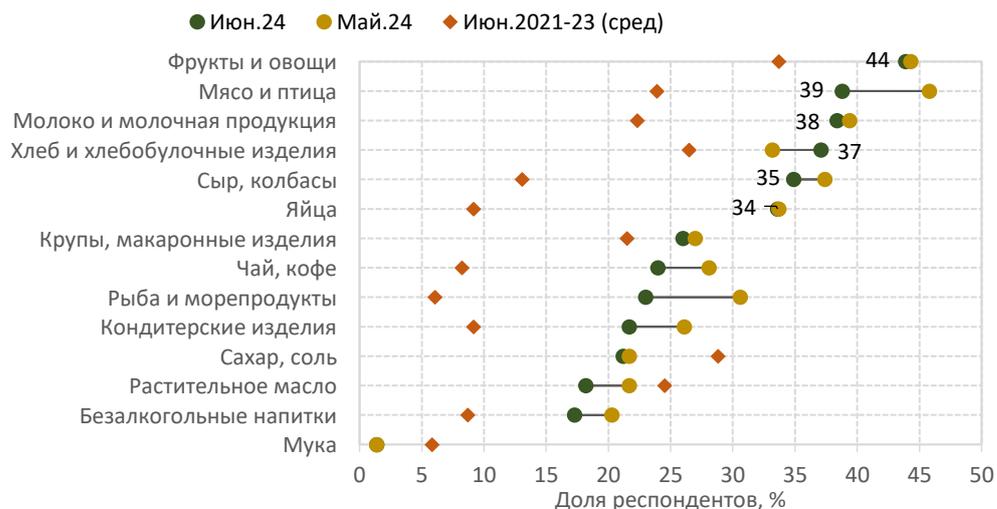
Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

В июне 2024 доля респондентов, отметивших рост цен на продукты питания, снизилась до 75,1% (в мае 2024 года – 77%). Наряду с этим увеличилась доля тех, кто отметил рост цен на платные услуги, до 10,4% (8,1%).

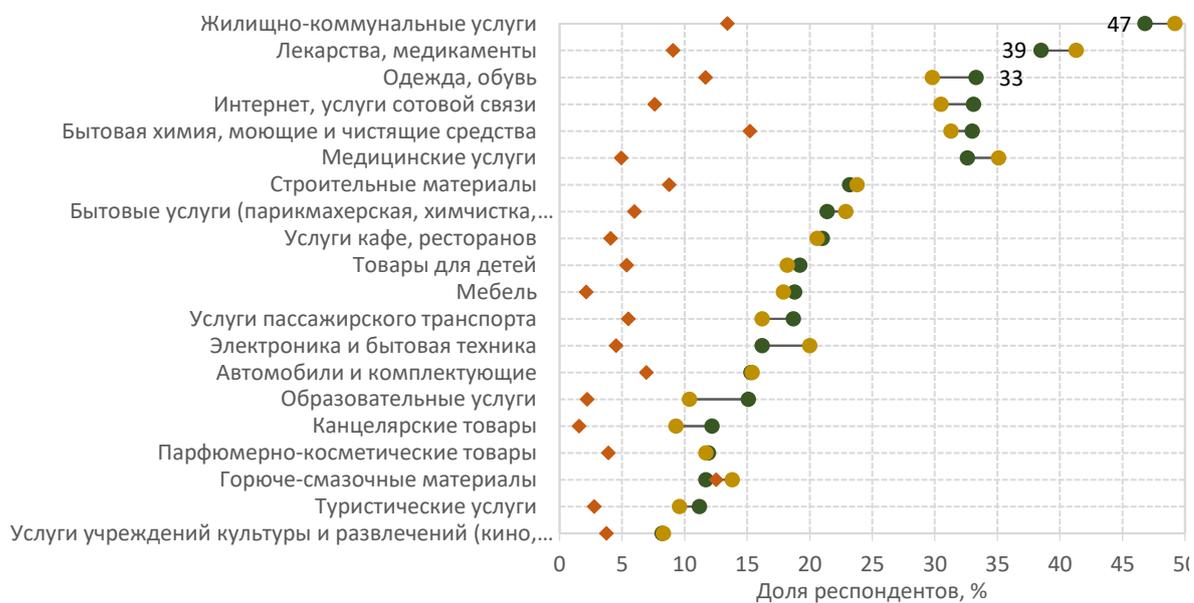
Респонденты в июне среди продуктов питания отметили наибольший рост цен на фрукты и овощи, мясную и молочную продукцию, хлеб и хлебобулочные изделия. В структуре непродовольственных товаров население указало на удорожание лекарств и медикаментов, одежды и обуви, бытовой химии. Среди платных услуг респонденты в наибольшей степени отметили рост цен на жилищно-коммунальные услуги, услуги интернета и сотовой связи, медицинские услуги (график 2).

График 2. Часто называемые товары и услуги

Продовольственные товары



Непродовольственные товары и услуги



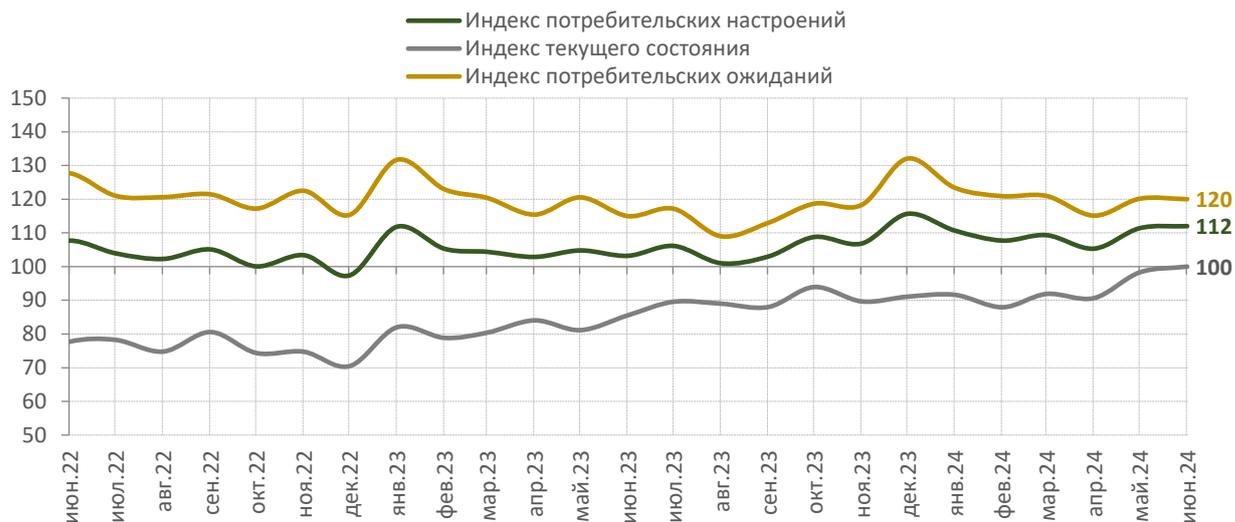
Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

Потребительские настроения населения

Индекс потребительских настроений в июне 2024 увеличился до 112,2 (в мае 2024 – 111,4) (графики 3,4,5). В частности, увеличились оценки по перспективам развития страны в ближайший год (на 7,3 пункта).

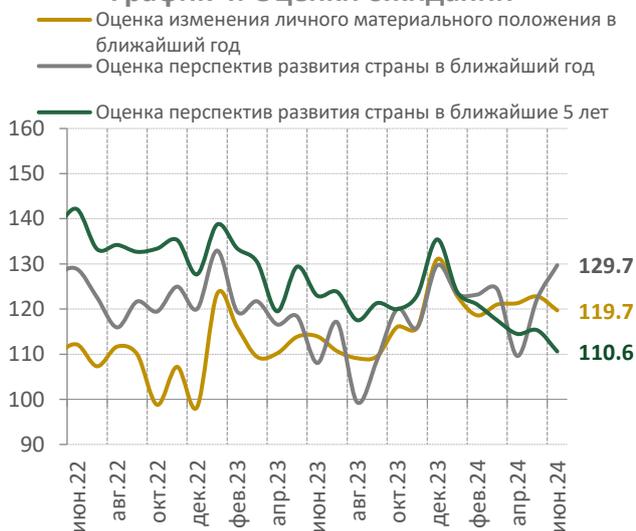
Наряду с этим, в оценках текущего положения повысилась оценка личного материального положения за последний год (на 2 пункта), а также готовность к крупным покупкам (на 2,4 пункта).

График 3. Индекс потребительских настроений²



Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

График 4. Оценки ожиданий



Источник: Результаты опроса населения РК, FusionLab

График 5. Оценка текущего состояния



ПРИМЕЧАНИЯ

1 Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными.

Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: «На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев?». Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: «На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?».

2 Индекс потребительских настроений – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет;
- крупных покупок.

Индекс текущего состояния – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок.