



Инфляционные ожидания

Май 2024

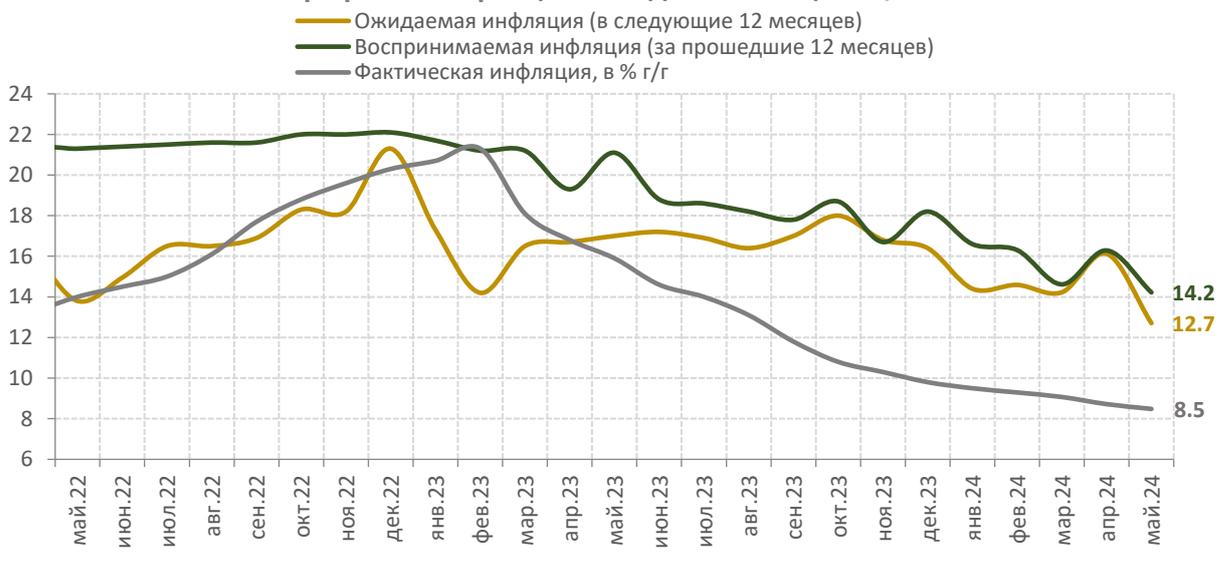
- Инфляционные ожидания населения в мае 2024 года снизились
- Потребительские настроения улучшились за счет повышения оценки личного материального положения через год, оценок перспектив развития страны
- Предприятия ожидают замедления темпов роста цен на свою продукцию

Инфляционные ожидания населения

В мае 2024 года, медианная оценка¹ ожидаемой инфляции в следующие 12 месяцев после увеличения в апреле вновь снизилась, составив 12,7% (апрель 2024 года – 16,1%) (график 1). В структуре ожиданий на год вперед увеличилась доля низких инфляционных ожиданий до 13,5% (8,5%).

Одновременно с этим, медианная оценка воспринимаемой инфляции за последние 12 месяцев также снизилась до 14,2% (16,3%)

График 1. Инфляция и медианные оценки, %



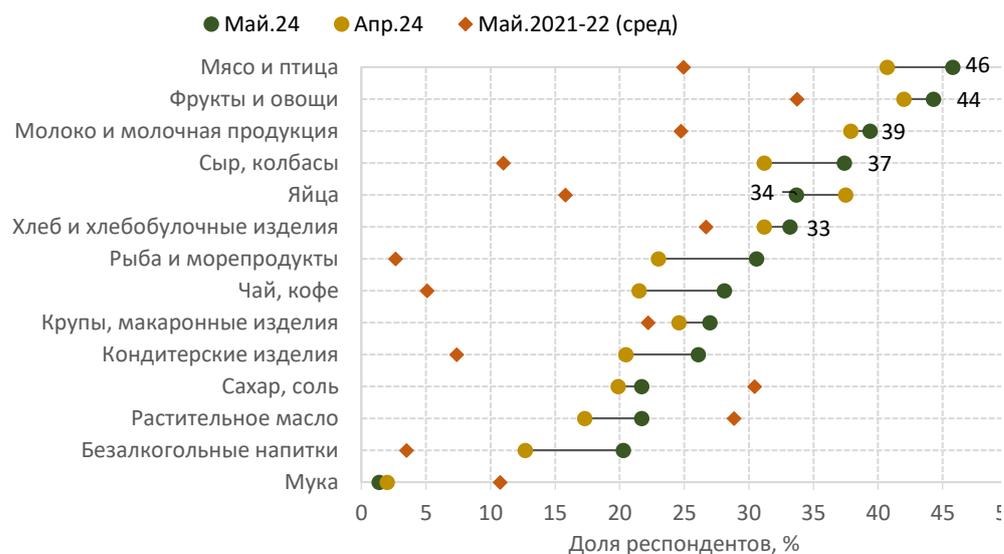
Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

В мае 2024 года доля респондентов, отметивших рост цен на продукты питания, снизилась до 77% (апрель 2024 года – 77,9%). Наряду с этим увеличилась доля тех, кто отметил рост цен на непродовольственные товары, до 10,6% (8,1%).

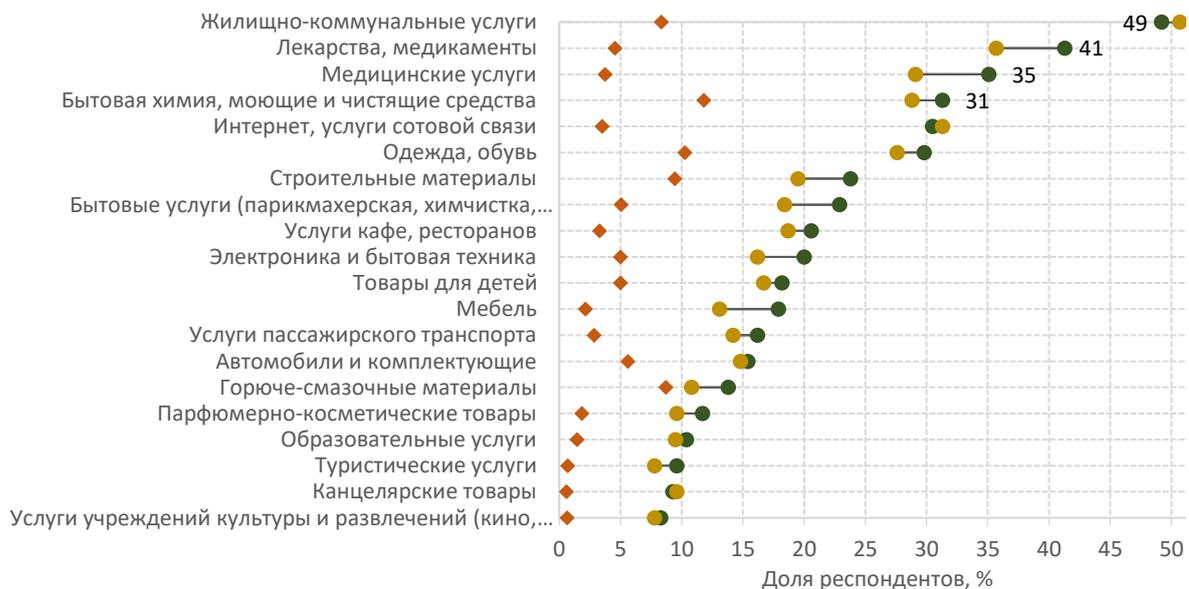
Среди продуктов питания респонденты отмечают рост цен на мясную и молочную продукцию, фрукты и овощи, сыр и колбасы. В структуре непродовольственных товаров население указало на удорожание лекарств и медикаментов, бытовой химии, одежды и обуви. Среди платных услуг респонденты в наибольшей степени отметили рост цен на жилищно-коммунальные услуги, медицинские услуги, услуги интернета и сотовой связи (график 2).

График 2. Часто называемые товары и услуги

Продовольственные товары



Непродовольственные товары и услуги



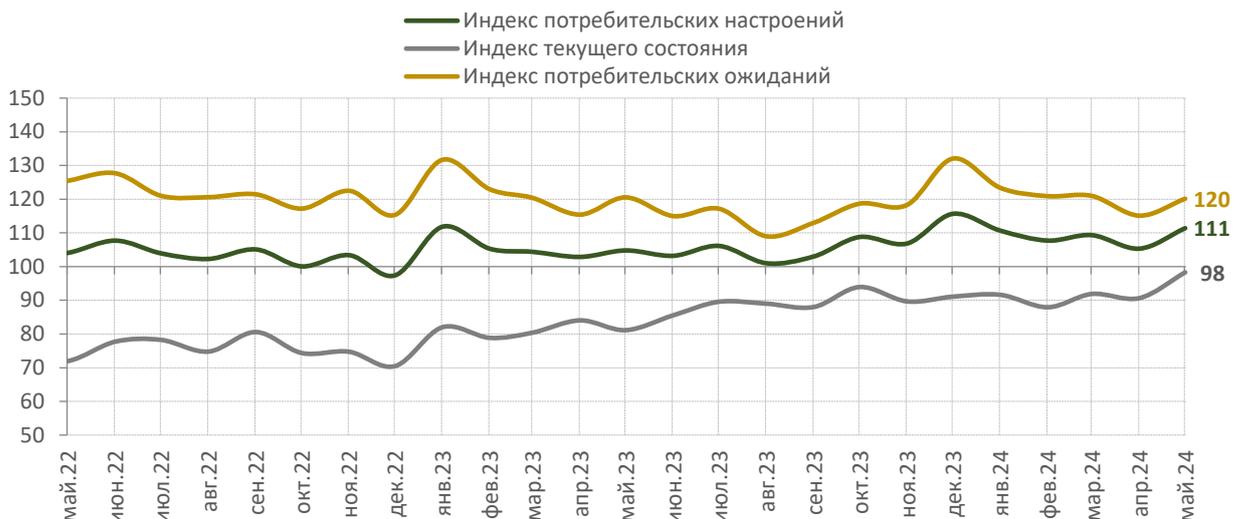
Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

Потребительские настроения населения

Индекс потребительских настроений в мае 2024 года увеличился до 111,4 (апрель 2024 года – 105,3) (графики 3,4,5). В частности, увеличились оценки по перспективам развития страны в ближайший год (на 12,7 пункта) и оценки по перспективам развития страны через 5 лет (на 0,8 пункта). Также увеличилась оценка личного материального положения в ближайший год (на 1,5 пункта).

В оценках текущего положения повысилась оценка личного материального положения за последний год (на 7,4 пункта), а также готовность к крупным покупкам (на 7,9 пункта).

График 3. Индекс потребительских настроений²



Источник: Результаты опроса населения, FusionLab

График 4. Оценки ожиданий



Источник: Результаты опроса населения РК, FusionLab

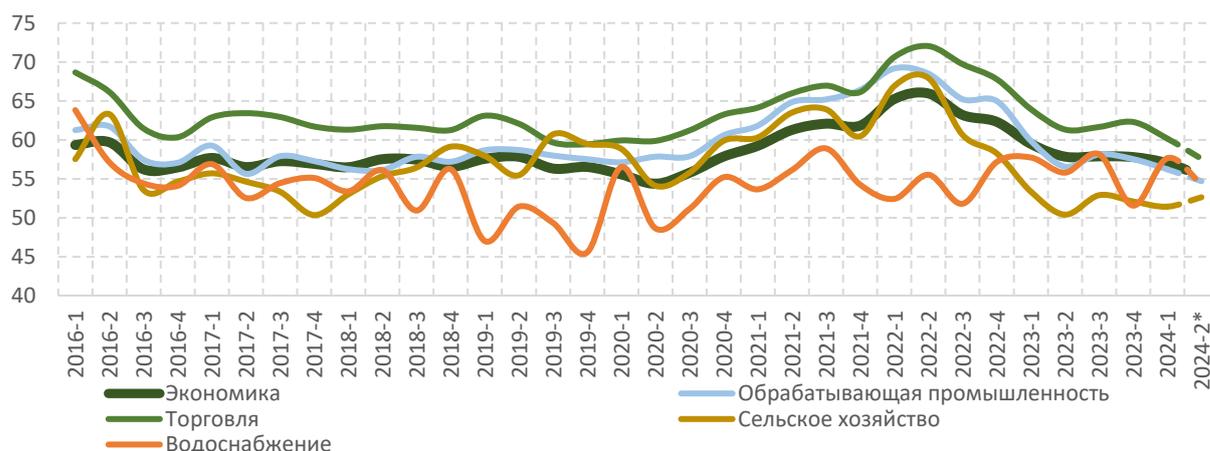
График 5. Оценка текущего состояния



Ценовые ожидания предприятий продолжают постепенно замедляться

В 1 квартале 2024 года темпы роста цен на продукцию и услуги предприятий в экономике замедлились, замедление отмечено во всех отраслях, кроме водоснабжения и электроснабжения. Во 2 квартале 2024 года замедления темпов роста цен на свою продукцию ожидают предприятия большинства отраслей, при этом предприятия сельского хозяйства и операций с недвижимостью ожидают небольшого увеличения темпов роста (график 6).

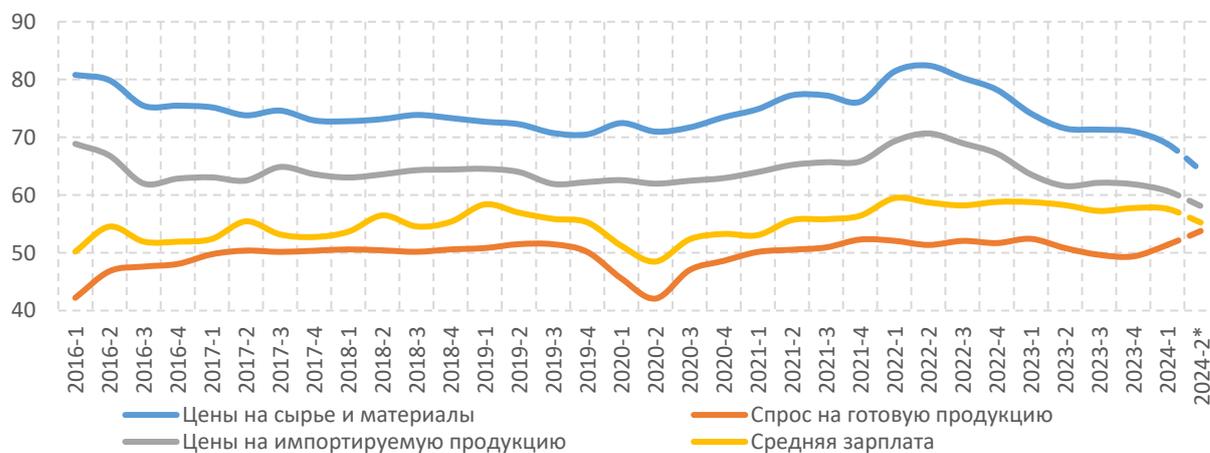
График 6. Динамика изменения цен на готовую продукцию предприятий, диффузионный индекс³



Источник: Результаты мониторинга предприятий реального сектора, Национальный Банк
Опрос предприятий проводится на **квартальной** основе

Для подавляющего большинства предприятий наиболее важным фактором при установлении цен на готовую продукцию являются цены на сырье и материалы (для 80,3% предприятий), спрос (79,0%) и затраты на рабочую силу (67,0%). По оценкам предприятий, спрос на готовую продукцию в 1 квартале 2024 года увеличился, темпы роста остальных факторов немного замедлились. Во 2 квартале 2024 года ожидается продолжение тенденции (график 7).

График 7. Динамика факторов установления цен на готовую продукцию предприятий, диффузионный индекс³



Источник: Результаты мониторинга предприятий реального сектора, Национальный Банк
Опрос предприятий проводится на **квартальной** основе

ПРИМЕЧАНИЯ

1 Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными.

Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: «На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев?». Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: «На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?».

2 Индекс потребительских настроений – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет;
- крупных покупок.

Индекс текущего состояния – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок.

3 Диффузионный индекс (ДИ) рассчитывается как сумма положительных ответов и половина ответов без изменения. ДИ является обобщенным индикатором, характеризующим динамику изменения рассматриваемого показателя. Значение выше уровня 50 означает увеличение, ниже уровня 50 – снижение. Чем дальше (выше или ниже) значение ДИ от уровня 50, тем выше темпы изменения (увеличения или уменьшения) показателя. Количество респондентов: 3 388 предприятий. Сезонно-очищенные данные. Предприятия отвечали на вопрос: «Как изменились/изменяются отпускные цены на готовую продукцию Вашего предприятия?»

*За 2 квартал 2024 года приведены ожидания предприятий