



Инфляционные ожидания

Апрель 2024

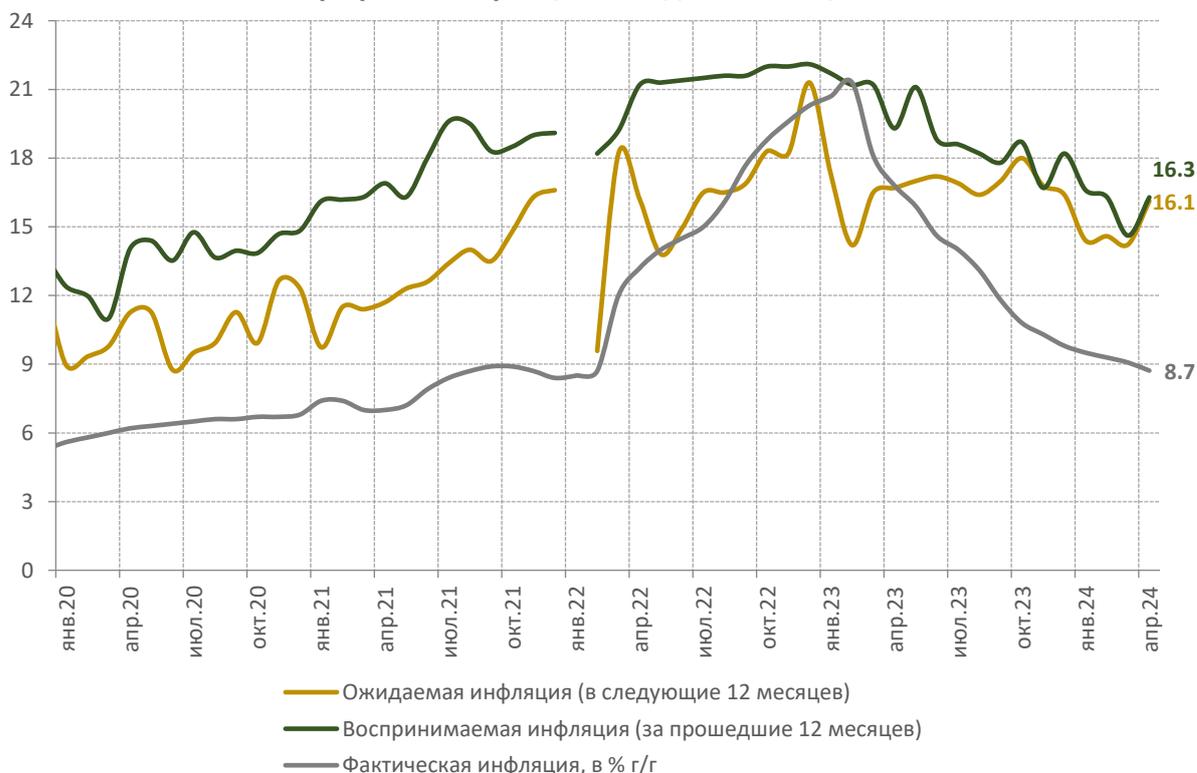
- Инфляционные ожидания населения в апреле 2024 года увеличились
- Потребительские настроения немного ухудшились по сравнению с предыдущим месяцем, однако в целом находятся в позитивной зоне

Инфляционные ожидания населения

В апреле 2024 года, несмотря на замедление фактической инфляции, медианная оценка¹ ожидаемой инфляции в следующие 12 месяцев увеличилась до 16,1% (март 2024 года – 14,2%). Наряду с этим, медианная оценка воспринимаемой инфляции за последние 12 месяцев также увеличилась до 16,3% (14,6%) (график 1).

Согласно результатам опроса, доля респондентов, ожидающих более быстрый рост цен на горизонте одного года, увеличилась до 25,1% (24,7%). В то же время доля респондентов, ожидающих сохранения текущих темпов роста цен, выросла до 46,8% (44,5%).

График 1. Инфляция и медианные оценки, %



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

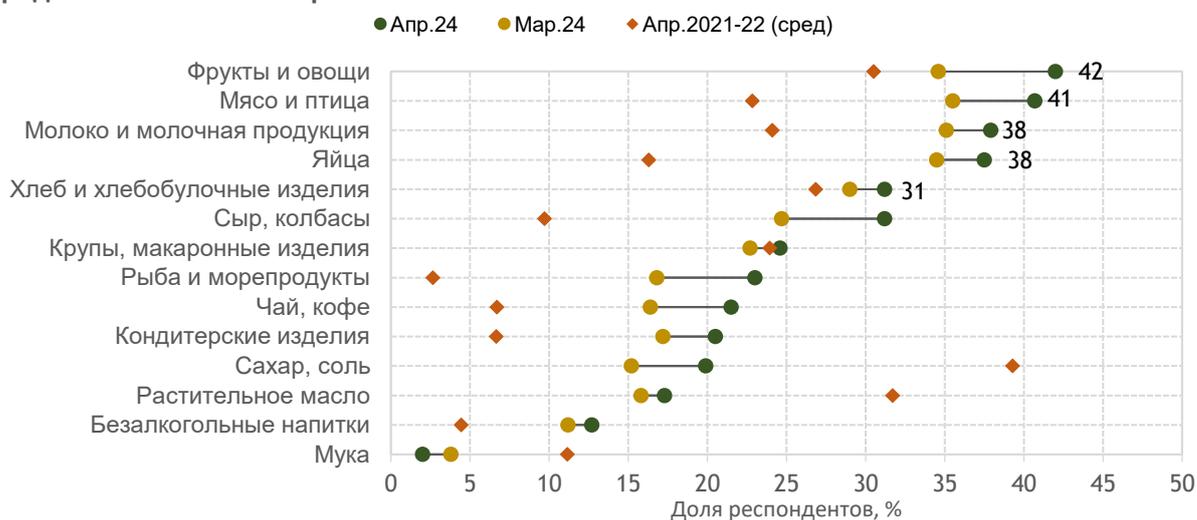
В апреле 2024 года доля респондентов, отметивших рост цен на продукты питания, увеличилась до 77,9% (76,8%). Наряду с этим увеличилась доля тех, кто отметил рост цен на непродовольственные товары до 8,1% (5,9%).

Среди продуктов питания респонденты отмечают рост цен на фрукты и овощи,

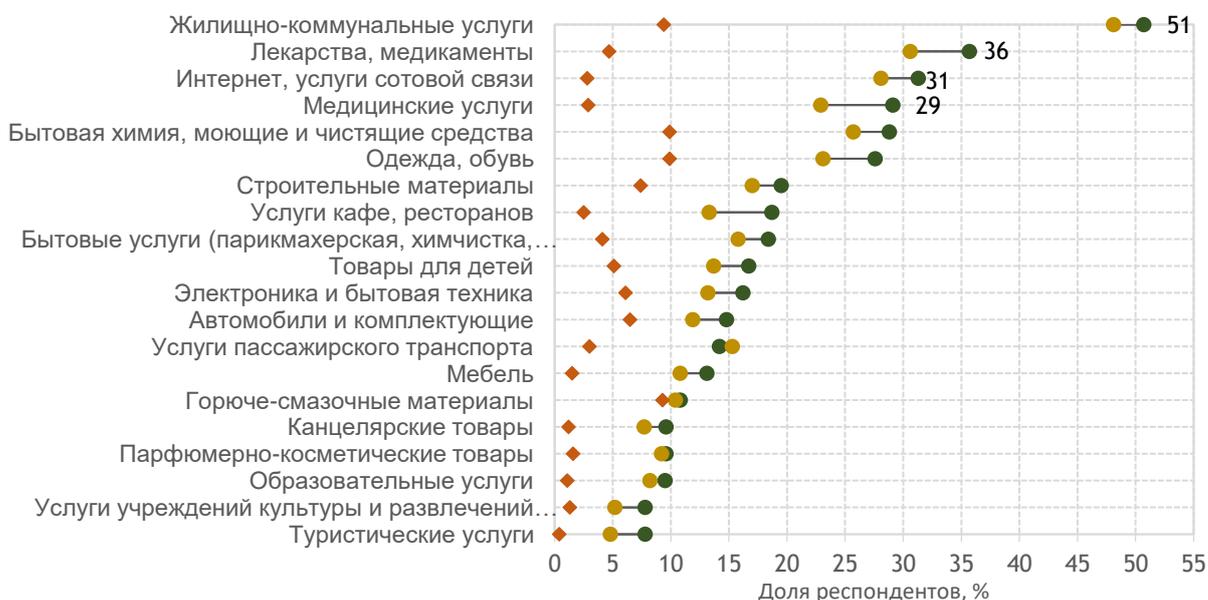
молочную и мясную продукцию, а также яйца. В структуре непродовольственных товаров респонденты указали на удорожание лекарств и медикаментов, бытовой химии, одежды и обуви. Среди платных услуг респонденты в наибольшей степени отметили рост цен на жилищно-коммунальные услуги, услуги интернета и сотовой связи, медицинские услуги (график 2).

График 2. Часто называемые товары и услуги

Продовольственные товары



Непродовольственные товары и услуги



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

Потребительские настроения населения

Индекс потребительских настроений в апреле 2024 года снизился до 105,3 (в марте 2024 года – 109,3) (графики 3,4,5). В частности, снизились оценки перспектив развития страны в ближайший год (на 14,7 пункта) и через 5 лет (на 3 пункта). Оценка личного материального положения в ближайший год немного повысилась (на 0,2 пункта).

В оценках текущего положения повысилась оценка личного материального

положения за последний год (на 0,3 пункта), в то же время готовность к крупным покупкам снизилась (на 2,8 пункта).

График 3. Индекс потребительских настроений²

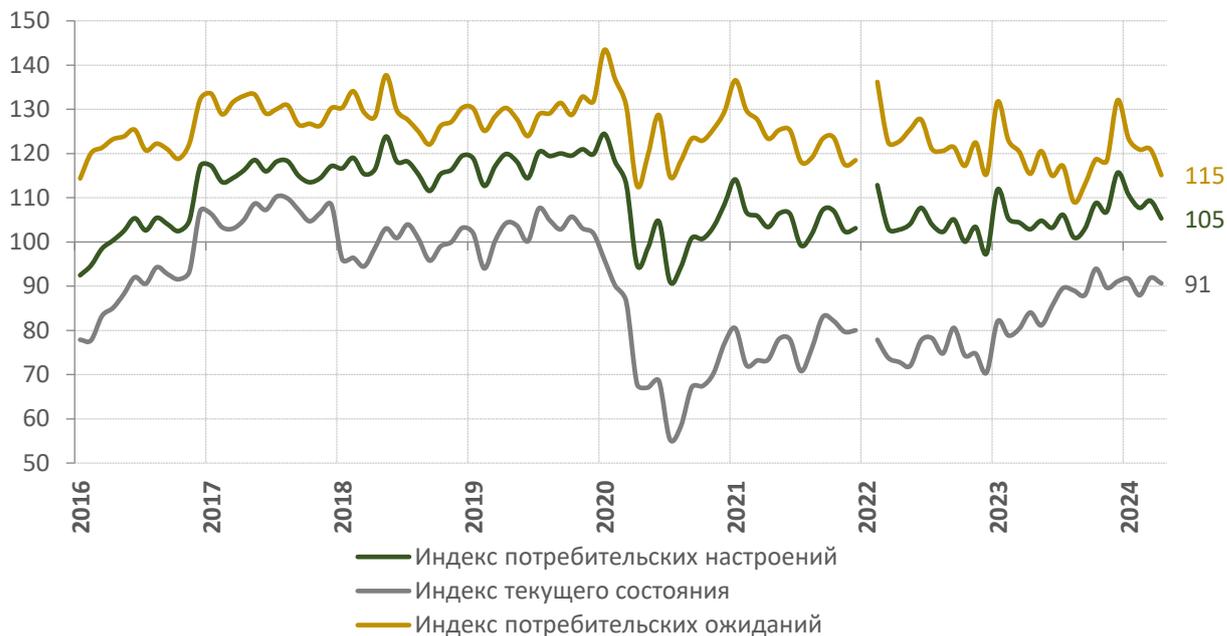


График 4. Оценки ожиданий



График 5. Оценка текущего состояния



Источник: Результаты телефонного опроса населения РК, FusionLab

ПРИМЕЧАНИЯ

1 Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными.

Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: «На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев?». Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: «На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?».

2 Индекс потребительских настроений – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет;
- крупных покупок.

Индекс текущего состояния – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок.