



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
ПРЕСС-РЕЛИЗ № 12  
29 МАРТА 2007 ГОДА**

**Об итогах конкурса «Символ тенге»**

**В Алматы 29 марта прошла Торжественная Церемония награждения победителей конкурса «Символ тенге» и первая демонстрация знака национальной валюты.**

Национальным Банком Республики Казахстан в ноябре 2006 года был объявлен общенациональный конкурс на создание символа национальной валюты Республики Казахстан – тенге.

Идея введения графического изображения национальной валюты рассчитана не только на облегчение финансового документооборота, но и упрочение ее положения на международном рынке, что может сделать тенге узнаваемым в мировом экономическом пространстве, что важно в связи с предстоящим вступлением Казахстана в ВТО и поставленной Вами задачей вхождения республики в число 50 конкурентоспособных стран мира.

Для проведения конкурса на создание символа национальной валюты – тенге и определения победителя конкурса Национальным Банком была создана конкурсная комиссия, в состав которой вошли представители широких кругов общественности Республики Казахстан.

Общенациональный конкурс «Символ тенге» призван активизировать большую часть населения, привлечь внимание общественности к государственной символике и вызвать у людей чувство патриотизма и сопричастности к глобальным проектам своего государства. Для максимального привлечения участников, наряду с номинацией для профессиональных дизайнеров «Профессиональный конкурс», в рамках проекта прошли конкурсы по номинациям «Народный конкурс» и «Детский конкурс».

Со дня объявления общенационального конкурса «Символ тенге» поступило около 30 тысяч работ от разных слоев населения республики. Конкурс показал, что подобные мероприятия объединяют народ страны вокруг идеи патриотизма – ведь каждый казахстанец мог принять участие в проекте «Символ тенге» и иметь отношение к созданию еще одной страницы истории нашей страны.

6 марта в Музее искусств им. Кастеева состоялось награждение победителей Республиканского «Детского конкурса», прошедшего в рамках общенационального конкурса по созданию символа (идеограммы) национальной валюты Республики Казахстан – тенге, организованного Национальным Банком Республики Казахстан.

Цель «Детского конкурса» – активизировать самых юных граждан Республики, привлечь их внимание к созданию государственной символики, вызвать у школьников чувство патриотизма и сопричастности к глобальным проектам своего государства.

В конкурсе, который стартовал 5 февраля, приняли участие более 28 000 детей, из них 10 000 - участники из города Алматы. Около 2000 работ было отобрано учителями рисования и передано на конкурс. 60 победителей конкурса - алматинцы, 80 - из различных регионов Казахстана. От каждого региона приняли участие по 2-3 средних школы и 1-2 детских дома. В городе Алматы в конкурсе приняли участие 177 школ.

Победители «Детского конкурса»:

- **Мубараков Мирас**, г. Кокшетау, 5 класс – 1 место
- **Бейсова Айгуль**, г. Актобе, 9 класс – 2 место
- **Сагандыков Ильяс**, г. Алматы, 7 класс – 3 место

Автора лучшей работы «Детского конкурса» Мираса Мубаракова, спонсор конкурса – АО «Альянс Банк» наградила ноутбуком, также ему был вручен ценный приз от Национального Банка Республики Казахстан.

Победителей номинации «Народный конкурс» определили участники интернет – голосования на сайте Национального Банка Республики Казахстан [www.tenge2006.kz](http://www.tenge2006.kz), где были выставлены более 200 работ.

Победители «Народного конкурса»:

- **Козлов Алексей**, г. Караганда – 1 место
- **Бейсов Темур**, г. Актобе – 2 место
- **Мусаев Ерлан**, г. Астана – 3 место

В адрес Национального Банка Республики Казахстан на «Профессиональный конкурс» поступило 1185 работ с изображением символа тенге.

При рассмотрении работ конкурсная комиссия исходила из того, что символ тенге должен быть лаконичным, технологичным, сохранять читаемость при изменении размера, быть узнаваемым, простым в исполнении, при этом нежелательно наличие линий разной толщины, изгибов, асимметричности элементов символа.

Заключительное заседание конкурсной комиссии состоялось 20 марта 2007 года, на котором было принято единогласное решение о выборе лучшего графического изображения (идеограммы) тенге. Авторский коллектив, представивший на конкурс данную работу, состоит из двух человек Амерханова Санжара Бахытовича и Давиденко Вадима Мухамеджановича.

Указанное графическое изображение тенге является символом звука «т», с которого начинается слово «тенге», а также слово «тенгри», что в переводе на русский язык означает «небо», являвшееся священным для всех тюркских народов. Данный символ будет олицетворять собой идею стабильности денежной единицы, высокий потенциал, динамику развития и рост национальной экономики Республики Казахстан. Идеограмма будет означать собой единение современного казахстанского общества со своими древнетюркскими корнями и символизировать движение современных казахстанцев по пути развития и прогресса.

Победители «Профессионального конкурса»:

- **Амерханов Санжар и Давиденко Вадим**, г. Алматы – 1 место
- **Перцев Александр**, г. Алматы – 2 место
- **Байсагатов Дамир**, г. Астана – 3 место

Победитель «Профессионального конкурса» будет признан «родителем» символа национальной валюты и получит главный приз (1 000 000 тенге, учрежденных Национальным Банком РК + 5 000 долларов США от АО «Альянс Банк»).

За второе и третье место спонсоры АО «Банк ТуранАлем» и АО «Казкоммерцбанк» наградили их денежными призами по 1000 долларов США.

В ходе Церемонии на плазменных экранах, размещенных возле сцены, гостям демонстрировались символы тенге, которые были предложены участниками во всех номинациях.

Представители посольств поздравили представителей финансовой и государственной элиты Казахстана с принятием знака тенге, символично приняв отечественную валюту в «семью» мировых валют, имеющих свою идеограмму.

Теперь и казахстанская национальная валюта имеет свой символ, что, по мнению организаторов конкурса, не только упростит ее обозначение в печатных и других изданиях, но и будет способствовать упрочению позиции тенге на международном рынке, что особенно важно для Казахстана сейчас, в период активной интеграции в международное экономическое пространство.